

# 文匯報

WEN WEI PO  
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物  
獲特許可在全國各地發行

2024年5月 4897001360013  
26 星期日 甲辰年四月十九 廿九芒種  
幾陣驟雨 短暫陽光  
氣溫25-29°C 濕度70-95%  
港字第27081 今日出紙1疊4張半 港售10元



◆余同學（左）



◆寧波遊客韋小姐 ◆澳洲旅客 William

香港文匯報記者唐文 攝

## 無人機卡通人物匯演全球首演 港人旅客快樂「比天高」

# 多啦A夢舞維港

## 誰都喜歡你!!

香港維多利亞港昨晚化身為黑色布景板，上演全球首次以卡通人物為主題的無人機匯演，大人小朋友均熟悉的多啦A夢、大雄、胖虎等日本卡通人物，在夜空翩翩起舞，有時更狀似飛撲向圍觀的數十萬計觀眾，令圍觀者發出歡呼及尖叫聲。這場匯演帶給港人歡笑，同時為旅客帶來驚喜。有來自澳洲的旅客向香港文匯報讚香港中西文化多元，連卡通文化也能盡收眼底，「香港很有魅力，文化多元，不輸於我的家鄉墨爾本。」有內地旅客從「小紅書」得悉活動後，馬上訂機票來港逗留三天，預計旅費上萬元，看過表演後表示值回票價。 ◆香港文匯報記者 唐文、郭倩



◆全球首場多啦A夢無人機匯演昨日在尖沙咀海濱上演，為市民和遊客奉獻精彩的「周末視覺大餐」。香港文匯報記者北山彥 攝

昨日下午約四五時，尖沙咀星光大道一帶已萬人空巷，不少市民及旅客提早到場霸定最佳觀賞位置，等待觀看匯演，更有人提前四小時到場。

愈夜愈熱鬧，愈接近表演時間，現場氣氛愈緊張。踏正7時半，逾千架無人機飛閃夜空，閃燈拼砌出倒數數字圖案，並播出熟悉的卡通片主題曲，現場氣氛更是沸騰，萬眾期待的卡通人物多啦A夢，走出「隨意門」，之後大雄、靜香等角色的樣貌，以及「竹蜻蜓」閃耀在穹蒼，在場人士大叫：「非常壯觀，多啦A夢超大大，感覺要撲下來一樣。」

歷時15分鐘的匯演，在圍觀者的歡笑聲中落幕，不少人表示意猶未盡。18歲的港人余同學是多啦A夢鐵粉，昨日特意前來觀看表演，「我以前讀中學

時，每天最期待的就是放學回家看一集（多啦A夢）。」他認為，昨晚表演精彩但未夠喉，「表演時間偏短，希望下次能有更大規模的類似活動，讓我們過足癮。」

### 內地客：萬元旅費值回票價

來自寧波的旅客韋小姐與友人更是特意赴港三天，韋小姐說早前透過社交平台「小紅書」得知香港有無人機表演，「無人機表演內地也有看過，但是多啦A夢主題是第一次聽說，覺得很新鮮。」她認為，香港疫後旅遊市場恢復良好，搞許多噱頭，她因此在港逗留3天，單是機票、住宿等花費萬多元。



連澳洲旅客 William 也非常受落。他與太太同遊香港，一開始只是計劃在維港觀看「幻彩詠香江」，當感覺很多人在場聚集，詢問警察才知道還有無人機表演，完全是意外收穫。「警察給我們指路，哪裏適合觀賞，我們也很喜歡多啦A夢。」William是首次來到東亞城市旅遊，香港的國際化令他印象深刻，「香港很有魅力，文化多元，不輸於我的家鄉墨爾本。」

### 維港兩岸餐廳生意飆升

維港兩岸附近的餐廳和小食店亦因活動帶動生意，位於尖沙咀的「澳門茶餐廳」經理李先生向香

港文匯報表示，昨日生意都比一般的周末好，「旅客和市民都多了一些，生意約提升一至兩成，政府舉行一些有意思的活動既可以吸引旅客來港遊玩，也可以留住港人周末在港消費。」

他透露，昨日的生意有兩個高峰期，「在無人機表演之前，有一波顧客來吃下午茶，在無人機結束之後，預計還有一波顧客來吃晚餐。」

經營奶茶店的李先生同樣表示生意旺，「相信有一部分顧客是被無人機吸引而來，因為我見他們手中有拿着『多啦A夢』的氣球。」不過亦有商戶認為，政府應加強海外及內地宣傳，讓更多旅客有備而來，「有些旅客是恰巧在附近購物，見人多詢問路人知有無人機表演。」

## 闊別12年 展覽重臨香江

香港文匯報訊（記者 朱迪思）闊別香港12年的多啦A夢巡迴展覽將重臨香港，於7月13日至8月4日正式展出135組立體雕塑，大部分從未展出過，主辦單位AllRightsReserved（ARR）昨日上午在西營盤中山紀念公園草坪舉行巡迴特展快閃活動，短暫展示當中60個雕塑，當中12米高的多啦A夢充氣雕塑最為矚目。正式展出時的3,000套特典套裝連門票，昨日甫推出旋即售罄。

### 60款多啦A夢快閃預熱

陪伴幾代人成長的多啦A夢，昨日上午化身60款不同造型快閃登陸中山公園。全場最矚目的當然是12米高的巨型充氣多啦A夢雕塑，其次還能一口氣重溫不同年代的經典造型：太陽王傳說、宇宙大戰爭、多啦A夢與大雄混合的「大A夢」，等等，吸引了不少粉絲到場朝聖。

