

家鄉市集反響熱烈 促進兩地融合



一連五日的同鄉社團家鄉市集嘉年華正在維園進行，連日來的市集活動受到市民的熱烈歡迎，在香港不多見的一些省市的特產美食、非遺表演，更是讓入場市民願意大排長龍，打卡體驗。俗話說百聞不如一見，今次活動相信將令更多市民有機會接觸到祖國各地的風土人情，讓更多人願意親身到內地走走看看。筆者認為，這也是香港推廣愛國主義教育需要走出的重要一步。

陳克勤 立法會議員

今次是同鄉社團家鄉市集嘉年華活動的第二屆，活動規模進一步擴大，由本港28個省級同鄉社團合辦，場內有224個市集攤位，包括特產展銷、文藝表演、非遺展示、美食休閒四大板塊。同鄉社團以鄉情為紐帶，精心策劃、組織，將全國各地的特色文化和產品帶到香港，為全港市民提供了一個了解和體驗不同地域文化的寶貴平台。在這裏，人們可以親身感受到祖國各地的風土人情和文化特質，進一步促進文化的交流與融合。

高鐵便利增港人北上意慾

開埠以來，香港與內地的文化交流從未間斷，從最開始主要與廣府嶺南文化融合。到後來隨着大批福建鄉親來港發展定居，閩南文化也成為香港文化的一部分。如今隨着回歸祖國，越來越多來自全國各地的人才來港發展，他們為香港貢獻自身專業才能的同時，亦將自己的飲食、文化、習俗帶來香港。近年來在香港越來越流行的川菜、湘菜，便是一個例證。

今次的活動更涵蓋新疆、內蒙古、黑龍江等與香港物理距離較遠的省份。近來在內地成為網紅旅遊目的地的山東淄博，亦將網紅美食「淄博燒烤」帶來香港，成為近日在嘉年華最受歡迎的攤檔之一。這反映了香港市民對內地的熱門話題與流行文化亦有所關注。如今「港人北上」已經成為新的風潮，高鐵的便利快捷，更讓不少港人的旅遊目的地從大灣區範圍內走走看看，開始乘坐高鐵去往更多內地省份，近日湖南長沙便成為最新的港人短途旅行目的地。

從下周六起，高鐵香港段將首次開通來往湖南省的長途線，新增6個站點，可直達張家界及鳳凰古城等熱門景點；亦會增加短途列車班次，每日往返廣州東站的列車將增至26班；往返福田站的列車增至106班；往返深圳北的列車則增至159班；

原本來往香港紅磡站至上海和北京西站的城際直通車，下周六起將改用高鐵，取代普通速度直通車，並首次引入設有睡眠設施的「夜發朝至」臥鋪列車，逢周五至周一來往西九龍站至上海虹橋站和北京西站。香港開通更多高鐵線路、乘坐高鐵更加舒適，增強了市民前往內地探尋祖國大好河山的願望。

透過市集感受內地長足發展

回歸以來一段時間，由於反中亂港分子在媒體上不斷散播關於內地的負面信息，讓部分港人形成了對內地信息「負面回音壁」。久而久之，部分港人對內地的認知仍停留於很久之前，亦對今時今日內地取得的巨大發展和積極變化缺乏了解。而正是由於這些客觀因素，香港在推廣愛國主義教育時，更要講求方式方法，找出適合香港現況的策略。家鄉市集的舉辦，不僅讓來自各地的「港漂」感到溫暖，亦可以讓更多港人透過市集，一瞥內地所取得的長足發展。

古語云，讀萬卷書，行萬里路。愛國主義教育不僅需要更加完整、系統的課程教育，親身接觸內地的風土人情、習俗文化亦是重要一環。要讓更多香港青年對國家產生向心力、認同感，首先要讓港青對前往內地產生興趣，願意為了內地的各類美食、湖光山色、城市氛圍等元素到當地一遊。而過程中，亦會有更多學生對各類內地研學活動產生興趣，願意帶着思考去考察，相信亦會令考察活動發揮更好的效果，形成培養愛國主義的正向循環。

今次活動的成功舉辦，體現了各省市同鄉會在「愛國者治港」原則下，能夠在加強內聯溝通方面所發揮的重要作用。希望今後能有越來越多元的類似活動，讓香港市民特別是青年，有更多機會接觸內地文化，開啓他們認識祖國的大門，在加強民心相通上作出更大貢獻。

