

寵媽
食買玩指南
之時尚篇

踏入5月，今個星期日就是母親節，大家可以為媽媽扮靚，為其衣櫥增添新鮮感。向來印花及花卉圖案時裝最讓人愛不釋手，於是這些元素成為今年春夏新裝及袋款不可或缺的元素之一。在母親節，媽媽可以在每日繁忙的生活中，額外打扮一下，在造型上添心思，如以各式的珠寶、腕錶、手袋等配襯新裝，打造此刻的潮媽形象。 ◆文：兩文

百搭風格時裝

為了即將到來的母親節，Emporio Armani 推出一款迷你版連帽衫，以慶祝母親和孩子之間的情感聯繫。這款連帽衫以白色為底，前面印有一個大型的紅色「愛」字，它提供四種不同的成人尺寸，兒童尺寸適合4至12歲的孩子，還有適合3至36個月大的嬰兒尺碼，系列並配有特別的包裝，由即日起可在品牌特選門店和線上購買。



◆ART OF GARDEN 系列

若媽媽是戶外愛好的一分子，可選 AT-SURO TAYAMA 全新的 SS24 ART OF GARDEN 系列，其以輕易變裝的「一衣多穿」單品為主軸，創造出結合衣服和 tote bag 用途的 WEAR-BAG，而其中一項可輕易變裝的單品更讓戶外愛好者輕鬆在園藝和攜帶物品之間切換，又可讓媽媽在日常穿搭中使用，體現了品牌經典前衛而功能性十足的 DNA。同時，品牌今季亦為母親節精選了花卉元素系列，包括印花、鏤空蕾絲、提花織、立體花邊裝飾，值得一提的是印花圖案以簡約線條及雙色系為主，造工極為精緻，將都市時尚感與功能性十足的 DNA 相結合。

另外，從世界各地搜羅精緻出色時裝、生活及飾物品牌的 COCKTAIL SELECT SHOP，今季為母親節精選了優雅從容和波希米亞風的單品，以 Mii, JENNIFER OUELLETTE 等全新品牌呈獻都市與度假間的精品衣櫥，將充滿手工細節的美好小事物分享給大家。

女裝品牌 Love, Bonito 在重塑全新品牌形象後，適逢母親節將至，特別推出首個 Capsule 系列，新系列適合與品牌經典 Staples 系列 mix & match，搭配出更多不同個性風格。全新 Capsule 系列特別向亞洲傳統文化致敬，融入古代中式傳統「陰陽」哲學思想，陽剛與陰柔的太極相遇、深與淺的對比之作，系列在於其多功能性，適合於多種場合穿着，如 Floral Tie Back Column Midi Dress 呈直筒設計，搭配優雅的花卉印花圖案及可調校式肩帶，背部飾有蝴蝶結的小心思。另一種風信子圖案的單品是 Padded Floral Peplum Camisole Top，背心採用荷葉邊剪裁設計，備有藍色和黑色選擇，展現甜美可愛和性感尊貴的兩種風格。

◆Staples 系列



◆都市悠閒時裝

母親節為潮媽穿搭扮靚



◆MINI-ME 親子裝



◆寶石珠寶系列



◆Clair de Rose 系列腕錶



◆全新傳福系列

時尚高貴錶飾

在這個特別的日子，周大福特意呈獻母親節專屬珠寶，包括將時尚與傳統融合的全新傳福系列和將珍珠喻為明月的至真系列——LUNA 明珠寶，歌頌母親如珍珠般自然純粹的愛。例如，「傳福系列」透過突破傳統的設計，將代表吉祥的「福」字融合於珠寶創作中，蘊含對幸福生活的讚美和將福氣代代傳承的祝福，活現「福」字意涵。在母親節這個特別時刻，系列首次推出結合珍珠、天然美鑽和黃金等珍貴材質的首飾，傳達了對母愛的讚美和尊敬。



◆LUNA 明珠寶

今個母親節，景福珠寶特別呈獻全新彩色鑽石及寶石珠寶系列，由工匠選取絢麗璀璨的彩色寶石與閃爍鑽石，結合精湛工藝，充分彰顯女性的自信與魅力，詮釋以繽紛色彩歌頌愛的「Love in Full Colour」主題，而彩色鑽石及寶石更蘊含誠摯的祝福寓意，當中如「摩登」及「當代」兩種藝術風格，設計師從當代社會及日常生活中汲取靈感，結合彩色鑽石及寶石的鮮明色調與利落線條來製作各款時尚珠寶，為現代女性的日常造型添上姿彩與趣味。

John Hardy Spear 系列旨在頌讚我們每個人內心的戰士精神，代表着女性力量與優雅的融合，系列是型格和前衛的象徵，以峇里傳統編織為基礎，將創新設計融入工藝作品之中。系列作品將精緻的鏈條相交，並鑲上珍貴的白鑽，同時為適合母親節特色，品牌將精細的技術應用到更小的尺寸中，推出單圈及雙圈戒指，以及由奢華的 14K 金和 100% 再生銀製成圈狀耳環。耳環有三種不同尺寸，分別為 17 毫米、34 毫米及 74 毫米，並全都保留了其獨特且靈活多變的鈦金屬芯線設計。



