

香港十年磨一劍

體育經濟

及鋒試

◆三人籃球短短三年已成為本地新興體育賽事品牌的典範。
資料圖片

拼經濟拼發展惠民生 之體育篇

體育運動是一門大生意，與各項體育運動相關的產業鏈也相當完善，除運動員本身吸金力強大，吸引球迷捧場帶來的門票收益外，還能帶動賽事統籌製作、廣告宣傳的工作崗位、體育用品需求等周邊產業，此外球迷旅客來參與運動所需要的餐飲、酒店、甚至周邊旅遊等等，都可以產生巨大的經濟效益。

借力主辦體育盛事「拼經濟」已經成為不少國家及地區用來恢復經濟的好招數。香港絕對有條件發展體育經濟，目前香港辦的體育盛事一浪接一浪，是個不可錯失的良機。

◆香港文匯報記者 郭正謙

協調者的身份連結粵港澳大灣區「9+2」城市，香港體育產業發展的潛力非常大，而體育盛事更可吸引來自全世界的遊客，這些都是香港發展體育經濟得天獨厚的地方。」

此外在人才方面黃耀建也認為，香港人頭腦靈活善於拼搏與學習更善於應用於自身，這為香港的體育及周邊經濟提供了豐厚的高質量的人力資源。

鄭泳舜：宜吸引眾業共參與

立法會民政及文化體育事務委員會委員鄭泳舜認為，體育產業化及專業化在香港是比較新的概念和方向，香港要搞好體育經濟，不能單靠舉辦體育盛事，更重要的是做到真正的體育產業化及專業化，政府可提供更多誘因，鼓勵商界以及市民去參與，從而推動本地體育經濟的發展。

鄭泳舜說，「盛事化」對推廣香港國際形象、刺激消費和吸引遊客的作用不言而喻，但體育經濟要打好根基，「產業化」及「專業化」才是重中之重。而香港一直以來在「盛事化」上做得不錯，現在要做的是在固有的基礎上進一步提升。

鄭泳舜認為香港在這兩方面的發展空間和潛力都很大。他並解釋說，「香港過往在盛事經濟上做得不錯，很多大型體育活動都辦得很成功，現在我們要做的是如何進一步提升規模，吸引多一些不同商界參與，例如餐飲業如何與這些大型體育活動去配合，將文化及旅遊等元素注入體育盛事，這方面一定可以做得更多。此外，除了舉辦大型體育活動，如何協助本地運動醫學及運動科學等的發展亦十分重要，培養出更多體育相關的專業人才及鼓勵運動科研，培養出屬於香港的運動品牌，像運動服裝及相關產品都有很大的市場，這些都是體育產業化及專業化可以做的事。」

本港今年下半年體壇盛事

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| 香港足球會七人足球賽
5月24日至26日 | 飛越大嶼2024
11月8日至10日 |
| 世界女排聯賽香港2024
6月11日至16日 | FIBA 3X3 世巡年終賽
11月23日至24日 |
| 2024女子U20世界網球錦標賽
8月15日至24日 | 香港街馬2024
12月8日 |
| WBSC棒球5世界盃
10月7日至12日 | |

示，香港在上述體育經濟市場仍有大幅上升空間，這也促使更多團體機構或企業，積極參與進香港體育經濟的拓展之中。

黃耀建：區位與人才是優勢

作為引入僅短短三年便成為本地新興體育賽事品牌典範的三人籃球(3×3)，引入者M1 Group Limited行政總裁、「國際籃球聯合會三人籃球大使——大灣區」黃耀建在談及今年11月舉辦最高級別的FIBA3×3世巡年終賽時表示，香港今次賽事能夠由分站升格到年終賽，證明香港舉辦體育大賽的能力獲得國際認同：「今次是FIBA主動聯絡我們希望年終賽由香港主辦，他們是被我們工作人員及球迷的熱情打動到，而且他們看着我們由零開始，驚訝於我們進步的速度，對我們的能力很有信心。」

黃耀建認為區位與人才優勢，是香港未來發展體育經濟得天獨厚的先決條件與基礎，強調要好好珍惜香港這片「福地」：「香港的地理優勢是作為國際重要樞紐，這是上天給香港的重要優勢，可以成為中外交流的『超級聯繫人』，並以

時將文化及旅遊等元素注入體育盛事，以爭取更多機會。

據香港政府統計處2023年8月發表的《香港統計月刊》數據顯示，2021年香港體育及相關活動以基本價格計算的增加價值為380億元，佔香港以基本價格計算的總增加價值的1.4%，較2020年上升0.2個百分點。若以市價計算(即包括所涉及的產品稅和產品補貼)，體育及相關活動佔香港以市價計算的本地生產總值的2.1%即620億元，較2020年同比上升0.2個百分點。而另有數據顯示，去年全球體育經濟規模達到驚人的2.65萬億美元，若將體育、旅遊及娛樂產業結合計算，規模更達至13.7萬億美元，成為疫後世界各地為復甦經濟所爭搶的「香餡餅」。此亦側面顯