「香港玩完」論 應該玩完了

文平理

摩根士丹利前亞洲區主席羅奇年初撰文提出「香港玩完」論，眾多財金界人士並不認同，大家認為香港前景光明。羅奇近日訪港接受報章訪問，又指香港與內地在經濟及政治上的連結越來越緊密，香港能改變的空間越來越小，因此仍維持「玩完」的觀點。中央堅持「一國兩制」方針長期不變，「背靠祖國、聯通世界」正是香港最大優勢，不少海外企業積極落戶香港，希望借助香港的橋樑作用進軍內地市場，香港發揮獨特優勢，發展空間更大，香港依然是投資興業的熱土、幹事創業的天堂、成就夢想的福地。應該玩完的，是「香港玩完」論。

羅奇認為，「一國兩制」的定義在2019年後已經改變，變成「更有中國特色」的「兩制」。這只是重彈「香港內地化論」的舊調，充分說明羅奇是從政治立場出發，而非從金融、經濟的客觀角度看待香港。2019年發生港版「顏色革命」的慘劇風波，令香港「一國兩制」實踐幾乎毀於一旦，中央採取標本兼治的果斷措施，才令香港「一國兩制」實踐重回正軌、行穩致遠。難道羅奇心目中的「一國兩制」，是香港維護國家安全長期不設防，任由違法暴力氾濫、外部勢力任意插手，才是真正的「一國兩制」？如此荒唐走板的「一國兩制」，不要也罷。

海外企業積極落戶香港

2019年之後，香港持續完善了維護國家安全的法律制度，香港國安法和維護國家安全條例在訂立時就充分考慮了香港國際金融、航運、貿易中心運作和拓展暢通便捷國際聯繫的需要，確保不影響香港的資本主義制度和生活方式，不影響居民正常生活，不影響在港機構、組織和人員正當活動和國際交流合作。

投資推廣署2023年協助382間內地及海外企業在港開設或擴展業務，按年增長27%，投資金額超過616億元，其中136間來自內地（35%）、48間來自英國（13%）、34間是美國企業（9%），其餘來自新加坡、日本、澳洲等。近日，全球知名威士忌品牌、來自蘇格蘭的The Macallan在港開設旗艦店，位於中環核心商業區，佔地6,000平方呎。項目負責人表示，項目是該品牌基於香港作為亞洲奢華品牌樞紐而作出的一項長遠投資。

眾多海外企業以行動對香港的未來投下信任一票。羅奇的「『一國兩制』已經改變」「變成『更有中國特色』的『兩制』」，只是一家之言，代表了不了海外企業的主流意見。

「一國兩制」長期不變

中央一再強調，「一國兩制」必須長期堅持。國家主席習近平去年底在中南海會見來京述職的行政長官李家超，強調中央全面準確、堅定不移貫徹「一國兩制」方針長期不變。「一國兩制」是中國國家制度和國家治理體系的重要組成部分，也是保障港澳特區長期繁榮穩定的最佳制度安排。實踐一再證明，在守護「一國」原則的前提下，香港保持原有的資本主義制度和生活方式長期不變，享有高度自治權，任何不戴有色眼鏡看待香港的海內外人士，都對香港保持「一國兩制」信心堅定不移，對香港未來充滿信心。

羅奇接受訪問時也表示，縱使有關「香港玩完」論引起迴響，但並不擔心自己無法入境香港，因為不相信提出不同意見的人會對香港構成威脅。事實上，羅奇順利來港接受訪問、出席論壇，繼續自由暢談對香港的看法，這不是香港仍堅持「一國兩制」的最好證明嗎？公道自在人心，希望羅奇客觀持平評價香港。

中日韓合作再出發 利東北亞和平穩定

李敦球 曲阜師範大學區域國別研究院副院長 外國語學院特聘教授

5月27日，中國總理李強與韓國總統尹錫悅、日本首相岸田文雄在首爾青瓦台共同出席第九次中日韓領導人會議，三方發表《第九次中日韓領導人會議聯合宣言》等一系列成果。時隔4年半，三國首腦會談重啓，意味着中日韓合作再出發。上一次中日韓三國首腦會談於2019年12月在成都召開，之後停擺至今。近年來，美國加快推進「印太戰略」，大力推動遏華布局，東北亞地區陣營對抗苗頭初顯，正在成為大國博弈與地緣秩序重構的焦點。在此背景下，重啓中日韓首腦會談，具有特別重要的地緣戰略意義。

