

習近平主席將出訪歐洲三國

香港文匯報訊 據新華社報道，應法蘭西共和國總統馬克龍、塞爾維亞共和國總統武契奇、匈牙利總統舒尤克和總理歐爾班邀請，國家主席習近平將於5月5日至10日對上述三國進行國事訪問。

4月29日，外交部發言人林劍在例行記者會上進一步介紹了此訪具體安排和訪問期待。林劍說，「此次訪問是近5年來中國國家元首首次訪問歐洲，對推動中國同法國、塞爾維亞、匈牙利以及中歐關係整體發展具有重要意義，也將為世界和平發展注入新動能。」

他說，法國是第一個同新中國建立大使級外交關係的西方大國，中法關係長期走在中西方關係

前列。近年來，在習近平主席和馬克龍總統戰略引領下，中法關係保持良好發展勢頭，兩國戰略溝通富有成效，務實合作成果豐碩，人文交流更加深入，在國際和地區事務中保持良好溝通協作。

「訪問期間，習近平主席將同馬克龍總統舉行會談，就中法、中歐關係以及共同關心的國際和地區熱點問題深入交換意見。兩國元首還將赴外地舉行活動。」林劍說，習近平主席此次訪法是中法兩國國家元首時隔5年再次對法國進行國事訪問，適逢中法建交60周年，對兩國關係具有承前啟後、繼往開來的重要意義。中方期待同法方一道，以此訪為契機，秉持優良傳統、積極面向未

來，進一步鞏固政治互信、加強團結合作，推動中法全面戰略夥伴關係邁上新台階，為中歐關係健康穩定發展注入新動力，為促進世界和平穩定和發展進步作出新貢獻。

林劍表示，塞爾維亞是中國在中東歐地區首個全面戰略夥伴，兩國鐵桿友誼深厚。「訪問期間，習近平主席將同武契奇總統舉行會談，就中塞關係和共同關心的國際和地區問題深入交換意見，探討提升中塞關係定位，為兩國關係未來發展指明方向。」林劍說，此次訪法是習近平主席時隔8年再次訪問塞爾維亞，對中塞關係提質升級具有重要里程碑意義。中方期待同塞方一道，以此訪為契機，進一步鞏固兩國鐵桿友誼，深化政治互

信，拓展務實合作，開啟中塞關係歷史新篇章，為推動構建人類命運共同體作出新的更大貢獻。

林劍表示，匈牙利是中東歐地區重要國家，是中方推進共建「一帶一路」及中國—中東歐國家合作的重要合作夥伴。「舒尤克總統、歐爾班總理共同邀請習近平主席訪匈，充分體現匈方對此訪的高度重視和殷切期待。此訪期間，習近平主席將分別同舒尤克總統、歐爾班總理會見會談，就中匈關係及共同關心的問題深入交換意見。」林劍說，今年是匈中建交75周年，此次里程碑式的訪問將推動雙邊關係邁上新台階，為中匈友好合作開闢新篇章，為中歐關係發展注入新動力，為動盪不安的世界注入更多穩定性和正能量。

