



內外需向好 財新服務業PMI連16月擴張

隨着內外需持續向好，內地服務業景氣度維持擴張，4月財新中國通用服務業經營活動指數（服務業PMI）較3月微降0.2個百分點至52.5，但仍連續第16個月在擴張區間。由於4月製造業擴張加速，帶動當月綜合PMI升0.1個百分點至52.8，續創2023年6月以來最高，顯示經濟擴張步伐繼續加快。專家指，按4月底中央政治局會議的最新部署，要有效落實已出政策，預料專項債發行將加快，超長期特別國債有望在二、三季度落地，其間降準、降息料將配合政府債券密集發行適時推出，房地產政策也有望進一步調整，以助力經濟鞏固回升向好態勢。

◆香港文匯報記者 海巖 北京報道



◆有分析認為，上月內地服務業較製造業恢復更好。資料圖片

從財新中國服務業PMI分項指數看，服務業供求同步擴張，價格穩中有升，其中新訂單指數、新出口訂單指數均在擴張區間升至2023年6月和7月以來最高。

受訪企業稱，需求改善，加之企業致力拓展業務，帶動新業務量增長；海外市況改善，旅遊活動增加，助推海外訂單增長。隨着市況改善，服務業企業信心升至今年以來新高持續增長，但與長期均值相比依然偏低。服務業價格也有所上升，其中，隨着原料、能源、用工成本增加，服務業投入品價格指數在擴張區間微升，收費價格指數則連續三個月上漲，顯示服務業成本增加逐步傳導至消費端。

產銷兩旺 景氣度向中上游傳導

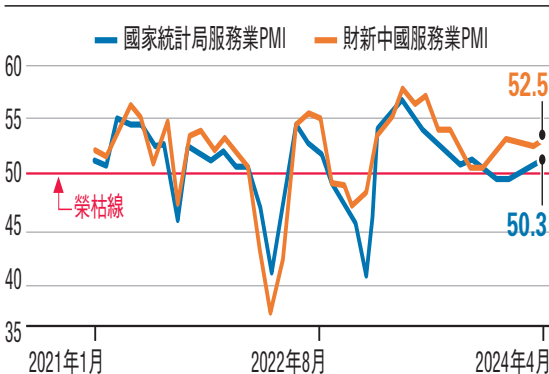
此前公布的4月財新中國製造業PMI升0.3個百分點至51.4，續創2023年3月來新高。由於製造業景氣上升幅度大於服務業回落幅度，帶動當月綜合PMI升0.1個百分點至52.8，刷新2023年6月來最高紀錄，顯示整體企業生產經營活動加快擴張步伐。

財新智庫高級經濟學家王喆表示，總體來看，4月製造業和服務業供需擴張提速，出口亮眼，市場情緒樂觀，但就業市場壓力仍不容忽視，投入和產出價格仍處於較低水平，尤其是製造業出廠價格拖累明顯。另外，4月服務業較製造業恢復更好，投資品製造業產銷兩旺，景氣度自下游向中上游傳導跡象有所顯現。建議政策層面應保持一貫性和連續性，推動前期政策盡快落地見效，通過維持當前經濟回升向好勢頭逐步改善市場預期。

專家料前期政策加快落地見效

4月30日召開的中央政治局會議要求「要靠前發力有效落實已經確定的宏觀政策」，財政政策上，要及早發行並用好超長期特別國債，加快專項債發行使用進度，要靠前發力有效落實已經確定的宏觀政策，貨幣政策方面，要靈活運用利率和存款準備金率等政策工具，加大對實體經濟支持力度，降低社會綜合融資成本。按目前計劃，增發國債項目要求在6月底前全部開工建設，今年專項債發行進度略慢，超長期特別國債仍在醞

4月財新中國服務業PMI續處擴張區間



釀中。市場預計，二季度專項債發行將大大提速，超長期特別國債也有望在二、三季度落地。屆時，降準、降息政策將配合政府債券密集發行，保證市場資金充裕及適當的發行價格。另外，中央政治局會議首次提出「統籌研究消化存量房產和優化增量住房的政策措施」，預計後續有進一步政策出台。

