

闊別四年之後，以「新時代 新汽車」為主題的2024北京國際汽車展覽會昨日重啟。據了解，本屆車展吸引了國內外知名汽車品牌攜全新產品以高規格參展，共有117款新車全球首發（其中跨國公司全球首發車30款），現場還有41款概念車及278款新能源車型。本屆車展「新能源」、「科技」、「智能」含量十足，除傳統老牌車企帶來的亮眼車型外，小米汽車、華為鴻蒙兩大新品牌高調亮相，國產新能源車廣受關注，飛行汽車也驚喜亮相車展。

◆文：香港文匯報記者 朱燁、郭瀚林 北京報道  
圖：香港文匯報記者 朱燁



◆2024北京國際汽車展覽會昨日重啟，小米SU7在現場被客人圍觀。

## 國內外車企攜重磅車型亮相 117款車全球首發

# 北京車展主打 科技智能



◆比亞迪發布新車海豹06 DM-i。



◆新車smart 精靈#5首發。



◆福特展台。

本屆車展場館設在北京中國國際展覽中心順義館和朝陽館，展會面積達22萬平方米，將持續至5月4日。記者在順義館看到，業界新秀小米汽車成為首屈一指的「流量明星」，比亞迪、理想、智己、iCAR、極氪等多家內地新能源汽車品牌都攜重磅車型登場，上演新能源領域的「神仙打架」。國際品牌如保時捷、寶馬、梅賽德斯—奔馳、福特、豐田等一眾國際主流汽車品牌悉數參展。此外，電池廠家、芯片等零部件企業等也將亮相展廳，展示供應鏈領域的最新成果和應用。

### 雷軍：SU7 鎖定訂單逾75000台

比亞迪和行業新秀小米等國產車企的展台前人潮湧動。小米集團董事長雷軍驚喜亮相展台，他透露，小米SU7截至4月24日鎖定訂單已達75,723台，交付5,781台，真正做到了上市即交付，交付即上量。目前小米汽車正全力擴充產能，預計5月底開始交付Pro版，6月份將完成月交付超過1萬輛，全年完成10萬台交付目標，小米SU7銷售服務網點到年底也將覆蓋全國所有省份。雷軍談到，小米在發展中不斷加大研發投資，不斷死磕核心技術，今年預計將達到240億元（人民幣，下同）。

### 小鹏MONA擬與小米搶客

作為全球電動車龍頭的比亞迪，這次帶來了秦L DM-i和海豹06 DM-i兩款新車。華為旗下各大品牌也進行了集中發力，問界新M5、智界S7等多款重磅產品集中面世，華為與北汽藍谷合作的「享界S9」也將在車展現場首發。展廳內，各大車企爭相拚技術、拚智能，問界系列、智界S7、享界S9等車型爭相推出了不依賴高精地圖的城市自動導航輔助駕駛功能；零跑C16、上汽智己L6、極氪MIX等車型也將推出800V高壓快充方案。小鹏汽車聯合創始人、董事長兼CEO何小鹏也在車展現場公布了全新品牌MONA，其寓意為「Made of New AI」，定位全球AI智駕汽車普及者。何小鹏表示，MONA將於6月釋放更多信息，預計今年下半年會與小米SU7一較高下。

### 東風續拓豪華電動越野市場

近年智能電動汽車進程加速，新系能源車企逐步站穩市場，讓不少老牌公司感受到競爭壓力，也逐漸「捲」了起來。東風汽車攜全系共計20餘款自主新能源汽車亮相，包括東風猛士帶來猛士917蛟龍戰甲、猛士917高地雄獅（改裝套件），以及中國首款新能源全地形極限越野概念車——猛士M-HUNTER三款新品，持續深耕豪華電動越野市場。東風汽車總經理周治平透露，未來3年，東風汽車將投入超過600億元，投放30款全新乘用車新能源產品、14款商用車新能源基礎車型。

國際品牌方面，寶馬集團攜旗下各大車系全陣容亮相，新純電動車型BMW i4全球首發，MINI系列首款純電動跨界車型MINI Aceman、MINI品牌核心車型、第五代MINI三門電動版——全新電動MINI Cooper，在內地首次正式亮相。本田中國本部長五十嵐雅行表示，到2027年豐田旗下純電動產品陣容將達到10款車型，到2035年本田在中國銷售的車型中純電車佔比將達100%。



◆小鹏汽車的eVTOL飛行概念車在北京車展上展出。美聯社

## 「陸地航母」或11月開啟預售

在昨天的車展上，小米集團創始人雷軍前往小鹏汽車展台，參觀小鹏匯天陸空一體式飛行汽車「陸地航母」，並與小鹏汽車創始人何小鹏交流飛行汽車相關問題，引發現場觀眾持續圍觀。

小鹏匯天陸空一體式飛行汽車首次亮相國際大型車展，並宣布「陸地航母」分體式飛行汽車已邁向適航審定，將於今年第四季度開啟預售。工作人員告訴香港文匯報記者，本次展示的「陸地航母」支持垂直起降，提供飛行模式與陸行模式兩種交通方式，當開啟陸行模式時能夠自動收縮機臂和旋翼。相較於傳統直升機，它的操控更加簡單，並且支持自動駕駛模式。此前小鹏透露，該款車將在今年11月珠海航展開啟預售，計劃在2025年年底大規模交付。如果進展順利，小鹏「陸地航母」會成為全球第一款面向個人用戶量產交付的分體式飛行汽車。

