

「粵港澳大灣區時尚匯演 2024」之深圳站

深圳原創時裝周大舞台

灣區設計新星 展示創意實力



◆深圳原創時裝周凝聚香港及澳門時裝設計師，以及兩所大灣區時裝設計院校匠心獨運的作品。

由 Fashion Farm Foundation (FFF) 主辦的第四個大灣區大型時尚項目「大灣區：時尚融合 2024」日前正式啟航，其中「粵港澳大灣區時尚匯演」聯動大灣區三大時裝設計界盛事——廣東時裝周、深圳原創時裝周及香港 CENTRESTAGE，貫穿三地時裝展，為香港、澳門及內地的新晉設計師和設計院校學生創造舞台大放異彩。首站率先有來自香港及大灣區的年輕時裝設計師及時裝院校新星亮相「AW 2024 深圳原創時裝周」的大舞台，寫下劃時代的時尚新章。時裝秀全場星光熠熠，來自世界各地的時裝迷及時裝買手一同見證大灣區設計新銳的創意實力。

文：雨文

今年，「AW 2024 深圳原創時裝周」以「第一人稱 I&We」為主題，全面展示灣區原創設計力量，表達灣區設計師的真我態度，並持續撬動灣區新銳設計力量，為其提供充滿養分的優良土壤，幫助內地時裝業界原創種子力量源源不斷地向新生長、自由綻放。深圳原創時裝周凝聚香港及澳門時裝設計師及兩所大灣區時裝設計院校匠心獨運的作品，以生動的展演形式，細膩地演繹各個設計單位的時尚巧思。

◆NO.42「Elope with the deepest love」系列



優雅叛逆特質 顛覆禮服形式

澳門設計師品牌「NO.42」風格明顯，兼備優雅和叛逆兩種矛盾特質，卻又意外地和諧，設計師受近來新興的簡約婚禮儀式「伊洛曼婚禮」所啟發，創作出「Elope with the deepest love」系列，使用大量薄紗、蕾絲、珍珠等禮服材料，配搭風衣布、牛仔布，作拼接及不對稱設計，顛覆固有婚禮禮服的形式，鼓勵大家掙脫傳統束縛，專注個人內在情感與真實需求，自由自在，追求自己所愛。



◆V VISSI「永續共生」系列

演繹嶄新作品 永續共生時裝

首先，香港設計師品牌「V VISSI」重視時尚與環保之間的平衡，品牌創始人區婉君不僅是時裝設計師，更是環保時裝的開拓者，希望透過追求工藝與布料的創新與卓越的同時，把時裝轉化成持續時尚，以另一角度觀照時裝。今次的系列「永續共生」靈感來源於紐約哈德遜廣場的地標建築 The Vessel 的蜂巢狀結構，以回收面料拼接出創新的幾何圖案，每一塊被賦予新生命的面料都在闡述着自己的故事，從舊有的人生蛻變成全新的面貌，更顯獨特珍貴。設計師不但以時裝設計達到舊物再利用的環保原則，更是對時尚消費文化的一種挑戰與反思。在台上，奢華與簡約並存，炫耀與內斂交織，新與舊的界限被巧妙地模糊，而台下的觀眾亦能重新思考永續時尚的未來出路的重要性。



◆香港知專設計學院畢業生作品

台上釋放創意 築建反思空間

今次亮相深圳原創時裝周的除了具豐富經驗的時裝設計師外，更有大灣區設計院校新生代接續登場展出大作。例如，由香港知專設計學院八位畢業生交出的設計大作，每件作品各有特色，充滿對社會、人性、生活百態以及藝術美学的反省，透過匠心設計與觀眾共同深入探討各種議題，築建一個對話反思的空間。