首先，東北亞將面臨「中日韓」與「美日韓」兩組機制並存的考驗。

當前，在烏克蘭危機加深背景下，各方圍繞地區秩序的分歧進一步凸顯。美國標榜「自由開放的印太秩序」，企圖主導東北亞地區秩序重構進程。美國在東北亞和亞太地區對中國戰略遏制加劇，「脫鈎斷鏈」、陣營對抗成為當前國際形勢亂象頻出的根源所在。東北亞地區受中美戰略博弈的影響最大。2023年8月，首次美日韓峰會在戴維營舉行，會後發表的《戴維營精神》聯合公報提出三國領導人、外長、防長、安全顧問年度會談機制化，三國升級為「準北約化」關係，其核心是強化針對假想敵的軍事同盟，這種做法不利於地區安全與穩定。此輪中日韓首腦會談的重啓，不僅能為三國合作注入久違的政治動能，也將有助於拂去籠罩在東北亞上空「新冷戰」的陰雲，有助於打破陣營對抗的迷思。從地緣政治的視角來看，這次會議更多發揮的是為東北亞地區的安全形勢止損與企穩的作用。那麼，從此東北亞「日美韓」與「中日韓」兩組機制能否兼顧？在安全保障和經濟合作兩方面，日韓將如何面對中美兩國？日本和韓國不得不進行艱難的外交抉擇，對東北亞是一個新的考驗。

其次，以三邊合作促雙邊關係改善。

一段時間以來，美國政府誘壓日韓

兩國政府，改變了東北亞以發展經濟為中心的模式，美日韓三國逐步形成全面合作的準同盟機制，使中日關係與中韓關係都遇到了一些困難。從近三年來的岸田政府外交政策來看，可以說這是一個「重心轉向美國」的時代，日本對華外交卻處於停滯甚至是倒退狀態。尹錫悅政府上台以來，以「價值觀外交」為旗號，拉緊韓美同盟，改善韓日關係。在對華關係上卻表現出短視化的一面，中韓關係一度遭受波折。這次三國首腦會談也為日韓兩國政府提供了一次外交「糾偏」的難得機會，會談期間，在雙邊關係層面也取得了不俗的成果。中韓同意加快推進中韓自貿協定第二階段談判，中韓商定即將建立「外交安全2+2對話」新機制。中日同意適時召開新一輪中日經濟高層對話，中日商定建立高級別人文交流磋商機制會議等。這些都是在中日韓首腦會談大框架內所結出的果實。所以，此輪中日韓首腦會談具有雙重效果和意義，即一方面通過中日韓三邊框架來影響中日關係和中韓關係的改善，另一方面還可以回應和平衡美日韓三邊合作機制。

第三，有利於構建面向未來的地緣安全新秩序。

今年是中日韓合作啓動25周年，目前已經形成以領導人會議為核心、21個部長級會議為主體、70多個對話機制為支撐的全方位合作體系。中日韓合作已經成為東北亞地區機制化程度最高、覆蓋領域最廣、內涵最豐富的多邊合作架構。美國正在利用多邊制衡手段，調動盟友力量展開對華競爭，鼓勵、授權盟國在地區戰略中發揮作用，加劇了地區格局的「兩個集團化」趨勢。美日韓三邊關係向着「北約化」方向發生了部分質變，國際安全重心也從「歐主亞從」向「亞主歐從」方向嬗變。在新形勢下，我們應該將當前所面臨的區域和全球性挑戰視為促進中日韓三國溝通與拓展合作範圍提供了新機遇，通過深入的戰略對話來重塑相互關係定位，齊心協力推動三國合作再出發。此次會議期間，三國領導人

均頻繁提到「面向未來」。在有效管控中美關係的同時，應積極推進中日韓向深度合作，使中日韓合作機制成為東亞合作「領頭羊」、維護地區和平安全「穩定器」、解決熱點問題「減壓閥」，防範東北亞走向分裂對抗，維護好東北亞團結合作局面，構建面向未來的有利於和平、合作與繁榮的地緣新秩序。

最後，激發內生動能，增大共同利益安全系數，維護戰略穩定。

中日韓領導人會議的重啓，無疑將為三國合作注入新的政治動能，也有助於拂去東北亞上空籠罩的「新冷戰」陰霾。有分析認為，中日韓合作重啓，是因為中國想通過改善與日韓關係，來弱化美國主導的美日韓三邊合作「對華包圍圈」。其實，中日韓合作既不針對美國，也不靠美國因素推動和維繫，當然也不應受制於美國。未來中日韓合作的可持續性，說到底還是取決於三國自身內在動能的不斷開發。中日韓分別是世界第二、第四和第十三大經濟體，每年中日、中韓貿易額都超過3,500億美元，日韓貿易額超過800億美元。三國的國內生產總值（GDP）約佔全球總量的25%，中日韓人口總和佔全球20%，三國每年的人員往來達到3,000萬人次。可見，三國地緣經濟與民生關係相互依存度非常高。在當前世界經濟增長乏力的形勢下，中日韓合作再出發，不僅將為東北亞經濟穩定增長注入更多信心和動力，而且還將為地區發展打造新的增長點。所以，美日韓合作不可以依靠強化軍事同盟來對抗中日韓合作，而應是聚焦經濟合作與融合，才能與中日韓合作和平共處，互利共贏。中日韓三國地緣安危攸關，應該攜手共進。一是應將「中日韓」與「美日韓」兩組機制化競爭為協同發展，推動地區合作轉型升級；二是要重建政治安全互信，攜手突破地區安全困境；三是進一步增加地緣經濟與民生關係的依存度，增大共同利益安全系數。只要能做到這幾點，不僅有利於維護東北亞地區的和平、穩定與合作，而且也有利於維護全球的戰略穩定。

