

中環開6千呎旗艦店 英酒商：在港展全球業務計劃

香港進入由治及興新階段，特區政府全力拚經濟，招商引資見成效，有全球知名的威士忌品牌看準香港是促進區內及全球業務增長理想之地，來港開設旗艦店。投資推廣署昨宣布，剛剛協助來自蘇格蘭的The Macallan在中環開設佔地達6,000方呎的高級零售概念旗艦店，項目是該品牌基於香港作為亞洲奢華品牌樞紐而作出的一項長遠投資。投推署近期積極協助外資企業在港擴展業務，去年共協助382間內地及海外企業在港開設或擴展業務，今年首季有150間企業來港，料可超出3年內引進1,130間企業的目標。

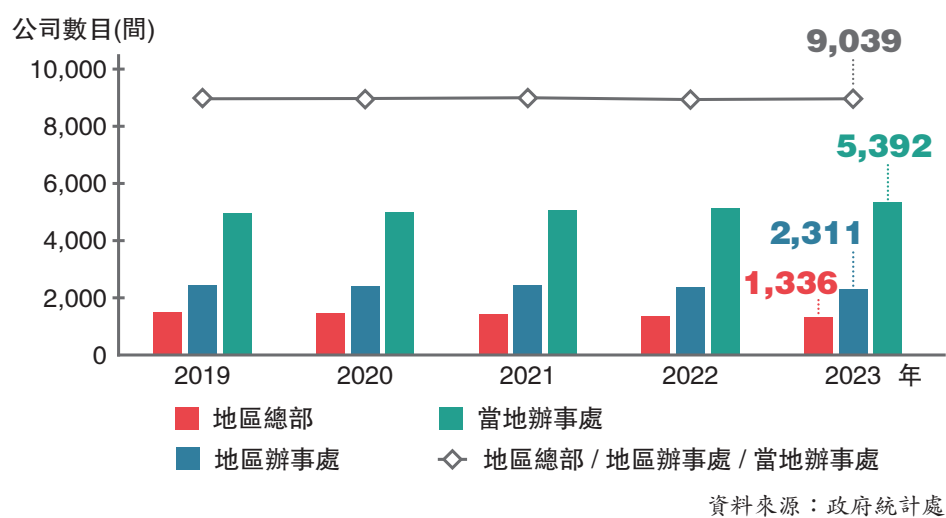
◆香港文匯報記者 蔡競文

營商理想地 港引外企勢超標

香港營商環境 具獨特優勢

- 優越的亞洲商業中樞；背靠祖國、聯通世界
- 資本、人才、貨物、資訊均自由流通
- 公平的競爭環境，對外資持有股權並無限制
- 零關稅政策；實施簡單稅制及低稅率
- 人才薈萃，別具前瞻性的國際市場觸覺及營商技能
- 「一國兩制」；有國際級的基建及完善配套
- 法制健全，治安良好；政府行政效率高及廉潔

香港境外母公司駐港公司數目



◆來自蘇格蘭的The Macallan在中環開設佔地達6,000方呎的旗艦店，並將在港積極擴展零售業務。

威士忌品牌The Macallan的香港旗艦店The Macallan House，位於中環士丹利街，設有三層零售區，佔地達6,000方呎，提供5個各具特色的區域，包括專屬零售區、餐飲及展覽區、專屬的禮賓服務及娛樂休息室、高級酒吧和陳列室。The Macallan零售主管Coral Gill表示，店舖的設計及氛圍令客人在踏進The Macallan House的一刻，就會恍如置身品牌在蘇格蘭斯佩塞的故鄉。項目綜合自然與文化意念，透過視覺、嗅覺、觸覺、味覺和聽覺，能為客人提供獨特的威士忌零售體驗。



◆圖為The Macallan香港新店內的陳列室。

今年起在全球開22間零售店

Edrington北亞區董事總經理Jaime Martin表示，香港的The Macallan House是品牌首間旗艦店，該品牌將於今年陸續在全球各地開設共22間零售店，隨着The Macallan House香港旗艦店開幕，該公司在全球積極擴展零售業務的計劃亦正式展開。他續稱，對中國、亞洲以至世界各地而言，香港是一個奢華品牌的重要據點，這次開設The Macallan旗艦店，與多年前以香港作為The Macallan亞洲的起點一樣，是品牌對香港的長遠投資及對其歷史根源的肯定。

