

3月零售額按年跌7% 業界研添新元素刺激消費 提升港購物體驗 人流轉化為生意

特區政府統計處昨日公布3月零售業銷售數據，總銷貨價值的臨時估計為312億元，按年下跌7%，結束15個月連升升勢，亦是自2022年3月後最大跌幅。特區政府預期，旅客和市民消費模式轉變，或繼續為零售業帶來挑戰。香港零售管理協會主席謝邱安儀坦言，零售表現不理想，主因是不少港人外遊和北上消費。業界明白需要加入新元素吸引市民留港消費，已經和餐飲等相關行業和專家研究逐步令香港成為「購物體驗天堂」，將旅客人流轉化為生意。

◆香港文匯報記者 王偉



▲特區政府預期，旅客和市民消費模式轉變，或繼續為零售業帶來挑戰。圖為市民旅客購物情況。資料圖片

在扣除3月期內價格變動後，香港3月的零售業總銷貨價值的臨時估計按年下跌8.6%。按零售業主要類別的銷貨價值的臨時估計由高至低分析，今年3月與去年3月比較，珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值下跌17.7%。其次為超級市場貨品（銷貨價值下跌3.4%）；服裝（下跌17.5%）；食品、酒類飲品及煙草（下跌11.3%）；百貨公司貨品（下跌14.1%）；電器及其他未分類耐用消費品（下跌15.5%）；燃料（下跌14.5%）；傢具及固定裝置（下跌3.3%）；鞋類、有關製品及其他衣物配件（下跌10.7%）；中

藥（下跌5.8%）；以及眼鏡店（下跌10.1%）。與去年3月比較，其他未分類消費品的銷貨價值上升8.7%，其次為藥物及化妝品（銷貨價值上升8.9%）；汽車及汽車零件（上升7.6%）等。今年第一季與去年第四季比較，經季節性調整的零售業總銷貨價值的臨時估計上升0.3%，而經季節性調整的零售業總銷貨價值的臨時估計則上升0.7%。

政府：旅客市民消費模式轉變

特區政府發言人在展望未來時表示，訪港旅遊業

進一步恢復，以及住戶收入增加，應繼續支持零售業。政府致力推動盛事經濟和提振氣氛亦應有幫助。然而，旅客和市民消費模式的轉變或會繼續帶來挑戰，政府會繼續留意相關情況。

謝邱安儀表示，數據顯示零售業進入艱難的淡季，「去年3月香港剛（復常）通關，受惠於市民購物北上探親帶動，部分類別出現零售『小陽春』，但今年復活節假期提早至3月底，加上去年基數較高，便出現較大跌幅。」

她透露，協會曾向4,000多間零售店和7萬多名前線員工進行調查，她引用該數據指出，少於一成受

訪會員4月生意有輕微升幅，主要是快餐和電訊零售業。逾九成會員4月生意錄得跌幅。協會預料4月整體零售額將錄得高單位數，甚至低雙位數跌幅。

被問及今年五一黃金週周日生意情況，謝邱安儀表示，有會員反映，煙火匯演主要帶動尖沙咀區人流，但大部分受訪零售業商表示生意錄得跌幅，「業界明白需要加入新元素吸引市民留港消費，旅客來港亦願意花費，已與餐飲等相關行業和專家溝通，希望逐步發展香港成為『購物體驗天堂』，將旅客人流轉化為生意。」



◆「承傳手藝：欣賞裙褂展覽會」展示本地製造的裙褂展品。香港文匯報記者朱迪思 攝



◆左起：鴻運繡莊第二代傳人黃國興、香港史學會理事鄧家宙。

香港文匯報記者朱迪思 攝

裙褂展覽揚傳承 現代化褂迎潮流

香港文匯報訊（記者 朱迪思）由非物質文化遺產辦事處資助、香港史學會主辦的「承傳手藝：裙褂製作技藝教育計劃」，昨日起舉辦「承傳手藝欣賞裙褂展覽會」，總共展出約13條裙褂，當中不少出自裙褂師傅黃國興的一雙巧手。他是香港碩果僅存的裙褂師傅，近年積極鑽研及改良裙褂的材質、設計及剪裁，並將裙褂現代化，創造水晶裙褂及Hello Kitty裙褂系列，令人賞心悅目。他表示，香港裙褂手藝逐漸式微，但透過展覽會宣揚傳承的文化，加深市民認識裙褂背後意義，亦讓中小學生對製作與繡藝的興趣。

「承傳手藝欣賞裙褂展覽會」由昨日起至本月20日在石硤尾賽馬會創意藝術中心舉行，精選本地製造的裙褂，呈現香港裙褂的發展、製裙技藝及科藝的方法。

出席的深水埗民政事務專員黃昕然表示，深水埗民政處與區內不同機構舉辦歷史講座，希望日後將更多本地歷史推廣給區內居民認識及了解，令市民加深了解批發零售市場和製衣及成衣過程，區內其中一間中學亦推動家政及藝術課程，讓學生增加繡藝等興趣。

精選不同年代風格裙褂

香港史學會理事鄧家宙介紹，古代裙褂不只是嫁娶，亦是禮服的一種文化，古代禮服較為特別，男是身穿長衫馬褂，女是裙褂或旗袍。今次展覽上特別精選5條裙褂，代表了香港裙褂演變歷史及具有香港

特色風格的裙褂，「各條裙褂代表不同年代風格，在其他地方是看不到這麼別致的手工藝繡花裙褂。」

黃國興表示，一年多前開始籌備該展覽會，期盼透過展覽會宣揚正確技術資料。黃國興稱，市面上多數是做銷售裙褂等的服裝，公眾並不理解生產裙褂的過程，希望藉着今次展覽會，傳承裙褂的歷史發展文化以及背景。他深信香港人所做的裙褂有一定的傳承技術及質素，希望有傳承人珍惜製造裙褂的訣竅。