增厚文化積澱 充實經濟內涵

王蘇 資深媒體人



香港文化深受歐美日韓文化影響，然而中華文化的情懷始終植根在每位市民心中。6月至9月期間在本港舉辦的「中華文化節」，透過多元和互動的展演項目，加深市民對中華文化的認識和認同，使香港成為向旅客展現中華文化新姿的重要窗口。文化體育及旅遊局局長楊潤雄呼籲市民齊來參與，一起欣賞「中華文化節」呈獻的文化藝術瑰寶，體會中華文化的深厚底蘊，為東方燦爛的文化傳統而自豪。

在國家的大力支持下，香港正全面建設中外文化藝術交流中心，在世界舞台上講好中國故事。文化是人類精神世界的反映，蘊含民族的價值觀、審美取向和生活方式，也是拓開思維、加強想像力和擴寬眼界的一個重要途徑。文化強則國家強，國強則更需要通過文化服天下。

有人問，香港是國際金融中心，文化怎樣與經濟和產業發展扯上關係呢？事實上，在經濟向前發展當中，有文化情懷，才可使產品的創意和服務水平進一步提升。而且，文化涵養能夠驅動力人們生活與工作的動力，增加幸福感。

文化與經濟發展互為表裏

康樂及文化事務署成立「弘揚中華文化辦公室」，透過策劃及舉辦多項文化和歷史活動，積極推廣中華文化。作為香港品牌的「中華文化節」，需要致力打造各種中華文化展演活動成為精品。今屆「中華文化節」匯聚古今文化精粹，節目繽紛多彩，除了「中國戲曲節」精選劇目和獲國家藝術基金肯定的本地優秀作品外，還邀請內地不同省市的優秀藝術家來港演出，以及與其他文藝組織合辦精品演藝節目，讓觀眾體驗中華大地不同地方色彩的演藝風情。觀眾亦可參與視覺藝術展、專題講座、藝人談、電影放映、大師班和啟導交流等

延伸活動。

如何在香港進一步推動中華優秀傳統文化創造性轉化和創新性發展？政府在推廣文化的同時，需思考經濟效益？這些都引發人們深入思考。有人主張把文化當作產業包裝，把創意行業放在直接推動經濟增長的位置上。這種想法並不易化為現實。環顧世界，歐美各地的博物館，門票往往只佔收益的一小部分，大部分收益都是來自贊助、出租場地以至穩健的基金投資。

文化和經濟並非水火不相容，兩者可以互相促進，而且是互為表裏。簡單來說，文化能夠充實經濟的內涵，提高民眾生活品味。文化的繁榮為經濟發展提供源源不斷的創意與活力，而良好的經濟基礎也為文化事業的興盛提供多元的支撐和素材。當下的本港工商界之中，需要有更多愛文化、懂文化的人，透過支持文化活動，增厚社會軟實力，在世界中獲取形象與口碑。

文化能擔當聯通世界的橋樑

社會要將文化視為「神聖」，強調的是文化的公益性和育人功能。優秀的文化作品和活動不僅能提升人們的審美情趣，還能傳播正確的價值觀，引導社會進步。這需要政府和社會各界的大力支持，通過政策扶持、資金投入等方式，為文化事業的健康發展創造良好環境。「中華文化節」的標誌以通透的「窗櫺」為設計概念，形似翠綠寶玉，突出文化瑰寶、文化窗口的形象，不論政府還是社會各界，都應堅持這個信念，珍惜善用文化力量，塑造社會文化新面貌，增強市民的文化自豪感，激活社會的魄力，以架設更廣闊的香港聯通世界的橋樑為要務。在建設文化樞紐的過程中，政府要扮演好宏觀調控和公共服務的角色，企業要豐富社會文化涵養，不斷推動創新，各界要共同維護文化和經濟的良性互動。