政策提振

A股5月「開門紅」

香港文匯報訊（記者 章蕪蘭 上海報道）「五一」期間中國資產大反攻，政策面也持續釋放利好，A股在節後首個交易日走勢強勁，截至收市，滬綜指報3,140點，漲35點或1.16%；深成指報9,779點，漲192點或2%；創業板指報1,895點，漲36點或1.98%。兩市量能再度站上萬億大關，共錄得11,025億元人民幣(下同)。

大消費板塊回暖 釀酒股漲3%

化學原料、化學製品板塊領漲兩市，分別升5%、4%。「五一」假期各地購物商團人氣十足，大消費板塊回暖亦升幅居前，美容護理、家電、食品飲料、釀酒板塊均漲3%。白酒股中，酒鬼酒漲停，捨得酒業、水井坊漲7%，貴州茅台漲3%，並以2.21萬億的總市值重回A股總市值頭名。

據文旅部數據中心測算，「五一」假期，國內旅遊出遊合計2.95億人次，同比增7.6%，出遊總花費1,668.9億元，同比增12.7%，按可比口徑較2019年同期增長13.5%。不過因「五一」假期收官，旅遊酒店板塊整體小幅回調近1%。另外，教育、銀行等亦是當日少數下行的板塊。

深港跨境數據驗證平台上線試行

香港文匯報訊（記者 蔡競文）深圳及香港兩地昨日（5月6日）宣布深港跨境數據驗證平台已上線試行。平台運用區塊鏈技術和數據代碼（即 hash values）進行文件驗證，不涉及數據原文件的跨境傳輸和儲存，實現數據用戶自主攜帶資料的可信驗證。平台首階段將在跨境金融領域率先展開試行，涵蓋信貸報告及企業客戶開戶資料文件驗證場景。

香港金融管理局昨日指出，一直與內地監管機構緊密合作，促進粵港兩地金融科技發展和數據跨境流動，支持金融機構於有序、安全及合規的前提下，透過金融科技推進跨境數據使用。

深圳樓市再鬆綁 分區優化限購

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）繼2月7日推出購房鬆綁新政後，深圳樓市再出招，部分分區放鬆樓市限購。5月6日深圳市住建局發布通知，從分區優化住房限購政策、調整企業單位購買商品住房政策、提升二手房交易便利化等方面進一步優化房地產政策。

非深戶多區購房社保年限調整

通知指出，非深圳市戶籍居民家庭及成年單身人士（含離異）限購1套住房，在鹽田區、寶安區（不含新安街道、西鄉街道）、龍崗區、龍華區、坪山區、光明區、大鵬新區範圍內購買住房，個人所得稅、社會保險的繳交年限要求由3年調整為1年；在其他範圍內購買住房，個人所得稅、社會保險的繳交年限要求仍為3年。這一變化顯著降低了非深戶居民的購房門檻，從原來的3年縮短至1年，有助於吸引更多非深戶居民在深圳購房，從而刺激房地產市場的活力。

深戶家庭指定區域可再購1套房

對於有兩個及以上未成年子女的深圳市戶籍居民家庭，在執行現有住房限購政策的基礎上，允許他們在上述指定區域內再購買1套住房。這一政策調整旨在滿足多子女家庭對更大居住空間的需求，同時也體現了對家庭結構的關注和支持。



◆深圳推出分區放寬樓市限購政策。資料圖片

此外，滿足設立年限滿1年、在深圳市累計繳納稅款金額達100萬元人民幣、員工人數10名及以上條件的企業單位，可在指定區域購買商品住房，用於解決員工住房等需求。這一政策有助於吸引更多優秀的企業單位來深圳發展，同時也為員工提供了更多的住房選擇。深圳市住建局還表示，將支持房地產開發企業以及相關房地產中介機構開展商品住房「收舊換新」和「以舊換新」工作。這一政策創新將推動房地產市場的更新換代，促進房地產市場的健康發展。

