



持續完善旅遊配套 拓展更多層次客源

內地五一黃金周假期將至，入境處預計其間將有約590萬人次進出本港。與此同時，有郵輪公司看好本港旅遊業前景，將兩艘郵輪以本港為母港，充分顯示本港旅遊業的吸引力，有利於本港拓展不同層次的旅遊客源，也為提升旅遊品質提供新的契機。在此背景下，本港需要持續完善旅遊配套，提升接待能力，以確保旅客在港期間能夠享受到優質的旅遊體驗，為旅遊業可持續健康發展奠定堅實基礎。

內地五一黃金周是旅遊市場的傳統旺季，旅客出行意願強烈，旅遊消費能力旺盛。本港作為內地旅客出境遊的重要目的地之一，獨特的文化魅力、現代化的城市風貌和豐富的旅遊資源，一直吸引着大量內地遊客。本港在5月份有一連串大型盛事，包括5月1日將舉辦海上煙火表演，「油尖旺購物節」亦於同日啓動，還有「teamLab：光速」及廟街夜市等受旅客歡迎的打卡熱點。有酒店業界表示，五一的酒店預訂率已達八成，對旅遊業前景保持樂觀。

為了應對黃金周期間的客流高峰，政府出入境部門、港鐵、跨境和口岸交通等方面，要做好萬全的準備，多開櫃位、合理增加班次，確保人流順暢有序，讓旅客來港獲得良好旅遊體驗。更為重要的是，與旅遊業相關的各行各業都需要正視服務態度及細節，給予旅客賓至如歸的享受；在提升接待能力方面，旅遊業界應加強從業人員培訓，舉辦各類旅遊培訓活動，提高從業人員的專業素質和服務意識；引入先進的旅遊管理理念和技術手段，保持本港旅遊服務良好品質；繼續透過旅發局的「優質旅遊服務」計劃，推動業界提升服務，讓旅客乘興而來、盡興而返。

本港在積極爭取內地擴大「個人遊」，吸引更多內地旅客外，亦要重視開拓更多不同客源，並有針對性地推出多元化的旅遊產品。郵輪公司皇家加勒昨日宣布，旗下大型郵輪「海洋寶禮號」明年4月起轉以香港為母港，與「海洋光譜號」組成「雙郵輪策略」，提供前往越南和日本的航程。郵輪旅遊作為一種高端旅遊方式，具有消費能力強、旅遊體驗豐富等特點。郵輪公司以本港為母港的經營新策略，是對本港旅遊競爭力的肯定，看好本港郵輪旅遊的市場前景，有利鞏固本港作為亞洲郵輪樞紐的地位。本港應借此機會，積極拓展郵輪旅遊市場，吸引更多高端旅客。通過加強本港郵輪碼頭、提升郵輪服務品質、推出更多具本港特色的優質旅遊服務，吸引更多郵輪公司選擇本港作為母港，為本港旅遊業增值。

隨著旅客的喜好、習慣和消費模式的改變，特區政府近年透過文體旅融合，積極推廣特色主題旅遊，並先後透過文化古蹟本地遊鼓勵計劃、本地特色旅遊鼓勵計劃及「創意、深度遊」行程設計比賽，鼓勵業界開發更多特色主題旅遊，善用本港在文創、古蹟歷史、自然生態、地道風貌、美食購物、休閒體育娛樂等不同特色的旅遊資源，發展包括綠色生態、傳統文化、非物質文化遺產體驗等主題旅遊，全力爭取高端旅客，豐富他們的行程及體驗。

旅遊業的可持續健康發展，需要政府、業界和社會各界的共同努力。政府應加大政策支持和投入力度，為旅遊業的發展提供良好的環境和條件；業界應加強自律和創新，提升服務品質和競爭力；社會各界應共同營造和諧、文明的旅遊接待氛圍，共同建設「好客之都」。相信在各方共同努力下，這個黃金周會實現人財兩旺。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

用好國家宏大舞台 壯大香港航天產業

神舟十八號載人飛船昨日20時59分成功發射。國家空間站科研成果捷報頻傳，載人航天工程大步前進、邁向2030年前實現中國人登陸月球的目標，港人和全國人民一道，為國家強大歡呼，為國家科技進步自豪。國家航天項目中的香港元素、香港貢獻越來越大，展現香港科研實力和優勢，香港要把握好國家航天事業飛速發展的機遇，加快發展香港航天產業，增強香港新質生產力發展強勁動能。

此次任務是空間站應用發展階段第三次載人飛行任務，3名航天員在空間站駐留6個月期間，將開展90餘項試(實)驗，實施6次載荷貨物氣開艙出艙任務和2到3次出艙活動等，並將開展科普教育和公益活動。中國載人航天工程辦公室副主任林西強日前表示，國家將完成第四批航天員選拔，港澳地區載荷專家的選拔工作已基本完成，不久將正式對外發布相關信息。國家空間站全面建成、已進入大規模科研與應用階段，港人可望首次進入國家空間站從事科研活動，繼續為國家航天事業貢獻力量，港人為國家的強大而倍感光榮、自豪。

