

# 李強北京國際車展調研 強調高端化智能化綠色化升級

香港文匯報訊 中共中央政治局常委、國務院總理李強4月28日在2024北京國際汽車展覽會調研。他強調，要深入落實習近平總書記關於推動汽車產業高質量發展的重要指示精神，大力發展



李強(中)4月28日在2024北京國際汽車展覽會調研。新華社

智能網聯新能源汽車，堅持以科技創新引領產業創新，深化拓展開放合作，促進汽車產業高端化、智能化、綠色化升級，更好滿足和創造市場需求。

以「新時代 新汽車」為主題的2024北京國際汽車展覽會在北京中國國際展覽中心舉行。李強來到展館，參觀了東風、比亞迪、智己、極越、寶馬、吉利、小米、賽力斯、小鵬等多家汽車品牌展區，察看參展車型和技術展示，與相關企業負責人交流，詳細詢問研發、生產、銷售等情況。

李強表示，看了車展感到很受鼓舞，中國的智能網聯新能源汽車發展勢頭強勁，特別是依託完備的產業體系、持續的創新投入，在市場競爭、開放合作中形成了領先優勢，要繼續努力，把這一優勢保持住、發展好。他指出，當今的汽車產品與過去已大不一樣，已經不是一個單純的交通工具，而是各種技術綜合運用的複合系統。智能網聯新能源汽車堪稱是集機械、電子、計算、感知、視聽、儲能等多項技術為一體的「大號終端」，成為汽車產業轉型升級的主要方向，有十分廣闊的發展前景。希望廣大車企以創新為動力、以需求為導向、以品質為

根本，加快關鍵核心技術攻關，強化產業鏈協同，提升智能製造水平，同時加強前瞻性技術研發布局，推動汽車產業不斷提質升級，為全球綠色低碳轉型作出積極貢獻。

李強強調，當前中國和全球新能源汽車市場都在持續增長，具有巨大的需求空間。智能網聯新能源汽車一定程度上也是全球產業合作的產物，未來發展更加需要各方發揮優勢、深化分工協作。中國將進一步推進全國統一大市場建設，擴大高水平對外開放，繼續放寬市場准入，推進貿易投資自由化便利化，一視同仁對待內外資企業，促進中外車企在資本、技術、管理、人才等方面開展更廣泛交流合作，共享中國市場機遇，在科技革命和產業變革中共同發展、互利共贏。

李強指出，當前中國正在開展新一輪大規模設備更新和消費品以舊換新。要更好發揮汽車產業在擴投資、促消費方面的帶動作用，讓更多優質汽車產品進入居民生活。要落實好支持購買使用政策，加快構建充電基礎設施網絡體系，多措並舉優化消費環境、激發消費熱情，更大程度釋放汽車等大宗商品消費潛力。

## 馬斯克突訪華晤李強 傳與中方商自駕軟件落地

# 李強：Tesla 在華發展是中美經貿合作典範

香港文匯報訊 美國電動車巨擘Tesla(特斯拉)行政總裁馬斯克在未有事先宣布下，周日(4月28日)突然抵達中國訪問，路透社報道，馬斯克此行擬與中方討論，在中國推出其全自動駕駛軟件(FSD)。據新華社報道，中國國務院總理李強當天下午在釣魚台國賓館會見馬斯克，李強稱，Tesla在華發展是中美經貿合作典範。

李強表示，中美兩國經濟深度融合，你中有我、我中有你，彼此都可以從對方發展中獲益。Tesla在中國的發展堪稱中美經貿合作的成功範例。事實表明，平等合作、互利共贏才最符合兩國的根本利益，也是兩國人民的共同期盼。希望美方向中方更多相向而行，遵照兩國元首的戰略引領，推動中美關係持續穩定發展，更好惠及兩國和世界人民。

### 中方為外資企業提供更優營商環境

李強指出，外資企業是中國發展不可或缺的重要的參與者、貢獻者，中國的超大規模市場將始終向外資企業敞開。中方言出必行，將在擴大市場准入、強化服務保障等方面繼續下功夫，為外資企業提供更優的營商環境，更有力的綜合支持，讓各國企業安心、放心地投資中國，更好實現互利共贏。

馬斯克表示，Tesla上海超級工廠是Tesla表現最好的工廠，這得益於中國團隊的勤勞智慧。Tesla願同中方進一步深化合作，取得更多共贏成果。

據央視報道，馬斯克此行是「應中國國際貿易促進委員會邀請」，並稱馬斯克會見了中國國際貿易促進會會長任鴻斌，討論了下一步的合作和其他問題。馬斯克表示，很高興看到電動車在中國取得進展，未來所有

