

# 贛企黑龍江小鎮複製大廠模式 打造在地羽絨服品牌

## 東北大鵝孵金蛋 南國「鵝司令」擴產

黑龍江鵝司令服裝有限公司（下稱「鵝司令」）的生產車間內，工人們正緊張忙碌地加工羽絨服。「春天生產，為冬天來黑龍江旅遊的遊客提供高品質的保暖羽絨服。」「鵝司令」的投資方來自江西，公司董事長劉濟民說，之所以來黑龍江投資，是看好這裏的冰雪經濟發展環境及當地大鵝產業的未來發展前景。

據香港文匯報記者了解，到2025年，黑龍江省商品鵝年出欄將達5,000萬隻以上，鵝產業營業收入在100億元（人民幣，下同）以上，約為2021年的4倍，包括鵝絨生產在內的相關產業前景看好。

◆香港文匯報記者

于海江、吳千 黑龍江佳木斯報道



掃碼睇片



◆「鵝司令」服裝有限公司董事長劉濟民  
香港文匯報  
黑龍江傳真

◆湯原縣的種鵝廠內，工人忙碌作業。  
香港文匯報  
記者于海江攝



◆近年來，黑龍江省養鵝農戶逐漸增加，為鵝產業興起奠定基礎。  
香港文匯報  
記者于海江攝

◆工作人員在稱重鵝絨。  
香港文匯報  
黑龍江傳真



◆生產車間內，工作人員在加工羽絨服。  
香港文匯報  
黑龍江傳真

劉濟民的企業是內地最大的羽絨服代加工企業。羽絨服製品佔全球30%，佔國內市場的六成，是世界多個知名品牌的代工廠。劉濟民告訴香港文匯報記者，他很早就了解到，北緯黃金45°的東北產出的鵝絨品質非常高。「一般的鵝4斤毛才出1斤絨，東北的鵝3斤毛就可以出1斤絨，而且蓬鬆度高、保暖性好，我心裏萌生了投資東北的想法。」

### 產業成規模 招商政策全

最開始，劉濟民前往東北的投資項目都是試水性質，直到他遇見黑龍江省佳木斯市湯原縣縣委書記楊宏志。一番詳談後，他決定在這裏扎根。「湯原縣的鵝產業也比較成規模，而且針對企業招商引資的政策考慮得十分全面，企業可以在鵝產業上做大文章。」劉濟民告訴香港文匯報記者，通過與湯原縣相關職能部門深入洽談，2023年年初，他投資1.2億元在湯原縣成立鵝絨加工企業及羽絨服生產企業。

### 打造地產「龍鵝」拓品牌附加值

「黑龍江有非常悠久的大鵝養殖歷史，這裏地形、土壤、河流、植被、生態等要素都適宜大鵝產業的發展。如今全省大鵝養殖幾乎各個地市都有，齊齊哈爾依安縣、鶴崗綏濱縣、佳木斯湯原縣和牡丹江林口縣等尤為突出。」黑龍江省農業農村廳畜牧處處長王金勝告訴香港文匯報記者，到2025年，全省商品鵝年出欄將達5,000萬隻以上，鵝產業營業收入在100億元以上，約為2021年的4倍。

「黑龍江的大鵝出欄在90天到120天，南方一般70天就出欄了，所以北方的鵝毛好絨好，而且本地養殖的三花鵝跟黑龍江本土的籽鵝將會重新提煉出一個新的品牌叫『龍鵝』。」佳木斯龍鵝羽絨有限公司總經理胡子仲告訴香港文匯報記者，地產的籽鵝產蛋多，三花鵝的體型大，公司要把這兩者結合，突出黑龍江自主的龍鵝品牌，包括品牌深度和優勢。

胡子仲表示，龍鵝的養殖時間長、絨朵好、蓬鬆度高，同時體型大、產絨多，鵝絨的市場價格和市場前景都是非常不錯的。不僅如此，黑龍江省農科院也有關於鵝油、鵝血等研究開發的課題，通過企業參與進行利益轉化，現在他們都有在了解和溝通。

### 已註冊商標 下步做全產業鏈

目前，在湯原縣的大鵝全產業鏈項目已經竣工投產，一條羽絨加工和兩條製衣生產線也安裝調試完成，黑龍江本土品牌商標「鵝司令」註冊完畢。「今年計劃再加投4條生產線，打造黑龍江羽絨服裝的樣板工廠。」劉濟民說，大概六七月份就會有第一場毛出來，工廠就能進行鵝絨加工。

身為江西省羽絨工業協會會長，劉濟民不僅自己舉家來到湯原縣，還計劃將相關產業的上下游全部引入湯原，把區域品牌做進一步提升。「下一步要把大鵝相關產業鏈在黑龍江本地進行串聯，從品牌和各個方面把產業鏈做全。」劉濟民表示，目前，在黑龍江我們已建成了一個較大規模的加工廠，要把整個江西九江共青城的大廠模式複製過來。

針對黑龍江省大鵝產業的比較優勢，劉濟民告訴香港文匯報記者，今年又追加投資6,000萬元進行二期擴建，將增建高標準羽絨加工車間、國內（國際）質檢標準室等，可生產國標含量95%以內的高等級鵝絨。待擴產全部完成後，鵝絨工廠一年可以承載1,500萬隻鵝，年產羽絨300噸，預計銷售收入1.2億元。年產羽絨服30萬件、羽絨被1萬床，產值可達3億元。



湯原縣位置示意圖

## 誠意+專業 小縣城留住投資商

特稿

「湯原縣這個地方我以前從沒聽說過，沒想到，小小的湯原縣，縣領導懂經濟、懂招商、懂企業，政策力度比南方很多地方都大。來到湯原縣後更切身體會到東北人的古道熱腸。」劉濟民告訴香港文匯報記者，剛到湯原時沒有住處，縣委書記楊宏志把自己的房子騰出來給他住。

