

# 港上月出口升4.7% 勝市場預期

## 地緣局勢緊張 高息環境持續 或影響未來表現

香港外貿形勢持續好轉，3月份整體出口和進口貨值均錄得按年升幅，分別上升4.7%和5.3%，兩者均高於市場預期。展望未來，政府發言人表示，地緣政治局勢緊張和偏緊的金融狀況維持更久，仍會繼續影響香港的出口表現。市場分析預計在內地擴大內需及穩經濟措施對實體經濟的支持作用仍有待觀察，加上其他主要央行或未急於大幅減息，高利率環境或導致外圍經濟前景有下行壓力，而且歐美對內地製造業可能出現產能過剩的關注，均可能繼續為香港外貿表現帶來挑戰。

◆香港文匯報記者 蔡競文

政府統計處昨日發表對外商品貿易統計數字顯示，3月份商品整體出口貨值為3,845億元，按年升4.7%；進口貨值為4,295億元，按年升5.3%。今年3月份錄得有形貿易逆差450億元，相等於商品進口貨值的10.5%。以地區來分析，3月份與去年同期比較，輸往亞洲的整體出口貨值上升8.1%。此地區內，輸往部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅，尤其是越南升41.6%、泰國升20.6%、馬來西亞升18.6%和內地升12.1%。不過，輸往台灣地區則跌22.3%和印度跌17.9%。

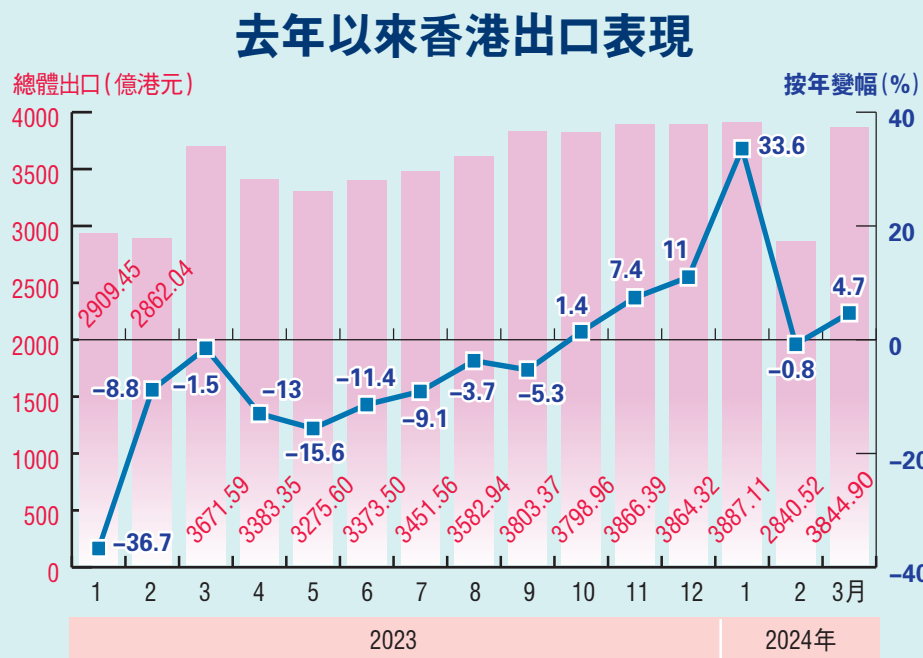
### 出口越泰馬勁升 輸往英德美跌

除亞洲的目的地外，輸往其他地區的大部分主要目的地的整體出口貨值錄得跌幅，尤其是英國跌31.5%、德國跌15.5%和美國跌5.4%。

若以主要貨品類別分析，3月份與去年同期比較，部分主要貨品類別的整體出口貨值錄得升幅，尤其是「電動機械、儀器和用具及零件」升4.8%和「通訊、錄音及音響設備和儀器」升14.2%。

### 中總：廠商生意正穩步上揚

政府發言人表示，3月商品出口貨值按年繼續增長，輸往內地的出口進一步上升，惟輸往美國及歐盟的出口則下跌，而輸往其他主要亞洲市場的出口則表現參差。展望未來，政府發言人表示，地緣政治局勢緊張和偏緊的金融狀況維持更久，仍會繼續影響香港的出口表現，儘管外在需求較預期好，或會提供一些支持，政府會密切留意情況。



資料來源：政府統計處

香港中華工商總會秘書長蕭耀欽昨日接受香港文匯報訪問時表示，了解到有出口的廠商目前的出口生意正穩步上揚，雖然過去經歷疫情，但疫情期間的出口生意也不是跌很多，現時香港的廠商多數是出口到歐美、日本等市場，他指出香港全面復常之後見到生意「慢慢上返來」，唯一擔心是有「黑天鵝事件」發生，例如是美國方面不知道何時會有限的措施出台等，過去已有不少香港廠商在東南亞布局設生產廠房，以應對美國的限制措施。

