

# 澳門丁財旺 攬客有實招

## 內地客：「誠信店」買得放心 酒店降價住得稱心

### 五一黃金周

「五一」赴澳門遊火爆！據澳門相關部門統計，「五一」假期前兩天入澳旅客日均近14萬人次，同比大增近40%；5月3日更升至逾15.4萬人次。為搶攬遊客，澳門推出多種招式，包括以「誠信店」增強旅客信心；推行「澳門有禮運動」，鼓勵澳門居民和業界熱心以禮待客。對於「五一」假期前兩天的澳門酒店平均入住率超過90%，有澳門酒店業者分析稱，在新增客量特別是遠程客支持的同時，澳門酒店房間量持續增加，處合理水平的房價亦吸引遊客留宿澳門。有內地遊客表示，「誠信店」讓消費者買得放心，酒店房價回落價錢更合理更稱心。

◆香港文匯報記者 方俊明 珠海報道



◆5月1日，遊客在澳門大三巴牌坊前遊覽。  
新華社

### 遊澳認住「誠信店」標誌

◆澳門消委會配合政府推動業界參與「誠信店認可計劃」，目前「誠信店」已增至逾1,400間；去年巡查商號超2,700間次，逾200間「誠信店」表現優秀，其中20間獲評「最佳誠信店」。

◆為發揮「誠信店」品牌效應，澳門消委會每年嚴密巡查店舖，提供培訓講座以及專人指導，協助提質發展。

◆「誠信店」需自願接受澳門消委會嚴格監督，恪守計劃的18項規定及行業守則，包括保證商品與服務素質、完善的售後服務，一旦與消費者發生消費爭議，盡快作出回應及處理等，才可獲發「誠信店」優質標誌。

整理：香港文匯報記者 方俊明



### 話你知

今年「五一」假期雖然連日雨天，但無改遊客訪澳熱情，大三巴等主要旅遊區域及打卡熱點遊客如鯽，到5月4日澳門警方連續第4天實施人潮管制措施。澳門作為美食之都、購物天堂，口碑成為非常重要一環。

### 誠信店明碼實價 質量更有保障

「每次赴澳除了遊玩，都會幫親友購物，也會優先選擇有『誠信店』標誌的商戶。」廣東居民王先生告訴香港文匯報記者，現在很多物品種類在內地都越來越多，因此赴港購物就更加注重品質，而有官方認證的「誠信店」商品明碼實價，質量也更有保障。而且澳門消委會與廣東相關部門有溝通協調機制，返程後如果發現商品有問題可直接在廣東解決，這讓消費者「買得放心」。

據澳門消委會數據顯示，配合澳門特區政府構建澳門誠信、宜遊的城市形象，持續推動業界參與「誠信店認可計劃」；截至去年底，「誠信店」已增至逾1,400間。澳門消委會不斷優化計劃，每年嚴密巡查「誠信店」，協助提質發展。同時還推出「澳門誠信店」微信小程序，方便消費者查閱資訊。「不少旅客傾向於到『誠信店』消費。」「誠信店」滋味滿屋負責人楊先生坦言，「誠信店」提升了店舖的信譽與品牌，也增加顧客群體和市場份額。

### 度假村好住好玩 房量增價回落

同時，正在推行的「澳門有禮運動」亦鼓勵澳門居民和業界熱心以禮待客。「赴澳遊好多次，都感受到澳門居民的热情親近，很有人情味。」廣東遊客胡女士表示，現在珠三角居民赴港澳遊，留宿比例確實沒以往高，但如果酒店房價合理而且有足夠的盛事配套活動的吸引力和服務水平，相信仍會有不少遊客會留宿開展「深度遊」。

今個「五一」假期前兩天的澳門酒店平均入住率超過90%。「這數據符合預期。」澳門酒店業者受訪時分析說，由於政府持續加強宣傳吸引國際客，各大度假村及社區舉辦不同演藝、體育等活動，以及簽註便利，加上澳門新增青島、西安兩個個人遊城市的政策利好，促使客量增加；特別是遠程客較少即日來回，帶動了酒店入住率。同時，澳門的房量供應增加，除了現時博彩業轉型，更多房間交由酒店釋出市場外，酒店業場所提供的客房量按年亦增加近兩成，足以調節房價，今年「五一」假期酒店房價較去年同期甚至疫前同期回落，處合理水平的酒店房價對遊客有吸引力。此外，澳門酒店業具有競爭力，特別是大型度假村設備完善，服務硬件優越，並持續提升和加強服務水平，因此吸引不少旅客選擇在澳住宿。

◆遊客在關前遊玩。  
香港文匯報澳門傳真



◆一場時尚匯演在澳門福隆新街步行區舉行。  
中通社



## 珠海口岸客流屢創新高

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）儘管「五一」假期珠海天氣不佳，時有雷雨，但抵擋不住粵港澳大灣區三地居民跨境出遊熱情，港澳居民與內地居民掀起一輪輪「北上南下」雙向奔赴熱潮。珠海邊檢總站4日公布，該總站在「五一」假期前三天共查驗出入境人員逾178萬人次，出入境車輛8.8萬輛，同比分別增長逾19%、47%；珠海口岸單日客流量總量，拱北口岸、橫琴口岸單日客流量連連5次創出新高。