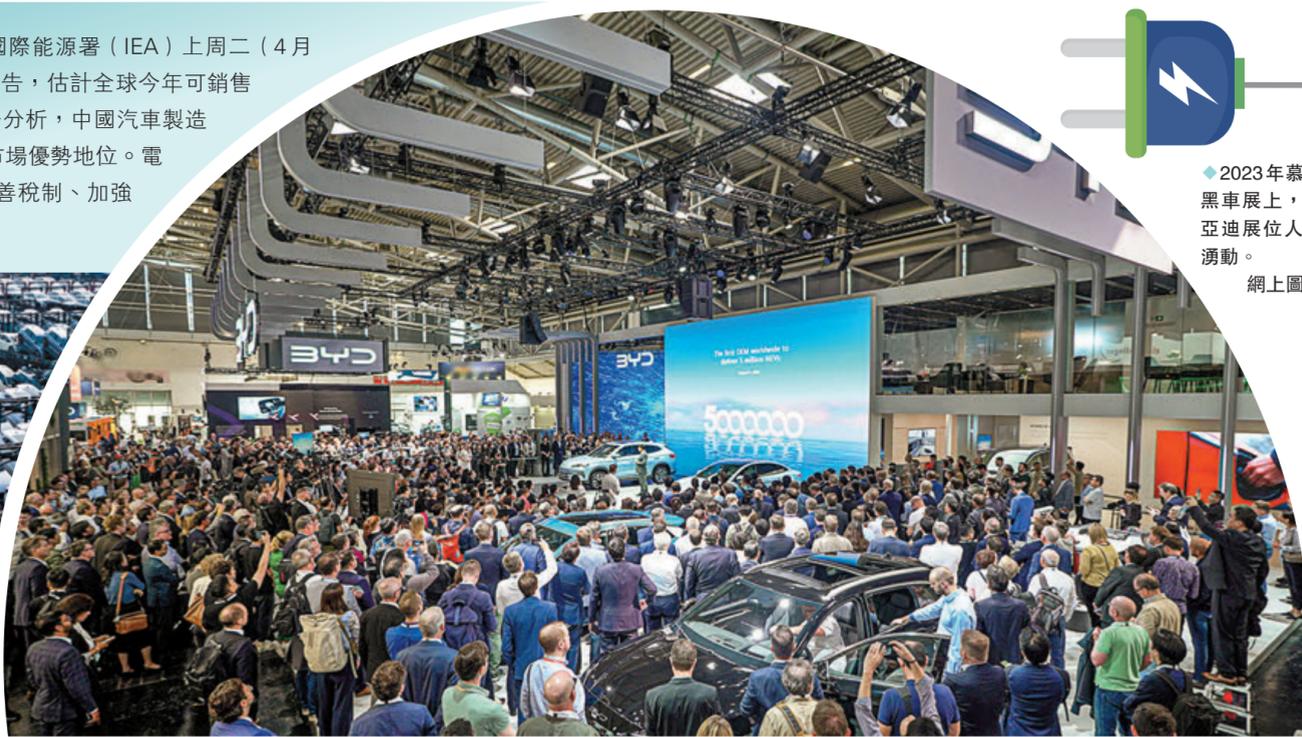
電動車市場前景闊 需完善稅制強基建

國際能源署：中國電動車性價比高 領跑全球

香港文匯報訊 全球電動汽車市場穩定發展。國際能源署（IEA）上週二（4月23日）發布名為《2024年全球電動汽車展望》報告，估計全球今年可銷售1,700萬輛電動車，佔總銷量超過五分之一。報告分析，中國汽車製造商憑藉高性能和高性價比的電動車，將長期佔據市場優勢地位。電動車需求增加也會引起連鎖反應，需要各國在完善稅制、加強基建、增加電能供應方面採取措施。



◆中國去年出口約120萬輛電動車，按年增長80%。
網上圖片



◆2023年慕尼黑車展上，比亞迪展位人潮湧動。
網上圖片

報告估計，中國今年電動車銷量可增至1,000萬輛，佔國內汽車銷量約45%。中國去年銷售的新車中，約60%電動汽車車型較傳統車型更有價格競爭力。IEA估計到2030年，中國現有汽車約三分之一為電動車，美國和歐盟的電動車佔比則近五分之一。

中國電動車出口去年增八成

中國生產的電動車性價比高，令車企擁有出口優勢。IEA統計中國去年出口約120萬輛電動車，按年增長80%。分析認為，考慮到去年全球95%電動車銷量集中在中國、美國和歐洲三大市場，缺乏電動車本地品牌的發展中國家，擁有充滿潛力的市場，現有車企向發展中國家的出口情況，將決定電動車的未來。

IEA稱，消費者逐步轉向電動車期間，各國通常徵收用於改善道路狀況的汽油稅和柴油稅，將面臨大幅減少的風險，估計去年這一部分稅收損失規模已達120億美元（約939億港元）。不過報告認為，當局可以改為按照行駛里程收費，或徵收道路通行費等，有助抵消油稅的缺口。轉向電動車推動削減空氣污染、降低醫療支出等間接節約成本也不可忽視。

電力需求10年後翻倍

報告亦指出，電動車充電所需的電力會愈來愈多。按照現時各國發展電動車產業的目標，到2035年，全球電動車電力需求將高達2.7萬億千瓦時，較去年的1.3萬億千瓦時增加逾一倍。到2035年，

電動車的電力需求將佔全球電力需求9.8%，遠超現時的0.5%。

IEA估計到2035年，全球銷售的電動車取代燃油車，可為全球平均每天節約超過1,000萬桶石油消耗，與美國現時每天的交通燃油消耗量相若。不過各國能否快速提供更實惠的電動車型號，以及部署足夠多的充電樁等設備，將是電動車的關鍵。去年全球安裝的公共充電樁數目已按年增加40%，但在未來10年，全球充電樁網絡還需擴展數倍，才能實現各國政府的目標。

IEA署長比羅爾形容，中國是全球電動車製造業領導者。對於全球各國，仔細規劃電力基建、管理用電峰負載、研發智能充電技術，將是近期電動車相關決策的重要事項。

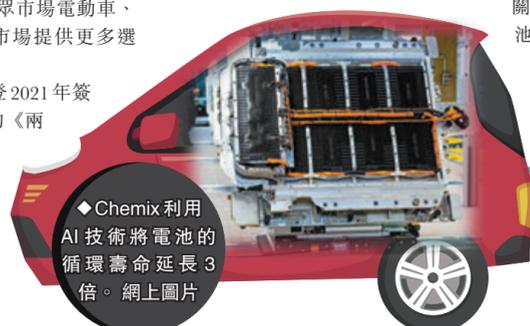
AI助力電動車電池研發 提高效率增壽命

香港文匯報訊 結合人工智能（AI）是電動車相關技術的下一個發展方向。彭博通訊社報道，總部位於加州的電動車電池開發商Chemix已完成首輪2,000萬美元（約1.56億港元）融資，這間成立3年的初創企業希望利用AI技術，大幅提升設計特定用途電池的效率、優化新型電池的使用壽命。