「五一」樓市淡靜 假期後銷情料轉佳

香港文匯報訊（記者 王珏、孔雲瓊 北京、上海報道）今年「五一」假期期間，受居民出遊熱情影響，內地樓市表現一般，整體二手房銷售表現高於新房，其中深圳、北京等一線城市二手房熱度已超過2020年「五一」期間的水平。研究人員預計，隨着宏觀政策繼續協同發力，房地產政策不斷落實，有望對內房市場產生積極影響。

中指研究院統計，以今年22個代表城市新房5月1日至5日的日均成交與去年「五一」後三天日均成交（5月1日至3日）對比，日均銷售面積小幅下降6%。其中北京、濟南日均成交面積較去年假期增長，且均高於2019年假期水平。二手房方面，4月最後一周，重點城市二手房成交套數環比增長13.1%，同比增長11.0%，二手房整體成交表現仍好於新房。

二手找房熱度 一線城市飆1.5倍

58安居客監測數據顯示，一二線和三線城市今年「五一」期間日均新房線上找房熱度較去年分別下降30%、23%和20%。一線城市整體出行熱情較高，影響整體市場熱度。但百城二手房找

房熱度指數為0.88，比2023年同期增加109%。其中，一線城市找房熱度指數為1.00，同比漲152%，已恢復到2020年的水平，二線城市的找房熱度指數為0.89，同比上漲119%。一線城市中政策最寬鬆的深圳和剛放鬆限購的北京，假日期間找房熱度已超過2020年「五一」期間的水平。

滬20餘房企參加「以舊換新」

另外，剛過去的「五一」小長假中，上海樓市亦推出住房「以舊換新」活動。5月3日，上海市房地產行業協會、上海市房地產經紀行業協會聯合倡議，在上海全市發起商品住房「以舊換新」活動，將通過「以舊換新」模式，方便居民置換住房，更好地支持居民合理的梯次置業需求。分析人士表示，住房以舊換新是消化存量房的重要抓手，有望打通二手房交易節奏放緩的堵點。

首批參加倡議的房地產開發企業20餘家，房地產經紀機構近10家。首批參加倡議的項目30餘個，主要分布在嘉定、松江、青浦、奉賢、臨港等區域。

HKCLA 香港複印授權協會有限公司

The Hong Kong Copyright Licensing Association Limited

通告

香港複印授權協會(HKCLA)已在2005年7月起於香港特別行政區政府知識產權署版權特許機構註冊。

目前，香港複印授權協會已獲本港14份報章及12份雜誌全權委託，執行其內容的各項複印使用權授權服務，供機構作內部參考、教學及新聞監察用途。

複印作內部參考用途之許可使用權收費如下：

許可使用權類別	申請條件	價目
低複印量機構	1. 機構不多於5位閱讀者及 2. 每月所需複印文章不多於100則及 3. 機構僱員不超過50人	每年定額港幣 \$1,458
高複印量機構	1. 機構多於5位閱讀者或 2. 每月所需複印文章多於100則或 3. 機構僱員超過50人	按閱讀者人數及所複印刊物的年費定價*
慈善機構及學校複印作內部參考用途	1. 根據香港特別行政區《稅務條例》第88條獲豁免繳稅的屬公共性質的慈善機構及全年收入超過半數直接來自公眾的捐款及 2. 於教育局註冊的非牟利官立及資助中、小學(包括特殊學校)、按位津貼學校及已參加「幼稚園教育計劃」的幼稚園	全免
學校複印作教學用途	1. 於教育局註冊的非牟利官立及資助中、小學(包括特殊學校)、按位津貼學校及已參加「幼稚園教育計劃」的幼稚園及 2. 複印作教學及數量少於同一所學校的學生總人數的五分之一	全免

* 每位使用者年費定價由\$50-\$1,550不等。如欲查詢其他許可使用權及有關事宜，請致電3586 9943或瀏覽http://www.hkcla.org.hk。

