



習近平將出席中阿合作論壇部長級會議開幕式並發表主旨講話

香港文匯報訊 據新華社報道，外交部發言人華春瑩26日宣布：經中阿雙方共同商定，中國—阿拉伯國家合作論壇第十屆部長級會議將於5月30日在北京舉行。國家主席習近平將出席會議開幕式並發表主旨講話。

中共中央政治局委員、外交部長王毅將同阿方主席、毛里塔尼亞外長馬爾祖克共同主持會議。阿拉伯國家外長或代表及阿盟秘書長將出席會議。

覆信阿聯酋中文教學「百校項目」學生代表

另據新華社報道，近日，國家主席習近平覆信阿聯酋中文教學「百校項目」學生代表，勉勵他們學好中文、了解中國，為促進中阿友好貢獻力量。

習近平表示，我讀了你們每個人的信，從字裏行間、畫裏畫外感受到了大家對中國文化的熱愛，對兩國友好的期盼。5年前，我同穆罕默德總統共同啟動阿聯酋中文教學「百校項目」，如今看到「學中文」在阿聯酋已經成為一種新風尚，培養了一批像你們這樣的中阿交流小使者，我很欣慰。

習近平指出，你們在信中說，中國和阿聯酋「手拉手」40年了，希望中阿永遠是好朋友，中國人民也抱有同樣的願望。青少年代表着中阿友好關係的未來。歡迎你們來中國看熊貓、登長城、長大後到中國讀大學，也歡迎更多的阿聯酋青少年學習中文、了解中國，同中國的青少年交流交心、互學互鑒，把友誼的種子根植在心裏，為開創中阿關係更加美好的明天貢獻力量。

2019年7月，在習近平主席和時任阿聯酋阿布扎比王儲穆罕默德共同見證下，中阿雙方在北京簽署備忘錄，正式啟動阿聯酋中文教學「百校項目」。截至目前，阿聯酋已有171所學校開設中文課程，7.1萬名學生學習中文。近日，阿聯酋「百校項目」示範校哈姆丹學校和亞斯學校40名中小學生代表分別用中文致信習主席，表達對中國文化的嚮往和熱愛，立志做中阿友好的使者。

買手齊聚文博會 助新三樣出海出彩

精準海外受眾 本土化改造 中國優秀內容打動全世界

正在舉辦的第二十屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（以下簡稱「文博會」）上，閱文集團、楓葉互動、米哈游、中手游等文化出海「新三樣」新軍齊聚現場，它們帶出國門的網文、網劇、網遊風靡全球。此外，文博會還聚集了雅文傳播、微遊互娛等海外運營、發行企業，它們不生產內容，卻也在文化出海中扮演著相當重要的角色——以「買手」身份將國內優質文化內容展現給適合的海外受眾。「中國文化出海是無法一蹴而就的，中國優質文化內容加上精準海外用戶，才能打造垂直品類的內容爆款。」雅文傳播常務副總裁、聯合創始人武大可表示。

◆香港文匯報記者 胡永愛、李薇 深圳報道

深雅文信息傳播有限公司（以下簡稱「雅文傳播」）在10號館國際文化貿易展廳中設立了獨立展台，來參觀的人絡繹不絕。參加展會這五天，武大可還給團隊成員們提了一個要求：文博會裏所有的中國文化產品及作品都要去了解，「只要是我們粉絲可能喜歡的，雅文傳播未來就可以服務這些內容出海。」

為海外粉絲做C-POP優質內容「買手」

2013年起，雅文傳播就開始為國內視頻企業和內容版權方提供面向海外互聯網的內容分發與全球化傳播運營服務。「剛開始我們也是面向海外華人，為他們提供國內綜藝、劇集等正規渠道的視頻內容。」後來武大可及團隊發現，隨著中國優秀的影視、視頻內容在海外的傳播力與影響力日益提高，北美和東南亞地區很多青少年群體已經開始追逐C-POP（中國潮流），諸如《奔跑吧兄弟》《五哈》等綜藝節目，在他們的宣傳、運營之下成為了海外爆款。

經過10多年，雅文傳播已經擁有包括 YouTube、Facebook、Instagram、X（原Twitter）、TikTok 等海外主流互聯網社交平台合計約1.5億訂閱用戶，其中近四成訂閱用戶為非華語用戶，月觀看人次超過105億次。「通過這些年社交賬號的運營，我們收穫了最重要的資源——美國、中東、馬來西亞、泰國、越南、香港等國家和地區積累下來的粉絲群體。」武大可介紹：「所以我們現在的身份相當於『買手』，去幫這些喜愛中國文化的海外粉絲『買』內容。最終，國內的優質影視內容才可以更垂直、更精準地觸達到感興趣的海外受眾，出海效率更高，出現爆款的概率也更高。」武大可說。

