

# 織造未來 · 織藝無界 · 織就夢想

## 新銳視角 重塑毛織藝術 與時尚創意

由毛織創新及設計協會 (KIDS) 主辦的「青年毛織設計師大賽2024」，今個夏季在荔枝角D2 Place ONE的時裝店WHITELISTED開設快閃店，展出及發售入圍青年設計師的參賽作品，入圍設計師巧妙地將傳統毛織藝術與當代時尚元素結合，融匯對毛織設計領域的前沿技術與創意思維。透過展出的作品，大家能夠體驗到毛織藝術如何協調傳統與現代元素，同時對環境與社會議題作出詮釋和文化對話，展現出年輕一代對時尚的熱忱，並引發業界人士及公眾的廣泛關注。

**快閃店**集結了「青年毛織設計師大賽2024」九位新銳入圍設計師的精彩參賽作品，讓大家近距離欣賞設計師們的獨特毛織藝術創意時裝系列。幾位入圍設計師的作品不僅展示了毛織服裝的創新與多樣性，也展現出對當代社會、科技進步以及環境議題的獨到見解，引領大家進入一個既具觀賞性又充滿思考的藝術世界。

毛織創新及設計協會副主席兼毛織出口廠商會會長許彼得 (Peter Hui) 提到，舉辦今次比賽的目的很簡單：「因為協會的宗旨是希望幫業界吸引一些年輕人入行，由於我們叫做無織行業，可能給年輕人的印象是相對古老的行業，但實際上，我們的行業已經有很多新的科技元素，甚至環保發展的概念已經在運作，但可能宣傳不夠，不多人知道。所以，我們很希望藉着一些區域性的比賽去給予大眾一些對於我們行業的正確信息，同時當然更期望幫助業界去找到一些我們未看到的年輕設計師的才華。」

採、攝 (部分)：雨文

### 關注 海洋環保

曹熙楠的作品「洪溟」採用藍黑色調和自然流動的紋理，象徵着汪洋大海的深邃與神秘，其作品呼籲大眾關注海洋保護。而廖治彬的「海無聲·人悟生」則透過黑色織片中的螢光綠紗線漸變效果，呈現逐漸被污水滲透的感覺，隱喻海洋污染並引發社會反思。

◆曹熙楠「洪溟」

◆廖治彬「海無聲·人悟生」



◆葉陽陽「上帝工程」

### 注重 自然力量

黃慧的「Influnnt」將焦點轉回大自然，以雨水在地面上的痕跡為靈感，描繪水的流動與變化，象徵自然的力量與恢復力，其主題正好與葉陽陽的作品「上帝工程」形成對比，因為後者是透過動物毛皮花紋和鮮艷顏色探討人類自我認知的起源及命運，挑戰人類對自然界的主宰地位。

◆黃慧「Influnnt」

### 創新傳統 結合

李耀健的「Create New World」和伍廷鏞的「Hello, World」則展示了創新與傳統的結合。李耀健通過拼接技術挑戰傳統毛織界限，而伍廷鏞將3D打印與手工藝結合，展現了現代技術與藝術的融合，這不僅顯示了嶄新的創造性與可能性，也反映了科技如何幫助我們重新定義和塑造世界。

至於趙至臻的作品「Android Odyssey」，當中金屬質感的材料和機械元素探討了人類與科技的融合，反映了當代科技發展對人性的影響與挑戰。



◆李耀健「Create New World」



◆趙至臻「Android Odyssey」

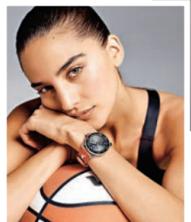


◆伍廷鏞「Hello, World」

## WNBA 首款官方認證腕錶 全新系列迎合運動風格

為慶祝美國職業女子籃球聯盟 (WNBA) 的發展，瑞士天梭表宣布首次與 Wilson 和 WNBA 攜手合作，推出兩款全新特別版天梭 Seastar Wilson WNBA 系列腕錶，成為 WNBA 聯盟歷史上首款官方認證腕錶。這兩款全新 40MM 的 Seastar Wilson WNBA 腕錶充分展現品牌在製錶界和計時領域的崇高地位。

今次系列腕錶搭載高品質的瑞士製石英機芯及機械機芯兩款選擇，以其精確性和可靠性而著稱。腕錶設有單向旋轉錶圈，其中融入 24 秒籃球計時器，展示品牌作為 WNBA 官方計時器的重要角色。腕錶顏色選擇了白色和橙色做細節位，充分展現 WNBA 標誌性比賽球的颜色。



