

# 新質生產力建功 內地經濟復甦動力強

特斯拉(Tesla)創辦人

馬斯克日前(4月28日)突然訪

問中國，掀起一股馬斯克旋風，並刺激

翌日(4月29日)特斯拉股價一度暴升18%，

收市仍升15.31%。資本市場的強烈反應，既是反映中國市場對特斯拉的重要性，亦是中國新能源車巨大市場的反映。事實上，受惠於中國新能源車出口及內銷兩旺，也帶旺了產業鏈上的大灣區眾多港企業務，不少工廠擴充員工隊伍，有港企汽車零部件企業今年已增聘200多人。與新能源車行業的火爆情況不同，其他如玩具等傳統行業則生意淡薄，亦顯示新質生產力正對經濟復甦起着關鍵作用。

◆香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

從事新能源汽车零部件生產的港企嘉瑞集團，專為國內外一些知名汽車品牌提供鋁鎂合金輕量化汽車零部件生產服務，包括智能電控系統零部件、三電系統零部件、底盤及車身結構零部件等。公司產業拓展中心總監陳善榮告訴香港文匯報記者，他們在深圳和惠州均設有工廠，公司今年的訂單保持穩定增長，主要是新能源汽车有關的部件需求強勁。

## 嘉瑞集團今年已聘200工人

他說，為了滿足生產需求，公司今年已經招聘了約200人，都是普通工為主，「其實招工一直都不容易的。」目前嘉瑞集團的業務，出口佔比約七成，內銷三成。隨着中國新能源汽车產業的蓬勃發展，今年公司將加大挖掘內地市場機遇。

港企力勁科技從事新能源汽车鑄造業務，公司開發的壓鑄機應用於國內外汽車製造工廠，可將傳統汽車生產所需沖壓裝的70餘個零件，以及超過1,000餘次的焊接工序，在一次壓鑄後即可製造為成品，令製造成本大幅下降。該公司有關負責人表示，目前公司在深圳工廠有1,400多員工，年前有九成員工回家過年，節後已經全部返工，如今訂單保持穩定。

## 力勁科技向員工授股留人才

記者看到力勁科技近期公告顯示，深圳力勁向若干董事、管理層成員及員工授出合共佔深圳力勁於公告日期的註冊資本總額約4.07%的股份，每股認購價格為6.07元(人民幣，下同)，總認購金額為

1.51億元。此舉意在留住深圳工廠的人才，實現個人與公司的共同成長。而參與該計劃的核心員工對集團的未來發展和前景充滿信心，自願性參與。

從事電動工具、精密模具等生產的港企順景園精密鑄造有限公司董事長蔡子芳亦稱，今年以來，為了滿足訂單需求，公司也增聘了30多人，新招的人數比去年多。

至於從事精密產品生產製造，包括醫療產品、汽車零部件及配件等業務的港企鴻利達，在深圳和中山均設有工廠，公司CEO特別助理梁秉然說，目前公司訂單保持穩定，去年的業務沒有達成預期目標，但是業務有所增長。今年要繼續保持去年增長目標。他坦言，「從事製造業比較辛苦，但還是有點錢賺。」

## 鴻利達建無人車間增產能

梁秉然說，目前深圳工廠主要從事3C、智能家居等消費類產品研發和生產，中山工廠則側重對硬件開發周期比較長的醫療、汽車零組件和大健康產品等。2022年，公司首個無人車間建成後運營良好，現在無人車間人均產值是以前的2.5倍。今年會將這一車間從點到面逐步推廣，中山工廠無人車間經驗將會推廣應用到深圳工廠和馬來西亞工廠，實現功能升級和迭代，提高生產效率降低成本，未來將全面建成無人工廠。

梁秉然還特別期待今年深中通道建成通車，由於通行時間縮短近一半，將大幅降低物流成本，令深圳和中山兩個工廠可以實現互補，通過物流調撥發揮各自優勢，有助提高效率 and 縮短交付時間。

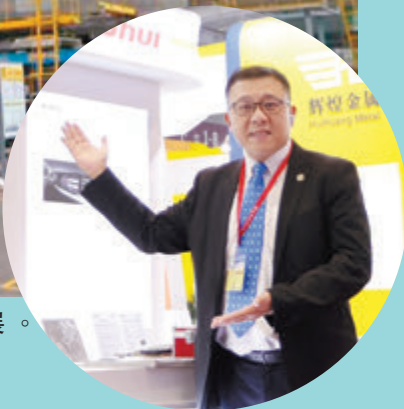
# 新能源車帶旺產業鏈



▲陳善榮表示，新能源汽车銷售強勁帶動公司業務發展。



◆小米SU7截至上月已收到88,063份確認訂單。



## 部分新能源車今年首季銷量

品牌	銷量	同比增幅
比亞迪	626,263輛	13.44%
吉利	144,125輛	143%
問界	85,842輛	636.3%
理想	80,400輛	52.9%
零跑	33,410輛	217.9%
極氪	33,059輛	117%
小鵬	21,821輛	20%

