

港網紅店走俏 文化氣息吸引 倡政府加強宣傳 遊客從買買買 到捐窿捐罅深度遊



五一黃金周

在五一黃金周期間，大批內地旅客無懼風雨來港旅行，但「買買買」的旅遊模式已有所改變，取而代之是捐窿捐罅發掘香港城市特色的「深度遊」。香港文匯報記者昨日在中上環、堅尼地城多個網紅店，直擊大批旅客撐着雨傘在紅雨下排隊「探店」。他們異口同聲表示，深入煙火人間才能體驗到香港文化氣息，「這裏中西、新舊交融，與內地很不一樣，顛覆我對香港的刻板印象。」他們大讚香港旅遊資源豐富，惟特區政府較少推廣小店、特色街道，他們只能在社交平台找資訊，但往往因資訊過時而「踩雷」，故建議特區政府製作旅遊地圖，加強宣傳。有家長認為特區政府可以組織「一日親子遊學團」，讓內地學童透過遊學，了解香港中西文化的歷史。

◆文：香港文匯報記者 吳健怡/圖：香港文匯報記者 黃艾力

內地五一長假倒數第二天，雖然天公不作美，香港天文台昨日上午一度發出紅色暴雨警告信號，全港各區下着傾盆大雨，卻無阻旅客漫遊香港的雅興。香港文匯報記者昨日在紅雨警告生效期間到旅客近期熱捧的中上環，發現街頭小巷人頭攢動，百年酒家蓮香樓更是水洩不通、客似雲來。

緬懷茶樓風味 體驗雨中特色街景

來自深圳的旅客李先生與朋友昨日上午八時從深圳來港，首站就到該茶樓「嘆早茶」。他表示，疫情前曾光顧蓮香樓，近期得悉該店重新開業，特意再來緬懷港式舊風味，「這是一家富有特色的茶樓，張枱細細張、茶客要搭枱，仲有點心車，好懷舊，是正宗的港式風味。」

但天雨打亂了他的「深度遊」計劃，「原本打算和朋友從上環走到中環，一邊走一邊打卡，但現在只能去附近的咖啡店飲嘢，體驗雨中的香港街景。」

李先生透露，香港官方的旅遊資訊有限，且集中在坐纜車上太平山、到中環一家貴價燒鵝店、到銅鑼灣「血拚」等傳統路線，故他只能依靠社交平台計劃訪港「攻略」，「香港中西區其實有很多文青咖啡廳，隱藏在小街小巷中，很值得去探索，也符合旅客最新需求。」

不過，這些社交平台資訊未必準確及時，李先生建議特區政府推出每區的電子旅遊地圖，可以與小店合作推廣，「例如旅客每到一個小店，便可以掃該店的二維碼打卡，打齊全部小店，還能有一些優惠回

贈，這樣子也能增加旅遊的趣味性和積極性。」

曾錯信社媒「踩雷」 建議港推官方資訊

另一名依靠社交平台訪尋香港特色景點的南京旅客Melody表示，現在已不再手捧旅遊天書遊玩，而是根據網絡推介，尋訪富有新鮮感、最真實地道的體驗。她在社交平台推介下，昨日來到中環網紅鐵皮檔勝香園打卡，「看過很多港產電視劇，很多明星都在這裏吃早餐，所以我也來試試香港的早餐。」

她坦言，自己曾因為信錯社交平台而「踩雷」，「有次跟着推介去探店，發現該店已經倒閉，浪費很多旅遊時間。」因此，她建議香港特區政府推出官方資訊及宣傳，「政府也可以與社交平台上影響力大的內容創作者合作，通過他們宣傳推廣，以提高香港特色活動的曝光度。」

倡辦親子導賞團 專人講解港歷史

來自上海的興女士與丈夫及女兒遊歷中上環。她說，中西區的建築文化特色相當吸引，「以前來香港都是『血拚』購物，但是現在主要以探索為主，帶女兒參觀大館、孫中山紀念館等。」

「讀萬卷書，行萬里路」的道理歷久不衰，興女士希望特區政府可以舉辦一天親子導賞團，以專業的角度，為遊客講解獨有、中西合璧的特色建築，讓旅客了解香港的歷史發展，讓學童在遊學中擴闊視野。



專家之言

推廣特色遊 人氣變財氣

在香港，暴雨下網紅店人氣依然火爆，門前到處是長長人龍，店員接待、收錢到手軟。這些網紅店未必有華麗的裝潢，卻能地道地反映香港文化。香港旅遊聯業工會聯會理事長梁芳遠昨日在接受香港文匯報訪問時表示，個別網紅店旺丁又旺財，正顯示香港的特色文化才對正內地遊客的口味，建議與業界合作進行推廣具特色的旅遊景點。酒店業界則建議特區政府將24個與香港有直達航班、或高鐵聯通的內地城市納入個人遊計劃，以及恢復深圳居民一簽多行。

