

# 擾亂供應鏈 引發全球綠色貿易戰

# 美媒批拜登對華徵關稅 美企消費者「被攪炒」

香港文匯報訊 美國總統拜登周二(5月14日)宣布對中國電動車等各種商品大幅加徵關稅，掀起極大爭議。美媒普遍分析，不論是拜登還是前總統特朗普都揚言加徵對華關稅，體現出美國貿易政策的核心動態，已然成為兩黨爭相施加對華貿易壁壘、試圖在大選年吸引選票。《華爾街日報》當日發表社評，直言拜登的做法勢必會擾亂美企供應鏈，最終大幅推高美國消費者和企業的成本，引發全球綠色貿易戰。

稅，掀起極大爭議。美媒普遍

分析，不論是拜登還是前總統特朗普都揚言加徵對華關稅，體現出美國貿易政策的核心動態，已然成為兩黨爭相施加對華貿易壁壘、試圖在大選年吸引選票。

《華爾街日報》當日發表社

評，直言拜登的做法勢必

會擾亂美企供應鏈，

最終大幅推高美國消費者和企業的成本，引發全球綠色貿易戰。



美對中國電動車等大幅加徵關稅掀起爭議。圖為比亞迪電動車在蘇州港口等待裝船。法新社

《華爾街日報》指出，中國近年快速發展製造業，尤其推動以電動車為主的高科技製造業進步，與此同時，美國正陷入以關稅政策調整的兩黨紛爭中，「拜登宣稱其關稅政策更仔細地針對了重要戰略產業，不願美國人已經為大量進口產品支付了更多的金錢。換而言之，界定戰略性產業的方法，不過是政府出於政治原因提供補貼的程度。」

## 關稅競標戰「沒有好結果」

社論警告稱，拜登政府試圖在大幅加徵關稅後，還要施壓中方不要做出過度報復行為，但其做法不太可能改變中國的政策，反而可能招致對美國商品的關稅報復。在美國政壇，拜登加徵關稅試圖展現的對華強硬姿態也無法長期奏效，「特朗普也會提高對華關稅，展開一場關稅競標戰，這對任何人而言都沒有好結果。」社論強調，美國發展經濟與中國良性競

爭的方法，理應是鼓勵美企創新，發揮低稅收、監管完善、組建貿易聯盟等傳統優勢，「但拜登做了相反的事：希望利用關稅，大幅提高他希望每個人都要購買的電動車價格。」分析認為，所謂藉關稅保護美國車企免受外國生產汽車衝擊的做法，只會削弱美企競爭力，「這說明一個差劣的產業政策，是如何以糾錯之名，讓另一項差劣的政策雪上加霜。」

## 經濟學家反對 物價恐飛漲

《紐約時報》亦引述分析稱，特朗普執政時期，試圖藉大範圍對華徵收關稅施加對華影響力，在任期內，特朗普試圖利用關稅政策，在中美談判中賺取優惠的貿易條件，實現製造業回流美國，但收效甚微。如今拜登政府加徵關稅的做法，遭到眾多經濟學家反對，「有美國官員聲稱，他們預計增加關稅不會導致產品價格上漲，但對於許多消費者而言，物價攀升的



中國太陽能板亦是加徵關稅項目之一。美媒指拜登做法只會推高消費者和企業成本。網上圖片

速度已快得令人不安。」

美國商務部前負責人、貿易專家普拉薩德坦言，大選年的政治日曆，相信是決定拜登政府調高對華關稅涵蓋範圍和具體時間的因素，「在即將到來的美國大選季，中美產業政策的零和博弈不可避免達到高潮，美國對來自中國的部分進口產品關稅還會不斷升級。」

## 「別學美國對華這種壞主意」 德國和瑞典警告歐盟

香港文匯報訊 美國大幅加徵對華電動車等產品關稅，引來多個歐洲盟友擔憂。對於歐盟有意仿效美國，對中國電動車徵收關稅，德國和瑞典兩國領導人持保留態度，兩人並警告歐盟不應該在針對中國電動汽車方面「步美國後塵」，必須考慮到與中國進行貿易的好處。

瑞典首相克里斯特松與德國總理朔爾茨周二表示，就對中國產品徵收關稅一事，「我們一直認為，廢除全球貿易不是好建議。」朔爾茨稱，現時從中國進口的電動車當中，有半數涉及西方企業生產製造，強調中國與西方國家的貿易非常重要，「部分歐洲和北美製造商已經在中國市場取得了成功，在中國銷售他們的汽車，我們需要記住這一點。」

克里斯特松強調，歐洲在貿易事務中不應天真，「我們了解到，全球供應可能會出於多種原因被中斷，不論是疫情還是衝突。我們有充分理由要求全球市場之間有一個公平的競爭環境，推動國家之間強有力的互惠來往，但封鎖彼此產品的貿易戰，並不是德國和瑞典等工業大國的未來。」

## G7 探討全球貿易分裂風險

意大利經濟部長喬治蒂周二(5月14日)表示，七國集團(G7)財長會議下周將在意大利舉行，屆時會討論美國對華徵收「非常嚴厲」的關稅所帶來的全球貿易分裂風險。

路透社報道，喬治蒂稱G7下周的財長會議，會反思全球貿易碎片化問題，以及美國政府對華採取非常強硬的最新舉措潛在影響。喬治蒂稱，「我們所熟悉的世界正在走向終結，一場貿易戰正在進行。(美方的做法)體現了地緣政治的緊張局勢，歐洲需要在不斷變化的形勢中發揮自己的作用。」



