

# 力拓新工業橋樑人才 藉文化藝能產業吸旅客

◆ 港大學者鄧希焯認為，香港長遠可緊盯三個「路向」，包括推動高附加值工業發展，發揮好連結內地與全球的橋樑作用，以及優化人才培育與引進政策。香港文匯報記者涂穴攝



## 學者鄧希焯：軟硬兼施 經濟動起來

拼經濟拼發展惠民生 之愛拚才會贏

經歷了三年新冠疫情後，香港經濟的復甦情況不似預期，不時有唱衰香港的聲音。隨着國安法及國安條例落實，國家安全得到有效保障後，行政長官李家超提出四大重點工作，全力為香港拚經濟、謀發展、惠民生，建設香港美好家園。港大學者鄧希焯認為，香港長遠可緊盯三個「路向」，包括推動高附加值工業發展，發揮好連結內地與全球的橋樑作用，以及優化人才培育與引進政策。同時，香港自身的軟實力不容忽視，香港擁有中西文化特色，也有名揚國際的藝人，完全可以借此優勢發展旅遊業。當香港的產業能「軟、硬」兼施，打通發展脈脈，經濟勢必動起來。

◆ 香港文匯報記者 黎梓田、莊程敏

### 香港經濟政策綠皮書 2024 部分建議

- 為了減輕香港的財富不均現象，特區政府應該增加投資公共房屋，並通過調低進入門檻，擴大高技能服務的就業機會。
- 香港可運用數據分析和算法，令選擇公屋單位與個別住戶需要互相匹配，減少地域錯配問題，帶來福利收益惠及市民。
- 香港可考慮制定挽留年輕一代的勞工政策和措施，如提供持續進修津貼或海外獎學金，條件為必須在進修後回港工作。
- 建立知識產權持份者聯盟，以匯集資源推動科研成果商業化。
- 發展航空業相關產業，其中零售、飲食和酒店業與航空業息息相關，相關行業還包括材料、維修、餐飲、娛樂、採購。

註：綠皮書參與學者包括 Douglas Arner 教授、Karen Grépin 博士、王欣儀教授、王柏林博士、方翔博士、方偉晶教授、全劍超博士、朱曉冬教授、貝大為教授、洪雨林、陳南祿教授、陳禧音、張超藝、張麗晨博士、黃美施教授、劉洋博士、鄧希焯教授、關穎倫博士

### 金融不能食老本

香港金融業一直是經濟重要支柱產業，鄧希焯認為，香港經濟只能用「半杯水」形容，如果只關注金融市場中的股市，情況就如同摩根士丹利亞洲首席經濟學家所言，股市回落至1997年的水平，香港這些年就像沒有發展過。但現實情況是除了股市，政府也應該關注金融業內其他支柱產業，例如保險業和資產管理等，保險業在2023年增長迅速，達到雙位數增長。無論是保險購買人數、保險總額，或是與保險相關的投資產品，都有顯著增長。但他坦言，即使金融業能頂半邊天，香港也必須有危機意識。

#### 需有危機意識鞏固地位

鄧希焯認為，整體而言香港的金融中心地位依然穩固，香港擁有多方面的實力，包括「一國兩制」下的政策、法治體系、法律基礎以及人才資源，但這並不意味著可以什麼都不做。事實上，香港需要更高的危機意識。「對於那些聲稱香港已經在金融領域失去地位的說法，雖然可能現在看不準確，但我們不能完全忽視，未來十年這樣的情況或許真的會發生。」

他坦言，「以往我們無需刻意唱好香港，其他人自然地覺得香港好，但現在很多唱衰香港的聲音，所以我們需要澄清。」他認為，香港面對眾多作為國際金融中心地位褪

### 用好橋樑優勢

色的批評，確實需要從兩個方面着手處理一下：一是正確傳達香港的形象與事實，二是從長遠角度審視並解決根本的經濟和社會問題。首先，香港需要更積極地傳達自身的優勢和實力，例如依然持有獨特的地位和優勢。這包括其自由開放的經濟環境、健全的法律體系、地理優勢，以及連結中國內地與全球市場的獨特橋樑作用。必須透過更有效的公共關係策略和國際交流，重新塑造並強化香港在世界眼中的正面形象。

香港亦需要吸引更多新資金來源，他認為，「加強對東盟和中東等新興市場的了解和互動，以便建立更緊密的關係，吸引他們到香港投資和交流，同時也需要政策上的支持與推動。」同時，香港需要創造更多的本土需求，促進經濟的持續成長。雖然舉辦大型活動如籃球賽能夠暫時提振氣氛，但這不能滿足香港經濟長期發展的需要。

#### 復甦需持久的經濟活動

然而，他強調經濟復甦不僅是舉辦活動那麼簡單，需要創造更多持久的、在地化的經濟活動。他強調，其實無論身處何地，都會遇到困難，但要着眼於該地方的好處。提醒年輕人應該保持信心，不要過度悲觀地看待問題。

金融  
創新



◆ 金融方面，香港需用好橋樑角色，吸引更多新資金來源。

### 善用港影視文化

香港經濟除了硬實力之外，軟實力也不容忽視，鄧希焯認為，香港的舊有電影、音樂和娛樂產品是香港最為輝煌的過去，至今仍受到海外遊客的欣賞，成為代代理人的集體回憶。世界上還有很多願意花錢旅遊的中老年人，他們認識王家衛、周潤發和楊紫瓊等演藝名人，也應該利用這些文化資源來創造旅遊項目。例如，王家衛在上海拍攝的《繁花》，便將老上海年代的情景重新呈現大眾眼前，想像如果能將香港八九十年代的電影或電視劇情，讓昔日香港輝煌時代重新回來，那將是一種吸引遊客的方式。