香港特區政府日前宣布下半年的盛事中有15個屬體育盛事，包括首度在香港舉行的世界網球U20錦標賽及WBSC棒球5世界盃等，並有其他主辦單位正在接洽當中，有望舉辦從未有在亞洲舉行的國際級體育盃賽，甚至歐聯球隊也有機會在暑假期間訪港。而在過去十年，特區政府於體育經濟方面持續的資源投入，也終於等來了試鋒的機會。M1 Group Limited行政總裁黃耀建認為香港舉辦體育盛事坐擁人才和地理兩大優勢，縱使面對其他國家及地區的激烈競爭亦不必妄自菲薄。立法會民政及文化體育事務委員會委員鄭泳舜則認為，香港一直以來在「盛事化」上做得不錯，現在要做的是在固有的基礎上進一步提升規模，吸引多一些不同商界參與，同

倡業界創支援平台 團結一致共邁進

要舉辦一次成功的體育盛事並非易事，要打造一個本地體育賽事品牌更是難上加難，香港作為一個彈丸之地，能夠擁有「七欖」和「渣馬」兩大享譽國際的賽事品牌已是十分難得，而三人籃球賽亦朝着這個目標邁進。

黃耀建認為要打造香港體育賽事品牌，自由度、時間和機會缺一不可：「政府在這方面的支持已做得不錯，一直以來給予我們很大的自由度，讓我們在辦賽時有很大的發揮空間，三人籃球賽目前的成績是我們用幾年時間去摸索出來的，但是將來很多其他申請『M品牌』的主辦單位未必能做到一步到位，希望政府和市民都給予多些空間和忍耐，一起齊心推動香港體育產業發展。」

除了希望政府繼續給予自由度和支持，黃耀建認為整個香港體育界都要團結一致，攜手向着同一目標邁進，他希望創立一個平台讓不同體育總會可以互相支援：「不同體育總會之間其實也可

以互相協助，像我們經常會派一些員工去其他總會幫忙，有一些總會亦會派員來我們的活動觀摩和支援，我相信如果整個業界有更緊密的聯繫，香港體育產業發展可以事半功倍。」



◆黃耀建(右)獲委任為「國際籃球聯合會三人籃球大使——大灣區」。香港文匯報記者郭正謙攝

放眼灣區 提升香港運動吸引力

雖然香港750萬人口基數對本地體育經濟市場而言已經不容小覷，但相比較8,600萬人口的灣區，如何在緊握本土市場以外，最大限度開拓灣區市場甚至全球市場，將是政府方面應該積極謀劃和推進的方向。

「只說本地市場的話，香港人對運動的熱情很高，不僅喜歡看比賽，也喜歡做運動，看看本地健身中心開到成行成市就知道。做運動當然亦會購買運動相關的產品，所以本地市場絕對不能忽視。」鄭泳舜表示，「要發展體育經濟，除了本地市場外，我們也要開拓新市場，例如大灣區的市場，我們擁有很多出色的運動員，其實可以嘗試在大灣區內提升他們的知名度；又或是海外市場，透過舉辦不同的國際賽事向

世界宣傳香港的運動員或相關產品，香港這個『超級聯繫人』的角色可以發揮出更大的效用。」鄭泳舜認為，香港特區政府已注意到體育經濟發展的重要性，成立兩年的文化體育及旅遊局做了很多「文體旅」相結合的工作：「將體育和旅遊元素互相融合當然要繼續做，另外亦要繼續積極推動體育產業化及專業化，這兩個項目相對較新，有很大的潛力和空間。不過要推動本地體育經濟當然不能單靠政府，商界及市民的參與亦十分重要，政府可以提供一些誘因，例如稅務優惠去作出鼓勵。」

◆立法會民政及文化體育事務委員會委員鄭泳舜議員。
香港文匯報記者郭正謙攝



植入文化名片 體育經濟可反哺文旅

M1 Group Limited行政總裁黃耀建在談及要善於學習國際或內地創辦體育盛事經濟的經驗時表示，善於學習和不斷追求進步，是香港在追求體育經濟方面最為重要的方式。同時也要重視傳統文化，將本地文化特色的名片植入國際賽事，亦有助香港本土名片的傳播，進而反推動文旅方面的經濟增長。

黃耀建說，FIBA3×3世巡賽以及巴黎奧運3×3資格賽的成功不僅是一場成功的體育賽事，更是體育與娛樂的完美結合，設於賽場旁邊的「3×3 Village」吸引了大量人流，成為了一個別開生面的「運動夜市」。

商戶申請，要舉辦比賽選飲食攤位，而香港將本地文化注入「3×3 Village」的做法更引來其他分站爭相仿效，開創了三人籃球賽的新潮流。

「香港在舉辦盛事方面很有經驗，不僅是體育活動，亦有很多演唱會和娛樂活動，所以我們提倡『sportertainment(體育娛樂化)』的概念，讓體育融合娛樂，發揮出更大的經濟效益。」跟得上潮流，亦要重視傳統文化，黃耀建認為要展現出本地文化特色，才能令盛事具有代表性和標誌性，所以他上年將大坑舞火龍作為賽事表演項目，而年底的年終賽亦會融入太平清醮的元素，令賽事化身為說好香港故事的最佳「名片」。



◆舞龍表演為三人籃球奧運資格賽增添本地文化色彩。資料圖片
◆三人籃球奧運資格賽場外，觀眾透過大熒幕欣賞球賽。資料圖片



西沙SPORTS PARK及西沙GO PARK將於今年6月試行營運。兩者結合體育運動及商業元素，加起來佔地超過130萬呎，提供室內外多個運動設施，除傳統熱門運動外，更不乏一些新興運動如匹克球及網球場地，亦有香港劍擊學校、攀石場以及健身中心等商戶進駐，將舉辦體育活動及提供運動課程，勢將成為香港另一運動地標。