◆Spear 系列

另外，帝舵錶將「帝舵藍」融入女裝腕錶設計中，全新藍色錶面令 Clair de Rose 系列（玫瑰系列）更顯優雅深邃，系列腕錶既古典且優雅，「帝舵藍」更在低調中增添高貴的氣息。藉着這個母親節，為你的母親送上象徵永恒精神的 Clair de Rose 系列腕錶，作為給母親的窩心獻禮。

優雅別致手袋

藉着母親節，為媽媽送上永不凋謝的花朵吧！今年為經典印花 UNIKKO 誕生 60 周年，MARIMEKKO 一系列鮮艷奪目的 UNIKKO 印花單品或許讓媽媽愛不釋手，其 2024 年春夏系列主打充滿玩味的色彩傳統，以及印花圖案、極簡主義及實用性之間令人愉悅的碰撞，讓人心境豁然開朗，從服飾、配飾以至實用家品，心水禮物清單一應俱全。



◆以 UNIKKO 為設計的春夏系列

而 ANTEPRIMA/WIREBAG 則有多個人氣系列，如 2024 春夏推出全新的編織水桶袋 SECCHIO STILOSO (Stylish Bucket) WIREBAG 系列，展現優雅與休閒的融合。半桶狀的外形增加了手袋的容量，更為實用和方便。除此之外更推出奢華的全新 Rose Gold 色系 Rosa 999 純銀 WIREBAG 系列、新色系的 Lucchetto 系列等等，皆是日常輕便百搭的單品，讓媽媽隨意轉換造型，收到時必定甜入心！

TUMI 亦推出專為時尚且生活忙碌的現代女性而設的最新女士手袋 Asra 系列，系列設計優雅，融合了女性化的點綴細節，結合功能性和時尚風格，讓現代女性和母親們都能夠輕鬆穿梭於白天到晝夜各類場合，盡顯生活品味。系列包括三種不同尺寸和四款引人注目的顏色，包括經典的黑色，以及月光白、玫瑰粉色和日落紫色三款季節性顏色，其中鮮豔的日落紫色更是受新加坡聖淘沙島美麗風景所啟發，為各位母親的造型加添個性化的點綴。



◆Asra 系列



◆Secchio Stiloso 系列

消閒 Guide 《小新》廣東話親切感滿分

很多年前，電視遊戲多以日文或英文的顯示和語音為主，對華人玩家而言始終都有層隔膜。GSE 早前引入了 Switch 限定的著名動畫 IP 遊戲《蠟筆小新 煤炭鎮的小白》，即使解謎要素和耐玩性未必能滿足一眾老手，但它卻備有很多港人、尤其《小新》擁護無法否定的優點，就是幕後誠邀香港動畫版的配音員參與，「小新」和父母等主要角色均是熟悉的聲音，令人玩起來格外投入。這遊戲跟兩年多前的《蠟筆小新 我



▲在動畫原班人馬聲演下，《煤炭鎮的小白》令人愛不釋手。

與博士的暑假》一樣，皆由 PS 年代消閒冒險遊戲《我的暑假》的製作人所創作，初段都是捉昆蟲、種菜和拾礦石，而遊戲的核心內容則發生在奇幻無比的煤炭鎮，更需要進行緊張刺激的礦坑車競賽，很切合小新頑皮帶來愛挑戰的性格。

索尼陣營方面，繼《劍星》被發現會自動下載修正檔以減低「清涼度」後，多人群戰熱門作《Helldivers 2》爆出 Steam 版要求用戶需額外綁定 PSN 賬號，然而全球不少區域皆無法登錄 PSN 賬號，導致很多玩家不滿，最終索尼方面公布取消有關決定以安撫機迷。Xbox 期待作《Senua's Saga: Hellblade II》將於本月 21 日應市，Game Pass 訂閱用戶可預先下載留待首日再玩。另外，Xbox Games Showcase 定於下月 10 日進行直播，其中未曾披露內容的超期待神秘作已鐵定當日揭開神秘面紗。 ◆文：FUKUDA

美麗密碼 採、攝：兩文



▲EVOLCARE 護膚產品



▲母親節護髮精選

挑選心水美妝品孝敬媽媽

趁母親節即將來臨，屯門市廣場 BEAUTY WORLD 內近 40 個國際及本地知名美妝品牌由即日起至 5 月 15 日舉行「BEAUTY WORLD 激賞祭」，多個美妝品牌 ARMANI beauty、Dior Beauty、Estée Lauder、GUERLAIN、Lancôme、HELLENA RUBINSTEIN、YSL BEAUTÉ 等，提供皇牌產品低至 25 折的期間限定優惠，還有一系列獨家美肌彩妝套裝、滿額現金折扣、美肌美髮體驗等，近 80 個獨家購物賞優惠，為夏日做好最美準備的同時，亦為媽媽挑選心水產品作母親節禮物。

產品，如 Vibe 洋甘菊眼部緊緻凝膠、Shea 乳木果緊緻眼霜及 Fleur 花漾活力眼膜，細緻滋潤眼周肌膚，讓母親那溫柔的目光煥發光彩。

法國天然護髮品牌 Leonor Greyl 於母親節精選了 3 款皇牌洗髮及護髮產品：「海藻豐盈洗髮露」「更生活化精華」及「蘭馨精華焗油」，選用天然草本植物成分，以最優質的植物研創出高效配方及成分，針對不同髮質的需要，成就健康亮澤秀髮。



◆BEAUTY WORLD 設「Sustainable Beauty 美容空瓶回收企劃」。