



聞歌國際粵語 AI 模型登場

面向本港資訊訓練 針對法律金融應用

AI 大模型驅動的數據智能與決策智能軟體公司聞歌國際 (D2 Intelligence)，昨日在港舉辦 D2 LLM 大模型及行業應用發布會，發布面向香港本地的粵語、英語和普通話的「D2 LLM」大模型，以及面向企業級應用的「D2 AIE」。中聞歌董事長王磊表示，擁有基礎模型、具備行業知識積累，以及實現行業通用決策的企業，將會在未來的競爭中勝出，而且當前企業也需要 AI 從業者的幫助來進行數位化變革。並稱，Enterprise AI 將以數據工程、模型工程、領域工程三步曲來實踐。

◆ 香港文匯報記者 蔡競文



◆ 左起：英皇集團 CIO Leo Tsang、工銀亞洲 ICBC Asia 唐斌、神州數碼輪值總裁傅毅、聞歌國際總裁郭驊、新華三香港 H3C 于飛、香港科技大學 HKUST 教授郭嵩及畢馬威合夥人 Stanley Sum。

王磊介紹「D2 LLM」大模型時指出，D2 LLM 是由 D2 Intelligence 創始團隊自主研發，匯聚 18 年 AI、機器學習、大數據、NLP 及 LLM 研發經驗，使用香港本地數據訓練，支持粵語輸入输出的大模型。該模型具備金融、媒體和安全領域的深厚專業知識，確保數據安全，並能針對特定用途定制輸出，其 AI 能力可無縫融入客戶工作流程，實現業務干擾最小化。

可定制角色執行專門任務

此外，D2 LLM 有多項核心技能，例如本地化語言理解能力，可以理解純粹的香港語言對話，提供繁體中文和英文的雙語輸入和輸出，適應多語言。其次是具有香港知識的多格式理解，結合視覺、文本和知識以生成見解，在大量香港資訊來源上進行訓練，提供繁體中文和英文的雙語輸入和輸出，圖像到文本和文本到圖像，展示多模態人工智慧在香港本地應用中的強大潛力。

D2 LLM 支持定制化角色，用戶可以為定制系統角色創建自己的身份、背景、特徵和語調，作為指定的角色執行專門的任務，多語言環境下進行多輪問答。另外，D2 LLM 可專為香港法律和金融領域量身定制，大規模整合來自香港特區政府部門、法院、監管機構的公共資訊，涵蓋法律、裁決、諮詢檔、年度報告和研究論文，以及來自頂級香港金融機構的行業知識和實踐基準，集成香港特定的法律術語、案例場景和合規要求，針對香港市場的領域知識，為智能決策和風險分析提供支持。

聞歌國際總裁郭驊亦在會上分享有關 AI 驅動的政企數智決策的業務。他說，公司在 AI 產業的定位、產品架構、面向的客戶群體、產品差異化、管理與技術領導力，讓與會者對聞歌國際的產品和主營業務有更加充分的了解。

商業實踐 支持 App Web Api

聞歌國際總監 Martha 與 Angu 指出，D2 LLM

具有混合語言長文本窗口、多模態能力、法律、金融等領域知識，支持 App、Web、Api、定制化解決方案，這些大模型都開展了面向金融、中醫藥、社會計算、安全、媒體等領域大規模的商業實踐，賦能企業數智化。

D2 AIE 助構建決策智能大腦

中聞歌 CTO 曹家則解釋企業級「D2 AIE」的應用。D2 AIE 專為行業數智化而設計，致力於幫助政府和企業安全可靠地使用大模型和領域 AI，構建決策智能大腦。其由 AICore—數智能力集成底座、DIP—決策智能開發中樞、AIE Explorer—決策智能應用門戶三部分組成。目前，AIE 已落地金融、媒體、教育、醫療、工業、能源等十餘個行業。

同場還舉行「聞歌國際生態聯盟啟動禮儀式」環節，眾嘉賓與生態夥伴齊聚一堂，共同見證聞歌國際的啟動建立，標誌着中聞歌「立足香港、拓展海外」戰略目標的第一步。

阿里雲出招助港企數碼轉型

香港文匯報訊 (記者 周曉菁) 阿里巴巴 (9988) 旗下阿里雲業務在港運營 10 周年，阿里雲智能國際業務副總裁及亞太北區總經理劉彬星昨在記者會表示，公司在港已累計服務逾 4 萬名本地客戶，整體投入超過 100 億元。計劃年內推出獨立軟件開發商 (ISV) 賦能計劃，旨在吸引 100 家技術合作夥伴，幫助建構完善的生態系統，支持香港數碼化轉型。