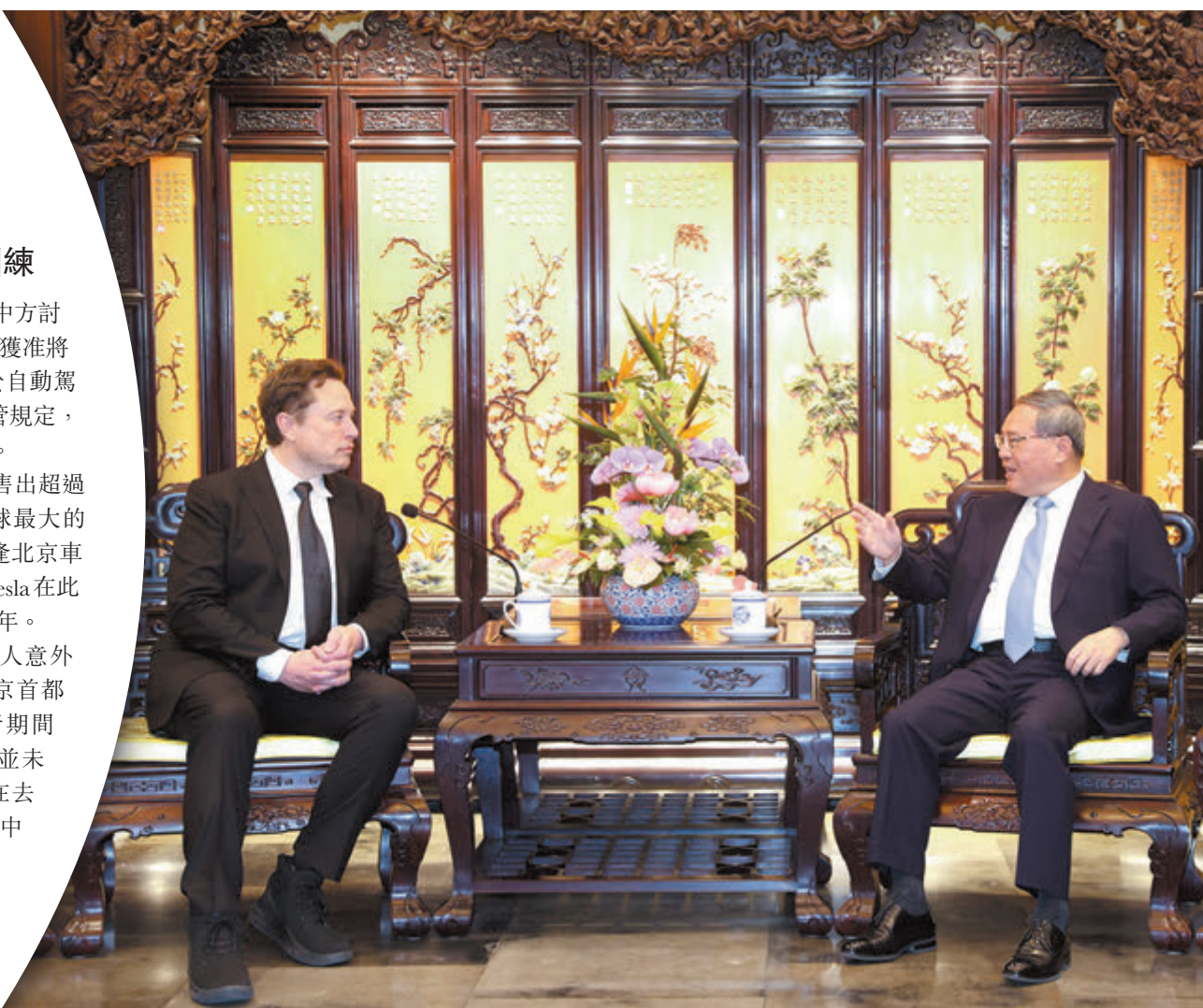
汽車都將是電動的。

### 馬斯克冀收集數據用於演算法訓練

據兩名知情人士透露，馬斯克此行計劃與中方討論FSD軟件在中國落地的可能性，並希望能獲准將中國境內收集的汽車數據，轉移到國外用於自動駕駛演算法訓練。Tesla自2021年起按中國監管規定，將所有當地數據存於上海，而非轉移至美國。

Tesla進入中國市場10年以來，已在中國售出超過170萬輛汽車，其位於上海的工廠也是全球最大的Tesla工廠。路透社稱，馬斯克此次行程恰逢北京車展舉辦之際，北京車展將於5月4日結束。Tesla在此次車展上沒有參展，而上一次參展是在2021年。

