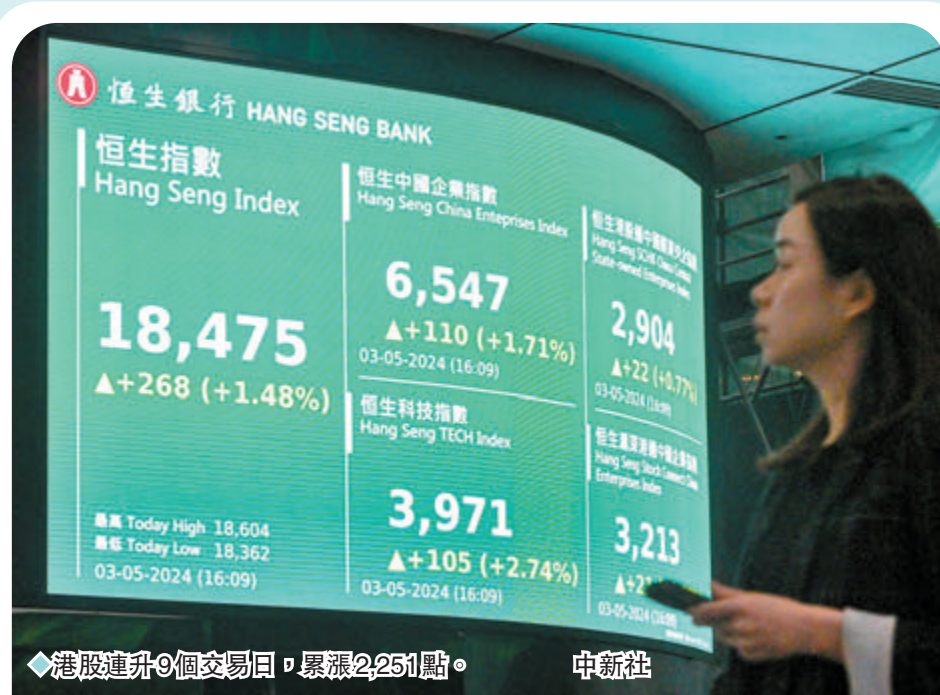


港股連漲9日 逾6年最長升浪

恒指累升2251點 下周「北水」重臨料添動力

港股氣勢如虹，恒指再創今年新高。受惠人民幣走強，港股連升9個交易日，創2018年以來最長連漲紀錄，9日累升2,251點或13.9%。大市昨日一度升近400點，升上18,600點水平，見近8個月來高位，收報18,475點，升268點或1.5%，大市成交1,162億元。分析指出，港股在內地五一長假期間維持升浪，全周4日市，恒指累升824點，顯示有海外資金持續入市。下周一A股復市，「北水」恢復，料可續為港股帶來支持。