香港裙褂傳承自廣東近現代的衣着文化，裙褂的演變也見證中國近代社會文化變遷。黃國興表示上世紀五十年代以前，無論是日常衣着或隆重禮服，裙褂都是本地女性的主要服裝。其後有一段頗長時間，裙褂忌用龍與鳳的圖騰，之後才復用龍鳳圖案。

隨着戰後經濟模式與生活文化改變，繡莊也在經營與製作布藝上不同混搭，上世紀七十年代正值本地經濟轉型，市民未必需要購置裙褂，推使業界謀求變應，推動租賃裙褂服務、修改裙褂及引進新式工料製造裙褂，漸漸跳出傳統廣東裙褂的框架，發展別具意義而有代表性的香港裙褂。

製作一件裙褂過程繁複，需時約一年半左右的時間。黃國興表示，不論新式或是傳統裙褂都保留了瑰麗的盤金工藝，配合時代眼光，精益求精，把香港裙褂推上更高層次，令全世界人對香港裙褂刮目相看。

財委會通過T4工程68億撥款 運輸局：功能無可取代

香港文匯報訊 造價68.1億元的沙田T4主幹路工程項目，昨日再提交立法會財委會，最後在12票棄權、3票反對，61票支持情況下，成功通過撥款。運輸及物流局局長林世雄強調，只有興建T4才可解決沙田交通擠塞問題，功能無可取代。對有意見認為，T4主幹路只有短暫紓緩作用，長遠可以由沙田繞道取代，局方在社交平台發文指出有關說法不正確，強調T4主幹路與沙田繞道都是主要幹道項目，兩者應相輔相成達至互補效果。

T4主幹路全長2.3公里，連接城門隧道公路及沙田路，政府將T4主幹路造價下調3.5億元至68.1億元後，昨日再提交立法會審議，造價減低主要涉及轉用傳統物料興建隔音屏障、建少一部升降機及一條單車天橋，但立法會財委會上多名議員仍嫌貴。

社會福利界議員狄志遠稱「只是斬手斬腳做少了工作，但整個項目仍然很貴」。九龍中議員楊永杰質疑T4主幹路是否不可取替的方案，「若果採用非隧道方式興建項目，是否可節省約10億元建造費？」他要求政府審視及縮短不必要的程序，以降低造價。

林世雄回應時表示，T4主幹路由高架橋改為地下隧道方案，是經過幾年與區議會磋商的成果，是平衡各方面利益的方案。他強調現有造價已參考最新的回標價，在不減少項目功能的情況下，壓縮空間已經不多。

林世雄：造價已參考最新回標價

他重申，大埔公路沙田段將會在今年內完成，然而交通數據顯示，有關路段將會在未來數年再度開始飽和，因此需要T4主幹路作為一個中期措施，以即時釋放大埔公路沙田段的容車量，並針對性紓緩沙田、火炭、石門等地區主要路口和迴旋處的交通壓力。

「我們必須指出，有關的修訂方案並非討價還價，而是經過考慮議員意見，及對造價的關注後從善如流，在不影響項目功能的大前提下，盡量壓縮造價後所作出的改動。」林世雄說。



◆沙田T4主幹路工程項目，昨日再提交立法會財委會，成功通過撥款。圖為沙田大涌橋路。資料圖片

有議員則關注項目效益是否符合預期，新界東北議員陳克勤說：「T4在2034年通車後，早上繁忙時間大埔公路行車量（與容車量比率）依然是0.99，即代表仍是塞車。」土木工程拓展署署長方學誠回應時表示，如果行車量與容車量比率接近1，一般概念是行車因車與車之間縮窄，行車速度一定不能達時速80公里的上限，但一般情況下行車速度可達限制的80%，行車是相對暢順。

航運交通界議員易志明表示支持項目，同意塞車會帶來社會成本，按政府推算落成T4主幹路10年後可節省50億元，認為值得推行工程。

運輸局其後在社交平台發文補充，即使按坊間人士建議，在大老山公路T6橋加設支路配合沙田繞道，就會忽略了小瀝源、石門、第一城等近10萬名沙田東居民的交通需求，又強調如沒有T4主幹路，沙田區內主要路口在繁忙時間，將會出現擠塞以至癱瘓的情況。

明年農曆新年請假兩天 可連放9天

香港文匯報訊 香港明年公眾假期安排出爐。特區政府昨日公布2025年公眾假期一共有17天，由於2025年多個公眾假期在平日，自製長假期的機會較多，最令人注目的3個長假，包括農曆新年、復活節和聖誕節，農曆新年只要請多兩天假期，就可以連放9天；聖誕請多4天假，更可享受11天悠長假期。

明年1月底是農曆新年，年初一至年初三正值星期三至星期五，連同周末的年初四、五一次過享受5天長假，若年廿八、廿九請假的話，就有連續9天新春長假。

明年4月4日是清明節，正值星期五，翌日就是周末假

期，而復活節假期定於4月18日至21日，由星期五放到下星期一。五一勞動節正是星期四，而佛誕5月5日又是星期一，換言之只要5月2日請假，就可以連放5天。

聖誕請4天假 可連放11天

明年的七一回歸紀念日在星期二，星期一請假就可連放4天。年底聖誕節和拆禮物日分別是星期四和星期五，如果22日至24日請3天假，連同兩個周末就可以由20日放到28日，一共9天假期。又或者由29日至31日加上2026年1月2日請4天假，就能連放11天大假，可以把假期外遊放鬆一下。