行汽車。  
車企加快研發飛行汽車

廣汽集團總經理馮興亞昨日在車展上也透露，廣汽正研究飛行船如何跟汽車形態更好地融合，加快「飛行+汽車」新模式的產業化落地，計劃2027年推出飛行汽車示範運行方案，在大灣區內兩三座城市打造城際立體出行樣板。到2027年，廣汽將以全鏈條立體智慧出行，助力打造「1小時粵港澳大灣區生活圈」。

據悉，國內外已有多家車企正加速空中汽車研發。中國一汽已啟動與飛行汽車相關的崗位招聘工作；吉利科技集團旗下沃飛長空專注eVTOL；長城汽車據傳在2015年啟動了飛行汽車項目「飛的科技」；奧迪攜手空中客車公司推出空中出租車概念車；豐田汽車支持的一家初創公司SkyDrive已完成飛行汽車載人飛行測試。

## 小鹏汽車或考慮在海外生產

國產新能源汽車正在努力邁向國際市場，然而目前歐盟正在開展對中國電動汽車的反補貼調查，美國也對中國電動汽車出口嚴密審視。新能源汽車製造商小鹏汽車表示，監管方面的變化可能會促使其在海外投資建廠或尋找供應商。

路透社引述小鹏汽車聯席總裁顧宏地昨於北京車展上表示，小鹏目前出口少量電動汽車，但歐盟不斷變化的監管環境可能導致其重新評估戰略。他指出，沒有一成不變的戰略，必須解決在歐盟參與競爭所面臨的問題。另外，小鹏汽車將美國視為一個重要市場和長期目標，但「充滿挑戰的環境」使其目前難以制定「大膽的進入

計劃」。

小鹏汽車仍希望其國際業務能在整體銷售中佔據更大比重。顧宏地說，今年國際業務份額可能會從去年的約1%至2%增長到10%左右。

當天早些時候，小鹏汽車董事長何小鹏表示，今年下半年小鹏車型會加速出海，希望由3個國家擴展到20個國家。「優秀的中國車企必須在海外做強才有機會，未來希望小鹏一半收入在海外。」今年5月起，小鹏的軟件和AI升級會進入到一個超快周期，他希望小鹏的自動輔助駕駛不光在中國做得好，而且在歐洲、亞洲，更多的國家都能夠做得好。

### 亮相北京車展的部分首發新車

保時捷 Taycan 4	專為中國市場打造的特殊車型，預裝諸多本土化應用程序。
海豹06 DM-i	比亞迪海洋網全新車型，搭載DM-i 5.0超級混動系統。
享界S9	華為與北汽合作的純電中大型豪華車，搭載華為鴻蒙OS智能座艙、ADS 2.0高階智駕、華為途靈底盤、CDC電控減震系統和空氣懸架系統等先進技術。
iCAR 03T	基於用戶差異化需求打造。
寶馬BMW i4	BMW品牌首款純電動四門轎跑。
極越07	配備了智能AI像素大燈與車內外語音功能，及內地首個純視覺智駕技術。
smart 精靈#5	豪華中型純電SUV。
奧迪Q6L e-tron	專為中國市場打造的純電動SUV，並擁有專為中國市場開發的互聯解決方案。

整理：香港文匯報記者 朱燁、郭瀚林

## 當保時捷碰上「保時米」

**特稿**

在2024北京車展上，因外觀酷似保時捷而被網友親切地稱為「保時米」的小米SU7展台，剛開展就被圍了個水洩不通。有記者登高到二樓俯拍，也有人高舉自拍桿試圖越過重重人群，生怕錯過雷軍的精彩發布。就在當日，保時捷亦面向公眾首發了專為中國打造的Taycan 4。保時捷和「保時米」，迎來了萬眾矚目的正面PK。

身穿淺色西裝的雷軍一早抵達小米汽車展台，看起來容光煥發。在提到小米最新旗艦手機與小米SU7的配合時，雷軍現場颯起英文，大讚「amazing」。當他宣布小米SU7已交付5,781台、6月份交付將超過1萬台

後，現場爆發出一陣掌聲和歡呼聲。值得注意的是，小米汽車的熱度並不止於雷軍，發布結束後，展台更是排起了長隊參觀SU7，這在北京車展上尚屬罕見現象。

### Taycan 4 Macan 4齊亮相

此外，記者發現，世界著名豪華汽車品牌保時捷展台上的巨型中國龍雕塑十分吸睛，吸引了不少人拍照打卡，這不得不讓人注意到保時捷特別為中國打造、於車展當日向公眾首發的Taycan 4。

據保時捷方面透露，Taycan 4新車最大功率達到380kW，零百加速3.9秒。搭載105kWh高性能動力電池升級版，綜合續航里程676公

里。在氣溫15度下，新款Taycan 4從10%充至80%所需的時間僅需18分鐘。此外，作為保時捷旗下的第二款純電動車系，全新純電動Macan 4也在當日首發，這是保時捷基於純電動平台PPE全新開發的首款車型，其原型車已完成超過3,500,000公里的嚴苛測試。其中，Macan 4售價為72.8萬元（人民幣，下同），Macan Turbo售價96.8萬元，新款Taycan 4售價為103.8萬元。

◆香港文匯報記者 朱燁、郭瀚林

▶小米展台被圍得水洩不通。



◀新款保時捷Taycan4（左）和Macan4（右）亮相。