比亞迪電動車在德國慕尼黑車展受注視。網上圖片

## 商界州長齊聲痛批：「打擊每個家庭」

香港文匯報訊 美國進口行業團體及清潔能源產業代表均批評稱，總統拜登政府對華商品加徵關稅，只會增加供應鏈成本，最終轉嫁給消費者。《華爾街日報》報道，拜登加徵關稅措施引來美國進口商和零售業界多個協會抨擊，尤其在清潔能源行業發展迅速的科羅拉多州，當地民主黨籍州長波利斯坦言，加徵關稅幾乎會打擊美國每個家庭。

波利斯坦在社媒X稱，包括太陽能電池板在內多款產品，均在拜登政府今次加徵關稅範圍內，「這對美國消費者是可怕的消

息，對清潔能源也是重大挫折。關稅是向美國人徵收的累退稅(即愈富有人群稅收壓力愈低)，只會打擊每個家庭。」

美國零售業領袖協會涵蓋蘋果、沃爾瑪、Target和Best Buy等多間企業，協會負責國際貿易事務副總裁哈登批評，「大幅加徵關稅不具有戰略意義，反而阻礙美國經濟發展。關稅最終會阻礙參與全球競爭的美國企業，打擊美國工人的薪酬水平。代表美國鐘錶業的全美零售商聯合會政府關係副主任弗倫齊稱，「在消費者抗擊通脹時，政府最應該做的就是加徵關

稅，這些稅款將由美國進口商支付，最終由消費者埋單。」

## 沒為美企提供足夠激勵措施

弗倫齊批評稱，拜登政府忙於加徵關稅，卻沒有為美國企業提供足夠激勵措施，包括與他國達成貿易協議，令他們對拜登就任後推動更開放全球貿易的希望落空。美國服飾與鞋履協會貿易事務副主任休斯稱，「令人遺憾的是，拜登政府在磋商新的貿易協議，或加強現有貿易協議上，根本毫無作為。」

## 拜登特朗普比拚對華強硬 圖塑就業機會保護者形象

香港文匯報訊 美國總統拜登與前總統特朗普均大打對華關稅牌，甚至不惜加劇美國的通貨膨脹壓力。《金融時報》分析指出，為爭取美國鎊帶多個搖擺州的工人選票，加徵關稅政策帶有明顯政治色彩，在中國製造業實力不斷增強的情況下，兩名美國總統候選人正爭相展現對華強硬立場，試圖將自身塑造為「工人就業機會的保護者」。

## 貿易政策吸銹帶選票

報道指出，在賓夕法尼亞州、密歇根州和威斯康辛州等工業為主的銹帶省份，當地工人對貿易政策變動敏感，不論是特朗普選

是拜登，都試圖將對華加徵關稅形容作保護美國工業、保證工人就業機會。華盛頓政策諮詢公司Dentos Global Advisors-ASG高級顧問布萊恩特稱，「他們試圖打擊中國、支持本土企業，在一個充滿政治色彩的季节，沒人希望在對華問題上被人視作軟弱。」

曾在2020年參選期間聲稱會改變特朗普關稅政策的拜登，如今並未兌現承諾。特朗普時期白宮貿易官員威廉斯形容，「3年半過去，拜登幾乎只是主要提升了幾種產品的關稅。我認為這錯失了對更有意義的進口產品提高關稅的機會，也錯失了削減部分產品關稅的機會，這些產品未必有助實現美國的經濟目標。」

美國兩黨部分政客還不惜鼓吹拜登的對華關稅政策不夠強硬。參議院銀行委員會民主黨籍主席、今年競逐連任參議員的布朗公然聲稱，拜登應當「禁止進口中國生產的

電動車」。知名反華共和黨籍參議員盧比奧揚言，拜登政府應當將關稅政策涵蓋範圍擴大到中國聲稱的內燃機汽車，否則會「危及美國汽車製造商的未來」。

## 學者批美短視行為 遏制策略注定失敗

### 「通往保護主義深淵競賽」

美國智庫凱托學會研究員帕卡德當天撰文指出，拜登政府的新關稅政策再次將政治目的凌駕於本國利益之上，是與其競選對手特朗普進行的一場「通往保護主義深淵的競賽」，將傷害美國消費者。

美國貿易專家林西科姆認為，美國加徵關稅舉措無法幫助本土產業繁榮，是一種扭曲市場的行為。美國非牟利團體生物多樣性中心下轄「安全氣候運輸行動」負責人貝爾說，加稅政策可能導致美國相關車企競爭力不足，不利於美國應對氣候變化、削減碳排放。

諾貝爾經濟學獎得主、哥倫比亞大學經濟學教授史蒂格利茨稱，拜登政府試圖扭轉美國的去工業化浪潮，「但美國現時提出的戰略，可能只會保護我們自己的市場，中國會在全球其他地區佔據優勢。(加徵關稅)做法沒有提振我們的製造業，未有令美國處於領導地位。」



拜登和特朗普試圖將加徵關稅形容為保護工人。圖為美國伊利諾州一電動車廠員工。網上圖片

◆美部分環保機構認為加徵關稅不利於美應對氣候變化及削減碳排放。圖為美國關注氣候的活躍分子。網上圖片