港傳統文化開發價值高

梁芳遠向香港文匯報表示，五一期間，雖然訪港遊客數量恢復到疫前七成水平，但香港旅遊業生意額僅恢復到疫前五成左右，其他相關行業復甦更加不如預期，原因是香港旅遊重點未迎合旅客最新的旅遊模式，例如仍重點推介傳統的景點。

「這些網紅店火爆，是因為一些網紅或KOL來港旅遊，品嚐後認為是香港特色，於是在內地如小紅書等自媒體平台推介。其實這些店只是香港中西薈萃文化的極小部分。」香港整體消費市場遜色，只有個別網紅店火爆，她認為反映了香港旅遊資訊在內地未夠普及，特區政府對香港特色文化的支持和宣傳不足。

梁芳遠指出，香港的傳統特色文化十分深厚，有很高的開發價值，但過去投入的資源有限，難以成行成市發展起來：「例如觀塘避風塘海鮮，香港仔釐家文化，新界圍村大盆菜，中區酒吧街等，都具有長遠投資價值。（特區政府）應與業界合作，提供誘因和資助，選擇

一個區域集中發展，提供足夠空間讓遊客匯聚，經濟效益會幾何級上升。」

她以長沙在短短一兩年時間發展起來的長沙夜市為例：「以前長沙夜市只是本地人的一個低檔消費習慣。在政府撥地興建，以及積極推廣下，迅速成為全國人氣旅遊勝地。」

倡再開放24城市個人遊

香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，以五一黃金周首日18萬訪港內地客計算，跟疫情前的五一每日有超過20萬旅客來港比較，今年情況遜色。美麗華集團首席營運總裁陳宗彝接受香港文匯報訪問時則指，他旗下兩間分別位於尖沙咀及灣仔的酒店，五一黃金周的入住率都較去年同期減少幾個百分點，「我們已大幅減價23%，才做到九成以上入住率，每晚房價由去年2,000多元減至不足2,000元。」

陳宗彝認為，香港的旅遊宣傳奏效，但問題是內地早前與20多個國家簽署了免簽證安排，包括數個歐洲國家，令彼此更有商務及旅遊往來，內地旅客的旅遊選擇增多，又不受簽證問題限制。相反，內地只有51個城市居民可透過個人遊計劃來港，「自助遊已是內地客主流旅行方式。」

他建議特區政府更積極向中央爭取，再開放24座與香港有直達航班、或高鐵聯通的、千萬人口的城市納入個人遊計劃內，「長途客人絕大多數會多玩幾天，人均消費也高得多。同時，應該盡早恢復深圳居民一簽多行，相信每年已可增加400多億元生意。」

◆香港文匯報記者 王偉

精心營造景點 免打卡險象環生

特稿

全面復常以來，內地旅客遊港模式也有所轉變，由以往主打購物，變為注重休閒飲食、深度遊等。一些在本地人看來習以為常的景色，經社交平台推廣，搖身一變成為打卡熱點。

偶有旅客馬路中央拍照

香港昨日上午天氣惡劣，但下午有數小時放晴。香港文匯報記者在「網紅」景點之一的堅尼地城海旁觀察，大批旅客興致不減，抓緊雨後機會拍攝香港獨特的海濱景觀。該景點毗鄰公路，偶有旅客為拍攝風景而走到馬路中央，險象環生。



◆遊客 徐小姐

不少旅客認為，這麼別具特色的景點，特區政府不好好打造有點可惜，建議政府開闢拍攝位置，或者在五一等假日設置臨時交通安排，讓遊人在安全情況下打卡。

來自北京的徐小姐表示，從「小紅書」和「抖音」等社交平台得知堅尼地城海旁，昨日特意到訪並與街牌合影，「感覺景色還不錯，我之前還跟小紅書推薦去鰂魚涌的『怪

獸大廈』，很密集的樓群，很有趣。玩社交媒體時間長了，我們也都知道，一般人很難拍出和網紅一樣的照片，湊個熱鬧，也挺開心的。」

中文社交媒體影響力不僅限於內地，東南亞旅客也被吸引。來自馬來西亞的宋小姐與兩名同學來港畢業旅行，逗留7天。她表示，整個行程體驗還可以，不過連續下雨，有些行程沒辦法如期前往。

倡闢行人路安全打卡

旅客們對堅尼地城海旁十分欣賞，只可惜現場沒有行人設施，旅客要「走鬼」在汽車經過後，跑到馬路中央與海景合照，險象環生。有旅客表示費解：「為何政府不好好打造這個景點？例如開闢行人路，讓旅客可以安全地打卡。」

附近的西餐食肆負責人Vincent向香港文匯報表示，今年生意較疫情期間有明顯改善，但受天雨影響，五一期間營業額僅較平時周末略升10%，「多了些人到附近參觀，有內地旅客，也有本地人，不過他們不是總會選擇在附近用餐，天氣不好也會有影響。」

◆香港文匯報記者 唐文



◆食肆店主 Vincent