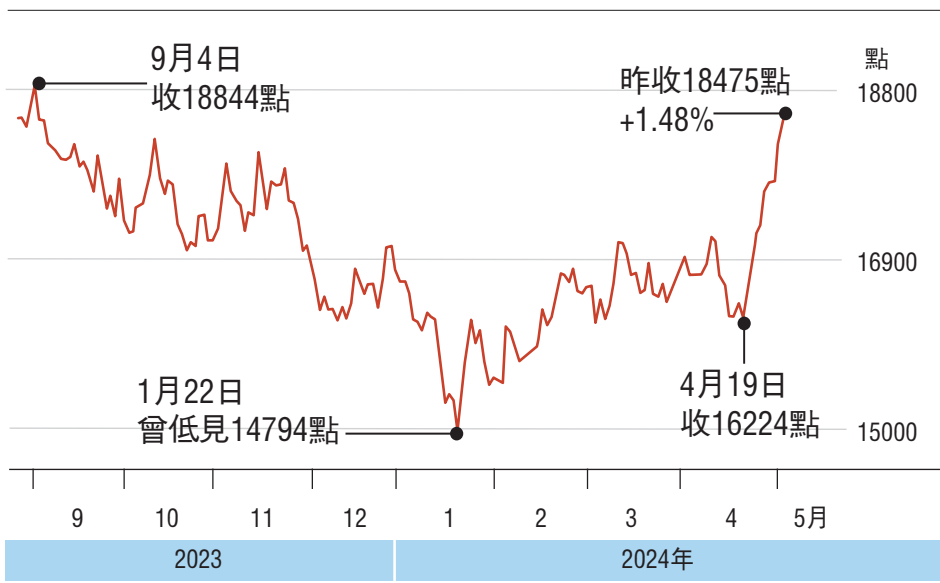
◆香港文匯報記者 周紹基



◆ 港股連升9個交易日，累漲2,251點。

中新社

恒指升至八個月高位



美聯儲局在議事會後放出「偏鴿」的信號，美匯順勢走弱，帶動離岸人民幣偏強，是支持港股昨日連升第9日的動力。國泰君安表示，港股連日出現大漲，同時人民幣明顯走強，加上內地適逢五一假期，南下資金無法參與港股，綜合這些信息，可以清晰地發現，海外投資者是推動港股上升的新的力量。

人民幣走強 外資湧入利好

美銀證券認為，經歷了長時間的資金外流和評級前景下調後，中資股今年最差的時期應已過去，因為內地釋流出動性、放鬆房地產政策，以及對香港資產重新配置，使得本港資金由數月前的沽出，變成了4月份的流入。該行建議投資者買入高息的國企股，作為防禦性核心持股；同時吸納大型優質的高增長股份，則可應對今波反彈；投資者亦宜持有具市場佔有率優勢的行業龍頭股，以尋求穩定收益。

大市勁升後估值仍然吸引

中證證券研究部執行董事黃偉豪展望，港股雖然累積一定升幅，技術上已經超買，但現水平仍具一定的吸引力，其一是估值仍然較低，其二是憧憬內地積極政策的發酵。他指出，這一浪港股由16,044點開始向上，皆源自內地近期釋出的利好政策，包括中證監的掛港5招等，由於中央的積極性，令資金感覺對港股後市繼續有正面幫助。他相信，若這樣的氣氛持續，國際資金還會繼續回流港股。

復星財富旗下復星恒利資產管理投資經理李曉翀也指出，今年4月以來資金面出現新變化，受日本銀行進一步加息概率降低，以及美聯儲減息預期一再延後等因素影響，不排除部分外資的獲利資金撤出美股、日股，因此，推升該輪港股的因素，或是外資流入港股，港股流動性得到改善。他提到，港元息率仍高，但如果資金來自息率低的國家或地區，就有套利的空間。

但李曉翀提醒，本周恒指不僅突破了250日平均線，還同時突破了18,000點，該位置為較強的阻力位，若能連續站穩3日以上，則可視為繼續跟進的信號，適逢這兩日是假期，要留意下周南下資金重

回，大市或有獲利回吐。

科網股續亮麗 科指升2.7%

科網股繼續支撐大市，科指昨日再升2.7%，ATMJ四股升幅介乎0.5%至5.5%，其中阿里巴巴(9988)及京東(9618)升4.1%及5.5%，後者更成為升幅最大藍籌。網易(9999)升4.7%，百度(9888)升4.3%，小米(1810)升3.1%創逾2年新高。不過，日前大爆升的商湯(0020)高開低走，全日回吐3.6%。

五一黃金周帶動客流，濠賭股繼續造好，美高梅(2282)獲唱好而升7%，金沙(1928)升近半成，重上20元之上。受惠五一假期的人流量，快狗打車(2246)爆升91.5%。

滙控：股息前景將維持強勁

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）滙控（0005）昨於英國倫敦舉行股東會，再有股東建議改革架構。集團主席杜嘉祺指，去年曾討論一則有關對滙控的策略和架構進行檢討及限制董事會釐定股息能力的決議案，很欣慰當時絕大多數股東都贊同該行董事會觀點，認為股東們在一年之後都目睹了「支持董事會建議的價值」，並體現在集團財務業績改善及2023年股東回報增加之上，展望未來，儘管環球經濟環境仍然不明朗，惟有有信心能繼續取得佳績和回報，看好股息前景維持強勁，在撇除重大須予注意項目和相關影響後，今年股息派付比率目標維持於50%。

