



激活「演唱會經濟」 唱好「盛事之都」美名

內地歌手華晨宇在香港中環海濱舉行為期三天的演唱會，大批歌迷蜂擁而至。長久以來，香港既是華語音樂的重要創作基地，也是海外樂隊和歌手開拓東方市場的重要踏腳石，在港舉辦的經典演唱會多不勝數。演唱會既滿足本地歌迷與偶像見面的願望，也為香港引來各地旅客，推動消費。特區政府與業界合力提升硬件條件，令更多、更優質的演唱會在港舉行，更有效彰顯文創產業的價值，唱好「盛事之都」美名。

音樂既是藝術娛樂，也可製造經濟價值。有經濟師估算，美國樂壇天后 Taylor Swift 在新加坡舉辦的6場演出，為當地帶來39億港元的巨額收益；周杰倫今年4月杭州開唱吸引場內外50萬觀眾，直接帶動了杭州文旅消費13.16億元人民幣。

香港樂壇本身百花齊放，群星拱照，有「四大天王」，鄧紫棋、陳慧琳等，粵語流行曲在世界各地廣為傳唱，有「香港演唱會最高殿堂」美譽的紅磡體育館，更留下不少天皇巨星歌手的足跡。香港有質素優良的演唱會場地，有經驗豐富創意十足的統籌團隊，有影響力廣泛的大眾媒體，也有懂得欣賞音樂的觀眾。如果能夠將演唱會活動由一般商業娛樂活動，提升至經濟策略層級，與其他文化、旅遊相關經濟活動聯動，將可產生不可忽視的經濟新力量。

不過，本港演唱會能夠圓滿舉行，背後牽涉各種硬件軟件配套，香港須時刻鞏固升級，與時俱進。

第一是讓演唱會有更多場地選擇。如同體育活動一樣，本港的演出場地數量已見飽和，成為發展「演唱會經濟」一大障礙。不少音樂人都慨嘆，現時要爭取場地舉辦表演十分困難。而且，時下世界級歌手普遍流行舉辦容納數以萬人的超大型演唱會，本港具類似規模的演出場地並不多，不一定符

合他們預期。要促進「文化+」、建設「盛事之都」與「中外文化藝術交流中心」，引群星、獻好歌，開拓更多更新的演出場地，應列入特區政府的優先議程。啟德體育園將於明年落成、可容納5萬觀眾、配備開合式上蓋和靈活的草坪系統令人期待，除了是一個優質的體育場地，更可被考慮用作舉行大型音樂會之用。

第二是促成演唱會與商界聯動。現時兩地人員來往方便頻繁，下周一起，透過「個人遊」來港旅遊的城市，將增至59個。樂迷慕名來港「朝聖」看演唱會，可成為香港旅遊賣點。許多城市通過大型演唱會在當地舉辦，提供交通、餐飲、景點等，體現出演唱會可以產生許多邊際效益。在推動「演唱會經濟」的政策中，要推動本港商界增加贊助、推出優惠的意慾，使演唱會在票房以外製造更多元化經濟收益，惠及主辦方和本港服務業。

第三是完善體驗，注重歌迷需要。近年舉辦的大型表演，多次出現網上購票系統「大塞車」的情況，引起大眾不滿。維多利亞港元旦煙花匯演，口岸一度擠塞，旅客通宵滯留。至於香港夏天常遇極端天氣，引致表演取消，觀眾失望而回，過去也是經常發生，部分業界以「習以為常」視之，退票或改期了事，未有特別改進安排。大型演唱會人流多、成本高，境外觀眾多，歌手檔期也很緊密，挑戰甚鉅。香港要直面問題，提升各種細節安排，積累經驗，即使面對意料之外情況，也要盡量為觀眾作最妥善的安排，展現良好的服務水平。

不論由本港歌星舉辦，還是邀請外地歌星舉辦演唱會，都能為香港的生活添上不少繽紛色彩。創造完善的市場條件，能使「演唱會經濟」發揮更大潛力，塑造香港良好國際形象，推動香港文化「出海」。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

垃圾收費不宜急推

政府向立法會提交垃圾徵費「先行先試」計劃結果，報告指不少居民反映垃圾收費擾民，還有表示收費太貴，負擔很重，擔心法例生效後會增加四處亂拋垃圾的情況。目前，本港的主流意見、各持份者對實施垃圾收費仍抱較大疑慮，在思想上、經濟上均未準備充分，政府應持續完善相關配套、做好公眾教育、增加鼓勵誘因，循序漸進，給予市民更多時間適應，為落實垃圾收費、推動環保創造有利社會環境。

政府4月1日起在全港14個處所推行「先行先試」計劃，稍後將向立法會交代進展，再決定是否按照押後計劃的8月1日實施。經過近兩個月的「先行先試」，計劃昨日結束，環境及生態局向立法會提交報告，總結14個試點的情況，顯示住戶指定袋使用率參差，其中住宅試點的平均只有兩成至五成多不等，但個別住宅試點垃圾量置量有減少，而商場試點亦有商戶增加了廚餘回收量。