同期加映 印尼時尚新潮流

作為東南亞地區最大規模的時尚活動之一，印尼時裝周在印度尼西亞首都雅加達舉行，模特兒在時裝周上走秀，紛紛展示全新系列服飾。

文、圖：新華社



深圳職業技術大學藝術設計學院學生作品

大作匠心獨運 凸顯個人風格

在深圳文化產業快速發展的大環境下，藝術學院全院師生不斷增創新優勢，努力實現藝術與技術的結合，將藝術設計學院打成為在華南地區有較高知名度與美譽度的藝術設計人才培養基地、深圳文化產品的孵化基地和藝術精品的創作基地，向着建成具有鮮明高職教育特色的現代藝術設計教育中心的目標邁進。今次深圳職業技術大學藝術設計學院學生交出的設計大作匠心獨運，具有強烈的個人風格，為觀眾留下深刻印象。

消閒 Guide

《超時空》五代機體大集合

隨着《超時空要塞》過往各輯動畫將於 Disney+ 上架，全球誓必再掀《超時空》熱潮。GSE 預定今夏引入 PS 和 Switch 平台的射擊類型《超時空要塞 Shooting Insight》中文版，它備有五套《超時空》作品的經典戰機和角色，在時空錯亂的設定下玩家可以投入不同年代的作品世界裏去。同屬 GSE 的 Rougelite 系 ARPG《百劍討妖傳綺譚》跟風格較暗黑的戰略類新作《廢墟圖書館》，前者定於年內推出而後者則已應市。

憑幻想中古風 ARPG《龍族教義 2》獲得全球好評的 Capcom，其 2D 格鬥頂峰《街霸 6》期待已久的追加角色「豪鬼」將於本月 22 日登場。至於格鬥遊戲比賽 EVO Japan 2024 則剛圓滿結束，逾 5 千人報名的《街霸 6》由多米尼加名將 MenaRD 折桂，香港好手 HotDog29 和 Chris Wong 分別排名第 9 和 13 位；中華台北強者 ET 則拿下《拳王 15》冠軍。

文：FUKUDA



《超時空要塞》新作歷代名機雲集。

設計達人 採、攝：雨文

藝術與芳香結合成就跨感官作品

法國著名水晶品牌 LALIQUE，由即日起至 5 月 8 日，假中環國際金融中心商場專門店舉行 LALIQUE x James Turrell 聯乘系列預覽，展出兩款全新香水及水晶板畫，同場還展出品牌與 Mark Donald 及 Jefferson Fouquet 合作的「Art of Spring」作品，讓大家沉浸於品牌的神奇美學世界中。



「Art of Spring」系列

藝術家 James Turrell 直接利用光線和空間進行藝術創作，將觀眾帶入人類感知的極限和奇境。以天空為創作媒介，透過黎明和黃昏時分在觀景位置仰望天空這簡單動作，揭示了人們塑造的內觀色彩，以及如何將感知現實反映於內心。而 René Lalique 的創作給 Turrell 留下深刻的印象，尤其是帶有展翅天使的酒瓶瓶塞，René Lalique 從字面意義還是背後的隱喻都受到天使的啟發，Turrell 將其與更廣義的精神層面掛鉤。James Turrell 系列與傳統的 LALIQUE 香水瓶截然不同，因為目

前還沒有藝術家曾為品牌設計或啟發香水瓶，這也是 James Turrell 首次創作小型且具明顯現代審美特徵的作品。優雅的線條蘊藏複雜的設計。此系列只限量發行 100 瓶，象徵每瓶背後均以百小時的精湛工藝製成。以純手工將彩色水晶打造成純粹的幾何形狀藝術品。一個由異國木料製成的盒子與兩個香水瓶的輪廓契合，香水瓶上亦有寫上香水名稱的金屬片，將藝術與芳香結合，成就這跨感官作品。

至於「Art of Spring」將兩個富創造力的思想融合，結合了生活的藝術、烹飪藝術、花卉藝術、裝飾藝術及餐桌藝術。Mark Donald 攜手 Jefferson Fouquet 以前衛的方式向春盈大地致敬，頌揚藝術情感，以此實驗性的作品昇華品牌的創作。花束、美食、美學：兩種創意思維的共奏，以春天的藝術情感為結晶。

當中，Jefferson Fouquet 身為時尚界頂級花藝師，以個人風格徹底改變花卉藝術，重塑了世界對花藝世界的認知。他的作品富有詩意且具有顛覆性，挑戰花卉藝術形式的規範。



▲LALIQUE x James Turrell 聯乘系列展覽