

# 浙江杭州加快建設國際文化創意中心 賦能打造中華民族現代文明城市典範



杭州西湖。

## 杭州文化產業增加值超3,200億元

## 助力經濟高質量發展

2023年，杭州經濟發展實現新跨越，經濟總量邁上2萬億元（人民幣，下同）台階。其中，文化產業發展韌性強，向上向好態勢明顯，為加快打造國際文化創意中心、高質量建設一流歷史文化名城、探索建設中華民族現代文明提供了強勁支撐。

統計數據顯示，2023年全市文化產業增加值達3,211億元，同比增長11.3%，佔全市GDP比重16%，產業發展實力居全國各大城市前列。特別在動漫遊戲、數字音樂、數字演藝等數字文化產業發展方面實現新突破，搶先布局電競、微短劇等「新賽道」，2023年全市規上數字文化企業實現營收8,064億元，同比增長18%。其中動漫遊戲產業發展成效亮眼，2023年產值首次突破500億元，全市擁有2家國家級動漫產業基地和3家國家動畫教研基地以及274家動漫遊戲企業，正在朝着打造「國際動漫之都」的目標奮進向前。

### 文化新質動能澎湃 產業發展向上向好

一條錢塘江，一條大運河，是推動新時代杭州文化產業發展、加快建設國際文化創意中心的兩大着力點。如今，在之江文化產業帶和大運河（杭州段）文化產業帶的引領下，120餘個重點文化產業項目建設齊頭並進推進，涉及投資金額達1,418億元。同時，白馬湖生態創意城、中國（之江）視聽創新創業基地、中國（浙江）影視產業國際合作區、浙江數字文化國際合作區等一批國家級文化產業發展平台有效發揮聚合帶動作用，國家（杭州）短視頻基地、浙江國家音樂產業基地蕭山園區加快建設，華數傳媒、華策影視、宋城演藝等入選「全國文化企業30強」，玄機科技入選首批「全國成長性文化企業30強」，形成文化產業「雁陣」效應。

杭州是中國首個聯合國教科文組織「工藝與民間藝術之都」，文化創新發展的「杭州模式」受到全球創意城市網絡成員城市關注和讚譽。中國國際動漫節、杭州文博會的「國際化、專業化、產業化、品牌化」水平不斷提升；依託在英國、意大利、瑞士設立的文化創產業交流中心，舉辦杭州傳統工藝創新展等活動，加強杭州文創品牌海外展示和推廣；發揮「新杭線」「動漫萬里行」等海外巡展平台作用，堅持每年組織文化企業參展香港國際影視展、佛羅倫薩國際手工藝展等境外專業會展活動，開展與法國昂古萊姆國際漫畫節、克羅地亞薩格勒布動畫電影節、匈牙利凱奇凱梅特動畫電影節等10餘個國際知名動漫節展的互訪往來、作品互展等文化交流活動，幫助文化企業拓展國際交流交易渠道。

據了解，下一步杭州將聚焦高質量建設國際文化創意中心、高水平打造中華民族現代文明城市典範，在更高起點上推動杭州文化產業高質量發展，加快培育文化新質生產力。



◆ 杭州文創人才培訓。



◆ 杭州文創組團亮相香港國際影視展。

「江南憶，最憶是杭州」。中國杭州，是歷史文化名城、創新活力之城、生態文明之都，杭州第19屆亞運會的成功舉辦更是讓「天下再識新杭州」。自2005年以來，中國首個國家級、國際性的動漫專業節展——中國國際動漫節在杭州的每年舉辦，讓動漫深度賦能城市經濟發展、生產生活、社會治理，為杭州增添了「中國動漫之都」的城市文化金字招牌。

## 20年 中國國際動漫節再啟新程

20年來，中國國際動漫節已成為內地規模最大、人氣最旺、影響力最廣的動漫專業盛會，引領帶動中國動漫產業從有到優、蓬勃發展，杭州也走出了一條獨具特色的品牌文化節展打造和文化產業高質量發展之路。

