

若你在最近一段時間走進香港的咖啡店，除了看到攜筆記本電腦忙碌的白領們，亦可能發現正品咖啡的文青被故宮文具吸引。「書桌上的紫禁城——故宮文具」與太平洋咖啡店聯乘，目前已正式進駐13家香港太平洋咖啡店。該系列產品以北京故宮的文物和文化為主軸，旨在讓更多香港人窺探不一樣的中國文化，透過故宮文化氣韻的產品帶動文化傳播。故宮文具香港及澳門總代理巽風文化合夥人鄭麗明表示：「期望以這次合作為契機，為香港市場帶來更多中國文化IP資源，進一步培養當代香港年輕人對中華文化的認知，增強他們的文化自尊心、自信心，透過故宮文化氣韻的產品帶動傳統文化傳播。」

◆文、攝：香港文匯報記者 丁寧

# 「故宮文具」鋪入港咖啡店

## 喚起大眾關注 展現文化氣韻



◆鄭麗明(左)和葉文斌合照。

◆宮貓&四合如意中性筆套裝 受訪者供圖

「書桌上的紫禁城——故宮文具」通過對故宮建築、歷史、文化及文物元素的藝術化提取，深度發掘故宮美學及文物知識，設計成創意文具，讓文物重新「活」起來，以全新面貌返回現代生活。2023年8月，故宮文具首次登陸香港，經典款產品例如四合如意中性筆套裝、張結綵宮燈書籤、宮貓中性筆套裝等均在港上市，共計超過百款。

鄭麗明對「故宮文具」與太平洋咖啡店的聯乘表示：「因為他們也喜歡傳統文化，所以一拍即合。」

太平洋咖啡董事及副總經理葉文斌表示：「我們是一家擁有社會責任感的公司。我們是香港第一個為故宮文創提供線下售賣平台的集團，這和我們企業精神內核高度一致。我們希望通過這種方式讓香港年輕人了解祖國文化，承擔更多的社會責任，對年輕人價值觀的建立起到一個正向的引導作用。」

### 線上線下售賣並舉拓展市場

為了讓文創產品得到更好地發行，鄭麗明通過多種手段進行宣傳，「我們將投放在臉書和Ig上，不只面對香港的顧客，也面對全世界的顧客。讓全世界看到故宮文創。」同時，她還計劃和香港企業聯合舉辦相關活動，比如年底計劃面向全港學生舉行繪畫比賽，讓他們畫出自己心中的故宮，想像他們在故宮生活的場景。「希望能通過這種方式，激發他們對故宮文創的興趣。同時，我也希望汲取作品好的元素融入我們未來設計的產品裏，並希望能把部分畫作放在北京故宮進行展覽。」

在巽風文化官網，除推出文化產品外，亦有相關歷史文化知識的科普資訊內容，冀通過這種方式讓顧客了解產品背後的故事。

### 「崇洋」女生想了解背後的歷史

記者觀察到，在某門店現場，文創櫃檯擺在門口最中間的位置，經常有客人進門時被文創產品吸引並駐足觀看，亦有客人主動和工作人員交流。香港城市大學學生Sarah今天來咖啡店溫習課程內容，經過文創櫃檯的時候被紅色的積木收納盒吸引，拿在手上仔細觀看。她說：「這個產品看起來很有趣、很特別、很精緻。」她笑稱，「我以前是有點『崇洋』的人，對外國文化更感興趣，但現在更想了解我們國家的傳統文化。尤其看到這些特別的文創產品後，更想要了解它們背後的歷史原型。」她回憶起自己小時候跟着交流團去北京故宮遊玩的場景，覺得故宮很大、很宏偉，因此在香港看到故宮文創後感覺很有親切感，「我希望未來還有機會再去北京看看故宮，也希望看看故宮的貓。」

而另一位客人李小姐則帶着女兒一起來到咖啡店，她在等候食物的間隙也看到了文創產品。她說：「我覺得這些產品好漂亮，好真，外形很細緻，用色也有吸引力。」她說自己現在還沒有去過故宮，感覺十分遺憾，但未來有機會一定會帶着自己的小孩去看看。「因為我是中國人，就要去看故宮這個位於國家首都的標誌性建築。尤其在這裏看到這些有趣的文創產品後，就更想去實地看看了。」

