

華為雲：港夥伴銷售錄82%增長

部署引入全面AI服務 建更開放雲生態



◆石冀琳(左)指出，華為一直與香港高科技公司和本港大學深度合作創新。右為張澤。香港文匯報記者黃艾力攝

雲端運算服務通過互聯網共用運算資源、軟體和資訊，以降低企業營運成本，內地龍頭科技公司華為近幾年亦積極拓展香港市場的雲計算業務。華為雲全球Marketing與銷售服務部總裁石冀琳日前接受訪問時指出，公司在香港市場的業務過去幾年快速增長，受惠於華為雲生態，目前公司在香港的整個夥伴收入增長非常快，2023年實現了82%的夥伴銷售增長，為華為雲未來的持續快速增長奠定了很好的基礎。

◆香港文匯報記者 曾業俊

對於華為雲未來在香港的布局重點，石冀琳表示，華為在香港已經服務了20多年，而華為雲在香港也服務了好幾年時間。華為希望憑借香港「一國兩制」的獨特優勢，以及其「背靠祖國、聯通世界」的作用，可在香港帶領更多中國企業「走出去」，同時吸引更多外國企業通過香港認識中國以至亞太市場。華為在香港的定位是要支持香港成為全球的創新科技中心，引入人工智能(AI)和Web3等創新力量是華為雲整個香港業務的發展重點。

首季已提供昇騰雲服務

石冀琳表示，公司決定在香港部署華為雲全站的AI能力，當中包括昇騰雲、華為雲上的AI開發供應鏈ModelArts，以及盤古大模型。公司自今年首季將昇騰雲的服務能力擴展至香港，希望為香

港客戶提供更多選擇，即是香港的AI產業既有國際生態鏈，同時也有華為雲全自主的生態鏈，建設更加開放的生態，幫助香港企業快速使用AI。

就現時業務發展，石冀琳稱，華為現時在香港亦設有研究所，聆聽顧客聲音、理解本土需求，同時跟本港高科技公司和本港大學深度合作創新，而非單純在香港銷售成熟產品。華為會把其他區域做好的產品快速導入香港，另一方面也希望與香港的科技、金融、教育機構深度結合，透過香港的本土人才去創新，並通過雲方式分享給全世界。

石冀琳補充，過去幾年，華為提供分散式的雲架構，引領雲原生，加快整個華為雲積累經驗和能力，尤其着重安全可靠，看重如何讓客戶能夠「上好雲，用好雲」。她認為，隨着數字轉型的發展，用戶除了關注成本，更看重整個雲端平台的高穩、可靠和可持續發展。華為希望能透過科

技的創新解決好上述難題，既幫助客戶獲得更好的技術支持，同時要在成本、可靠、長期可持續發展上尋求平衡。

注重金融合規和數據安全

華為雲與羅兵咸永道近日合作推出「金融服務雲端之旅白皮書」，華為雲香港及澳門區域總經理張澤表示，金融合規和數據安全是整個香港金融體系最關注的事情，是次華為與羅兵咸永道合作，把600家內地和海外的大型金融機構「上雲」的經驗分享出來，發布其中的合規安全理念和經驗。以前企業要「上雲」合規，是需要透過清單以人手逐項檢查，但華為與羅兵咸永道共同打造了一套AI合規工具，企業可以透過這個工具來實現自動化部署和自動化執行，以確保「上雲」合規，將人工檢查變成自動化工具，並通過AI分析，確保金融合規和資料安全。

宏利渣打香港建分銷夥伴合作安排



◆宏利與渣打香港昨舉行發布會。

香港文匯報訊(記者 蔡競文)宏利與渣打香港昨日宣布建立分銷夥伴合作安排，宏利將為渣打香港的私人銀行客戶提供一系列包括儲蓄、保障、財富增值、傳承規劃的多元化方案。事實上，宏利與渣打香港的合作始於2016年起生效為期15年的獨家公積金分銷夥伴合作協議，結合雙方在分銷網絡、產品方案、專業投資團隊及技術平台的優勢。是次合作進一步鞏固雙方的合作關係，讓更多客群得到財務保障。

目標打造多元化私人銀行服務

宏利香港及澳門首席經銷總監陳鴻展昨表示，與渣打香港合作可進一步擴展分銷網絡，為該行在香港的私人銀行客戶提供全面的理財方案。這項策略性合作將進一步鞏固宏利在本市場上提供儲蓄及保障方案的領先地位。

渣打大中華及北亞區私人銀行主管童致中則表示，這次合作充分體現渣打透過與業務夥伴的協作，加上自身完善的網絡，協助客戶規劃財富與傳承，該行將繼續投入私人銀行的服務，讓客戶在多變的投資環境中實現長期穩健的財富增值。