用荷里活團隊打造爽劇

文博會上與雅文傳播一牆之隔的，是中國「數字出版第一股」中文在線旗下公司、被行業譽為「海外短劇一哥」的楓葉互動，一排國外短劇海報點綴展台，明艷而異域，十分吸睛。去年11月，其推出的短劇產品 ReelShort 在美國 iOS 總榜排名第2，下載量一度超過TikTok。

「霸道總裁」「虐戀情深」「先婚後愛」「腹黑復仇」這些對國內觀眾而言已經非常熟悉的「中式爽劇」情節，也同樣十分吸引海外觀眾，「ReelShort 和國內短劇一樣主打女性向，大家對於爽劇的情感共鳴點是一致的。不同的是，我們立足於歐美本土文化，演員用歐美面孔，幕後用荷里活團隊進行專業化製作。」ReelShort 北京公司總經理南亞鵬介紹。

香港文匯報記者了解到，楓葉互動也在探索海外用戶感興趣的中國文化內容，2017年與2020年，楓葉互動推出了 Chapters 和 Kiss 兩款面向海外全球市場的網文和互動小說產品，上面有很多中國優秀作家和網文作品，這也成為後續其短劇劇本的重要來源之一。「像此次文博會，我們也會去洽談和收購一些中國文化的優秀作品。我們在拿到劇本後，會深度改編成適合歐美觀眾世界觀的故事，使短劇能夠更好地被海外觀眾所接受。」南亞鵬表示。



5月26日，在廣東深圳舉行的第二十屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會人氣爆棚，眾多觀眾來到國際會展中心參觀體驗。

雅文傳播武大可：需針對性長期維護私域粉絲

華語IP出海如何才能打造爆款？如何才能增強在海外的影響力？在武大可看來，除了通用的方法，如對內容進行次混剪、二次創作，開專題頻道等，針對不同國家還需要有不同的方法，「方法策略無法一蹴而就，只有針對性地對私域粉絲進行長期維護，才能真正鏈接到更多海外粉絲喜歡的內容。」

武大可強調，海外傳播不僅僅是做內容搬運，還要深耕華語IP話題營銷。她舉例，以東南亞國家為例，他們更喜歡看古裝劇、甜寵劇、仙俠劇，「中國的古裝玄幻劇製作上比較精良，可以從服化道等視覺上吸引東南亞粉絲，因為他們本地的作

品沒有那麼多，也沒那麼好。」針對這些劇，雅文傳播在宣傳上設置直播陪看、彈幕陪聊等方式，增強觀眾與劇集之間的互動感。

而中東市場則是女性更喜歡一些家長裏短的劇集，如《中國式婚姻》等講述婆媳關係的劇情內容；男性更喜歡看一些戰爭題材的作品，如《愛上特種兵》等，推廣上着重於突出「男性力量」。

至於歐美市場，中文劇集並非主流內容，雅文傳播會更主推一些音樂類的節目，如《歌手》《天賜的聲音》等，或者周深這類嗓音天生具備辨識度，有天籟感的歌手。

充當「聯絡人」介入前期製作

武大可透露，隨著中國文化類產品在國際市場上的影響力逐漸加深，不少製作方也希望雅文傳播能在前期製作時就介入，像是《奔跑吧，兄弟》，從第三、第四季開始，雅文傳播就充當了中間「聯絡人」的角色，幫忙節目組收集海外粉絲的建議，給節目推薦MC遊戲，以及海外錄製場地。

目前，針對全球範圍內不同用戶的需求，雅文傳播運營着包括中文、英語、西班牙語、阿拉伯語、越南語、泰語等近20個語種1,000多個優質頻道，可觸達全球200多個國家的互聯網用戶。

多元形態疊加影響力 讓中國IP成為全球IP

文博會期間，恰逢閱文集團旗下起點讀書作家貓膩小說《慶餘年》改編的同名劇集第二季熱播，閱文集團展台迎來了超高關注度。「隨着網文IP產業鏈的高度成熟，網文早已不再是以小說的單一形態影響海外受眾，而是以包含動漫、影視、遊戲等在內的多種形態融合出海。在這種大趨勢下，多元內容形態的影響力疊加放大，讓中國IP有望成為全球IP。」閱文集團副總裁、總編輯楊晨介紹，今年閱文的影視作品《熱辣滾燙》《與鳳行》《慶餘年第二季》等，均在海外發行。