杜嘉祺表示，西方經濟體利率高企繼續

拖累全球增長，該行預測2024及2025年的增長率將為2.6%，其中通脹數據仍是左右全球利率前景的關鍵，不過該行預測通脹將會緩步下降，今年的環球通脹率料達5.8%，2025年則料為3.8%。

杜嘉祺：美聯儲或9月減息

該行亦預期美聯儲將於9月份減息，並於2025年底前減息100個基點，至於歐洲央行和英倫銀行則料於6月份減息，並於2025年底前減息150個基點。他亦提醒，俄烏及巴以衝突繼續引發巨大的人道衝擊，料將繼續對經濟造成重大破壞，同時今年是美國選舉年，選舉結果或會對經濟前景帶來影響。

行總裁祈耀年則表示，集團正按計劃達至2024年的所有指引，包括15%左右的平均有形股本回報率目標（不計及須予注意項目），以及將目標標準成本增幅限制在大約5%水平，銀行業務目前表現良好而且增長動力強勁。

祈耀年：銀行業務增長動力強

他又指，基於資產負債表實力，集團正受惠於有利的利率環境，但同時亦要致力減低對利率的敏感度，正重點推行收入增長策略，以抵消利率下降的影響。早前宣布有意退休的祈耀年，亦在股東會上指感謝各位股東的支持，對該行同事及過去5年共同達至的成果感到驕傲。

推動綠色金融 金管局三管齊下

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）本港綠色金融產業發展規模持續擴大，金管局昨日宣布三項措施推動綠色金融發展，包括發表香港可持續金融分類目錄（香港分類目錄），鼓勵金融業界在標籤和發展產品以及作披露時使用香港分類目錄以評估項目和資產的「綠色度」；預告短期內推出雲端平台的試用版，讓銀行評估不同氣候情境下，實體風險對香港住宅和商業建築物的潛在影響；及就擴大綠色和可持續金融資助計劃的資助範圍至轉型債券及貸款更新指引。

可持續金融分類目錄出台

金管局昨發表香港分類目錄，以便業界在發展綠色及可持續金融時作出有根據的決定，並促進綠色資金的融通。在現階段，香港分類目錄涵蓋四個行業（即發電、交通運輸、建築、污水與廢物的處理）下12項經濟活動。在綠色和可持續金融跨機構督導小組的指導下，建立香港分類目錄的工作已循互換性、可比性和相容性的原則進行。香港分類目錄亦與共通綠色分類目錄（CGT）、中國的《綠色債券支持項目目錄》及歐盟的《可持續金融分類方案》接軌。

推建築氣候風險雲端平台

金管局副總裁阮國恒表示，香港分類目錄將不斷發展，並將於下一階段擴大所涵蓋的行業和活動，包括納入轉型活動。金管局亦將繼續與相關持份者緊密合作，推動香港分類目錄的應用及發展，為香港以至全球的可持續發展作出貢獻。他又指，金管局將於短期內推出一個雲端平台的試用版，讓銀行評估不同氣候情境下，實體風險對香港住宅和商業建築物的潛在影響。該平台是金管局協助銀行解決與數據和分析工具相關問題，及加強銀行管理氣候風險能力的其中一項工作。

另外，政府在財政預算案建議延長綠色和可持續金融資助計劃3年至2027年，並擴大資助範圍至轉型債券及貸款，以進一步鼓勵區內相關行業利用香港的轉型融資平台逐步減碳。金管局昨表示，經諮詢業界後，已更新資助計劃的指引，並將在資助計劃延長當日（今年5月10日）起生效，局方將繼續管理資助計劃，並會留意市場發展和業界反饋。