陳小姐是多啦A夢的「鐵粉」，昨日上午身穿印有「多啦A夢」圖案的T恤，與丈夫專程參與活動。她表示，全部多啦A夢雕塑都很可愛，昨晚亦欣賞了多啦A夢無人機匯演。

今次巡迴展覽名為「100%多啦A夢&FRIENDS」，首站為香港，即將於7月13日起在尖沙咀星光大道及K11 MUSEA展出，其間劃分為免費區和收費區，部分雕塑造型是首次出

現。主辦單位AllRightsReserved創辦人林樹鑫特別推介「朋友召喚鈴」，「多啦A夢是無分國界的，有一個法寶叫Friends calling bell（朋友召喚鈴），意思就是想召集很多朋友在一起。12年前我看到一個畫面很重要，就是多啦A夢是一個四代人都有興趣的角色，我想很難得有四代同堂的人會來，或者你和父母會一起去看展覽，這會令人與人之間的感情更和睦。」

7月中正式展出時的免費區將會展出34個不同造型的多啦A夢雕塑，以及10位多啦A夢親友的一比一雕塑。為向香港電影致敬，屆時有多啦A夢與大雄等卡通人物穿上禮服，陪伴香港13名電影工作者的漫畫化人形立牌，沿星光大道走過「藍地毯」。

### 免費展區及收費展區分別

免費展區 隨意參觀	收費展區 一票兩館
地點：星光大道及尖沙咀海旁	（一般門票 12歲及以上人士：150元，4至11歲：120元） 地點：K11 MUSEA 6樓
100%多啦A夢戶外展區	分為「100%多啦A夢動漫藝術展覽廳」及「100%多啦A夢空中樂園」
全球最高的12米多啦A夢充氣雕塑，放有34個多啦A夢及10位親友的1:1雕塑	獨家放映為香港度身訂造的原創動畫。另設沉浸式體驗空間及互動裝置，展出多幅官方授權原畫復刻作品、大長篇及精選電影場景，及17組首次展示的雕塑
—	展示36個多啦A夢立體雕塑，包括13個電影造型及23個趣怪造型

◆資料來源：AllRightsReserved

◆整理：香港文匯報記者 朱迪思



◆多啦A夢預展「快閃」中山公園。

香港文匯報記者萬霜靈 攝

收費展區一票兩館，位於K11 MUSEA的6樓，將獨家放映原創短篇動畫《胖虎要來香港開演唱會》，展館另設沉浸式體驗空間及互動裝置，亦有精選電影場景等，以及展示36個多啦A夢立體雕塑，包括電影及趣怪造型，例如番薯、野狼、大雄以及多啦A夢混合體等。

## 巡迴展首站選港 凸顯中西文化中心優勢

特稿

今次「100%多啦A夢&FRIENDS」世界巡迴展，特意挑選香港成首站。據悉，籌備時製作方曾考慮以日本、泰國或內地等作為首站，但最終敲定香港，原因是香港有着獨一無二的優勢——國際中西文化中心，活動可以吸引來自各地粉絲出席，及產生宣傳上的「輻射作用」，使全球粉絲都猶如置身展覽現場。

### 已故作者對港情有獨鍾

蜚聲國際的日本卡通片多啦A夢，自1970年誕生以來，激發全世界大人小朋友無窮幻想力，陪伴不同年代的兒童成長。是次世界巡迴展以香港為首站，已故作者藤子·F·不二雄、其女兒Fujiko Pro社長勝又日子來港出席昨日舉行的巡迴特展快閃活動時解釋，是因為其父對香港有一種莫名的情意結。

她憶述，父親曾於1995年3月帶同妻女來港出席在文化中心舉行的《大雄的恐龍》音樂劇演出活動。在目擊許多大人小朋友完場後激動落淚，他們一家為之感動：「我父親一生中都在為小孩子寫作品，所以當他看海外的、香港的孩子們都被他的作品感動，用溫暖的愛來歡迎他，那一刻他也深有體會。」

勝又日子讚揚香港是個很特別的地方，特別是港人對文化的包容性之高令人動容，「當時，我第一次體會到文化是沒有界線的，是我在香港非常寶貴的經驗。」今次趁不二雄誕生90周年舉行世界巡迴展，對香港情有獨鍾的她一鍾定音揀香港作為首站。

◆香港文匯報記者 朱迪思

## 科技賦能 文化產業快速發展

詳刊A4

正在深圳舉行的第二十屆文博會上，雲天勵飛、絲路視覺、雷曼光電、來畫科技等一大批國內前沿文化科技、文化裝備製造、人工智能企業參展，華為、盤古等行業領軍企業也攜重磅產品亮相，全面展現中國文化領域新質生產力廣闊發展前景。



## 國旗軍旗與寶島中央山脈同框

詳刊A5

5月23日至24日，東部戰區位台島周邊開展「聯合利劍—2024A」演習圓滿結束，其中環台島戰巡的飛行員拍下國旗軍旗與寶島中央山脈同框一幕震撼人心。東部戰區25日對外發布打「獨」六字訣，盤點是次演習進、圍、鎖、擊、毀、斷六大要點。



## G7財長會議 法德表明避與華打貿易戰

詳刊A18

為期3天的七國集團（G7）財長會議，5月24日在意大利北部旅遊勝地斯特雷薩召開，美國近期不斷呼籲盟友支持美方對華加徵關稅的行動，然而G7各成員對此存在分歧，法國和德國表明，應避免與中國爆發貿易戰。

