

科大神科環球商業 面試有貼士

商學院院長：學生宜謙遜醒目 具數據分析資訊評估能力

八大王牌學科

香港是國際金融中心，擁有背靠祖國、聯通世界的獨特市場優勢，培育了大量商業和金融人才。本地多所大學具全球元素的工商管理課程一直甚受歡迎，香港科技大學商學院的環球商業管理（Global Business）課程更是該校收生分數最高的「王牌」之一，被形容為該校的「神科」，去年大學聯招（JUPAS）總共有647人報讀，爭奪約26個學額。為幫助有志報讀商科課程的同學增加錄取機會，香港文匯報邀請了科大商學院院長譚嘉因，親解學院的入學要求和遴選流程，並提供小貼士讓同學參考，幫助學生更好地作好準備。

◆香港文匯報記者 陸雅楠

因應今年起中學文憑試核心科改革，科大商學院2024/25學年的基本入學要求亦改為四個核心科（包括中文、英文、數學及公民科）及兩個選修科中達到「332A33」，而具體入學計分時公民科將不納入計算，只考慮最佳五科成績。

譚嘉因表示，環球商業課程的聯招招生選拔標準，會按大學整體情況進行調整，「最新的入學計分方法是5**為8.5分評級，計算方式為（英文+數學）×2+最佳三科成績。以2023年入學為例，當時仍以（英文+數學）×2+最佳四科成績計算，學生需要至少獲得56分或以上，或者平均每科考獲5*。」

6月底起邀選首三志願學生面試

在正式面試開始前，科大商學院會在5月邀請在Band A（首三志願）或Band B（第四至第六志願）中選擇環球課程的學生參與由學院舉辦的活動，讓學生深入了解學院課程。正式面試通常在6月底至7月初的周末舉行，學院會邀請成績良好，並於首三志願選擇環球商業課程的學生參加。

譚嘉因介紹，面試通常在校園內以面對面形式進行，包括小組和個人面試環節。小組面試將以商業案例研習或時事論題，評估學生的明辨性思維和小組溝通技巧。學生將在小組討論中尋求共識，同時也會面對即場提問。

他特別提醒面試學生，在詢問環節中，小組需要在短時間內作答，因此需要具備敏捷的思維反應，能隨時回應面試官意料之外的論點和質詢問題。

除了文憑試成績外，譚嘉因表示，學院還將評估學生的個人經驗、技能、對商科的認識、適合度和態度。問題的範圍很廣泛，但主要是從學生自身的經驗出發，「在面試技巧方面，我們重視學生謙遜的態度、對多元文化的包容、對社會問題的同理心和敏銳的批判性思維，更重要的是對商科的興趣。」

倡可藉志願服務展學習成果

譚嘉因強調，面對人工智能（AI）發展及瞬息萬變的商業環境，學生更需要具備更多關於數據分析、資訊評估和數位素養方面的知識和技能，學院理解高中學生未必有太多機會學習相關新技能和概念，建議他們可以透過參加校內外的活動吸收經驗、建立技能、發展興趣、展示領導才能，也可藉志願服務或比賽，展示在其他領域的學習成果，以提前準備入學面試，「學生需要具備個人的獨特性，同時也要隨時準備迎接新挑戰的決心，才可以在加入環球商業課程後深化相關能力並發展所長。」



◆科大環球商業課程學生上課情況。

科大供圖



◆環球商業課程學生參觀韓國電訊企業。

科大供圖

科大環球商業收生資料	
◆2023年首三志願（Band A）申請人數：	79
◆2023年收生人數：	20
◆2023年收生分數：	六科中位數59分，下四分一位數56分
◆2024年學額（包括非聯招學額）：	26
◆面試與否：	✓

注：科大採加分制，DSE科目成績達5、5*及5**級分別對換成5.5分、7分及8.5分；2023年環球商業計分公式，為英文及數學分數各加權×2，另計最佳四科



◆環球商業課程學生到訪大型國際金融機構進行考察。

科大供圖

須赴海外交流 助建全球網絡

特稿

科大商學院是亞洲其中一間率先同獲國際管理教育協會（AACSB）及歐洲質量改善系統（EQUIS）認證的商學院。其中，四年制的環球商業課程每年取錄26人，旨在培育積極進取、具備全球化視野和敏銳批判性思維的商業領袖，學生需修讀至少120學分。據科大資料，課程每年學費港生為4.21萬元，非本地生為17萬元，宿舍費則約1.2萬元至2.8萬元不等。