陳茂波：港發綠債佔亞洲逾三分之一



◆陳茂波（左）與亞洲開發銀行行長淺川雅嗣（右）會面。

香港文匯報訊（記者 蔡競文）財政司司長陳茂波出席由5月2日至5日舉行的亞洲開發銀行（亞開行）第五十七屆理事會年會。陳茂波早前抵達格魯吉亞時先與亞開行行長淺川雅嗣會面。雙方就區域綠色轉型、氣候融資、基建項目建設，以及加強中國香港與亞開行之間的合作等議題，交換意見。陳茂波同時出席亞開行年會的組別會議，並會與其高層管理人員，以及其他國家和地區的財金官員會面。

應對氣候變化是今年年會的主題之一。陳茂波指，香港作為國際金融中心，綠色和可持續金融在亞洲處於領先位置，綠色債券發行金額佔整個亞洲市場超過三分之一；此外，香港也持續豐富綠色金融產品種類，積極對接國際綠色標準，在滿足不同投資者需要的同時，引導資金更有效投放於區內的綠色和轉型項目。

冀與亞開行和區內夥伴加強交流

陳茂波強調，中國香港與亞開行一直維持良好的合作關係，願與亞開行和區內夥伴分享知識、交流經驗，尤其是在金融、基礎建設和創新科技應用方面，同時十分歡迎它們使用香港既廣且深的籌融資平台及專業服務，助力不同項目的開展及管理。

陳茂波其後出席了亞洲開發基金第十四期補充資金會議。他表示，中國香港多年來支持亞洲開發基金的資金補充，以支援發展中成員進行不同的可持續發展項目，包括應對氣候變化、推動性別平等，以及自身社會發展需要。中國香港會繼續為區內的發展和建設貢獻力量。

夥ViuTV谷消費 HKT向1萬員工每人派百元



◆許漢卿表示，集團與商場及零售餐飲業界聯手促消費的活動已經正式展開。

香港文匯報訊（記者 岑健樂）香港電訊（HKT，6823）與電訊盈科（0008）旗下免費電視ViuTV宣布，與本地商場以及零售、餐飲和娛樂等商戶聯手，以一系列優惠及宣傳活動，鼓勵市民消費，支持本地商戶，推動香港經濟。HKT又向旗下約1萬名香港全職長期員工每人發放100港元「零用錢」，並讓員工昨日提早收工，方便他們消費。

香港電訊集團董事總經理許漢卿表示，集團一直與市民及各行各業有深厚的聯繫，不少商場、連鎖集團或中小企的零售及餐飲商戶都是集團重要的合作夥伴。她指目前本地零售餐飲行業正面臨不少挑戰，因此期望借助集團龐大的生態圈和商業連結，團結合作夥伴，以線

上線下方式全方位宣傳，將商場和商戶的優惠帶給全港市民，刺激本地消費。

聯手商場及商戶推優惠吸人流

集團更身體力行鼓勵員工帶頭消費，將會向旗下約一萬名香港全職長期員工每人發放100元的「零用錢」，昨日（5月3日）更讓員工提早下班，為他們提供消費誘因，讓他們過一個Happy Friday。許漢卿表示，集團期望此舉能發揮牽頭作用，推動市民不論多寡都在本地消費，以製造連瀉效應，惠及各行各業，真正做到「齊消費，穩經濟，同受惠」。

據許漢卿介紹，集團與商場及零售餐飲業界聯手促消

費的活動已經正式展開，目前已有7個商場及近70個商戶承諾推出不同優惠，包括每碗10元的牛肉飯、每隻9.9元的乳鴿、半價燒雞、飲品第二杯半價、護膚品三七折及紅酒買二送一。

人氣歌手現身 播西甲英超等賽事

為吸引市民親身到訪商場，集團同時會將一連串演唱會記者會和節目宣傳活動移師至各大商場舉行，如MIRROR成員陳卓賢和江熈生的個人演唱會記者會、歐洲國家盃傳媒發布會等，以增加與公眾的互動，吸引人流。

同時，各區合作商場亦會免費播映精彩體育賽事，如爭標形勢已進入白熱化階段的西班牙甲組足球聯賽和英格蘭超級足球聯賽，以及網球四大滿貫賽事之一的法國網球公開賽等，藉以帶動商場的人流與消費。