香港投資推廣署署長劉凱旋表示，全球知名威士忌品牌The Macallan在香港開設旗艦店，是一項大型投資項目，不但顯示該公司對香港的國際地位充滿信心，國際高級品牌選址開店亦給本地威士忌愛好者和來自世界各地的旅客帶來又一高級品牌選擇，相信他們未來業務發展必能百尺竿頭，更進一步。

港目標3年引進1130境外企業

特區政府今年來全力拚經濟發展，搶人才搶企業，招商引資成效顯著。特區政府在2022年定下績效指標，在2023年至2025年間，目標是吸引最少1,130間企業，包括重點企業在港開展或擴展業務，以帶來直接經濟效益和創造就業機會。據特區政府公布，投推署去年已共協助382間內地及海外企業在港開設或擴展業務，受助企業數字較2022年上升約27%，他們在營運首年總共為香港經濟帶來616億元的投資，以及創造超過4,100個新增職位；今年首季有150間企業來港，相信以目前速度，可以超出3年內引進1,130間企業的目標。

另一方面，投推署於5月初表示，署方與引進重點企業辦公室自去年1月起，引入45間生命健康科技重點企業落戶香港，來自9個國家，總投資額達65億元，預料未來幾年可創造3,200個就業機會。資料顯示，45間企業中，約一半來自內地，其次是美國。

東臨餐廳：灣仔開逾2萬呎舖

今年5月底，署方協助內地寧波杭州灣酒店公司在灣仔開設首間東臨餐廳，該餐廳面積達2,000餘平方米（逾2萬方呎），提供11間各具特色的豪華包房及餐廳，配有專業葡萄酒、茶藝、視唱設備等，提供中西融合、甬粵相融的菜餚。寧波杭州灣酒店公司董事長胡雲波表示，在香港開設東臨餐廳是該集團走向國際的第一步，集團不僅會利用香港餐廳推廣寧波地方美食，更會進一步加強寧波與香港的文化交流。香港人喜歡寧波菜餚，所以對香港市場前景充滿信心，並考慮於2025年在九龍開設一間中檔次餐廳。

匯菁：看好香港ESG發展前景

在澳洲扎根30年的知名非牟利殘疾人士就業服務機構匯菁來港擴展業務，匯菁於今年成立香港辦事處WISE Inclusion Hong Kong，旨在改善殘疾人士的生活，促進本地的共融職場發展。匯菁副行政總裁及亞洲區總監Ary Laufer認為，香港能為非政府組織提供有利的經營環境，加上香港擁有先進的基礎設施、完善的法律制度及支援政策，有助非政府組織展開計劃和活動。Laufer續指，留意到香港企業日益重視ESG措施，這讓他們有更多機會貢獻自己的專業知識及提供服務，幫助香港的殘疾人士就業及推動共融社會。



四季椰林：公司走出去第一步

內地椰子雞火鍋連鎖店四季椰林品牌成立於2013年，主打海南美食，在全國擁有超過60間直營門店，5月底投資推廣署協助四季椰林在旺角開設首間門市，作為該公司走出去的第一步。四季椰林品牌總監夏童表示，四季椰林已經在內地市場建立了良好的口碑和品牌形象，在香港設點有利公司在香港市場快速獲得消費者的認可和信任。同時，香港作為國際大都市，擁有較高的消費水平和成熟的商業體系，這為四季椰林提供了廣闊的市場空間和良好的商業環境。



遇見小麵：將擴展香港分店網絡

遇見小麵於2014年在廣州開設首間門市，至今分店遍布北京、上海、廣州、深圳等多個都市，提供獨特的川渝風味美食。5月初，投資推廣署協助遇見小麵在黃埔開設首間門市，為本地食客帶來地道川渝風味美食。香港遇見小麵餐飲集團有限公司項目負責人彭璋表示，有見越來越多香港人到內地消費，對內地餐飲美食需求日漸濃厚，希望藉着在香港設點，把獨特的川渝風味帶到香港，該公司正計劃在香港其他地區開設分店。