楊晨表示，助力文化出海，「走出去」只是第一步，更重要的還是能「走進去」，真正和全球用戶形成情感的共鳴和文化的認同。這其中，IP是最有效的文化符號。

去年12月，深圳市中手游網絡科技有限公司（以下簡稱「中手游」）的網絡遊戲《新仙劍奇俠傳之揮劍問情》在港澳台地區上線，上線首月獲得上述三個地區蘋果應用商店免費榜第一，港澳暢銷榜第一和台灣地區暢銷榜第三的成績。「從2020年開始，我們就陸續布局港澳台及東南亞市

場，推出的每一款中國傳統文化的遊戲都收穫了不錯的成績。」中手游文博會相關負責人介紹。

除了網遊、手遊App，在文博會場上，微遊互娛這個專門助力H5遊戲出海的公司也吸引了不少關注度。微遊互娛營銷VP吳章介紹，H5遊戲出海是近年來正在爆發的新興市場，企業憑借自主研發出「MiniGame Center」分布式H5遊戲新質出海商業化平台，至今已為百餘家出海應用App方提供變現、遊戲場景搭建、H5技術解決方案等全球商業化服務。

神十八乘組在軌滿月 多項科學實驗開展中

香港文匯報訊 據央視新聞消息，從4月26日進入中國太空站至今，神舟十八號乘組已經在軌工作生活滿一個月了。三位航天員一邊適應太空微重力環境，一邊迅速投入在軌各項工作中。在這段時間裏，他們開展了多項太空科學實驗。



◆ 神舟十八號乘組利用超聲診斷儀完成頸動脈超聲圖像和頻譜測試。網上圖片

當前，中國太空站內各項空間科學實（試）驗正在穩步推進。

完成燃燒電磁閥轉接線纜安裝

燃燒科學實驗櫃，是夢天實驗艙搭載的八個實驗櫃之一，支持在軌開展微重力燃燒基礎科學研究，它可以幫助科學家們在燃燒基礎科學問題、空天推進、航天器防火滅火、燃燒污染物控制等基礎及應用技術展開深入研究。

這段時間，神舟十八號航天員乘組完成了燃燒電磁閥轉接線纜安裝，通過安裝轉接線纜，可以遠程操控電磁閥的開關，從而精確控制實驗過程中的燃料流。神舟十八號乘組還對燃燒科學實驗櫃進行了燃燒器更換、抽真空排廢氣等操作。三名航天員還完成了無容器材料實驗櫃實驗腔

體的樣品更換、軸心機構維護等工作。在此之前，無容器櫃中已開展多項關鍵研究項目，並已進行了多批實驗樣品，正在實驗室內進行測試分析研究，以期產出更多研究成果。

此前，神舟十八號航天員還進行了材料艙暴露實驗裝置組裝、測試等相關工作。

開展失重防護鍛煉項目措施

航天員在太空面臨微重力環境帶來的一系列生理挑戰，包括心血管系統變化、肌肉萎縮和骨密度下降等。最近，神舟十八號乘組利用超聲診斷儀完成頸動脈超聲圖像和頻譜測試；航天員使用儀器檢測了右腳趾跟骨骨密度，以研究失重狀態對人體骨密度的影響。通過定期、科學地開展太空跑台訓練、抗阻訓練等一系列失重防護鍛

煉項目措施，保持良好的身體狀態，為長期執行任務提供支持。

研究斑馬魚生長發育與行為

利用生命生態實驗櫃開展的，太空先進水生系統關鍵技術研究實驗項目進展順利。載有4條斑馬魚和金魚藻的實驗組件，隨神舟十八號飛船進入太空站後，進行了在軌實驗，目前，神舟十八號乘組已成功開展兩次水樣採集和一次魚食盒更換操作，發現斑馬魚在微重力下表現出腹背顛倒游泳、旋轉運動、轉圈等定向行為異常現象。後續，科學家將利用返回的回收水樣、魚卵等樣品，結合斑馬魚太空運動行為影片等，開展太空環境對脊椎動物生長發育與行為的影響研究，同時為太空閉生系統物質循環研究提供支撐。