

香港文匯報訊 日本每年4月底至5月初有多個節日銜接成為「黃金周」，今年打工仔自製的黃金周假期可長達10天，從4月27日至5月6日。不過在日圓疲弱背景下，日人出國旅遊的費用大增，黃金周並未提振日本的出境旅遊，與源源不斷湧入日本的海外遊客潮流更是對比鮮明。日媒《讀賣新聞》分析，日本將出境遊視作旅遊業增長支柱，但日圓匯率持續走低，令旅遊業難以短時間復甦。

## 匯率跌破5算 民眾節假日寧當宅男女

# 圓匯貶值外遊大減

# 日黃金周難振旅業

《讀賣新聞》報道，在東京成田國際機場，今年日本黃金周期間預計有43.8萬人乘搭國際航班出發，相較2018年與今年相似的黃金周天數，該機場今年的出國人數減少約10%。今年3月，日本錄得約120萬人出國旅行，該數字只有疫情前同期人數的60%。

### 疫後出國旅行人數減逾半

日本從1964年因應東京奧運開放出境旅遊自由化，至今已有60年。多年以來，日本旅行社多將出境旅遊作為業績支柱。伴隨日本積累巨額貿易順差，為避免出現嚴重貿易摩擦，日本政府亦鼓勵推動出境旅遊，增加貿易逆差作為平衡。為實現這一目標，日本政府甚至積極資助其他國家開發旅遊景點，幫助他國吸引日本遊客。

經過多年積累，到疫情前的2019年，日本全年錄得超過2,000萬人次出國旅行。然而到2023年，該數字減少超過一半，當時的日圓平均兌美元匯率已攀升至每美元兌140日圓，近期更是達到每美元兌約155日圓水平，每百日圓兌港幣已跌至4.98算。日本上月消費者物價指數顯示，2020年3月至今，日本民眾出國旅行費用上漲約70%，同一間旅行社的「黃金周夏威夷6日遊」單人價格，從2019年的30萬日圓（以2019年匯率計算約2.09萬港元）增至今年的50萬日圓（約2.48萬港元）。

### 佐賀縣政府提供旅遊補貼

報道指出，日本旅遊業界正透過社媒宣傳，鼓勵民眾出境旅遊。由於日本85%國際航班集中在成田、關西和羽田3大機場，為提振支線機場業務，佐賀縣政



◆日本視出境遊為旅業增長支柱，但現時出遊人數大減。  
網上圖片

府向從佐賀機場出發、兩人或兩人以上共同出行的遊客提供每人1,000日圓（約49.5港元）補貼，若人數超過4人，補貼可倍增至2,000日圓（約99港元），據報新瀨縣政府也計劃為年輕遊客出境提供補貼。

然而日本遊客出境遊復甦緩慢，與今年3月創紀錄的308萬人次海外遊客訪日對比鮮明。成田機場行政主任田村明比古直言，「在機場客運大樓，你看到很多外國遊客湧入日本。我們認為出國旅行的日本遊客人數能夠回升，但不知道能增加多少？」

《讀賣新聞》認為，日圓匯率疲弱影響民眾外遊意願，有外國航企坦言：「在海外旅行復甦方面，日本已經落後於全球多國，想要追趕並不容易。」

## 中國遊客 五一黃金周湧日掃平貨



◆五一黃金周東京江東區擠滿遊客。  
網上圖片

香港文匯報訊 適逢中國內地周三（5月1日）開始的五一黃金周，日圓疲弱正在吸引中國遊客赴日觀光。《朝日新聞》引述中國最大在線旅遊預訂平台攜程和民宿預訂平台Airbnb數據顯示，日本超過今年春節假期最受歡迎的泰國和韓國，成為中國遊客檢索最多的目的地。

報道指出，日本作為中國遊客出境遊目的地的受歡迎度攀升，源自櫻花季和日圓疲弱的共同吸引力。報道引述上海一名赴日遊客簽註申請代理人消息稱，今年3月以來，赴日簽註申請諮詢明顯增加，「在疫後期間收緊的簽證篩選流程，現時已經恢復正常，日本是中國內地遊客的熱門目的地，假期的航班幾乎爆滿。」

中國內地去年夏天放寬團體外遊限制，不過作為疫情前最大的遊客來源地，中國內地赴日遊客數目現時尚未回到疫情前水平。日本國家旅遊局統計顯

示今年2月，日本接待的中國遊客數目是2019年同期的63.5%，該比例在3月幾乎不變，稍微增至65.4%。分析指疫後出境遊復甦初期，中國遊客多是選擇泰國等擁有免簽政策的東南亞國家。

### 「回頭客」探索新景點

不過日本駐上海總領事館一名官員稱，「現時我們為中國遊客簽發的簽證數目正在增加，逐步恢復到疫情前水平。」該官員稱，部分曾經到訪京都、奈良等知名旅遊勝地的「回頭客」，如今正在探索新的赴日旅遊景點，回頭客群體和疲弱的日圓匯率，都是日本維持作為外遊目的地吸引力的主要因素。