數據來源：車企公布整理：記者 孔愛瓊

# 配件港企忙招工

## 年初價格戰掀序幕 新能源車銷量拾級而上

香港文匯報訊(記者 孔愛瓊 上海報道)今年初的一波汽車價格戰，成功刺激銷量回升。據中汽協數據顯示，一季度內地新能源汽车產銷量同比雙雙兩位數上漲，目前一些熱門車企的訂單甚至已經到了一單難求的地步。

5月1日，小米汽車在香港交易所公告小米SU7的最新交付和鎖單量情況，從2024年4月3日首次交付起，4月份已完成交付7,058輛。截至4月30日，小米已收到88,063份確認訂單，其中女性購車佔比28%、BBA車主佔比29%、蘋果用戶佔比達52.5%。Xiaomi SU7系列定位為「C級高性能生態科技轎車」，目標實現高性能、生態科技與智能空間體驗的極致表現。

昨日多家車企公布的4月銷售成績，多數實現了同比、環比雙重增長。其中，蔚來4月份交付新車1.56萬輛，同比增長134.6%，環比增長31.6%。據了解，蔚來為提振銷量，在5月推出「0首付」購車方案。緊隨其後的是零跑汽車，4月交付逾1.5萬輛新車，同比增長72%，環比增長3%。零跑汽車全新車型零跑C16在2024北京車展上開啟了預售，並在預售首24小時訂單量突破1.19萬輛。小鵬汽車方面，4月交付9,393輛，同比增長33%，環比增長4%。

上述這些新能源車企的表現，只是內地新能源車火熱銷售的一個縮影。中汽協數據顯示，2024年1至3月，中國新能源汽车產銷量分別達211.5萬輛和209萬輛，同比分別增長28.2%和31.8%，市場佔有率達31.1%，內地新能源車產銷量延續快速增長勢頭。

## 老牌新勢力銷量全面提升

縱觀一季度，新能源汽车市場增長迅猛，除了有老牌的比亞迪領跑外，造車新勢力問界、極氪汽車、理想汽車等表現亦強勢。3月AITO問界交付量再衝破3萬輛，達31,727輛，環比增長50%；1到3月累計交付8.58萬輛，同比增長高達636%。極氪汽車3月交付1.3萬輛車，實現同比95%和環比73%的增長；一季度，極氪累計交付量為3.31萬輛，同比激增117%。理想汽車3月交付新車2.9萬輛，同比增長39.2%，環比增長43.12%；一季度共交付8.04萬輛，同比增長52.9%。

比亞迪1月到3月份，新能源汽车銷售62.63萬輛，同比上漲13.44%。吉利新能源汽车3月銷量為4.48萬輛，同比增長約65%，佔比總銷量約30%；一季度銷量為14.41萬輛，同比勁增143%。

## 行業復甦不平衡

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)與紅火的新能源汽車相關產業相比，大灣區內一些傳統製造業港企的業務就沒有那麼理想。在東莞樟木頭從事教育玩具業務的港企成興塑膠製品有限公司CEO胡力恒表示，公司有250人，目前只有150位員工到崗。訂單方面與去年差不多，現在全球的經濟狀況都沒有明顯的改善，消費意欲欠佳。他稱，因節後訂單還不是很充足，員工人數有所減少，但影響不是很大。「今年公司業務要謹慎，以防守為主。」

## 料未來兩年經濟仍蕭條

為了應對挑戰，胡力恒稱今年公司將加強品牌建設，而且注入更多設計元素，令產品更有差異化及特色，以增加產品的吸引力。他相信未來兩年全球經濟仍然蕭條，所以一定要靈活面對，「客人單量只會款多量少，交貨時間緊，要令所有資源都需要靈活面對。」

為了提高生產效率，成興塑膠製品有限公司致力推動新型工業化，結合工業與信息技術，推行物聯網管理，通過全球生產進度監控實現數字化、智能化的生產。公司還利用MES排單系統和配備傳感器的注塑機，實現數字化智能排單和機器物聯網(IoT)，提高生產效率，減少資源浪費。