年內擬推 ISV 賦能計劃

他續指，受惠於香港作為「超級聯繫人」的角色，過去 10 年阿里雲成功助力眾多內地客戶拓展全球業務，越來越多企業瞄準粵港澳大灣區、亞洲乃至全球市場尋求增長機遇。過去三年，阿里雲在港營業額均持續錄得雙位數的增長，致力企業實現更快、更具成本效益的業務增長。

連卡佛科技總監伍景商現身說法，稱連卡佛的線上零售業務已全面遷移至阿里雲，大大節省 IT 基礎設施的運維成本。尤其在消費者普遍通過網絡、社交媒體購物的習慣下，IT 基礎設施符合內地的相關規範，對品牌的線上業務起到正面作用。

阿里雲月初宣布全線產品減價，劉彬星笑稱降價肯定不是虧本買賣，是希望通過底層技術優化、迭代，為客戶釋放技術紅利。目前來看客戶反響不錯，產品頗受歡迎。

今年正在擴大本地招聘

在發展本地科技人才方面，阿里雲通過線上線下的混合模式，已為超 88,000 位學員提供培訓，並與香港八所大學合作推出雲計算培訓項目。阿里雲還透過與香港大學專業進修學院及 SEED Foundation 合作，為香港中學生設計雲計算課程，並已惠及超過 20 所學校。劉彬星還透露今年正在擴大本地招聘，也將繼續為大學生、高中生提供暑期實習機會。



◆ 阿里雲劉彬星 (右一) 表示，公司在港已累計服務逾 4 萬名本地客戶。香港文匯報記者周曉菁 攝



◆ 香港科技大學副校長汪揚
香港文匯報記者郭木又 攝

與會者：要確保演算法安全性

香港文匯報訊 (記者 蔡競文) 聞歌國際 (D2 Intelligence) 的發布會，以「AI 創新：從科技到商用」為主題，會上有多位嘉賓出席並發表對未來 AI 發展的見解。其中，英皇集團 Group CIO Leo Tsang 表示，根據行業研究顯示，全球 55% 至 70% 的企業已在不同規模上利用 Generative AI 和 LLM 來提高效率 and 生產力，但由於隱私和治理、成本、準確性和技能等方面的挑戰，只有 23% 的公司計劃部署商業模型，這也是技術企業的挑戰與機遇。

普華永道合夥人 Samuel Sinn 表示，目前 AI 最新趨勢的發展，要確保演算法的公平性、安全性、隱私保護和透明度，還需要通過三道防線的治理結構來監督 AI 系統的開發和使用，務求做到負責任的人工智慧。

香港科技大學副校長汪揚在以「香港 AI 發展現狀與展望」為題的演講中指出，垂直領域將是人工智慧應用的一大趨勢。並表示，人工智慧在教育領域的變革潛力，AI 具有個性化學習體驗、增強學生參與度和提高整體教育成果的能力。

高臨「八折」首推 52 伙 一房 479 萬入場



◆ 資本策略何樂輝 (左) 表示，高臨首張價單屬「高鐵臨門起動價」。旁為畢子鴻。

香港文匯報訊 (記者 梁悅琴) 新盤開價越賣越平。樓花期約 20 個月，資本策略旗下佐敦高臨昨日公布首張價單 52 伙，扣除最高折扣 15%，折實平均呎價 19,388 元，相比 3 年半前同區新盤本木首批 50 伙折實平均呎價 23,928 元平近 19%，亦比現時收票中何文田站朗賢峯首批折實平均呎價 19,988 元平 3%，269 呎一房折實入場 479.3 萬元，折實入場呎價 17,818 元。

明起對外開放參觀及收票

資本策略地產執行董事何樂輝指出，高臨首張價單與目前同區新盤呎價有兩成折讓，形容屬「高鐵臨門起動價」，亦是「市區樓、新界價」。資策地產副常務董事 (住宅銷售) 畢子鴻相信，該盤可吸引年輕客及內地專才入市，首批單位集中於項目中高層，明天對外開放示範單位參觀