鼓舞人心的是，國家航天項目中的香港元素、香港貢獻越來越大。香港理工大學團隊研發的「落火狀態監視相機」，為國家首個火星探測任務「天問一號」提供支援；香港中文大學的大豆研究項目，隨國家「天舟六號」及「神

舟十六號」飛船升空，成為香港首個在太空進行的農業科學實驗；香港理工大學深空探測中心過去10多年參與了多個國家航天探測任務，包括協助選取太空船着陸點的創新三維地形測繪和智慧城市分析技術等；此次由港科大與內地合作的「高分辨率全球溫室氣體探測」項目，有望在空間站開展研究與應用。香港科研水平得到國家認可、信任，香港科研人員可展翅國家航天尖端科研領域大舞台，為香港發展創科注入強勁動能，激勵更多港人投入創科、貢獻國家航天事業。

國家太空站在全面建成後，正進入規模科研及應用階段，據中國工程院院士、中國探月工程總設計師吳偉仁日前披露，未來4年，中國計劃發射3個「嫦娥」月球探測器，由中國發起、聯合多國共同建設的國際月球科研站將在2035年前建成基本型，中國將歡迎50個國家、500家國際科研機構和5千名海外科研人員加入科研。國家航天事業的飛速發展，將為香港發展航天產業帶來極大機遇。

目前大灣區航天產業集群正在形成，香港航天產業加快發展正當時。特區政府要做好香港航天產業的發展規劃，服務業界需求，加大對大學航天專業人才培養的投入，並在中小學廣泛開展航天教育活動，讓香港搭上國家航天事業飛速發展的列車，打造經濟增長新引擎。

環保餐具大比拚 紙管順利飲奶茶

即場展示：直身匙羹舀起糯米飯 惟鋸扒拼接刀叉設計待改良



香港首階段管制即棄塑膠餐具和產品政策實施近一周，個別消費者反映不習慣使用非塑膠的環保餐具。特區政府環保署早前設立的「綠色餐具平台」，提供合規的非塑膠即棄餐具產品和供應商資訊，昨日署方邀請平台的4間供應商代表向傳媒示範使用環保餐具，其間成功示範以紙質飲管順利刺穿手搖奶茶頂部的膠膜，紙匙羹也可舀起糯米雞，惟鋸扒用的拼接刀叉設計有待改善，叉頭斷裂兩次才成功鋸斷牛扒。有供應商表示，因應有市民反映紙製匙羹舀不起糯米雞，原因是匙羹的弧度較深，經改良為較直身的紙羹後，即解決問題。 ◆香港文匯報記者 唐文



◆紙質飲管順利刺穿手搖奶茶頂部的膠膜。



◆紙製匙羹經改良為較直身的紙羹後，即可舀起糯米雞。



◆鋸扒用的拼接刀叉設計有待改善。



◆示範人員沖水泡麵，準備示範使用環保餐具。

環保署「綠色餐具平台」目前提供64間供應商、共780多項餐具資料，全部經過物料測試證明和產品驗證，並獲署方審批，協助業界和市民選購。昨日「師兄供應」「環宇創新有限公司」「悅空間酒店配套有限公司」和「生昌文具紙行」4間供應商展示環保餐具產品，當中前兩間有份研發和生產環保餐具；另外兩間為採購商。

「生昌文具紙行」負責人蘇善勁示範以紙製飲管刺穿珍珠奶茶的膠膜。他表示，有關飲管使用4層的純紙製成，沒有添加多氟烷基物質(PFAS)，價錢只需幾仙，與質量較差的飲管相比，價格也只差數仙，未來亦可以視乎用戶反應增至5層或6層，讓質量更「實淨」，浸泡一段時間亦不會變軟。因飲管設計使其中一端較為尖銳，他昨日示範時，輕鬆刺穿膠膜。

蘇善勁續指，除紙飲管外，替代品亦有竹飲管，不過商界多因應成本而選擇紙質，認為環保餐具只是剛剛起步，相信之後將有更多物料可供選擇，強調需要適應期。

「師兄供應」創辦人葉柏麟示範以其木刀產品切開肉扒，並順利以紙匙羹攪糯米雞。他解釋，坊間有人反映無法利用紙匙羹進食糯米飯，是因為所用匙羹為湯羹，弧度只適合用作盛載湯或湯麵，而是次示範用的紙匙羹在設計上比較直身，能有效進食飯類。

