

香港旅點新風尚之美食篇

正當一些店舖相繼結業、大家覺得香港飲食業蕭條之際，更有不少「過江龍」來港開設新店，甚至設立其海外首間旗艦店，為香港旅遊購物及美食店舖注入新元素，現在就為大家走入新店中，探索箇中香港獨有的特色所在。

為香港注入新美食街景點

沉浸韓式炸雞・和風料理 氛圍



◆芝士炸雞

◆炒年糕

◆現場設可愛吉祥物芝士波波打卡位

◆「日本美食橫町」和風料理

聞名全球、不斷研發新口味的韓國人氣炸雞連鎖店於銅鑼灣正式開幕，由韓國總部親自主理。為慶祝新店開幕，餐廳更推出香港獨家餐點及期間限定潮流體驗，讓食客及一眾韓式炸雞粉絲沉浸在香氣滿溢的環境當中；尖沙咀更有由米芝蓮團隊匠心打造的「日本美食橫町」，10間日式食堂呈獻各款和風滋味。

◆採、攝：兩文



掃碼睇片

韓國炸雞連鎖店銅鑼灣登場 特推香港獨家餐點



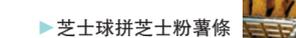
▲開幕期間設韓式自拍館



▲BHC主廚沙拉



▲紅豆麻花



▲芝士球拼芝士粉薯條

品牌早前於旺角開設首間店舖後，BHC Chicken 於港島銅鑼灣潮流熱點再開最新分店。新店佔地139平方米，淡黃色的室內加上以可愛吉祥物芝士波波BBURING為設計主題的打卡位，反映了清新的品牌概念，親朋好友和情侶都可以在品嚐韓國正宗料理時感到賓至如歸。由即日起至5月尾，食客可於餐廳享受滋味炸雞並參與一系列期間限定活動，包括BBURING主題夾蛋蛋機及韓式自拍館，還可獲得圓圓胖胖的BBURING獨家周邊商品及專屬優惠，與同伴共度趣味時刻。

作為韓式炸雞的先驅品牌，新店提供多款大受歡迎的招牌菜式，如BBURINKLE芝士炸雞、MATCHO KING東方方式炸雞、SOT-TEOKS年糕串和CHEESE BALLS芝士球。同時，品牌亦特意推出了為港人量身打造的獨家餐點：RED KING東方方式火辣炸雞、HOT BBURINKLE辣味芝士炸雞、SWEET RED

BEAN TWIST紅豆麻花等滋味菜餚，衝擊味著，還首次推出品牌無骨炸雞，為食客提供更多選擇。

在招牌餐點上，如芝士炸雞，撒上招牌韓式芝士粉，再配上Bburing Bburing醬料，將用餐樂趣提升至另一層次。芝士球是品牌的標誌性餐點，耐嚼的水牛芝士球口感煙韌。至於東方方式火辣炸雞，香脆鮮嫩炸雞淋上東方火辣醬，以辣椒及大蒜作點綴，火辣香味讓人一試難忘。紅豆麻花則是酥脆冬甩麻花包裹甜濃濃郁的紅豆蓉，再撒上砂糖，這外脆內軟的甜品正好為豐富的炸雞盛宴畫上酥甜的句號。

BHC在韓國擁有逾2,000間分店，亦視香港為亞洲地區的中心。BHC集團總裁David Song表示：「我們很高興能夠在香港擴大集團足跡，於香港島擁有最多年輕元氣的核心地區之一的銅鑼灣開設新店，為食客提供優質愉快的用餐選擇，進一步將韓國料理推廣到香港不同地區及海外，實在令人興奮。」

▲專為港人打造的「東方方式火辣炸雞」



▲蜜桃冰茶及柚子冰茶



▲韓國炸雞連鎖店BHC Chicken進駐銅鑼灣Plaza 2000。

米芝蓮團隊打造昭和式餐飲 日本美食橫町



掃碼睇片

在尖沙咀Anima Tokyo 2樓，其米芝蓮團隊匠心打造大型復古昭和式餐飲廣場——「日本美食橫町」，佔地超過3萬呎，裝潢設計重現二十世紀40至80年代的復古昭和時代經典特色，從古樸的木系牆壁到懷舊燈飾，呈現當時的美學精髓。