譚嘉因介紹，環球商業學生首兩年會修讀商學院各基礎科目，以掌握商業範疇的知識。第二學年下旬起，學生開始修讀以環球商業案例分析的必修科，並選修一系列科目，內容延伸至全球與社會視角，以及商業策略與創新領域。

同時，所有環球商業的學生必須到海外交流至少一個學期，以擴展學習體驗。學生還可以參加兩次海外交流計劃，以建立廣泛的全球網絡。而課程大部分學生都會修讀雙主修，以環球商業配搭另一學科，如經濟學、金融學、資

訊系統學、管理學、市場學、營運管理學、專業會計學等，以豐富他們的商業知識。

設求職平台助覓發展機會

科大商學院在課程外亦會提供全面就業支援，特設就業輔導小組舉辦企業考察和求職技巧工作坊，同時設有求職平台協助學生尋找發展機會。學院還為有需要的同學提供就業輔導等服務，其中就業指導計劃讓同學能與業界翹楚接觸，同時建立重要的人際網絡。

為鼓勵同學發揮創業精神，科大環球商業學生亦可選擇副修創業課程，他們可修讀關於香港創業和初創生態系統的科目，學習從構思初創點子到啟動，將其推向市場、融資、行銷，最終發展自己的初創企業。

校內創業中心提供諮詢服務、師友計劃、工作坊及加速基金等項目，支持學生創業，而校方每年更舉辦百萬獎金創業大賽，提供平台讓參賽隊伍比拼新意念，勝出隊伍有機會獲得種子基金開展業務。



◆海外遊學是環球商業課程的年度亮點。學生去年到訪首兩參與各式體驗及學習活動。

科大供圖

譚嘉因表示：「課程設計反映了我們對培養學生國際視野和應用學習的重視。在學生倡導的學習活動下，學員相互學習，例如全球領導論壇、企業導師計劃、交流團和國際商業案例競賽等各種課外活動，給予同學一個廣闊平台與不同企業和國際社會建立聯繫。」

◆香港文匯報記者 陸雅楠

嶺大數據科學學院揭牌

香港文匯報訊（記者 鍾健文）嶺南大學昨日為成立數據科學學院舉行揭牌儀式，新學院為嶺大第六所學院，設有三個學部提供本科至博士課程。為儀式主禮的特區政府創新科技及工業局局長孫東表示，香港正大力推動創科及數字經濟，需要更多數據科學領域的人才，激發數據和人工智能（AI）的力量，並將研究成果轉化為應用和商機。嶺大校長秦泗釗表示，希望藉學院培養新一代的人工智能素養及慎思明辨能力，讓學生能成為理解人工智能對人類、社會及科技帶來的潛在影響的先驅者，發揮嶺大獨有的文理融合教學模式。



◆嶺南大學昨日為成立數據科學學院舉行揭牌儀式。

嶺大圖片

昨日儀式由孫東和教資會主席雷添良、數碼港行政總裁鄭松岩、嶺南教育機構主席呂岳枝、嶺大校董會主席姚祖輝及秦泗釗等同主持。

孫東：讓嶺大成數碼變革領航者

孫東表示，為促進香港創科及數字經濟發展，除了特區政府致力推動開放數據及大灣區數據跨境流動外，數碼港正籌建人工智能超算中心亦會於今年起分階段啟用，加速高效能運算。同時，今年財政預算案宣布30億元人工智能資助計劃，幫助大學及其他研究用戶充分利用人工智能超算基礎設施。他相信，嶺大數據科學學院的成員將能幫助釋放

這些數據潛力和優化創科資源，並讓嶺大成為下一波數碼變革的領航者。

嶺大數據科學學院署理院長、協理副校長（策略型研究）鄺得互介紹，新學院由「人工智能學部」、「工業數據科學學部」和「嶺南教育機構陳斌博士數據科學研究所」三個學部組成，除了現有的數據科學學士、人工智能與商業分析理學碩士等課程外，新學年亦會增設數據科學哲學碩士及哲學博士，至2025/26學年亦會推出工業數據分析、及智慧城市技術及應用兩個碩士課程。