5月29日至6月2日，中國國際動漫節迎來二十歲「芳華」。本屆動漫節緊扣「動漫的盛會、人民的節日」辦節宗旨，圍繞「國漫正當時」年度主題，組織開展展示展映、商務交流、品牌賽事、人才培訓等30餘項活動，吸引了來自全球50多個國家和地區的動漫企業、機構和業內人士參展參會，力求在國際化、專業化、產業化、品牌化水平上取得更大突破。

### AI+動漫 城市與產業雙向奔赴

虛擬人「谷小雨」從南宋臨安「穿越」來到動漫節現場，推廣宋韻文化；阿里機器臂雲計算現場拍攝，即刻生成簡筆人像送給觀眾；中南卡通展台前，正播放着依託「之江一號」AI表演動畫數字攝影棚創作的動畫片《蘇東坡與杭州的故事》……AI賦能動漫產業，成本屆動漫節最大亮點。

「杭州強大的數字經濟基礎，為我們發展AI動漫提供了有力支持。」杭州友諾動漫總經理張磊介紹，該公司首部結合AIGC技術創作的動畫短片《半片桂》，在動漫場景和人物設計的美術製作以及背景生成等方面，都使用了最新AI技術實現共創。「在前期製作中，由於公司硬件不達標，無法支撐算力運行，後來團隊通過雲計算，租用

◆ 第二十屆中國國際動漫節主會場外景。



## 「後亞運」時代 杭州電競產業「黑馬出圈」

在杭州第19屆亞運會上，電競首次被確定為正式比賽項目，中國隊豪奪四金一銅，更多產業發展機遇顯現，杭州新一輪電競產業發展浪潮也因此勃然而發。

成立於2009年的LGD電競俱樂部，自2017年落戶杭州以來，開始了與城市電競產業共發展的一段旅程。該俱樂部總經理潘飛表示，電競產業是一個引流業態，通過俱樂部和賽事將粉絲吸引到線下來，帶動城市餐飲、住宿、文旅等消費。「目前我們已經將俱樂部文化與杭州的西湖、靈隱寺等文旅IP相結合進行推廣，同時精心策劃賽事、周年慶等活動，積累更多本土粉絲。希望將俱樂部打造成杭州的一張文化名片，與城市共同發展。」

### 頭部企業集聚 助攀數字經濟新高峰

據悉，2022年11月，杭州市就已印發《關於推進新時代杭州動漫遊戲和電競產業高質量發展的若干意見》，提出要借助亞運會契機，到2025年初步建成國際動漫之都、電競名城。今年初，亞運電競場所在地杭州拱墅區也明確

雲服務器才解決了這一難題。」在他看來，AI賦能動漫產業，背後需要硬件和軟件的雙雙加持，得益於杭州互聯網新技術的強大支撐，才能真正讓企業插上騰飛的翅膀。

「在人工智能技術不斷迭代升級的大背景下，動漫產業發展也正在經歷變革性重塑。本屆動漫節充分發揮杭州數字經濟先發優勢，集中展示『動漫+科技』新應用新業態新模式，助推動漫產業煥新升級，培育形成新質生產力。」活動主辦方相關負責人介紹，本屆動漫節首設「數娛遊藝園」主題展區，全息館動漫分身照相館、AI識圖雲計算畫像工坊、AR動捕卡皮巴拉大冒險等互動內容，讓現場觀眾近距離感受AI動漫的奇妙場景。同時，依託AR等技術升級打造「雲上國漫」平台，營造沉浸式、互動化的線上逛展體驗。

### 國漫加速出海 講好中國故事

動漫是跨越國界的語言，是面向世界講好中國故事的有效載體。據了解，本屆動漫節吸引了美國皮克斯動畫工作室、韓國光州信息文化產業振興院、俄羅斯動畫電影協會等來自全球50個國家和地區的動漫企業、機構和業界人士參展參會，共同探索全球動漫業界合作共贏新路徑。