「日本美食橫町」匯聚了10家各具特色的日本食堂，每一間食堂的餐單均由米芝蓮團隊精心設計及主理，為大家帶來各款日式地道經典美食，包括主打生猛海鮮的「海寶水產」、匠人手握壽司的「鮭愛」、傳統日式料理「天鳥居酒屋」、地道的日式拉麵「i拉麵」、曾任職香港五星級酒店的烘焙師主理的「桃子烘焙工房」以及日本威士忌酒所「Takumi Whisky Bar」等，從構思到製作，每款美食都經過團隊精心炮製，讓食客細味昭和時期的各種風味。

「日本美食橫町」場內還特別設有和服體驗區，也會定期舉辦各種活動，包括原條吞拿魚剖魚表演及不同日式祭典等文化活動，讓食客在享受美食的同時，體驗獨一無二的日本文化。



▲「日本美食橫町」重現日本昭和風美食街



◆大阪燒



▲日式甜品



五行多維度

姓名館新篇章

文：王正亮

在不知不覺之中，由2020年開始，用了數年時間，姓名館專欄以夏、商、周到清末最後一個皇帝溥儀，細說了在中華歷史的長河中所出現的人與事，如何從他們所經歷的事跡去印證禪悟姓名學的真實性。曲線引證五行文化的獨一無二及際遇的實相：既有又無的哲學。

從宏觀際遇到個人的吉凶禍福，發展的方向從來離不開、走不出五行交替的法則。這就是定法，俗稱宿命。但事物發展的最終效果，又受制於尾門元素，包括我們一念間所作出的最後決定及後天的辦事能力的高低。

這個專欄曾經解構過出生的時空如何注定了人生的資質。正如每個產品的原材料有哪些及質素的高低，是沒有選擇的，這就是宿命，但決定了產品的名稱及定位。不同的名稱如我們姓名，就絕對影響了產品的銷情！太陽餅無太陽，龍蝦丸無龍蝦，不一定受歡迎，但紅豆沙真係有紅豆而菠蘿包真係用菠蘿做，也不一定大賣。

再舉一例，如材料（八字）中無菠蘿，但我們要製作菠蘿包，變相就是廣東話所講的菠蘿包走菠蘿。當然菠蘿包無菠蘿，不一定銷情差，還要看地區選址（即風水），及銷售物件的年齡

層……等尾門因素，那最終結果就不能宿命注定。

這才符合修行的意義，成仙成佛憑人作，就算際遇不能改變，但最低限度我們能自主改變我們對際遇的聯法，聯法理念不同，影響了行為，結果又怎會一樣呢？

既然後天尾門因素眾多，而影響萬事萬物的法則就是五行規律。完成了歷史人物姓名五行看興衰，我將在此專欄，由五行規律的點、線、面及多維度說明，五行力量如何在環環節節中滲透我們日常生活中影響我們的生活。

而打頭陣，將論述與我們健康最關係密切的各式各樣療法，例如經筋療法、體樞療法所展示五行的法規。當然包括應用五行法規最多及最廣的中醫治療及基理。

在此亦預告，五行行為學的攻克原理。人生在世，你會發現有些人縱使你不太有印象，但對你而言，有些字句、言詞非常深刻，對自己影響深遠。但有些人對你而言，相處甚密，卻沒有言詞令你留下什麼印象。有些人令你一見如故，有些人雖無犯過卻面目可憎。何故？純因外表？

在未來的新篇章將一一解構，請萬勿錯過。

塔羅星座

文：BENNY WONG



煩惱多事奔波勞碌，心情煩躁，以靜制動，勿衝動！



得到金星照耀，投資生意皆無往而不利，貴人眷顧。



萬事皆在變動當中，勿意氣用事，凡事應以合作行先！



樣樣事胸有成竹，旺事業財富，不妨大膽出擊！



人緣強勁，留意身邊的機會，大有機會找個好對象呢！



不宜急進，應以長遠目標為主，勿因一時之氣而後悔莫及！



多計劃多思考，從事創作策劃人士有利，其他事項則平穩。



大吃大喝沒煩事，唯一留意伴侶的訴求，勿忽略伴侶呢！



宜小投資買賣，皆可望有不俗的斬獲，好好把握良機。



注意身體要多休息、多調理，皆因你並不是鐵人，多加注意手腳問題。



考慮與女性朋友合作等事宜，可有不錯的效果呢！



日捱夜捱，還是多作休息吧，要學習固本培元呢！