### 將推出香港限量版故宮文創

據鄭麗明透露，為了讓故宮文創產品更好地融入香港市民的生活中，他們計劃和香港的設計師合作，推出香港的限量版故宮文創，將故宮元素和香港元素融合在一起，貼近香港市民的喜好。「這是我們和故宮文創的製作商爭取的機會，也是我們下一步工作的重點計劃。香港人離不開電子產品，我希望能把故宮元素嵌入到電子產品中，比如USB、鍵盤，相信一定能讓更多香港人感興趣。在構思香港版本的故宮文具時，最大的動力是告訴香港的年輕人，不要總覺得歷史無聊，歷史也可以很時尚、很新奇、很吸引人。」



◆紫禁晝夜雙面筆套裝 受訪者供圖



◆參賽作品 主辦方供圖



◆參賽作品 主辦方供圖

## 「曉日春暉」徵文及繪畫比賽：種下環保的種子 長大後開花發芽

香港文匯報訊（記者 丁寧）日前，「第二屆『曉日春暉』兒童環境徵文及繪畫比賽頒獎典禮暨優秀作品展示會」舉行，該活動由香港致雨慈善基金會與愛心獎及許曉暉紀念基金聯合主辦。這次徵文與繪畫比賽活動中，學生們以「我最喜歡的美食從哪裏來」和「水世界的故事」為主題寫作心中所想，畫出內心關切。比賽於2023年第四季度啟動，得到香港學校及社會的熱烈反響，收到來自37間小學近千份學生參賽作品。

### 參賽人數喜見增多

和第一屆比賽相比，第二屆的參賽人數更多、規模更大。致雨慈善基金會主席馬駿介紹道：「第一屆約有20個學校參賽，收集到600份左右作品，活動取得初步成效，我們也有了更大的信心。去年十月份開始籌備啟動第二屆，參賽的學校和收集到的作品就更多了。」

針對新的形勢，主辦方重新擬定了比賽題目：「有的學生會參加兩屆，我們希望喚醒他們新的興趣，讓他們在更多環保問題下工夫，也許未來他們在大學會選擇這個方向呢？期待他們成為環境保護的領軍人物，小時候種下的種子，長大後能開花發芽。」

馬駿介紹，他們正研究下一步要舉辦的綠色活動，譬如帶學生去有機農場做義工，或者教他們認識更多環保設施，學習如何垃圾處理分類等，了解更多實操；同時也在考慮帶他們去內地，和內地環保小衛士溝通，學習內地在綠色發展方面的新成就，等等。他還希望研發系統的環境教育視頻課程，如用3D動畫片形式展現，引起學生們的興趣。

### 學生眼中的環保

聖公會基樂小學學生蔡善雅在本次活動中獲得二等獎，她表示：「我覺得這個活動很有意義。我選擇『水世界的故事』，我扮演記者和動物交流，問他們水在他的生命中的作用。」她說，雖然自己年齡很小，但是也要為環保盡一分力。「為了準備這個活動，我收集了很多資料，意識到人類對水資源的耗費巨大，以後我在日常生活中會更加注意節約水資源。」

培僑書院中文老師史濟澤在比賽中榮獲優秀指導老師，他說：「這次比賽學生們都非常熱情，創作的情緒高漲。他們的作品都很有創意。」讓他印象深刻的是，一位學生選擇家鄉的小河為出發點，對比過去小河的清澈和現在的污濁，體現出了環境污染的嚴重。

另外也有學生轉換視角，從鯨魚海龜的身份看待環保問題。「還有學生選題是『我最喜歡的美食從哪裏來』，他們平時不知道食物如何加工，過程中會產生多少碳排放，但現在通過

這個比賽題目意識到了，原來食品加工過程中會產生這麼多溫室氣體，以後就會更加節約。」

◆致雨慈善基金會主席馬駿 受訪者供圖



◆香港城市大學學生 Sarah 在觀賞故宮文具。



◆陳列「故宮文具」的太平洋咖啡店。



◆文淵寶閣禮盒



◆宮貓知時節手賬禮盒 受訪者供圖

## 他鄉聲

## 文體科藝 修德修財

「進球了！進球的球員是……」

「Ole Ole Ole Ole！國安！國安……」

我在觀眾席上和旁邊的球迷一起唱和一起喊着！戰旗飄飄在搖！現場看球氛圍就是爽！今晚（4月21日）球賽入球眾多，刺激着球迷的每一根神經！這場中超球賽，北京國安對青島西海岸，最後以4比1結束，主場球隊北京國安大勝！