他續說，阿里巴巴投資50億元推動香港的電影發展，這是一個極好的開端。香港人應該利用香港的特色來創造高增值的旅遊業務，而不是僅僅依賴低成本產品。制訂合適策略應該是結合產業政策，長遠規劃，以

#### 發展旅遊業

提升香港在大灣區的競爭力與增值能力。他又認為，香港擁有許多文化特色，往往被埋沒，或沒有從商業角度加以利用。例如，許多人參觀金馬獎展覽，這些展覽大多面向香港市民或內地遊客。如果是來自歐洲或日本的遊客，他們會比較在意展覽中是否有方便的翻譯服務，願意讓國際遊客感到這是為他們而設的展覽。

#### 借鑑七欖舉辦經驗拓活動

鄧希焯稱，自己曾經看過七人欖球賽，觀眾結構非常國際化，很多來自傳統的歐美國家的遊客。這讓他思考，如何能將這種國際體育項目融入香港。國泰航空和滙豐銀行一直是這些活動的主要贊助商，香港政府可以藉助他們的經驗，創造更多新的盛事活動。

深度  
旅遊



◆ 香港影視文化根基雄厚，應善用並拓展旅遊業。



◆ 零售方面，香港無條件打價格戰，應著重質素與服務。

香港大學經管學院副院長（對外事務）鄧希焯接受香港文匯報訪問時表示，不少人認為香港的高工資成本和缺乏勞動力，是窒礙經濟以至製造業發展的絆腳石，其實香港的工業對GDP的貢獻已經從原來的20%下降到可能只有3%至5%，香港似乎沒有發展工業的必要。但鄧希焯認為，「香港需要着手進行高附加值發展的產業政策，與深圳和東莞共同制定產業政策，從而融入大灣區發展。」香港需要重視工業發展，但非提倡傳統工業，而是重點發展新興技術型產業，例如只需三至五個月就可建立的高科技工業園區，能夠促進產業與學術界的互動。

#### 產業政策需注重大灣區融合

鄧希焯建議，香港企業或職人進入大灣區發展，應更加注重新興與深圳、東莞等地的協同。現階段港人到入大灣區主要是為了消費，但港人應當思考如何在生產端有效融入大灣區，提高產業的附加值。要實現這一目標，需要有一套完整的產業政策和產學研合作策略，以釋放香港的潛力，提升整個大灣區的發展。這是一個需要長遠規劃的藍圖，惟目前還未見到政府有此規模的策略性規劃出台。如果能夠實施這樣的產業政策，香港不僅能增強自身的競爭力，也為大灣區的整體發展作出貢獻。

他指出，過去特區政府一直缺乏制定長遠「產業政策」的思維，即使想要發展新興產業或復興現有產業，統統依賴傳統方法，例如投入資金或與企業合作，但他認為除了金錢投入，產業政策亦需要拆牆鬆綁，讓私人企業或市場本身有更大的發展空間。「如果沒有一個更有系統的產業政策，香港很難釋放自身的軟硬實力。」實際上他所從事的工作正在朝這個方向，希望積極推動香港的產業政策。他警告，如果在短期內沒有作出改變，那麼香港的經濟結構性問題將持續下去，一直拖延下去，一直無法解決。

#### 政策扶持 資金以外還需配套

他建議，政府可以透過促進商業合作和供應鏈，共同推動項目的發展。如私人企業和政府可以合作發展新興產業，特別是在創新科技產業。政府可以在扶持私人產業方面發揮重要作用，不僅是提供資金，還可以配套設備，幫助他們更容易擴大業務。例如，在半導體領域，政府可以考慮支持內地半導體公司在香港發展生產，即使可能面臨一些國際壓力，支持半導體產業不僅意味着提供資金，更是要提供背書。

#### 部分行業缺人 需優化引進政策

至於中長期政策，解決生產力和勞動力供給的問題是關鍵。他舉例指，建築業、計程車業和餐飲業等，都面臨嚴重的人力短缺問題。這提示需要從根本上優化人才培育與引進政策，尤其是針對年輕人力資源的培養和吸引外國專業人才的策略，來解決短期和未來可能的人才缺口問題。至於香港的旅遊業和零售業，長期來看仍有復甦的可能。人民幣匯率變動對香港有直接影響，它影響兩地消費者的購買力和消費習慣。隨着全球經濟和地區貨幣政策的變化，香港需要靈活調整策略來應對這些外部影響。

質素  
取勝

### 港零售難打價格戰 提升服務才治本

港人自疫情後瘋狂北上，鄧希焯以他北上的經驗來看，內地的商店存在「卷」情況，同樣面對消費降級，很多甚至是「蝕住做」。他認為，香港如要回復疫情前的GDP水平，找回失去的增長量，必須要做到「回到八九十年代，重新振作展現獅子山精神，提升服務質量，可能賺得少一些，希望能留住顧客的心。」

他坦言，香港無法與內地進行價格競爭，香港根本沒有優勢，本地人均GDP約5萬元，而深圳福田區的人均GDP只有2萬至3萬元，工資結構不可能與他們競爭。香港必須在創新和特色上加強努力，而不着眼於價格戰，「即使魚蛋加了金箔，價格也不可能高達一百元一串」。

#### 勞動力短缺需政策配合

他觀察到，許多長期問題依然未被解決，例如高昂的舖位租金，以及餐飲和旅遊行業的勞動力短缺。這些結構性問題，短期的政府改善措施難見成效，因此需要長期的政策和經濟策略來解決。香港在過去幾年已經討論過如何增加人口和勞動力，使餐飲和旅遊行業的整體消費市場更具競爭力。這些問題需要多角度的政策配合，引導經濟市場的力量，提升生產力和競爭力。