

五一黃金周

據說每個城市都「來了一億人」；連沙漠都堵人了；假期看了山和海，人山和人海……5月5日是「五一」假期最後一天，交通部門多舉措全力應對返程客流高峰。數據顯示，「五一」假期多項出行指標創新高。初步統計顯示，5月1日至5日，全社會跨區域人員流動量預計約13.6億人次，日均超2.7億人次，比2019年同期增長24.1%。

人氣火爆的廣州南方國際車展、遍地「公主貴妃」恍若回到大唐盛世的古都西安、暖心又暖胃充滿幸福感的湖北景區、與宋朝先人隔空對話的杭州歷史文化街區……今年「五一」假期，雖然內地多個城市遭遇陰雨天氣，但旅遊熱度絲毫不減。全國各地深度挖掘本地文旅資源，積極推出多種特色文化活動，不僅為市民遊客帶來豐富多彩的假日體驗，讓大家在吃、住、行、遊、購、娛中感受到美好又溫暖的人間煙火，同時也借助一系列各具特色的新潮玩法，讓文旅消費熱潮湧動，「流動的中國」活力滿滿。

◆香港文匯報記者 敖敏輝、李陽波、張帥、連愨鈺、江鑫嫻 廣州、西安、武漢、杭州、北京連線報道



◆遊客打着雨傘排隊登黃鶴樓。網上圖片

武漢

撐着傘打卡 景區送熱粥

「山上特別冷，從景區出來後能夠喝到一碗熱騰騰的熱粥，感到很幸福，一碗熱粥既暖胃又暖心。」一位到訪湖北恩施大峽谷的遊客說。

今年「五一」假期，被譽為「世界地質奇觀、喀斯特地形地貌天然博物館」的恩施大峽谷迎來接待高峰，假期前三天便有超8萬人次的客流量，遊客撐着傘也要打卡。為降低陰雨對遊客的影響，景區每天加密預測分析，及時發布天氣情況並作溫馨提示。景區組織志願者免費派發雨衣，還專門放置吹風機、暖風機供烘烤頭髮和濕衣，並發放熱粥、薑湯讓遊客暖身，「寵客」之舉受點讚。

同樣，在武漢北的黃陂木蘭不夜城，非遺打鐵花、國潮音節接連上演。遊客冒雨出

遊的熱情感染景區工作人員，這裏的演員陳承環說：「下雨演出雖然辛苦，但景區所有的演員都拿出了最好的精神狀態，以讓遊客能盡興而歸。」

湖北多地陰雨綿綿，但卻沒有影響遊客出遊的熱情。在武漢「頂流」旅遊打卡地黃鶴樓、漢口江灘、東湖風景區和雲華林，遊客撐傘漫遊，景點人頭攢動。湖北省文廳的統計顯示，截至5月4日，湖北A級旅遊景區共接待遊客1,173.67萬人次，較2023年、2019年同比分別增長9.70%和30.31%。

陰雨天氣下，室內的博物館遊更加受歡迎。假期前三天，湖北全省博物館共接待觀眾約151.94萬人次，同比增長39%。

出境遊訂單增速高於境內遊

另外，伴隨出入境便利化措施的落地，中國遊客與世界的連接更加緊密。去哪兒數據顯示，今年「五一」境外機票和酒店的預訂量均創歷史同期新高。攜程數據顯示，「五一」假期，出境遊訂單增速高於境內遊，覆蓋全球將近200個國家、超3,000個城鎮。赴日旅遊的熱度飆升，「旅遊+掃貨」成為主要訴求。在中長線出境遊方面，歐洲、中東地區是熱門目的地。