### 大新金融料今年出口單位數升

大新金融集團首席經濟及策略師溫嘉焯昨表示，本港3月出口較2月改善，主要由於2月受農曆新年假期因素影響，首季經季節調整的整體出口按季增長5.7%，較去年第三、四季的1.8%和3%均有所加快，反映出處於復甦階段；進口數字亦顯示整體需求逐步改善。中線而言內地擴大內需及穩經濟措施對實體經濟的支持作用仍有待觀察，加上其他主要央行或未急於大幅減息，高利率環境或導致外圍經濟前景有下行壓力，而且歐美對內地製造業可能出現產能過剩的關注，均可能繼續為香港外貿表現帶來挑戰。該行估計本港今年全年出口或錄得單位數升幅。

口較2月改善，主要由於2月受農曆新年假期因素影響，首季經季節調整的整體出口按季增長5.7%，較去年第三、四季的1.8%和3%均有所加快，反映出處於復甦階段；進口數字亦顯示整體需求逐步改善。中線而言內地擴大內需及穩經濟措施對實體經濟的支持作用仍有待觀察，加上其他主要央行或未急於大幅減息，高利率環境或導致外圍經濟前景有下行壓力，而且歐美對內地製造業可能出現產能過剩的關注，均可能繼續為香港外貿表現帶來挑戰。該行估計本港今年全年出口或錄得單位數升幅。



◆本港外貿形勢持續好轉，上月整體出口和進口貨值均錄得按年升幅。

## 港股4連升 累漲逾千點 慎防「五窮月」

香港文匯報訊（記者 周紹基）港股周內表現強勢，「四連升」走勢已令恒指累漲1,060點，也見近5個月高位。大市先跌後升，早市曾升237點高見17,438點，再創今年新高，及後在騰訊(0700)及美團(3690)回吐下，港股全日升幅收窄至83點，收報17,284點，成交額配合增至1,199億元。市場人士認為，港股技術因素正進一步好轉，但美國減息時間表將影響港股轉勢回升。騰訊及美團向下，科指回吐0.5%報3,554點，港交所(0388)選出新主席季績理想，股價再升3.3%，連升第四日。

獨立股評人郭思治表示，恒指已重上多條移動平均線之上，加上中證監推出支持港股的措施，市場反應正面，有利市場氣氛。但他認為，港股暫時只屬技術性反彈，投機短炒的資金較多，投資者亦願忌5月是傳統的「五窮月」，加上中東局勢無法預料，美國對中國企業的制裁亦有增加，長線投資者肯定保持審慎態度。他建議，散戶可以搭「順風車」，但若大市升勢轉緩，便應該先行「計數」離場。

### 港交所標青 4日急漲15%

本港3月進出口回升，表現好過市場預期。金融股跑贏大市，經歷大跌的友邦(1299)近日有買盤吸納，昨日再升2.2%報51.55元，平保(2318)升2.5%，港交所再升3.3%報246.8元，四日開港交所累升近15%。

市場預期，美國因通脹偏高而推遲減息的時間，科技股有壓力，騰訊跌1.4%，美團跌1.9%，兩股合力推低恒指42點。昨日因推出大模型新版本而炒高逾31%的商湯(0020)，復牌曾升至0.96元，及後無力再上，收市只報0.83元，僅升3.8%。電動車個別走向，理想(2015)跌3.2%，小鵬(9868)跌2.3%，但比亞迪(1211)升1.3%。長汽(2333)首季多賺17.5倍，股價升5.3%。

### 內房股受捧 新東方捱沽

內房股表現不俗，中海外(0688)季績佳，股價再升6.3%，是升幅最大藍籌。龍湖(0960)跟升3.7%，潤地(1109)亦漲3%。雅居樂(3383)午後突然被拔高近35%，惟全日升幅回順至9.3%。焦點股方面，新東方(9901)季績差過預期，本港股價跟隨ADR大插，曾挫19.3%報57.25元，高盛等大行調低其目標價，但高盛指該股已「跌過龍」，新目標價88元，並重申「買入」。新東方收報62.2元，跌12.3%，系內的東方甄選(1797)亦跌9.4%報15.96元。高盛對該股評級為「中性」，目標價亦調低。

## SHOPLINE：港消費四趨勢 「毛孩經濟」速增成新藍海



◆陳愷宜(左)表示，今年市場充滿變數，希望能協助商戶靈活應對。  
香港文匯報記者岑健樂 攝

香港文匯報訊（記者 岑健樂）香港零售業自恢復免檢疫通關後至本年度首季都面臨重重挑戰，包括港人熱衷北上內地或到海外旅遊消費，不過，開店平台 SHOPLINE 昨發布《2024香港開店白皮書》(下稱「白皮書」)的數據顯示，SHOPLINE 香港商戶在大環境壓力底下依然展現韌力。SHOPLINE 香港市場行銷部門主管陳愷宜表示，今年市場充滿變數，白皮書發表多項市場展望，希望能協助商戶靈活調整策略，應對不斷變化的市場需求。