他表示，學院的願景是成為亞洲領先的數據創新基地，培育具備品德、慎思明辨及思維策略技巧的頂尖數據科學家，並着重提供高質量的跨學科學習和培訓、研究及產業合作，希望讓學生獲得跨學科的實踐經驗，並致力促進跨學科研究合作，應用數據科學、分析、機器學習和人工智能等專業知識，解決社會各領域面對的重大問題。

落手落腳幫街坊 親力親為助社區

關愛獻社區

西灣河坐落於筲箕灣道，鄰近有大型公共屋邨，包括耀東邨、興東邨、愛東邨，而西灣河關愛小組服務的小區是一帶私樓區，區內有90多幢私人樓宇，除了有較大型屋苑，如逸濤灣、欣景花園、新成中心及碧麗閣，其他都是單幢式樓宇，更不乏「三無大廈」、劏房戶等，不少基層戶居住其中。區內貧富差距較大，要進行關愛的服務和活動，殊不簡單。作為隊長，我非常榮幸能夠匯聚一班非常熟悉西灣河區情、具有地區經驗的地區翹楚，同時亦有一班具備魄力、活力、創造力的地區後起之秀，一同為西灣河區街坊略盡綿力。

「三無大廈」是我們其中一個重點工作，由於「三無大廈」沒有大廈管理組織，需要幫忙同時居民又較難以接觸，因此我們只能夠主動出擊，在這些大廈附近貼上我們的聯絡資料，讓居民聯絡我們。最印象深刻是收到區內太寧街一座「三無大廈」的求助，因大廈欠交電費而瀕臨被停電的邊緣，我們聯同東區區議員郭浩景及副隊長林梓鴻，主動聯絡住戶，並聯同大廈熱心住戶合力把有關通告派入信箱，最後成功籌集到需要的費用，避免大廈停電。

「膠樽回收」讓街坊改變生活

除了「三無大廈」，區內亦有中產一族，不少年輕家長非常重視小朋友的教育及下一代的可持續發展。有見及此，我們率先推出了每月第一個星期早上「膠樽回收日」，鼓勵大家以物易物，由疫情後期以5個膠樽換取一盒快速測試劑，發展到現在可以5個膠樽換取一包素麵，讓街坊

改變生活習慣。除了協助政府推廣垃圾徵費、減少製造廢物及循環回收的重要信息，此舉亦為家長提供了一個絕佳的教材，教導小朋友身體力行，為環境保護及可持續發展出一分力。

回收活動反應非常熱烈，計劃推出短短4個月就收集到158公斤的膠樽，藉此希望環保及回收在社區內逐漸變成一種風氣，並成為我們跟街坊溝通互動的一個切入點！

西灣河區內有不少住了數十年的長者，不少更是獨居老人，部分長者的子女已搬離小區或已成家立室。因此，我們關愛小組隊員就成為了區內不少長者的「仔仔女女」。關愛不一定要由物質主導的，所以我們每月第三及第四個星期天分別編定為「恒常上門家居維修日」以及「健康檢查日」，免費為有需要的西灣河街坊上門檢查及進行簡單家居維修，包括更換門鎖、燈膽、水龍頭等。我和隊員們落手落腳親自為長者進行家居維修及檢查，而健康檢查則聘拍醫療診所免費進行義診服務，為街坊量血壓、驗血糖及提供簡單健康建議。

漸漸地，我們的恒常服務由最初要定時宣傳，演變到現在已經開始有使用過我們服務的街坊，主動向其他有需要街坊或者鄰居，推介我們的服務，成為了我們的宣傳大使，從此「關愛隊」三個字在西灣河區內也不再陌生！

在完善地區治理後，關愛隊的定位是服務社區的組織，配合政府、區議會以及地區三會，希望能夠把地區治理的角色做好，讓市民有幸福感、獲得感！



◆西灣河關愛小隊在區內舉辦環保回收活動。

◆西灣河關愛小隊隊長 楊錦華
(標題及小題為編者所加)