他說：「選材其實是一樣的，都是用紙漿做，但因為設計形狀不同，所以對應的餐品都不同。之前斷的是湯羹，有一個弧度，可以

舀湯或夾起麵，但這一款比較直身，在舀飯時更受力。選擇餐具時，都要留意使用的菜品是什麼，去選擇正確的餐具。」

研發商：按餐廳菜式需要供應

被問到餐廳是否因而需要購入不同環保餐具以應付不同菜式，葉柏麟表示，向餐廳供應餐具前需先了解他們的菜式；相信業界未來會有新產品推出，或可應對不同狀況。

拼接餐具多次使用易磨損

供應商亦展示兩款拼接設計的竹刀、叉，產品由一枝有樅位的竹柄和可換頭的叉子或刀子組成，惟他示範換上叉頭切牛扒時，叉子的接駁位兩次斷裂，最後要改用普通竹叉，沒再出現斷裂，成功鋸開牛扒。負責人解釋，拼接餐具的產生是為節省和用盡物料，但多次將叉子抽出，會令樅位鬆脫和磨損，導致容易爛、斷，但其價錢較普通竹叉子便宜。

環保餐具供應商負責人黃志誠指出，平台有把關作用，倘若證實產品含塑膠成分，例如生物降解塑膠材料，無法通過品質測試，不可能在平台上架。另一本地環保餐具研發商表示，公司成功利用植物纖維，研發出不含任何塑膠和化學劑的器皿。新植物纖維物料更比塑膠物料優勝，抗拉力度(tensile strength)更是塑膠物料的3倍；而且用其製成的器皿更可蒸、可焗。

環保署：購買即棄膠產品不違法

香港文匯報訊(記者 文森)食肆「走塑」後，有市民表示未適應使用非塑膠餐具，故有網上二手平台出售多款即棄塑膠餐具或飲管，這些都是以往連鎖餐廳免費派發的塑膠餐具，如今標價最高達200元一套。不過，到底二手平台售賣即棄塑膠餐具是否違法？特區政府環保署昨日回應指，管制即棄塑膠新法例針對在業務過程中製造、銷售或供應相關產品的行為，適用於本地的實體和網上零售業務。而在任何情況下，一般市民個人在日常生活中，並不會因購買和使用某些即棄塑膠產品而觸犯法例。

其中一個網上二手平台Carousell，只要輸入「膠餐具」關鍵詞，就會發現有多名用戶出售即棄塑膠餐具，例如一名用戶的

標題便寫上：「絕版大快活透明橙膠餐具套裝(肚餓食麵用咗隻叉，半價平出)」，標價200元。亦有用戶在「走塑」前夕發文放售產品，標題簡單，寫上「大快活絕版!!膠餐具套裝」，標價10元。

立法會去年通過《管制即棄膠餐具和其他塑膠產品》條例草案時提到，禁止在本地銷售即棄膠餐具，並禁止食肆向顧客提供9類即棄膠餐具，但並未提及市民可否在二手拍賣平台出售相關膠產品。

環保署未有正面回應是否違法，只強調任何情況下，市民個人一般在日常生活中，並不會因購買和使用某些即棄塑膠產品而觸犯法例。署方又指，除了派員巡視



◆網上二手平台有人出售即棄塑膠餐具。網上圖片

實體店外，亦會去信本地的網上零售業務，包括網上放售平台，協助符合規定。適應期過後，如發現有商戶仍未符合要求，會先了解實際情況和困難，按情況適當宣傳教育、勸喻或警告。若屢勸不改，則視乎情況採取執法行動。

超市食壽司視「外賣」可用膠盒

香港文匯報訊 首階段「走塑」於本周一(22日)實施，日式連鎖超市一度為透明膠盒包裝的壽司「換新裝」，轉用密實紙盒盛載，以符合法例要求，由於紙盒令消費者無法挑選，只能「盲揀」，被網民調侃為「盲盒壽司」。但特區政府環境及生態局澄清，以零售業務為主的超市會售賣各種各樣已包裝食品，顧客購買後即使在超市範圍內即場享用，情況等同一般銷售及外賣，故超市仍可用膠盒包裝外賣壽司，更指「用透明盒都可以啦，客人仲可以清楚分辨食物質素同款式嘍。」

翻查資料，環保署今年2月在「走塑」法例實施前，曾向零售服務業界提供培訓講座，當時文件指出在超市熟食部所售賣的食物，如在超市用餐區進食也屬於「堂食」，一律要「走塑」、不得使用膠盒，與環境及生態局前日的說法有出入，而相關簡報文件其後亦已被抽起。

立法會議員江玉歡認為，根據法例，無論什麼地方堂食皆不獲豁免容許使用即棄膠餐具，零售店也不在豁免之列。她估計政府當初在制訂條文時，可能因為不希望出現漏洞，故把受限範圍寫得廣闊一點；而在新條例實施初期，市民未能清晰理解是正常現象，希望環境及生態局能作更詳細解釋。