### 近八成內地客經橫琴入澳

伴隨着今年初珠海機場至橫琴的城際鐵路、金灣至橫琴的金海公路大橋同步開通，以及橫琴口岸二期工程全面啟用，24小時通關的橫琴口岸吸

引了前往東南亞旅行團、赴澳遊客等選擇從這裏通關，「五一」假期經橫琴口岸出入境的內地遊客佔比近八成。

假期帶家人自駕北上遊玩的澳門居民鄭女士表示：「現在車輛通關較之前速度快很多，特別是隨車人員新設了專門通道。」「五一」假期到橫琴等地遊玩的澳門居民增多。其中，橫琴長隆海洋王國推出「五一」特別版煙花無人機演出等；而長隆宇宙飛船樂園也帶來全新科普研學課堂，遊客可探訪虎鯨大种群。

珠海邊檢提醒，5月5日拱北等大型口岸將迎來旅客集中返程；港珠澳大橋珠海公路口岸將現車輛集中返回港澳高峰，旅客和司機盡量錯峰出行。

## 內地熱捧落地租車自駕遊 年輕人：乘機試新能源車

特稿

「北京自駕到蘭州，全程1,500多公里，我開車肯定吃不消。若是坐高鐵或飛機，抵達後遊玩需要打車或坐公交車，老人孩子又不方便。」北京市民蔣小飛最終選擇了「搭飛機+落地租車」的方式，帶着一家六口一起去甘肅、青海度小長假。他提早在網上租了一輛SUV，「抵達蘭州後在機場租車店取車，車子很新、空間也大，自駕可直達景區，對老人和孩子更友好，輕鬆又便捷。」

### 火車站租車店勁旺

今年「五一」，內地民眾外出遊玩的熱情持續高漲。交通運輸部數據顯示，假期前三天全社會跨

區域人員流動量近9億人次。火車站、機場等交通樞紐的租車店預訂量異常火爆，許多遊客選擇乘坐飛機、火車等「大交通」到達目的地後，再通過租車的方式自駕遊。

神州租車的數據顯示，今年「五一」假期異地用車訂單佔比達到82%，同比增加20%。攜程租車國內租車自駕訂單同比增長40%，其中新客佔比42%。

### 熱門車型「手慢無」

神州租車北京西站店工作人員對香港文匯報記者表示，店內80餘輛車基本告罄。租車客戶中，追求靈活、個性化的出行方式的年輕消費者佔了相當比

例，尤其新能源車型深受他們喜愛，比亞迪宋PLUS、極氪001、問界M7、特斯拉Model Y等熱門車型更是「手慢無」。

香港文匯報記者發現，不少年輕人趁假期租車體驗新款車型。「90後」韓先生近期參觀北京車展時，驚嘆比亞迪、蔚來、理想、小米等中國自主汽車品牌的強勢崛起，正考慮自置一輛新能源車。趁着假期在平台異地預訂了一輛奇奇的捷途旅行者SUV，與朋友先乘飛機到南京，取車後在江浙皖一帶深度自駕遊，在遊玩的同時體驗新能源車型的優勢。

◆香港文匯報記者 郭瀚林、任芳頡 北京報道

## 港旅界：學習「全社會一齊做」 立足自身整體布局

香港文匯報訊（記者 王僊）澳門多招吸引遊客，香港旅遊聯業工會聯會理事長梁芳遠昨日接受香港文匯報訪問時表示，這是澳門旅遊局積極有為、及早布局的表現。她說：「澳門旅遊局早在疫情期間，已積極部署如何重振旅遊業，立足自身旅遊資源，積極學習周邊旅遊推廣優點。香港特區政府文化體育及旅遊局，以及旅遊發展局都應該積極學習澳門，要對重振香港旅遊業有整體布局，長遠規劃。」

梁芳遠表示，澳門2001年開始推行「誠信店」機制，去年3月開始推出「澳門有禮運動」。但事實上，香港比澳門更早推行相似機制，「善待訪客是旅遊和一切商貿活動的基礎，香港1978年已經推行香港優質標誌局的Q嘜計劃，對店舖進行認證，發Q嘜標誌，月內更將推出『禮運運動』，但問題是相關措施能否貫徹，能否將善待訪客形成社會共識、社會文化。」

她透露，香港旅遊業代表團經常獲邀與澳門特區政府旅遊局代表會面，發現當地旅遊業是「全社會一齊做」，「我們每次過去，都見到澳門旅遊局一直與業界充分溝通，積極採納業界的建議，並提供及時協助。他們對如何發展澳門旅遊有清晰的發展藍圖，也很積極與周邊城市合作，以及學習周邊城市優點。」

### 特色資源需充分利用

梁芳遠舉例，澳門的「線下特色街區」，及攜手內地平台新設「澳門社區旅遊地圖」、「周遊列澳」社區旅遊資助計劃等，都是與業界充分合作，立足本地傳統旅遊資源，充分支持業界做大做強特色旅遊的成功例子。

「香港特區政府和業界都已充分意識到，旅客和市民的消費模式改變，香港也推出很多盛事，包括煙火和無人機表演等，但並沒有充分利用香港的傳統特色旅遊資源，以致事倍功半。」她說。

整理：香港文匯報記者 方俊明