據悉，香港數碼娛樂協會在本屆動漫節上首次以「潮游動漫」為主題設立「香港館」，現場展示30家參展企業超過20件IP及其數十個創意產品，館內還有香港經典漫畫、角色扮演、巨型雕塑等，以及多項現場分享及遊戲體驗等活動。香港數碼娛樂協會主席彭子傑表示，內地市場潛力無限，希望「香港館」能夠展現香港數碼娛樂業界的實力及才華，促進與內地產業交流和合作，開拓更多商機。

20年來，不僅出現在動漫節上的國際化元素持續遞增，不少優質國漫也在動漫節的推動下加速出海，國際市場不斷拓展。自2009年起，在中國國際動漫節引領下，杭州動漫遊戲企業連續多年組團參展法國戛納電視節，搭建了杭州動漫「走出去」的重要平台。早在2006年，由中南卡通出品原創動畫片《天眼》就在新加坡電視頻道播出，2016年又籌建了ZOLAND外語動畫片片庫。如今，Zoland TV集聚著近10,000小時的動畫、電影、電視劇和紀錄片片庫，其中80%的作品來自中國，節目覆蓋了全球大部分國家和地區。此外，國漫《斗羅大陸》曾位列歐美動漫top15，國產動畫《原神》同名遊戲常居海外應用商店下載榜前列。越來越中國動漫精品登陸海外熒屏和流媒體平台，在全球市場收穫更多用戶，揚起文化出海的風帆，以動漫形式向世界講好中國故事。



◆ 薪火傳承工美大師帶徒學藝。



◆ 下姜村的綠水青山夢。

## 杭州打造人文經濟學樣本 讓歷史文化名城煥發新生

「上有天堂，下有蘇杭」。杭州連續17年蟬聯「中國最具幸福感城市」，連續13年入選「外籍人才眼中最具吸引力的中國城市」，獨特的城市氣質已成為搶佔新一輪產業革命制高點的一大法寶，走出了一條經濟持續繁榮、人文和諧發展的人文經濟學特色之路。

杭州最讓人驕傲之處，是經濟發展與文化保護、繁榮同步提升，杭州的發展步伐從來沒有丟掉文化的靈魂。新時代杭州的發展是獨具杭州特色的一種美麗的發展。

初夏時節，坐船穿行於杭州西溪濕地，兩岸綠樹倒影水中越發顯得蔥蘢，棲息於枝頭的水鳥，不時一個俯衝扎入水面，人與自然和諧共生的畫面躍然眼前。距離這樣的美景僅僅六七公里，就是杭州未來科技城所在地，總建築面積近百萬平方米的阿里巴巴全球總部拔地而起，這個特大型智慧建築群已經成為杭州的新地標。不少落戶杭州的企業負責人都紛紛表示，之所以選擇杭州，就因為這座城市獨特的人文氣質，有山有水，有歷史文化底蘊。

杭州不斷充實和豐富自身的文化內涵、文化特色，同時鮮明的人文特色又帶動着城市的繁榮發展，新經濟業態不斷湧現。2023年以新產業、新業態、新模式為主要特徵的「三新」經濟增加值預計佔GDP的比重為40.0%，數字經濟核心產業增加值5,675億元，比上年增長8.5%，佔GDP的比重為28.3%。

步入新時代，杭州始終在人文與經濟的良性互動中探索高質量發展道路。千年宋韻文化驚艷世界，西湖文化景觀、中國大運河（杭州段）、良渚古城遺址三大世界文化遺產廣續文脈，歷久彌新的胡慶餘堂、張小泉、西泠印社等傳統老字號品牌享譽海內外。古有文人賢士，今有杭商企業家們，傳承至今的人文精神成為杭州高質量發展的深厚底蘊。接續千年的歷史文脈正在創新性地轉化為發展優勢，塑造杭州歷史文化名城與創新活力之城的交相輝映優勢。

如今，文化的力量已經深度浸潤杭城經濟社會，如同一條生生不息的大動脈，創造出前所未有的澎湃動力，奏響了文化自信自強的時代強音。



◆ 第二十屆中國國際動漫節一動漫主題地鐵專列。