### 直播行銷助促進商品銷量

白皮書匯整及分析2023年平台上香港商戶數據，結果顯示 SHOPLINE 香港商戶去年觸及302萬人次，顧客每張訂單平均交易金額為583元，交易金額較2022年同期增加7.2%，每次平均購買2.28件商品。陳愷宜表示，據白皮書數據，綜合有四大市場趨勢，包括「毛孩經濟」（與寵物相關的業務）高速發展成新藍海；OMO（線上結合線下）全方位銷售模式優勢盡顯，線下期間限定店（Pop-up）效益顯著；消費者使用手機購物的情況愈趨普遍，智能手機直接下單佔總訂單量逾六成；直播行銷展現強大轉換力，有助促進商品銷量。

陳愷宜指出，2024年市場變幻莫測，迎面而來的科技巨浪將直接衝擊智慧零售，政府就可持續發展方面的政策亦刺激零售發展及轉型。白皮書展望市場發展，有三大趨勢，助商戶靈活應變。首先是消費者追求個人化的線上購物體驗的同時，亦對個人資料安全和隱私保護的關注日益增加。為了取得平衡，她建議商家應鼓勵消費者授權取得第一方數據，例如透過創立專屬的自家App或完善會員制度，藉以擴充第一方數據收集。白皮書數據顯示，消費者更傾向向再次光顧已成為會員的品牌，2023年會員平均回購次數比非會員高出1.3倍。

### 應善用AI 保持競爭優勢

其次是人工智能(AI)正迎來突破性的發展，她建議商戶應積極善用AI，藉以保持競爭優勢，例如以AI自動分析第一方消費者數據，按需要調整營銷策略，並按個別消費者群喜好推送個人化廣告及訊息。另外，商戶可以透過建立自動回覆系統回應消費者的問題，提升效率並節省人力資源。透過使用此功能收集的數據，商家可以進一步了解消費者的偏好、關注點和痛點，從而更好地調整產品、服務和行銷策略，以滿足消費者的需求並完善整個購物體驗。

### 需採措施應對環保減廢

最後是今年8月1日起垃圾徵費將正式生效。因此她建議在減廢和環境保護方面，商家需要做出相應的調整和應變，包括商家可以選擇使用可降解或可回收的包裝材料取代一次性物料，減少對環境的負擔；商家可以在商品上提供「裸購」選項，鼓勵消費者選擇不需要額外包裝或少包裝的選項，以減少廢棄物產生；可以透過提供一定的獎勵或優惠誘因，鼓勵消費者回收包裝物料等。

## ABAC：合作開放對亞太經濟至關重要



◆亞太經合組織商貿諮詢理事會(ABAC)2024年第二次會議在港舉行。圖左五為Julia Torreblanca，左四為寧高寧，右二為禰惠儀。

香港文匯報訊（記者 莊程敏）亞太經合組織商貿諮詢理事會(ABAC)2024年第二次會議本月22日至25日舉行，理事會今年以「人民、商貿、繁榮」為主題，逾200名來自亞太經合組織21個成員經濟體的理事會成員及其幕僚出席。ABAC主席、秘魯代表Julia Torreblanca昨於記者會表示，持續致力於合作、開放市場和非歧視對於該地區的繁榮至關重要。ABAC制定了一系列建議來解決這些迫切問題，包括加強世貿組織、重振亞太自由貿易區戰略、推進貿易數碼化、增強全球供應鏈的彈性、建立更綠色的貿易政策框架以應

對氣候危機，以及賦權女性在貿易中的地位等。

### 寧高寧：不希望看到商貿壁壘政策

ABAC中國代表、中化集團黨組書記、董事長寧高寧指出，貿易數碼化將令貿易成本及時間大大減低，目前新加坡及泰國在貿易數碼化較領先，不過該會正擔心世貿組織成員同意終止電子商務關稅暫停令，這將極大地增加不確定性和成本，對小企業造成最嚴重的打擊。

對於中美貿易關係緊張，寧高寧指，該會已向中美兩方提出建議，希望能盡量維

持一個穩定的供應鏈，並改善自由貿易的環境，不希望看到有任何商貿壁壘的政策，並會在11月APEC峰會期間向APEC領導人提交相關建議。他續指，全球正面對氣候變化的挑戰，希望各國可以共同合作減低碳排放，政策者亦推出更多綠色貿易政策。

另外，理事會亦制定了建議加強賦權女性在貿易中的地位，包括促進婦女向正規經濟轉型、讓婦女獲得風險投資、促進STEM職業和數位技能，包括促進婦女參與綠色貿易。ABAC對將於5月舉行的亞太經合組織負責貿易和婦女事務的部長之間的第一次會議表示歡迎。

### 禰惠儀：美息或長時間維持高位

對於美國息率高，令美元強勢，導致美國和亞洲新興市場的匯率差異。渣打香港行政總裁兼ABAC香港代表禰惠儀回應指，市場原本預期美國減息的速度會加快，但近期數據顯示減息速度或會放慢，美息或會在高位維持一段較長時間。她又指，ABAC做很多工作支持企業，例如金融基礎數碼化，幫助企業節省成本，令區內經濟體可用更有效的基建去營運。

ABAC將於8月初在日本東京召開下一次會議，並敲定在11月APEC峰會期間向APEC領導人提交建議。