政府高層頻外訪推介港優勢

香港文匯報訊（記者 莊程敏）特區政府全力拚經濟，政府高層持續外訪「說好香港故事」，為香港搶企業、搶人才、搶資金。財政司司長陳茂波上週率領特區政府代表訪問歐洲及美國，隨團的還包括投資推廣署署長劉凱旋，她在三藩市期間，投推署就與當地「灣區委員會」（Bay Area Council）簽署合作備忘錄，希望兩個灣區企業，互相用兩個機構作為平台，增加了解對方地區的營商機會，未來或引進多一些企業來港調研。

投推署在三藩市簽合作備忘

劉凱旋指出，是次訪美其中一個最主要目的，是推動粵港澳大灣區和三藩市灣區之間的溝通和交流。她表示，聽到有公司表達，香港融資機會多、規模大，會考慮在香港上市；而美國企業如創科企業來港投資主要關注香港的資金、人才是否足夠等。她又提到，投推署在全球逾30個地區有辦公室，在三藩市招商引資

的團隊有創科專家，而在紐約團隊則集中於金融行業。

劉凱旋又指，近年署方引入的公司數量，頭幾位都屬傳統地區，例如英、美、新加坡及日本等，東南亞、中東、東歐等地佔比相對低，署方將會把更多精力投放在「一帶一路」沿線國家。過去東盟國家較多以新加坡作為跳板進行融資，因地區上更近，但發現真正可以聯通內地市場的只有香港，因此連新加坡公司都來港開公司，而香港的交易市場總值約有3.9萬億美元，約是新加坡的5至6倍。

財庫局訪歐 證監會去中東

另外，其他政府部門亦「馬不停蹄」，財庫局長許正宇於上週日啟程前往荷蘭、西班牙和葡萄牙訪問。許正宇將與到訪國家的高級官員舉行雙邊會議。他亦會在阿姆斯特丹、馬德里和里斯本參加多項活動和酒會，與金融機構領袖、金融科技界和商界人士會面，將於本月8日返



◆劉凱旋（左二）在三藩市期間，投推署與「灣區委員會」簽署合作備忘錄。政府新聞處

港。香港證監會亦剛剛結束中東之行回港，此行證監會行政總裁梁鳳儀及投資產品部執行董事蔡儀儀訪問迪拜和利雅得，與當地金融監管機構和證券交易所高層人員及金融業持份者會晤，就最新監管趨勢和市場發展交流意見。

在港外資公司1.5萬間創新高

香港文匯報訊（記者 莊程敏）隨着特區政府不斷外出推廣香港優勢，部分成效已顯現。據財庫局近日公布，截至今年4月，香港共有超過143萬間本地公司，為歷史新高。新成立公司的數字持續上升，按月增約1.2萬間，較解散公司約7,400間為多，繼續錄得淨增長。與此同時，非香港公司約有1.5萬間，同屬歷史新高。財庫局強調，香港作為國際金融中心，擁有優越營商環境，為商界提供無限機遇，是全球最具競爭力的經濟體系之一。

反映香港營商環境優越

財庫局續指，香港同時亦具備健全的法律和金融體系，奉行簡單稅制及低稅率，與全球緊密連接。香港專業和貿易組織網絡，配合多元化的營商環境和先進科技基建，把企業與內地以至亞太地區的人才和商機聯繫起來。對企業而言，香港絕對是一個充滿活力、可靠且便利的營商之地。

據數據指，今年4月提交破產呈請書和清盤呈請書的數目均按月下跌。4月提交破產呈請書的宗數為742份，較3月的783份減少；4月提交清盤呈請書的數目為66份，亦低於3月的69份。事實上，今年首季私人消費和整體投資開支繼續擴張，訪港旅客達1,123萬人次，按年增1.5倍，政府亦正積極舉辦不同盛事及精彩活動，為本地經濟增添動力。