這次也是我在三里屯街道的北京工體新場地重建後，第一次進場看球賽，現場50,231位觀眾的叫喊聲相當震撼。工體從1959年建成到2009年滿50年使用期限，因北京奧運加固，延期用到2020年。後推倒重建，新建成的工體更現代化，也開發出地下商業空間等新配套。猶記得在2015到2016年，我常常圍着工體跑步練氣，都是點點滴滴在北京的生活記憶。城市建築和人文是有共鳴的，一代又一代人的回憶就此烙下。

看完球的第二天傍晚，我在往櫺園藝術館參加聚會的路上，北京突然雷雨交加。改變不了天氣，能改變的是心情，水為財啊，同時也是一聲驚雷響天下。這藝術館我並不陌生，來過多次，20多位中國當代藝術家的工作室就在此。這次主要是和北京的

兄弟姊妹聚聚，順道陶冶情操，欣賞由寶照拍賣、北京櫺園堂藝術基金會聯合主辦的「九天雲外——西藏古代藝術品展」裏的老唐卡及掐絲琺瑯唐卡，另外還參觀了不同藝術家工作室的雕塑、古琴和繪畫等內容。前陣子在香港舉辦金唐卡展的任哲老師，他的工作室也在此。今晚外應剛好契合「九天之上好揚兵，九地潛藏可立營」。

有趣的是，我們在參觀其中一個工作室裏擺放了一尊關公像，隨行的國外友人問擺放的這位是誰，刺激起我思考應該如何解釋給他了解。想來想去，還是先用英語簡介華夏各朝代，然後集中在三國史，再介紹魏蜀吳，劉備、關羽和張飛桃園三結義的故事，還有諸葛亮等等蜀國的歷史名人猛將，幸好國外友人聽過張飛，那我就更好解釋劉關張是brother的關係，也向他普及了關二爺同時是忠義和財神的象徵。

說來真巧，在藝術館聚會的第二晚，農曆三月十五日，正是傳統文化中另一位財神趙公明的聖誕。天下熙熙，皆為利來；天下攘攘，皆為利往。誰又不是為了碎銀三兩奔波勞累，操碎了心呢。這是中華優秀傳統文化傳承給我們的智慧，通過這麼

重要的傳統節日，每年都在提醒我們謹記「修財要先修德」。雖然有人會問：君不見無德者亦發財乎？答曰：且看逆取順守之難度之高。逆取之財無法能守，也得斷崖式崩塌，一夜回到解放前。於甲辰年開始正本清源的時代，先修德然後順取順守才是正途。雖然人間正道是滄桑，加上國際局勢變幻，挑戰巨大，唯有常勸勉自己，好好修行，積功累德，「但行好事，莫問前程」。

這周，藝術家徐潔老師也從深圳來到了北京，我和她到訪嘉德藝術中心，更深入地了解嘉德拍賣和藝術中心背後的運營，調研後也在思考北京與大灣區藝術品市場的後繼發展、AI與藝術品及藝術品市場的關係等等。我還回到中國傳媒大學，拜訪繼續教育學院及高等職業技術學院的AIGC實驗室，實驗室近年的AI培訓班很受歡迎，如「『達文西』調色國際認證培訓班」「短視頻創新創作培訓班」等，我也和負責老師探討AI技術、國潮、傳播方面的思考。傳統的影視製作全流程，暫時在流程上還是沒大變化，現階段的AI，能提供的是更多的生成式影視素材。Sora在網上瘋傳的影視樣片，製片人出來分析，其實也



◆2024中關村科技論壇，驚艷眾人的機器人前台客服小姐姐。

是有成噸的影視後期工作量的。

2024中關村論壇又一年舉辦，今年的主題是「創新：建設更加美好的世界」，我也如期赴會，繼續支持「京港創新科技論壇」及已舉辦到第七屆的「京港青創杯」，作為中關村京港青年創新創業中心的導師，這麼多年一直和中心保持良好合作，共同發展，推動京港文創新創更多合作。

周六，基於這麼多年的知識儲備，在茶室主辦了小範圍的「京港+AI+國學沙龍」，輸出內容和觀點是最好的學習方法。期待與更多朋友在文體科藝領域，一起修德修財，大吉大利！

◆作者/圖片：文旅部 香港青年中華文化傳播大使 梁家偉