及收票，最快於五一黃金假期間推售。首批 52 伙涵蓋一房至三房，面積 269 至 545 方呎，折實價 479.3 萬至 1,158.7 萬元，折實呎價 17,818 元至 21,261 元。發展商提供 120 天即供 (15% 折扣)、120 天備用一按 (12.5% 折扣) 及建築期 (10% 折扣) 三種付款方法。

另一邊廂，鷹君地產代理銷售及市務總經理梁淑儀表示，何文田站朗賢峯第 IIB 期將於今天下午 6 時截票，截至昨天下午 4 時累收逾 6,000 票，按本週六首輪推售共 260 伙計，超額登記 22 倍。

The YOHO Hub II 快開價

新地代理總經理陳漢麟表示，元朗站 The YOHO Hub II 預計一至兩週內開價，首批先推售第 8 座，並爭取於五一黃金假期開放示範單位予公眾參觀。此外，新地旗下廣州南站 ICC，峻鑾最近錄得創區內新高的頂層複式成交，單位建築面積約 2,170 方呎，按成交價約 1,463 萬元人民幣計，呎價為 6,742 元人民幣。據悉買家為香港投資者。

招商港口：東南亞布局獲突破



◆ 招商局集團昨舉行集體業績說明會。香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報訊 (記者 李昌鴻 深圳報道) 招商局集團旗下招商港口、招商蛇口、招商公路和招商積餘四家上市公司在深交所舉行「百年招商 創享未來—招商局集團上市公司集體業績說明會」，吸引眾多研究機構代表和投資者等逾百人出席。招商局集團副總經理李百安、招商港口副董事長兼首席執行官徐頌和招商蛇口董事總經理朱文凱等眾多高管出席。

質量和效益放在優先位置

李百安表示，2024 年是招商局第三個創業之年，集團希望通過開拓創新不斷地提升旗下一些業務線穿越行業周期的能力，並將質量和效益放在優先位置，以促進公司高質量發展。此外，集團還在推動上市公司市場價值的提升，以更好的業績回饋股東和社會投資者。

徐頌說，招商港口在中國沿海的主要樞紐港建立較為完善的港口網絡群，並布局亞洲、非洲、歐洲、大洋洲、南美洲以及北美洲等 26 個國家和地區的 51 個港口，年貨物總吞吐量及集裝箱全球吞吐量及規模均處於行業的前列。公司去年 11 月在東南亞布局取得新突破，公司控股子公司簽約以約 6,120 萬美元收購 PT Nusanantara Pelabuhan Handal Tbk (NPH) 51% 股份。NPH 為印尼最大集裝箱港口，在雅加達港運營兩個集裝箱碼頭，將進一步分享 RCEP 區域快速發展帶來的紅利。

化解房產風險仍是重中之重

朱文凱在回答投資機構提問時表示，公司去年盈利實現逆勢增長，但化解房地產風險仍是 2024 年工作的重中之重，鑒於當前房地產企業整體資金面依然承壓，穩住市場主體是今年行業重要工作之一。隨著宏觀經濟轉好和客戶預期逐步修復，他預計 2024 年市場成交量價向好趨勢不變，惟鑒於房地產市場諸多不利因素，公司將以前的重資產轉向重資產與輕資產並重，大力發展長租公寓、郵輪、會展和代建等業務。

長實財團 74 億購北愛氣網

香港文匯報訊 (記者 梁悅琴) 由長江基建 (1038)、長實 (1113) 及電能實業 (0006) 組成之財團，已就收購北愛爾蘭配氣網絡 Phoenix Energy 之 100% 權益達成協議。是項收購之企業價值為 7.57 億英鎊 (約 74 億港元)，包含收購權益作價 3.126 億英鎊及淨負債 4.444 億英鎊，預期 4 月底前完成交易。

當地最大配氣商 服務 48% 人口

交易完成後，長建及長實各佔財團 40% 權益，電能則佔 20% 權益。長建及長實主席李

澤鉅表示，很高興長江集團又一次成功收購一項具穩定回報的優質資產。

Phoenix Energy 是北愛爾蘭三個配氣網絡之一，於 1996 年率先投入服務，現為當地規模最大配氣商，具市場領導地位。該天然氣網覆蓋北愛爾蘭 78% 管道，為包括大貝爾法斯特地區在內的 48% 北愛爾蘭人口提供服務。而 Phoenix Energy 是一項受規管資產，在與英國相近的受規管框架下營運，料可帶來穩定的現金流及即時回報，並持續提供經常性溢利。



◆ Phoenix Energy 是北愛爾蘭三個配氣網絡之一。