不過，各試點持份者指出計劃反映有不足之處，包括指引和指示不夠清晰，令市民未有理解立法原意是推動減廢回收，且廚餘桶等回收配套仍不足，且指定垃圾袋設計和質量欠佳，建議政府加強宣傳教育工作，及增加回收配套和改善指定袋設計，並給予時間讓市民適應才落實收費計劃。

民政及青年事務局又邀請了區議員參與問卷調查工作，到相關試點收集居民、清

潔工、院舍及食肆員工等的意見，調查發現七成受訪居民在棄置垃圾量方面沒有改變，綜合居民的主要意見，反映指定袋收費過高，增加經濟壓力，建議取消垃圾徵費或讓社會充分了解和準備，不適宜如期在8月1日推行。民建聯昨日公布的調查亦顯示，受訪市民普遍不清楚計劃細節，認為香港現時仍缺乏足夠的回收設施，實施徵費會加重經濟負擔，以及存在執法困難等問題。

經過「先行先試」實踐，社會各界普遍認為未為落實垃圾徵費準備好，短期內實施有難以妥善解決的難題，包括香港目前仍缺乏足夠的回收設施，實施徵費會加重經濟負擔，存在執法困難等，因此不宜急於推行。立法會環境事務委員會主席劉國勳認為政府應實事求是，按民意及實際情況調整政策，先暫緩推行收費計劃，檢視有何改善之處，至時機及條件成熟再向立法會報告回收減廢進度，屆時才決定何時正式推行，而政府須積極跟進減廢回收工作，包括加大宣傳教育，並積極在社區增加回收設施。

環保減廢是世界潮流，本港周邊不少城市已成功落實垃圾徵費，本港須順應環保大勢，吸取別人的成功經驗解決困難以利落實。不少城市用了十多年時間、提供多種獎勵，才最終落實計劃，本港亦不應「急就章」，應根據實際情況逐步落實，提供更多鼓勵誘因，讓市民、各行各業有足夠時間適應，垃圾徵費才能水到渠成。

文化強國建設高峰論壇 嘉賓建言共建人文灣區 發揮11市優勢 共煲灣區文化「高湯」

一齣粵劇《粵韻春姿》娓娓動聽；一段女子英歌舞，英姿颯爽……嶺南文化展演，熱鬧非凡、別具一格，滿滿都是灣區特色。在第二十屆文博會舉辦期間，2024文化強國建設高峰論壇，人文灣區 機遇灣區分論壇也在深圳舉行，兩岸三地文化名人暢談灣區人文精神，為共建人文灣區建言獻策。

與會嘉賓紛紛認為，粵港澳大灣區不僅僅是一個經濟共同體，更是一個命運共同體，粵港澳大灣區要建成一個共同的精神家園，需要構建共同的身份認同和價值認同，各地城市文化在「混合、發酵和累積」的過程中，共同熬出一鍋熱氣騰騰的灣區文化「高湯」。

◆文：香港文匯報記者 李望賢、毛麗娟 深圳報道

◆圖：香港文匯報記者李望賢 攝

藝術家、清華大學文科資深教授韓美林對大灣區的蓬勃發展感慨萬千。30年前，韓美林受邀為深圳創作了城市雕塑《蓋世金牛》；30年後再次來到深圳，他希望能用藝術賦能整個粵港澳大灣區的發展。

韓美林：冀用藝術賦能灣區發展

他表示，30年前創作《蓋世金牛》，是想表達深圳在改革開放後展現出「牛」的創業精神，這股「牛勁」，歸根到底，是為了促進經濟與社會發展，為了推動文化與文明的進步。在韓美林看來，大灣區非常重視人文和藝術的發展，曾經的「嶺南畫派」開風氣之先，大灣區給藝術家們提供了很多機遇。「希望大灣區在面對新挑戰的同時，進一步激揚『拓荒牛』精神，把握新的機遇，煥發人文氣象，用藝術賦能大灣區發展，成為高質量發展的典範。」韓美林說。



◆韓美林

茹國烈：「混合發酵累積」育城市文化

在廣州聽粵曲，在佛山舞醒獅，在香港看電影，在深圳玩設計……粵港澳大灣區各城市依託自身的文化特徵，串珠成鏈形成了深度融合的灣區文化圖景。「如果用『文化光譜』的概念看大灣區11個城市，會看到一個豐富的場景，每個城市都不同，每個城市都有共通點。」香港藝術學院前院長、香港中文大學客席副教授、《城市如何文化》作者茹國烈以「大灣區城市文化交流與融合」為主題發表演講，他指出，大灣區11個城市經歷了多年的不同際遇，孕育了著名的嶺南文化，城市間的文化交流與融合趨勢也隨着區域一體化不斷加快。