◆Seastar Wilson WNBA 系列腕錶

另外，腕錶附有兩條可互換的錶帶，採用 Wilson WNBA Evo-NXT 高級複合比賽球材料製成，展示 Wilson 作為 WNBA 官方籃球的角色，並凸顯了 WNBA 在國際體育文化上的巨大影響力，適合現代都市人追求運動風格及擁有技術卓越的型格運動愛好者。

文：雨文

### 美麗密碼

女士人到中年無論你有化妝或無化妝多少都會出現臉色偏暗或斑斑，一向不緊張臉色的筆者在朋友提醒下決定也搞搞臉色，她介紹了一位有 20 年經驗的美容名店晨琦坊老闆，其店舖用中藥美肌方式，非常特別，中藥材做的面膜有點似深海泥，但比海泥乾淨許多，重要是效果很明顯，第一個療程要一連做 5 次，之後可以減少。

以天然配方改善肌膚品質，創辦人黃小虹分享其故事，「創立晨琦坊的緣起來自我本身「貪靚」，以往經常到美容院試做各種療程，但一直找不到能夠治理我臉上的難纏斑症。偶爾一次我在廣

州探親，家族的一名老中醫為我敷上祖傳的中藥面膜，頑固的斑症竟然從此消失！遇見如此神奇的面膜，我二話不說便決定買斷其配方，並以「晨琦」為名字創立品牌，希望讓更多人享用到如此神奇的中藥智慧。開店後，這配方製成的面膜成為王牌療程『秘方藥醋面膜』。」目前她臉色膚色效果很好，是最佳見證人。

## 神奇「藥醋面膜」吸引明星

面膜由數十種中藥藥材研磨成藥粉，並調配以天然蜂蜜及秘方藥醋，能夠有效淡斑去印、美白防敏，以及緊緻毛孔。面膜的成分全部源自天然藥材，並通過 SGS 測試，能放心使用在客人臉上。吸引了不少藝人光顧，藝人明星行內人則互相介紹。

因為小虹姐一直維持小店規模營運，「可能因為低調，坊間總會以神秘小店來形容晨琦坊，明星、名流也放心來，我們稱為「明星美容院」。但她希望將神奇的中藥面膜惠及所有有需要的人士，晨琦坊於年初推出讓客戶 DIY 的產品。這套「晨光」美容套裝，包括了其秘方中藥美容療程的首五次藥材配方、秘方藥醋、天然蜂蜜，以及各種調配工



◆晨琦坊被譽為「明星美容院」，左為製片人趙雪英，中為創辦人黃小虹，右為藝人魏秋樺。

具，用戶可以按照說明書親自調配中藥面膜，即使在家也可以享受到美容療程。這套裝讓她們能在睡前敷面，讓她們們日常煥發神采。晨琦坊亦推出一系列的中藥護膚產品，包括防曬霜、精華素、眼霜、底霜等等。如以枸杞子為主要成分的精華素，它富含抗氧化作用，並能促進膠原蛋白生長，是繼秘方面膜後第二暢銷的產品。

## 踏上電商與國際時尚匯展的跨界舞台

「青年毛織設計師大賽2024」

由毛織創新設計協會 (KIDS) 策劃，香港特別行政區政府「創意香港」主要贊助，並與香港毛織出口廠商會、香港羊毛織針織業廠商會及深圳市服裝行業協會攜手合辦。今屆大賽首度向香港以外的粵港澳大灣區 (大灣區) 青年設計師招募參賽，自公開招募以來，已引起廣泛關注及熱烈回響。

九位入圍設計師的作品已於「深圳時裝周2024秋冬系列」中初露鋒芒，並獲得業界的廣泛讚賞。這不僅為大灣區的青年設計師提供了展示才華的舞台，更通過引入網店和快閃店等銷售渠道，大大提升了參賽作品的市場曝光度。

另外，總決賽將於9月初在香港會議展覽中心舉行的「CENTRESTAGE 2024」(國際時尚匯展) 中進行，屆時將透過一系列精彩的時裝表演，讓這些青年設計師在國際時尚界嶄露頭角，展示他們無限的創造潛力和獨特的設計理念。

◆目前「青年毛織設計師大賽2024」香港快閃店開幕，部分參賽者與嘉賓合照。