## 玩具企業生意淡



◆彩迅中山工廠員工正繁忙地生產彩電。

在惠州從事電子產品生產的港企利佳電子(惠州)有限公司負責人王女士表示，第一季度訂單不理想，讓她十分頭痛。「如果業務不穩定，訂單時斷時續，一些員工就會另謀出路，到公司有新訂單時又得重新招人，那又要進行新的培訓。」她感嘆經營工廠真的不容易。

## 彩電代工廠加大自主品牌營銷

此外，此前在深圳從事彩電製造的港企彩迅，去年將公司搬遷到中山，多條彩電生產線開工，產品出口歐美和澳大利亞等地。有關負責人鄭先生說，去年公司銷售的電視機和顯示器彩電630萬台，今年目標爭取升至800萬台，新生產線將視訂單情況逐步增加。

然而，鄭先生稱，目前全球經濟不太好，訂單並不明朗。公司大部分彩電是委託代工，自主品牌有一部分，但佔比很小，今年將加大自主品牌營銷力度，這有利提高公司產品的附加值。

# 從北京國際車展透視「全電動的未來」

特稿

香港文匯報訊 時隔四年，日前北京國際汽車展覽會重磅回歸。正如本屆車展的主題「新時代，新汽車」一樣，新能源汽车成為現場無可爭議的主角。國內外品牌高規格參展，新技術、新產品、新概念令人目不暇接，而國產車吸引大量外賓打卡成為本屆車展的一道風景線。新華社報道指出，中國作為全球新能源汽车的領軍者，正引領世界產業的新風潮，創造巨大的市場機遇和綠色發展紅利。

## 「激烈競爭修煉出國際競爭力」

在北京中國國際展覽中心，操不同語言、不同膚色、來自不同國家和地區的觀眾湧入中國品牌展區，有的手裏還拿着卡尺和紙筆。一名工作人員表示，本屆車展是他見過外國人最多的一屆。長城汽車展台有上千名海外人士組團打卡，奇

瑞汽車展台有多達3,000名海外經銷商聆聽董事長的全英文發布會……有網友說：本屆車展至少有三分之一觀眾是「歪果仁」，外商比肩繼踵來華「取經」，「車圈」真的變天了。

車展火爆的背後，是發展突飛猛進的中國新能源汽车市場和乘勢而上的中國新能源汽车企業。

## 上月內地新能源車滲透率逾五成

全國乘用車市場信息聯席會最新數據顯示，今年4月上半月，中國新能源乘用車的零售滲透率首次超過50%。這一歷史性節點，比原定2035年的規劃目標提前了11年。

新華社報道，英飛凌科技高級副總裁、汽車業務大中華區負責人曹彥飛說，中國的汽車產業確實正在經歷高速增長，同時也是巨大變革的時期。「中國新能源汽车產業取得這麼大進步有很

多因素，其中技術引領、創新驅動是主體。」

中國新能源汽车企業持續推進創新和開放合作，國際競爭力不斷提升。在廣汽埃安總經理古惠南眼中，競爭是壓力，更是動力。「只有企業具備完整的產業鏈、高智能的製造實力以實現成本最優化；具備持續創迭代能力，持續提供高價值服務能力；以及擁有靈活的體制機制快速應對市場變化，才有望生存下來。」

他說：「從長遠來看，激烈的市場競爭能夠加速科技創新，加快產業變革，助力中國由汽車大國向汽車強國轉變。」

## 電動車不只是替代 是產業全面進化

「在北京車展上，毫無疑問，人們對汽油車不再感興趣。每個人都正在尋找智能和電動化方面的最新技術。」一家報道北京車展的外媒稱，在這

裏看到「全電動的未來」。

大疆車載的駕駛一體方案、激目方案、車載無人機方案等技術，高湯絕影的系列原生生態大模型，華為旗下的智能汽車解決方案乾崑紛紛亮相……未來智能、安全、舒適的駕駛體驗近在咫尺。

吉利控股集團總裁、極氪智能科技首席執行官安聰慧表示，智能網聯的新能源汽車代表着新質生產力，它和傳統燃油汽車之間絕非是簡單的替代，而是全方位的進化。「憑藉強大的自研實力，我們與全球科技夥伴相互賦能、深度共創，共同探索下一代智能汽車的功能形態。」

國際能源署首席能源技術官提姆·古爾指出，電動車市場強勁的發展勢頭是實現全球氣候目標的關鍵所在。對於各國政府來說，電動汽車市場正提供着越來越多的機遇，不僅僅是在氣候和空氣污染方面，還包括經濟發展和實現產業目標。