位於小興安嶺東部的湯原縣，因湯旺河沖積平原而得名。東臨口岸城市佳木斯，西連紅松故鄉伊春，南望古城依蘭，北接烏金之都鶴崗。縣域總面積3,420平方公里，截至2023年末，總人口23萬，有漢、朝鮮、滿、回等20多個民族，是國家重要商品糧基地。

今年過年，由於工作原因不能回老家和家人團聚。縣裏做了周到的安排，劉濟民在當地過了個暖心年。如今劉濟民已經在湯原買房，他說：「打算把孩子轉到湯原上學，一切手續都

是教育部門幫助辦理，使我能安心在這裏創業。」

### 建羽絨小鎮 叫響好鵝口號

優質的扶持政策和暖心的服務，讓劉濟民決心將鵝羽絨產業持續做大，他購置了一棟樓用來打造自己的鵝羽絨電商平台，未來將採取「互聯網+產品直播營銷」模式，推進產品營銷與網絡直播有機結合。

「我們會拿兩層樓出來專門做直播間，與帶貨達人、網紅合作，因為之前就有過做電商的經驗，等一切準備就緒，很快就能實現。」劉濟民在東北的鵝產業布局還不僅於此，他更規劃在這片北方的黑土地上建一個羽絨小鎮，一個羽絨服裝交易市場，建一個行業協會、一個羽絨行業國際展會和一批羽絨服裝加工生產基地。同時，建一個龍頭企業、帶動一個區域品牌，還要叫響一句廣告詞——「好鵝在龍江」！

## 冀助力2025亞冬會 帶湯原鵝走向國際

「劉濟民在江西的企業目前在為幾十個國際服裝代工廠，年產羽絨服100多萬件。」湯原縣委書記楊宏志堅信「鵝司令」具備帶領湯原鵝走向國際的實力。

為了打造有特色、有辨識度的區域品牌LOGO，湯原縣聚焦鵝產品品牌塑造，突出創新抓設計。成立了專門的服裝創意設計公司，協助企業創意設計，參照國際時尚設計理念，以「鵝司令」為主題，設計新的品牌LOGO。

### 為本土品牌設計60餘款羽絨服

「我們聘請專業設計機構，根據零下20℃、零下30℃、零下40℃等防寒等級，融入『哈爾濱綠』、『抗聯紅』、『極寒藍』等色彩元素，增強產品外觀辨識度，提升產品檔次。」劉濟民說，通過市場調研、問卷調查、線上徵集等方式，面向不同類型群體徵集LOGO設計和市場定位建議，助力企業

加強與市場需求的對接。

劉濟民告訴香港文匯報記者，「鵝司令」針對黑龍江本土品牌設計出60餘款羽絨服，以及帽子、靴子、滑雪服、行政商務夾克等系列羽絨服裝產品，在經過充分市場調研和論證後，正夜以繼日加快生產。

「現在已經敲定的可能已經有十幾款，其中包括幾款『亞冬會』志願者的服裝。針對志願者服裝目前已經對接相關部門，在統計服裝需求量和款式要求，為下一步生產作好準備，我們非常期待可以有為亞冬會服務的機會。」湯原縣經濟合作中心主任張壯告訴香港文匯報記者，湯原縣正積極拓展高端市場，積極爭取為「亞冬會」提供服裝供應，並藉助即將舉行的哈洽會等展會謀劃專場展銷會，開展時裝走秀，持續擴大產品影響力，搶佔更多銷售市場，打響「好鵝在龍江，好絨在湯原」的金字招牌。



◆6月5日，在河南省焦作市博愛縣孝敬鎮東界溝村，農民在田間收穫小麥。  
新華社

## 河南麥收近尾聲 夏播面積超六成

香港文匯報訊 據中新社報道，5日是中國芒種節氣，「中原糧倉」河南小麥收穫已近尾聲，夏播面積超六成。

河南是中國小麥生產大省，產量約佔全國四分之一，今年小麥種植面積在8,500萬畝以上。

自5月下旬開始，河南由南至北進入麥收季。據河南省農業農村廳數據，截至5日17時，該省已收穫小麥7,992萬畝，約佔全省種植面積的93.7%。當日該省投入聯合收割機5.4萬台，日收穫小麥454萬畝。

「今年我家的小麥平均畝產1,400斤（1斤=500

克），較往年有所增長。」目前，河南省原陽縣種糧戶劉各彬家的100畝小麥收穫完畢，他家的麥田位於原陽縣小麥單產提升示範區，這裏的10萬畝麥田，通過優選品種、深耕深翻、水肥滴灌、病蟲害防控等技術，促使小麥單產提升。

「今年天氣條件相對比較好，雖然小麥成熟前期遭遇乾熱風，但對產量影響不大，麥收期間天氣晴好，利於收穫。」原陽縣農業農村局總農藝師師學文說。

與往年不同，今年該省機收工作重心由「搶收為主」向「搶收減損並舉」轉變，多地推出多形

式減損舉措。

5日，一場小麥機收減損技能比賽在河南滑縣舉行。農機手們駕駛收割機在麥田裏收割、脫粒、粉碎秸秆一氣呵成，取樣團隊在作業區內撿粒、去雜、標識、秤重，計算出參賽選手的機收損失率。滑縣縣委副書記王正賢稱，此舉旨在進一步推廣小麥機收減損技術，確保夏糧顆粒歸倉。

夏收連着夏播，當前河南各地夏播也在有序進行。截至5日，全省夏播面積5,476萬畝，佔預計面積的60.8%。