◆茹國烈

談及如何推動灣區融合，建立屬於新時代的灣區文化，茹國烈提出了建立城市文化的三個動詞，即「混合、發酵和累積」。「混合」指

的是將大灣區的不同文化元素共同融合一起，「發酵」好比如麵包需要一個發酵的過程，需要時間、空氣、濕度等，文化在「發酵」後會出現更多創意內容，而在「混合、發酵」後，文化還需要「累積」，也就是要保存不同城市、不同街道的文化和歷史。

茹國烈說，「文化是一鍋湯，一個城市的文化是一鍋滾動了幾十年甚至百年的湯。嶺南文化、灣區文化，也是一鍋湯，裏面已有不同的材料，只要利用得好，提高溫度，加以混合、發酵和累積，在11個城市的共同努力下，我們的灣區文化能夠很快熬成一鍋精彩滾熱的『高湯』。」

霍啟剛：發揮港文產「雙循環」優勢

全國人大代表、香港立法會議員、香港藝術發展局主席霍啟剛在論壇上回顧了過去10年粵港澳大灣區的發展變化，更以自己與家人的灣區生活作為案例，感嘆《粵港澳大灣區發展規劃綱要》出台以來，一個個基礎設施的建成、一項項措施的落實為灣區人民的生活帶來越來越多的便利，「真的改變了一代人的生活習慣。」



◆霍啟剛

霍啟剛回憶，小時候和父母去中山泡溫泉，需先從香港出發一個小時到澳門，再過關到珠海，然後再轉車到中山，差不多一天的時間，而深中通道開通在即，「現在我帶自己的孩子去中山，6月份之後就不到一小時就到了。」

霍啟剛表示，在構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局大背景下，香港剛好處於「雙循環」的交界處，發展文化和文化產業也要有「雙循環」的格局，在當前複雜多變的國際形勢下，用軟性的文化媒介，對外講好中國故事，更好塑造中國形象。作為香港藝術發展局主席，霍啟剛現場還宣傳起「廣告」，向觀眾介紹了即將在香港舉行的系列高規格文化體育盛會，包括藝術博覽會、大灣區文化藝術節、第十五屆全運會等。



◆2024文化強國建設高峰論壇·人文灣區 機遇灣區分論壇在深圳舉行。圖為論壇活動現場上演粵劇《粵韻春姿》。

◆人文灣區 機遇灣區分論壇現場。

何猷君：灣區創業機遇多 港澳青年千萬別錯過

2024文化強國建設高峰論壇·人文灣區 機遇灣區分論壇在深圳舉行，星耀威武集團董事長兼CEO何猷君在主題發言時表示，「一國兩制」是灣區人文的最大特色，港澳是嶺南文化出海的橋頭堡。港澳是「一國兩制」政策的旗幟，也是大灣區形象展示的窗口和文化融合的平台，這是灣區的獨特優勢，也是未來機遇。當前，粵港澳大灣區機遇湧動，營商環境一流，創新創業資源齊聚，青年要把握大灣區機遇，攜手同伴，奉獻智慧與汗水，在大灣區埋下理想的種子，養護它發展成長。在接受訪問的時候，他特別強調，「對於港澳青年來說，這是一個最好的創業時代，千萬不要錯過。」

何猷君表示，大灣區的人文底色是開放包容、兼收並蓄的嶺南文化，其基於獨特的地理環境和歷史條件，不斷汲取海外文化，成為中西文化交流的重要橋樑。港澳鏈接數十億英語、葡語國家人口，充分融合中西方文化，有非凡的全球影響力。其中，香港是國

際金融中心、商業中心、會展中心和航運中心，既是外資進入內地市場最理想的「跳板」，也是內地企業到國際市場上融資的通道；澳門是世界旅遊休閒中心，中國與葡語國家商貿合作服務平台，其保留了國際自由港地位，世界先進的投資、管理、人才等資源進出方便。因此，港澳是「一國兩制」的旗幟，也是大灣區形象展示的窗口和文化融合的平台，這是灣區的獨特優勢，也是未來機遇。

他表示，近年來，廣東不斷推進與港澳服務貿易自由化，吸引港澳青年在大灣區就業、創業，基於此，港澳金融市場開放、國際聯繫廣泛、專業服務發達等優勢正在同內地市場廣闊、產業體系完整、科技實力日益增強等優勢快速融合。他就「把握當下時代潮流」提出了幾點看法，首先，繼續增強三地開放交流，進一步突破「三個關稅區、三種法律制度、三種貨幣」壁壘，搭建完善的制度和平台，助力三地智力融合更緊密；其次，企業和平台要積極融合三地資源優勢，借助大灣區內的循環做大基本盤，並主動向外拓展；最後，港澳青年也要用好用有關平台資源，主動投身大灣區創新創業浪潮。