陰雨天氣未減旅遊熱度 13.6億人次在路上



廣州

◆廣州居民在選購家電。香港文匯報記者敖敏輝攝

政策大促銷 家電車市旺

「家裏的空調用了十一年，趁這次『以舊換新』政策實施，一次性買了3台。」4日，在佛山南海區某大型購物中心家電綜合賣場，剛下完單的南海居民陳先生說。

香港文匯報記者現場所見，像陳先生這樣一次性購買多台電器的消費者並不少見。工作人員介紹，假期前3天的客流量，是去年同期的3倍多，成交額是去年的2.5倍。

今年3月，國務院印發《推動大規模設備更新和消費品以舊換新行動方案》，一個月後，廣東發布《廣東省推動大規模設備更新和消費品以舊換新的實施方案》，鼓勵汽車和家電企業通過促銷活動、換新補貼等形式讓利消費者。

作為政策全面落地實施的首個公共假期，內地城市汽車、家電消費全線火爆。4日早上9點多，位於廣州海珠區的「京東MALL」家電賣場也排起了長龍。在某知名家電品牌銷售店，一款原本需要近8,000元的立式空調，以舊換新可抵300元，政府消費券可抵500元，加上商家促銷讓利，如今只需5,000元左右。

汽車4S店同樣火爆。在廣州市荔灣區廣汽本田經銷店，在省市區「以舊換新」政策和車企讓利政策疊加下，一輛中型轎車「雅閣」的終端優惠幅度達到5.1萬元人民幣，幾乎可以用一台緊湊型轎車的價格買下一台中型車。廣汽豐田還推出「保價」活動，高出現價可補差價。現場負責人說，假期前4天，進店的消費者比去年多了80%，簽約量增多2倍。



西安

◆主題觀光車成漢服愛好者旅拍新寵。香港文匯報陝西傳真

唐妝+旅拍 引領新風潮



◆「五一」假期，大明宮遺址公園推出多個華服國風拍照打卡點。香港文匯報陝西傳真

「穿上一襲青色的唐襦裙，點上紅色的花鈿，霎那間好像真的穿越回1,000多年前的唐朝了！」「五一」假期，沉浸式唐裝漢服旅拍再次走紅西安。無論是在大唐不夜城、長安十二時辰等唐風主題街區，還是大唐芙蓉園、大明宮遺址公園等唐文化園區，處處可見身著飄逸唐裝漢服的遊客。特色旅拍不僅再現了古長安悠然的盛唐生活，同時更引領了假期新風潮。

位於長安十二時辰唐風主題街區的「許鶴子美妝館」，是集漢服換裝、妝髮造型和跟拍寫真為一體的漢服美學體驗館，近年備受內地唐妝達人的青睞。今年「五一」假期，該店準備了2,700餘套漢服，上新了「十二花神妝」春季主題妝容，同時60位專業妝造師和30餘位全職專業攝影師亦早早全員到崗。

主題街區工作人員表示，和往年稍有不同的是，今年除了漢服妝髮造型，很多遊客都選擇了跟拍，在盛唐風情中留住不經意間的美。旅拍的火爆還帶動了整個區域漢服產業的繁榮，「五一」期間，街區附近的數百家漢服店幾乎都是顧客盈門。

此外，串聯起大雁塔、鐘鼓樓、大明宮等西安文化坐標的「博物館號」主題觀光車，也成為了很多漢服愛好者旅拍的最佳之選。

「主題觀光車『長安尋夢』沉浸式體驗遊時空之旅，不僅在車內設置了飛花令、雅樂告神、逛花燈等互動，同時還在大明宮站點設置了投壺、射箭、搖骰子等遊戲，寓教於樂又妙趣橫生。」來自寧夏銀川的遊客張涵芋說。

杭州

非遺玩法多 優惠票攬客

「今年小長假的活動對我們市民來說很好，很多景區的門票收費都有優惠，遊玩成本降低了不少。」浙江杭州市民金女士說。

小長假期間，杭州推出170多項文旅惠民活動，杭州西溪花朝節、湘湖萬物集、良渚春耕大會等文化旅遊活動遍布全市，涵蓋花車市集、非遺民俗、宋韻杭式生活等。

部分重點景區提供免費或優惠門票，如超山景區對持有杭州市戶籍身份證、市民卡的遊客免首道門票；西溪濕地對持有杭州公園卡、余杭區市民卡的遊客免大門票；建德七里扬帆景區推出六折套票；在千島湖龍川灣景區可享門票五折優惠等。