研發電池通常需要漫長的時間和精力，用於反復測試電池容量及性能。例如測量電池使用壽命，可能需要電池充電並放電數千次。利用AI技術，研發人員可透過更快更有效的試驗，減少設計電池所需的時間和成本。科學期刊《自然》一項研究顯示，一款AI模型能利用演算法，識別採用快速充電技術的電池壽命，需時從500多天驟減至16天。

Chemix希望利用類似的AI演算法，為客戶提供有特殊需求的電池，例如能承受高溫，又或無需使用某些材料。其中一款產品是Chemix利用兩個月，配合AI技術尋找一種全新電解質，能將電池的循環壽命延長3倍，如果不利用AI技術，完成研發將需要多一倍時間。

Chemix未有透露現時的客戶群體，不過該公司表示，其客戶包括希望研發更優質電池的高端電動車製造商。公司日後會從尋找設計電池的電解質、發展到尋找電池陰極、陽極原料和各種關鍵電池零件。



◆Chemix利用AI技術將電池的循環壽命延長3倍。網上圖片

日韓車企「偷師」中國技術

香港文匯報訊 中國電動汽車相關技術發展迅速。《金融時報》周一（4月29日）報道，包括日本豐田、日產和韓國現代汽車等知名車企，近期均宣布與中國企業達成電動汽車技術領域合作，曾在技術領域處於領先地位的海外車企，正致力學習中國車企技術，以便更好在中國市場發展。

報道指出，豐田汽車上週宣布與中國科企騰訊合作，為中國客戶的汽車部署騰訊人工智能（AI）雲端技術軟件。日產宣布與中國搜索引擎科企百度達成類似合作關係，應用百度的AI技術。近年在中國銷量大幅下滑的現代汽車，更宣布與中國電動車電池知名製造商寧德時代合作，而非韓國科企SK On。

外國車市場份額創新低

汽車業界顧問公司Automobility統計，外國汽車製造商上月在中國的銷量，在中國汽車市場所佔份額跌至40%新低，「分析師和產業高層相信，這三筆交易凸顯愈來愈多外國車企相信，追趕中國汽車製造商的唯一方法，是將他們使用的技術融入到自己的車型中。」

報道分析，中國車企在輔助

自動駕駛等領域發展迅速，汽車業界諮詢公司Counterpoint Research預計到2026年，中國將擁有100萬輛具備「自動駕駛3級技術」，即無需司機手動操作軟盤的汽車，到2028年，這類汽車可佔新面世汽車總數約10%。

美國顧問公司Accenture全球汽車業務主管雷爾斯預測，隨著跨國汽車製造商試圖重組商業模式，跟進中國車企轉型步伐，中國智能電動車的生態系統之間合作會更密切，「現時最關鍵的是加快發展，在中國，（電動汽車）被視為一個科技行業，這是正確的心態。」

中國汽車行業諮詢公司中國汽車洞察創辦人涂樂稱，現時外國車企在技術領域別無選擇，只有採用中國技術，才能在中國市場站穩腳跟，「外國汽車製造商正在止血，他們現時流失的市場份額，可能日後也無法恢復。」



◆豐田汽車宣布與中國科企騰訊合作。
網上圖片

美市場力不從心 充電設施不足成死穴

香港文匯報訊 美國電動汽車市場最近數月的增長速度明顯放緩，預計今年增速將明顯下滑。美國汽車產業研究機構君迪負責電動車業務的副總裁科瑞爾表示，消費者拒絕購買電動車的首要原因，是基礎建設落後。

在美政府補貼刺激下，隨著電動車車型快速增加和疫情衝擊帶來生活方式的改變，美國電動汽車銷量從2021年開始快速增長，並於去年達到118萬輛。不過受到基礎設施發展滯後，廉價車型稀缺，政府補貼政策不確定性升高，以及油價回落提高傳統燃油車經濟性等因素影響，美國消費者在過去數月對電動車的熱情消退。

僅二成考慮購買電動車

科瑞爾早前出席電動車研討會時表示，美國電動汽車行業的問題，已讓購車者對電動車的興趣連續5個月下滑，現時只有23%購車人士表示很可能考慮購買電動車。科瑞爾說，雖然電動車基礎設施指數去年提高了8%，但不足以提高電動車的接受度，電動車使用數量增速是充電樁安裝速度的2.5倍。其次是價格問題，高端市場電動車成本已低於傳統燃油車，但大眾市場電動車仍比傳統燃油車昂貴。科瑞爾認為，應增加針對大眾市場電動車、尤其中型電動SUV和農夫車，為主流市場提供更多選項。

據《華盛頓郵報》報道，美國總統拜登2021年簽署規模1.2萬億美元（約9.3萬億港元）的《兩黨基礎設施法案》，要求對美基礎設施建設增加大量投資，其中電動車充電網絡建設排在優先位置，拜登還承諾到2030年在全美建成至少50萬座電動車公共充電站。然而經過逾兩年，只有7座新建充電站在4個州份建成並投入使用。