路透社形容這是馬斯克對中國「一次令人意外的訪問」。他的私人飛機周日下午降落北京首都國際機場，他此次來中國非常低調，飛行期間他仍在其個人社媒賬號發文，但帖文內容並未提及是否前往中國。馬斯克上一次訪華是在去年5月，此次是他時隔11個月後再度來到中國。他原定上週出訪印度會見總理莫迪，但突然以「Tesla事務繁重」為由取消原定計劃。



美國加州Tesla用戶演示使用FSD駕車行駛。路透社

李強(右)在北京釣魚台國賓館會見馬斯克。中新社

## FSD進中國市場「不能再推遲」

香港文匯報訊 Tesla於4年前推出全自動駕駛軟件(FSD)，是其自動輔助駕駛系統(Autopilot)軟件中最自主的版本，儘管用戶催促Tesla在中國推出FSD，但它一直未進入中國。從去年開始，關於Tesla的FSD進入中國的消息此起彼伏，雖然官方曾多次否認，但對Tesla來說，進入中國市場已是不能再推遲。

Tesla不久前對FSD進行了2024.3.10版更新，將FSD後面的Beta(測試)一詞去掉，改為Supervised(監督)，意味着Tesla FSD的能力已經到了一個新階段。

根據官方說法，在車主的監督下，最新版FSD Supervised幾乎可以在任何地方駕駛Tesla：它將進行車道變換、選擇岔路口以遵循您的導航路線、在其他車輛和物體周圍導航以及左轉和右轉。

馬斯克於4月26日在個人社交平台發帖，除預告會推出更實惠的車款外，還表示很快會在中國上架FSD系統，「相信FSD12版本已準備好，在左方向盤的國家通過行業法規的審核，上路也許還要再花點時間」。

## 特斯拉上海工廠生產車型符合中國安全要求

香港文匯報訊 中國汽車工業協會、國家計算機網絡應急技術處理協調中心於周日(4月28日)發布《關於汽車數據處理4項安全要求檢測情況的通報(第一批)》，Tesla(特

斯拉)上海超級工廠生產的車型全部符合法規要求，是唯一一家符合法規要求的外資企業。

行業人士分析，Tesla通過了國家車輛數據安全的權威標準和要求，有利於全面解除(如機關單位、機場、高速等)對Tesla等智能汽車的禁行禁停限制。

根據公示顯示，Tesla作為首批通過國家權威的車輛數據檢測的企業，在車輛檢測過程中，嚴格按照相關法規標準和檢測流程開展，符合國家《汽車數據安全管理若干規定》、GB/T 41871-2022《信息安全技術汽車數據處理安全要求》等法規標準有關規定的4項法規要求：車外人臉信息等匿名化處理、預設不收集座艙數據、座艙數據車內處理、處理個人信息顯著告知等。這意味着國內最權威的標準和要求，對Tesla的數據安全表現認可。

此前，Tesla已於2021年Tesla上海數據中心，實現數據本地化存儲。此外，Tesla引入第三方權威機構對公司信息安全管理制度進行審核，並通過安全管理體系認證(ISO27001)。Tesla方面表示，各地對Tesla使用限制已陸續取消，包括Tesla在中國的製造中心城市上海。



Tesla上海工廠生產車型符合中國安全要求。網上圖片

## 分析師關注在華銷量持續低迷

話你知

香港文匯報訊 Tesla在全球多地面臨銷量疲弱困境，尤其在中國市場，根據分析師最新預計，Tesla於4月在中国的銷量料持續疲弱，較3月減少60%。

### 4月銷量或大減60%

據美國財經媒體報道，根據中國乘聯會本月10日發表的數據，Tesla今年3月在中国的銷量為6.2萬

輛，按年減少18.6%，今年第一季銷量為13.2萬輛，按年下跌3.6%。更讓市場憂慮的是，Tesla在中國銷量料持續下跌，花旗銀行分析師引述統計數據指出，估計Tesla本月銷量較3月減少60%。

分析稱，Tesla在中國銷量持續低迷，有多項原因導致，例如北京車展於4月25日登場，消費者擬等待更多新車上市才出手購買，並希望獲得可能在今年第二季推出的購買補貼。

Tesla今年第一季銷量按年減少9%，為2020年疫情爆發以來首見，且是該公司第二次出現按年減少的表現。至於今年第二季，分析認為若Tesla希望達到華爾街預期的45.8萬輛，未來數周在作為Tesla第二大市場的中國，銷售需有所反彈，然而即使達成45.8萬輛的目標，仍較去年同期46.6萬銷量減少約2%。金融服務公司Robert W. Baird分析師卡洛也指出，Tesla本季交車量將按年減少4.6%，跌至約44.4萬輛。



Tesla在中國4月的銷量料將顯著下降。路透社