據杭州市文化广电旅遊局發布的數據，假期首日，杭州景區（景點）共接待遊客170.27萬人次，比2023年增長49.4%。

其中，打卡非遺民俗有了新花樣。在河坊街，純手工現場製作的5,000份龍井梨膏糖首次亮相，瓶窯鎮址享樂園則設置了非遺打鐵花、非遺火壺等民俗表演，杭州半山國家森林公園設置了「送春迎夏」祈福巡遊、

品烏米飯、稱人、繪泥貓等民俗活動。

宋韻杭式生活在假期期間大放異彩。遊客到杭州宋城可以體驗漢服；在徑山竹茶書院，可品茗閒談，親自上手宋式點茶、香道。此外，在宋韻今輝·清河坊「時尚國潮季」、上塘古運河景區「宋式國潮風雅集」活動中還包含國風表演、古風互動等環節。



◆徑山書院的小茶商研學營。香港文匯報杭州傳真

三四線城快速「上位」

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）攜程數據顯示，今年「五一」內地境內旅遊下沉化趨勢明顯，在旅遊訂單同比增速上，安吉、桐廬、都江堰、陽朔、彌勒等縣域市場旅遊訂單平均增長36%，揚州、洛陽、秦皇島、威海、開封等三四線城市旅遊訂單平均增長11%，超過了一二線城市的平均增速。另據飛豬數據，黔西南布依族苗族自治州、六盤水、阿里地區、嘉峪關、陵水黎族自治縣、烏蘭察布、海南藏族自治州、景德鎮等目的地旅遊預訂量的平均增速同比達兩倍。

在攜程研究院行業分析師王亞磊看來，下沉市場基數較大，增長空間更大；同時，遊客對旅遊鬆弛度和性價比的追求也加速了下沉

勢。接下來，一二線目的地需要考慮如何在高位基礎上創新旅遊項目、持續增強吸引力；三四線及縣域市場則要考慮如何應對暴漲的客流。

多元互動吸客 傳統也不過時

記者手記

今年「五一」恰逢華南地區遭遇暴雨天氣，外出遊玩不太方便，在市區「微度假」便成為很多廣東居民的選擇。過去5天，在不少景區、園區和購物中心，豐富、新穎的遊玩方式和產品，讓人眼前一亮。

對於遊客來說，前往博物館、科技館參觀，往往只能充當看客。但獲健力士世界紀錄認證為「最大科技館」的廣東科學中心，則讓遊客成為科學實踐、科普知識的參與者、體驗者。5月1日至5日，廣東科學中心推出「五一科普遊園區」活動，「奇觀」科學攝影展、科學有π展、科普翻翻樂、科普集市、歡樂幾何園、科學表演秀等活動迎來絡繹不絕的遊客。在這裏，家長和孩子們可通過轉動正方體，了解牛頓、傅立葉、屠呦呦等科學家的科研過

程和成就。此外，家長和孩子們可以動手操作機械人，給「病人」做手術，模擬了解血液循環過程。

傳統文化亦是永不過時。在嶺南四大名園之一廣州餘蔭山房，滿園皆是穿著漢服、戲劇服裝的遊客，讓人有穿越回到古代之感。在園區中央舞台、閣樓亭台、嶺南古屋中，旗袍表演、粵劇表演、非遺課堂同時舉行，觀眾用眼觀看、用手製作，十分過癮。

豐富的文化活動也帶動了漢服、摺扇、雕刻等文創產品的銷售，遊客滿載而歸。除了餘蔭山房，其他幾大嶺南名園佛山清輝園、梁園、東莞可園也推出了各具特色的活動。非遺文化出新，走進百姓中間，既傳承了傳統文化，又帶動了假日經濟。

◆香港文匯報記者 敖敏輝