

# 日動漫取景地「場景狩獵」 英推流行藝術文化地圖 文化遊豈止景點 完善配套是關鍵



◆福岡竈門神社因與《鬼滅之刃》中主角姓氏「竈門」相同，吸引大量動漫迷前來。網上圖片

## 他山之石

香港文匯報訊 文化旅遊近年成為全球多地熱潮，尤其參觀影視、音樂、體育等流行文化相關景點，備受跨國遊客喜愛。多國經驗表明，推廣文化旅遊不能局限在推出景點，還要透過推出探索指引、提供紀念品、增加與本地居民互動等方式，完善配套服務，令遊客沉浸式體驗朝聖之旅。

日本從本世紀初興起動漫旅遊，營運不斷完善。各大動漫製作公司選擇日本的真實地點，融入動漫情節中，動漫迷們迫切希望親身前往作品中的場景，與喜歡的角色擁有相似的體驗。日本將這一文化旅遊現象稱作「動漫朝聖」，多個動漫相關景點主動歡迎海外遊客，還鼓勵他們嘗試「場景狩獵」，拍下與動漫場景盡可能完全相似的照片。

### 日車站錄製主演聲音作廣播

動漫旅遊衍生產品在日本層出不窮，遊客們更津津樂道的是「朝聖」中的沉浸式體驗。在動畫電影《我想吃掉你的胰臟》取景地點滋賀縣近郊，當地電車營運商為遊客們提供電影紀念車票，還錄製主演的聲音作為到站廣播。在東京西部人口約5,000人的奧多摩町，當地居民歡迎追尋動畫《鬼滅之刃》主角出生地而慕名前來的大批粉絲。奧多摩商會表示，他們會為遊客提供免費的多語種講解，以及配套紀念品等。

### 泰 Airbnb 合作推《曼谷創意指南》

泰國首都曼谷今年3月與民宿預訂平台 Airbnb 合作，推出《曼谷創意指南》。該指南結合多名旅遊業專家，詳細推薦曼谷4個區域約20個本地社區，鼓勵遊客們在當地商舖購物、參觀畫廊、拜訪寺

◆《鬼滅之刃》取景地吸引眾多遊客打卡。網上圖片



## 英利物浦化身「TS市」 地標展示專輯藝術品

香港文匯報訊 美國流行歌星 Taylor Swift (TS) 下月13日將在英國利物浦舉行演唱會，當地計劃在6月8日至16日之間，將整座城市化身為「Taylor市」，舉行連串配合演唱會的文旅活動。《衛報》報道，這些活動包括在知名地標展示 Taylor Swift 相關藝術品、舉辦手工藝工作坊，甚至還會邀請學者們參加學術研討會，探討這名人氣明星如何提振城市經濟。

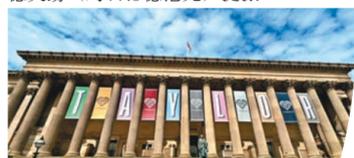
利物浦市議會文化利物浦團隊正與企業 Make CIC 合作，在利物浦市3個主要地標展示代表 Taylor Swift 專輯的藝術品，涵蓋商場 Liverpool ONE、利物浦皇家阿爾伯特碼頭，以及大型購物中心 Metquarter。3件藝術品分別為代表專輯《Evermore》的青苔三角鋼琴、代表專輯《Red》的紅色房間，以及代表專輯《Lover》的巨大紅心。

### 工藝工作坊助粉絲應援

當局計劃在 Metquarter 舉辦演唱會手工藝工作坊，歡迎粉絲們參與。粉絲們可以嘗試摺紙藝術，將普通 T 恤升級成為粉

絲應援衫，也可以發揮創意，嘗試製作演唱會主題相關的拼貼畫和紙杯蛋糕等。

在演唱會舉行前一天，即6月12日，利物浦大學的流行音樂研究所還會舉辦名為 Tay Day 的會議，邀請歐洲各地的學者發表主題演講，歡迎歌迷、學生和學者們共同探討 Taylor Swift 帶來的文化現象，參與「辯論和拆解」其作品。巴克萊銀行報告稱，Taylor Swift 今次在英國4座城市巡迴，將為英國經濟帶來9.97億英鎊（約77.8億港元）提振。



◆聖喬治大廳掛上「利物浦愛 Taylor」的條幅迎接巡迴。網上圖片

廟，或是親手製作手工產品等。Airbnb 東南亞地區總經理巴賈吉強調，預訂民宿的遊客往往熱愛探索，「我們的目標是推動一種更加本地化、更具創意和沉浸式旅遊方式。」

倫敦國王學院文化創意產業講師亞當斯與多間酒店合作，推出「英國10大文化標誌地圖」，當中涵蓋披頭四樂隊經典專輯封面、位於倫敦的艾比路，以及電影《魔幻王國》靈感來源、位於牛津的「納尼亞門」。亞當斯稱，「英國創造了領先全球的藝術流行文化，吸引了許多遊客，他們熱愛前往有文化意義的地點朝聖、接近自己的偶像。」