渣打香港財富方案業務主管何文俊指出，渣打香港的投資平台已有多元化的理財工具供私人銀行客戶選擇，透過引入宏利的優質產品，為客戶打造資產管理和財富規劃方案。

許正宇：今年推金融市場AI應用政策

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)香港作為國際金融中心，人工智能已體現在銀行、證券、保險、會計、退休保障和綠色金融等各個領域。財經事務及庫務局局長許正宇昨表示，現時香港金融監管機構發出的規例和指引已適當地反映人工智能帶來的潛在風險，不過隨着人工智能科技不斷演進，香港特區政府會保持開放態度，密切監察市場發展及參考海內外的經驗，以推動金融業負責任地使用人工智能。他又預告今年稍後特區政府將會發表政策宣言，闡述特區政府對於金融市場應用人工智能的政策立場和方針。

業界將主要面對五挑戰

許正宇昨在北京出席2024中關村論壇金融科技

平行論壇致辭時表示，人工智能雖帶來不少好處，但金融機構必須識別和緩減潛在的風險，以維護整體金融安全。他認為在金融業使用人工智能面對五項主要挑戰，分別來自金融安全、幻覺風險、網絡安全、數據和系統管理及就業市場，呼籲金融機構需採取應對措施。金融安全方面，金融機構可能需要第三方服務供應商提供人工智能所需的技術和基礎設施，不過過於市場上的人工智能服務供應商較為集中，如有突發情況導致服務中斷或故障，便會影響金融機構的營運，因此金融機構必須制定全面的應變計劃，以確保金融系統暢順運作。

幻覺風險方面，他指人工智能模型也存在幻覺風險，有機會輸出看似符合邏輯、但不合乎事實的錯誤資料，提醒金融機構及從業員不能完全依

賴人工智能。網絡安全方面，金融機構應用人工智能時或會涉及大量數據，當中包括個人和敏感資料，故必須採取穩妥的網絡安全措施。數據和系統管理方面，金融機構必須審慎使用人工智能，確保相關數據使用恰當。此外，金融機構須協助金融從業員學習及提升技能，以適應在人工智能科技下不斷轉變的就業市場。

許正宇透露，香港數碼港正全速設立人工智能超算中心，協助研究機構和業界應付算力需求，首階段設施最快今年內投入服務。特區政府會撥款30億元推行為期三年的人工智能資助計劃，資助大學、研發機構及企業等運用算力，推動科研突破；加強算力中心的網絡安全和數據保護；以及進行推廣和教育活動等。

富通保險將更名為周大福人壽

香港文匯報訊(記者 蔡競文)富通保險昨公布將於第三季更名為周大福人壽保險有限公司(周大福人壽)，並將推出全新品牌，富通保險行政總裁葉文傑昨表示，是次更名標誌着公司與「周大福」品牌的緊密關係，將可進一步增強客戶信心，以及鞏固忠誠可靠的品牌形象。隨着新品牌於第三季的推出，他期望以新的企業形象，開拓更多集團內外的策略性合作機會，並為人生規劃師、業務夥伴及集團促成更多機遇。

富通保險表示，是次部署更名及品牌升級將不會影響該公司與業務夥伴之合作模式及客戶保單之日常管理和營運，包括保單的保障、利益、費用及回報等。

資訊

兩地專家促本港加快推動氫能發展

香港特區政府環境及生態局副局長黃淑嫻表示，政府將在今年第二季公布《香港氫能發展策略》，闡述香港氫能發展的挑戰和方向。為提高本港商用車維修業人士對未來氫能發展的認識，促進行業交流和合作，香港商用車維修業協會早前聯同香港生產力促進局共同主辦「香港氫燃料電池汽車的發展趨勢及市場機遇研討會」，特邀中車時代電動車股份有限公司總經理張巍、中博源(雲浮)燃料電池有限公司董事長呂唯思等兩地行業專家到場講解本港的氫能未來應用和規劃，吸引大批人士入場參與。

香港商用車維修業協會會長謝健民致辭表示，感謝兩地專家共同為本港未來氫能發展獻言獻策，推動商用車維修業為日後規劃做好準備，迎來更多新機遇。他表示，特區政府早前積極呼籲協會要加強業內人士有關氫燃料設備應用和維修的知識，但一直就諮詢、配合上進展緩慢，建議政府加強與業內人士溝通和合作，並定出



◆謝健民(左三)邀請張巍(左二)及呂唯思(右二)等專家為本港未來氫能發展獻策。

可行指引。

張巍分享表示，中車集團一直積極配合智慧城市建設和發展，並對香港新能源汽車發展有新的展望。他提到，待特區政府公布《香港氫能發展策略》後，中車集團將進一步與特區政府溝通交流，全力配合兩地氫能發展和合作。

