



奧運，世界頂級的製作

距離7月26日不足兩個月，就到巴黎奧運開幕的日子了。近日香港電視台馬不停蹄地宣傳，希望讓更多觀眾知道奧運將臨，吸引他們收看以增加本身收視，由於宣傳的片段中提到字眼「大會指定電視台」（Official Broadcaster），一些朋友看到電視宣傳後，詢問「大會指定電視台」到底什麼意思？其實這個是國際奧委會（IOC）給他們名稱，亦即是擁有奧運版權的電視台。

「大會指定電視台」是轉播奧運的電視台，收訊號再轉播讓電視觀眾收看，而負責製作比賽訊號的則是「Host Broadcaster」（主轉播商），例如香港電視台或製作公司在香港拍攝一場足球賽或七人欖球賽，他就是主轉播商，然後把訊號交給其他電視台轉播給觀眾收睇，以奧運而言，其主轉播商就是OBS（Olympic Broadcasting Services）。足球賽或七人欖球賽也好，比起奧運也只是一個小型製作，因為OBS可以說是世上最大型Host Broadcaster。

OBS一直盡最大努力，希望為奧運會製作最好的電視訊號節目，協助全世界各電視台去完成他們的轉播，每一屆都會在奧運兩年前舉辦國際廣播會議，聽取各地電視台的意見和要求，檢討奧運會電視轉播發展趨勢，並利用世界頂級製作團隊經驗及創意