英國文化藝術領域工會「藝術營銷協會」分析，體驗文化旅遊的遊客最大特徵，便是對融入目的地國家文化的渴望，「人們需要的參與感和體驗感，不再局限於目的地或是地標本身，如果英國從業者能提供高價值的體驗服務，或會贏得更多遊客關注。」



◆多倫多很多街道滿布壁畫，充滿豐富文化色彩。成小智 攝



◆古釀酒廠區前身是釀酒廠，現在發展成為文藝園區。成小智 攝

## 韓推「首爾防彈之旅」吸BTS粉絲遊客

香港文匯報訊 韓流文化近年風靡全球，流行樂團防彈少年團 (BTS) 成為吸引粉絲「朝聖」的新熱點。美國有線新聞網絡 (CNN) 報道，BTS 去年6月適逢出道10周年，首爾政府特地舉辦紀念日活動，旅遊部門特地推出「首爾防彈之旅 (Map of the SEOUL)」地圖，涵蓋13個BTS相關地標，指引粉絲們打卡留下美好回憶。

### 發行紀念郵票

報道指出，韓國當局舉行了盛大的活

◆粉絲在BTS所屬的Hybe娛樂公司附近打卡留念。網上圖片

動，首爾南山塔和漢江大橋亮起代表BTS的紫色燈光，韓國郵政部門也發行特別紀念郵票，供粉絲收藏。在「首爾防彈之旅」的打卡地點，官方還準備限量版景點紀念卡，以及BTS的多款周邊商品。韓國旅行社 Startrip 亦推出「BTS 海灘之旅」，遊客可以前往BTS曾經拍攝影片的地點，參與各項活動。

美國遊客麗莎和戴安娜專程從加州前往韓國，兩人表示作為BTS的粉絲，她們籌備「朝聖之旅」長達7個月。麗莎表示，朝聖之旅令她感到與偶像更為親近，「我們想品嚐他們吃過的食物、去他們曾經去過的地方、呼吸他們呼吸的空氣。」



## 希臘加強旅業結合文化遺產

香港文匯報訊 希臘擁有獨具特色的景點和豐富的文化遺產，文化部門與旅遊業專家建議，希臘當局應仿效意大利等歐洲國家，更好地結合旅遊業和文化遺產，避免希臘的古蹟作為旅遊景點顯得過於單一，也令遊客們能夠更深入地了解希臘的歷史文化。

### 世遺島嶼無法吸客

希臘文化部負責考古事務官員阿塔納蘇里斯指出，缺乏文化旅遊宣傳令部分景點無法發揮吸客潛力，「每年約有250萬外國遊客造訪風景宜人的米科諾

斯島，但距離其僅有數分鐘船程、擁有世界文化遺產的提洛島，每年卻只有18.5萬遊客。」阿塔納蘇里斯稱，「希臘的旅遊產品被認為過於單一：僅有孤零零的古代遺跡。如果能將豐富的歷史與之結合，我們可以做的事是無限的。」

旨在促進希臘旅遊業的私企 Marketing Greek 稱，「希臘旅遊業沒有為文化旅遊提供充裕財政支持，我們沒有將希臘的文化遺產，融入我們的紀念碑、考古遺址和博物館中。考古遺址是一種資源，我們需要將旅遊與考古融合，將其打造為更好的旅遊產品。」

## 賭城西區成新熱點 探索黑人傳統文化

香港文匯報訊 「賭城」拉斯維加斯近年積極開發文化旅遊，而歷史悠久、本地居民較多的拉斯維加斯西區，有望成為新的旅遊熱點，愈來愈多遊客希望在西區尋找當地的美國黑人傳統文化，旅遊業界也積極制訂文化旅遊社媒宣傳計劃，吸引更多遊客。

### 爵士樂美食感受懷舊氛圍

位於西區的哈里森小屋紀念館 (Harrison Guest House) 是當地非裔美國人聚居地舊址之一。今年年初，非裔說唱歌手 Usher 在拉斯維加

斯舉行演唱會後，特地造訪哈里森小屋，令其在社媒走紅。負責營運哈里森小屋的鄧肯表示，「年輕人想造訪西區，他們想了解自己的歷史，品嚐獨特特色的非裔美國人傳統美食，我們兩者都有。」

內華達大學拉斯維加斯分校 (UNLV) 近年與當地非牟利組織合作，推出「UNLV 西區旅遊業計劃」，協助當地企業制定社媒宣傳和商業發展策略。UNLV 旅遊研究專家索利戈表示，「文化旅遊對西區非常重要，人們喜歡爵士樂和美食，希望感受懷舊氛圍，我們會提供很多選擇。」