呂唯思則就氫能和其他能源的成本、價格和運輸上進行分析和比較，他認為本港未有完善的氫能配套和應用，導致現時氫能的價格高昂。市場和特區政府應思考如何把氫能技術、氫產品有規模地轉化再投入市場，將氫能普及應用，降低市場價格，達至香港氫能發展藍圖。

香港品牌總商會前海辦公室暨青年委員會隆重成立



◆香港品牌總商會前海辦公室揭幕儀式暨青年委員會成立發布會上賓主合影。

香港品牌總商會日前在深圳南山區前海國際人才港報告廳，成功舉辦了前海辦公室揭幕儀式暨青年委員會成立發布會，標誌着商會在拓展大灣區市場及支持青年的工作中邁出重要一步。當天活動內容豐富，除青委的成立和前海辦公室的揭幕，還包括了分享及互動環節，包括前海官員分享當地協助港企政策、香港企業成立大灣區辦公室經驗等，吸引了政商各界高度關注。

發布會上，香港品牌總商會會長陳彩雲介紹說，商會從2014年成立至今，已經踏入第10年，堅定地走在品牌發展的前沿，致力推動香港品牌在國際市場的競爭力及知名度。期間，透過不斷舉辦各種活動，如商務交流會和展覽推廣，為會員提供學習和交流的平台，促進行業內的合作與發展。「值此十周年之際，香港品牌總商會正式成立前海辦事處，進一步深化香港與前海之間的經濟和文化交流，實現雙方的互利共贏。」

陳彩雲表示，前海地理位置獨特，接壤香港及深圳兩大城市，它的戰略價值和獨特優勢是無與倫比的。在國家的大力推動下，前海既是深港合作的橋樑，也提供了各項的優惠政策，為香港企業進入內地提供立足點。前海將助力兩地交流，讓各自的企業均能發揮優勢、互相學習。她相

信，隨着前海辦公室成立，港企也將擁有更廣闊的資源和網絡，在香港以外，更能夠與內地的新一代企業家多合作交流。

其後，深圳市前海國際人才服務中心有限公司總經理梁見越、香港品牌總商會青年委員會創會主席程沛聰、前海深港現代服務業合作區管理局港澳服務處一級行政主任戴瑞睿、香港品牌總商會副會長吳玉蘭先後表達了對前海辦公室揭幕暨青年委員會成立後效益精進、會務昌隆的良好祝願。

出席活動的香港品牌總商會首屆會長黃毅超、常務副會長兼青委顧問林廣德、青委顧問盧江強、常務副會長張宏熙、常務副會長李乃玲、常務理事盧玉貞、常務理事盧少心、常務理事顧浩傑及香港堪輿學者拿督元海。

「姆明谷——澳門奇遇快樂尋」進駐上葡京

「姆明谷——澳門奇遇快樂尋」互動展由即日起至8月31日於澳門上葡京綜合度假村展開，帶領小朋友踏上姆明一族以愛編織的奇幻冒險，一系列主題活動將帶來充滿歡樂的姆明尋之旅。

互動展由澳娛綜合度假股份有限公司與我適文創股份有限公司攜手呈獻，以柔和桃色為主調，代表着姆明一族善良、彼此關懷與扶持的形象，搭配瑰麗花海設計，呼應姆明一族的歡樂氛圍。賓客穿梭展區時，猶如走進繪本中的姆明谷，除可親歷其境感受經典場景，參與姆明一家、以及歌妮、史力奇、小美等角色的日常，更可動手進行種種創意互動，並在期間限定商店選購澳門獨家紀念品。此外，擺放在澳門上葡京西翼



◆姆明谷即日起進駐上葡京，打造姆明奇幻冒險之旅。

大堂戶外的4米巨型充氣姆明，亦是不容錯過的打卡熱點。賓客更有機會與天真可愛的姆明見面合照，並於上葡京大堂酒廊一嚐主題餐飲，與姆明角色共進美點。

小朋友可在探索夢幻之谷過程上邂逅姆明一族，在姆明谷盡情地享受美好日常的同時，或在姆明主題照相亭與可愛的姆明角色留下專屬回憶，亦可在幸運扭蛋機扭出澳娛綜合禮遇以及姆明主題趣致小物，獲得滿分驚喜。特別的是，姆明將於指定日子限時現身展區，於澳娛綜合旗下酒店餐飲或零售商店消費滿指定金額，即有機會與姆明合照留念，獲得專屬相框一張。