## 「通縮象徵」 牛丼食材成本漲四成

香港文匯報訊 日本牛肉飯（牛丼）曾被稱為通貨緊縮象徵，2021年後，牛肉飯連鎖店斷斷續續地上調價格，目前漲價氣氛再次濃厚起來，主要由於使用美國食材的牛肉，如今價格已上漲至歷史最高位。究竟牛肉飯的成本實際上漲多少呢？日媒按照食材的市場批發價進行推算，結果發現每碗牛肉飯的食材成本比1年前上漲四成。

### 美進口牛肉價格33年最高水平

調查對象是「吉野家」「松屋」「食其家」提供的中碗牛肉飯，根據牛肉、白米等批發價格，計算出平均成本。成本負擔最重的食材是牛肉，主要用於牛肉飯的牛肉是美國生產的牛五花，目前日本國內批發價為每公斤1,180至1,300日圓（約59至65港元）。受美國產量減少和日圓貶值的影響，價格持續高漲，是1991年日本可從美國自由進口牛肉以來的最高水平。經計算後，吉野家的牛肉成本為67.6至74.5日圓（約3.3至3.7港元），松屋為60.5至66.7日圓（約3至3.3港元），食其家為90至99.2日圓（約4.5至4.9港元）。進口牛肉的批發價在1年內上漲五成，從一碗牛肉飯來看，3家企業平均後的中心值顯示，僅牛肉這一項食材，成本就上漲了25.6日圓（約1.2港元）。從食材總成本來看，3家企業平均一碗牛肉飯的成本為96.9至104.3日圓（約4.8至5.2港元），1年漲幅的中心值達到了38.4%。牛肉飯也漲價，反映出日本走出通縮的方向。



◆日牛井連鎖店紛紛上調價格，圖為日吉野家。  
網上圖片

## 去海外不血拚只吃早午餐 日人帶即食麵「窮遊」

香港文匯報訊 日圓貶值吸引大批海外遊客湧入「血拚」，統計顯示今年前三個月，赴日海外遊客人均支出按年激增52%，不少海外遊客得益日圓貶值，過上「國王般的奢侈生活」。相對之下，日本人外遊則要面對海外物價高昂，出國花錢需精打細算。

36歲的法國遊客萊利耶夫，在東京淺草區選購了Adidas等品牌的運動鞋，「我買了3對鞋！這是我通常不會做的事。」31歲的意大利遊客斯塔比爾稱，他赴日旅遊前做好預算，「但日本食物非常平價，我品嚐了想要的一切，消費仍未超出預算。」

### 配備廚房民宿取代酒店

日本遊客赴海外旅行則要精打細算。日本放送協會（NHK）與朝日電視台報道，不少赴美的日本遊客為節省開銷，主動帶上大米、意粉、味噌湯和即食麵等食物外遊，配備廚房的民宿也取代酒店，更受日本遊客歡迎。一名赴夏威夷的日本遊客形



◆黃金周有日旅客展示他們所備的意粉和即食麵。  
網上圖片

◆日圓持續走低，日民眾出遊消費趨謹慎。  
網上圖片

環球點評

日圓自2021年初以來已經下跌超過三分之一，但日本央行一直任由日圓下跌，觸發炒家在周一（4月29日）大舉拋售日圓，把日圓推落160日圓兌1美元的34年歷史低位，迫使日本央行入市干預，遏止日圓江河日下。不過，日圓長期弱勢不會扭轉，除非日本推行結構性改革，放棄寬鬆貨幣政策。

日本拒絕證實央行曾否入市干預，只強調市場投機活動導致日圓大幅波動所造成的損害，已經超過其所能容忍的範圍。若非日本央行入市，日圓兌美元匯率周一不可能在短時間內反彈近3%，一度回升至155日圓兌1美元水平。這是日本央行近兩年來首次入市支撐日圓，市場估計日本動用了5.5萬億日圓（約2,746億港元）救市。不過，日本不會改變其寬鬆貨幣供應政策，最多只會出手遏止炒家無所顧忌地拋售日圓。

日圓繼續停留在弱勢時代是日本政府的既定政策，分析員相信日本央行這次入市干預只是權宜之計，必定等待美國聯儲局落實減息趨向才會有所作為。換言之，日圓要待美國與日本之間息差收窄後才可望真正轉強。從目前形勢來看，美國聯儲局在今年上半年減息機會微乎其微，若果美國聯儲局押後到今年年底才減息，日圓可能再因市場炒賣而大幅波動，日圓受壓甚至變得更頻密。

日圓下跌另一個原因是投資者不斷拋售日圓，由於日圓貶值，日本出口商不願把外匯收入兌換成日圓，進一步減少了日圓需求。多年來，日本央行一直把利率維持在極低水平，鼓勵經濟進一步膨脹，並且增加銀行貸款和刺激需求。利率會隨著經濟周期而上下波動，日圓貶值壓力原本可能緩解，但日本投資者把從貿易和投資所賺取的資金繼續存放在海外，日圓弱勢難以扭轉。

市場曾希望與中東衝突相關的避險需求，能夠為傳統避險貨幣日圓提供支持。然而，自去年10月6日哈以衝突爆發以來，日圓表現明顯落後於大多數主要避險資產。事實上，2022年上半年爆發俄烏衝突亦無助日圓上升。日本央行堅持寬鬆貨幣政策，導致日圓在利率方面愈來愈追不上過去兩年備受青睞的兩種避險貨幣美元和瑞士法郎，日圓遭到冷落是理所當然。

央行干預救市「長貧難顧」

劉正言