

# 星光大道設食街 邊賞龍舟邊嘗味

## LINE FRIENDS 公仔吸遊人打卡 檔主料端午節生意升四成

明日是端午佳節，香港旅遊發展局除與中國香港龍舟總會將於本月15日及16日在尖沙咀東部海濱舉行「2024香港國際龍舟邀請賽」，比賽前後維港兩岸將舉行一系列節慶活動，包括端午節當晚進行無人機表演、15日國際龍舟邀請賽首天晚上的海上煙火表演，昨日並率先在尖沙咀星光大道設置「LINE FRIENDS Hong Kong Summer Chill」7大全新的卡通人物打卡熱點和期間限定店，另首設的「嗜味當夏美食街」昨日亦在星光大道開鑼，吸引不少市民及旅客拍照打卡和購買小食，有銷售冬甩的商戶專門研發以端午節為主題的豆沙煉奶及鹹蛋味冬甩，預期生意額較在其他地方擺市集時增加兩成至四成。

◆香港文匯報記者 張弦



◆星光大道設置「LINE FRIENDS Hong Kong Summer Chill」卡通人物打卡熱點，遊人爭相合照。  
香港文匯報記者涂穴 攝



▲Yiyan (左) 推出新款港式口味冬甩，預期生意額增兩成至四成。  
香港文匯報記者涂穴 攝



◀在星光大道擺檔的Lato-na，推出不同口味的飲品。  
香港文匯報記者涂穴 攝

星光大道的「嗜味當夏美食街」昨日揭幕，同日「LINE FRIENDS Hong Kong Summer Chill」登場。香港文匯報記者昨日率先直擊美食攤檔及打卡位情況，在星光大道一帶映入眼簾的是有各種造型的LINE FRIENDS卡通人物，包括有迎合端午節主題的造型，例如卡通人物手抱粽子，並以龍舟選手造型站在龍舟內及手持龍舟槳等。這些卡通人物由昨日起直至7月1日，會佇立在海濱長廊上並連成一條線。

昨日所見，這些卡通人物吸引不少市民及旅客停留在卡通人物旁邊合影打卡。

「嗜味當夏美食街」的10個消暑餐飲攤位亦由昨日起至本月16日國際龍舟邀請賽完結當天擺檔，攤檔位於星光大道打卡位旁位置，銷售本地的特色小食、消暑飲品以及甜品，售賣的美食包括應節的瑤柱蛋黃鹹肉糰，以及加入懷舊小食糖蔥餅元素的咖啡等。

### 攤檔應節推鹹甜糰味冬甩

現場售賣冬甩攤位的負責人Yiyan表示，今次花費半個月專門研發出兩種端午節口味冬甩，以甜糰及鹹糰為靈感，分別推出豆沙煉奶味及鹹蛋味

旅發局端午節活動		
日期(時間)	活動	地點
◆6月8日至16日(中午12時至晚上9時)	嗜味當夏美食街	尖沙咀星光大道
◆6月8日至7月1日(上午10時至晚上10時)	LINE FRIENDS Hong Kong Summer Chill	尖沙咀星光大道
◆6月10日(晚上8時至8時10分)	端午節無人機表演	灣仔海濱場地對出海面(建議觀賞位置:灣仔HarbourChill海濱休閒站、水上運動及康樂主題區)
◆6月15日(晚上8時至8時10分)	海上煙火表演	灣仔海濱場地對出海面
◆6月15日至16日(15日上午8時至晚上7時; 16日上午8時至下午6時)	香港國際龍舟邀請賽	尖沙咀東部海濱(建議觀賞位置:近星光大道入口有蓋看台位,九龍香格里拉對面)
資料來源:香港旅遊發展局		整理:香港文匯報記者 張弦

的香港口味冬甩，「希望觀眾觀看龍舟比賽時，可以食到有糰口味的冬甩，更加有端午節的沉浸式體驗。」

Yiyan介紹，這兩款新口味與之前研發出的芝麻糊和桂花烏龍味冬甩一起，組成港式口味套餐，購買一份4個口味冬甩的售價為120港元，而今次是首次在星光大道擺市集，昨日看到星光大道有大量人流。

由於今次有其他的美食攤位，加上卡通人物打卡位，Yiyan對這幾天的生意額抱樂觀態度，一般假日他們通常會預備200個至300個冬甩，今次在國際龍舟邀請賽舉行當天，將預備500份至1,000份的冬甩，預計生意額比在其他地方擺市集時，可以增加兩成至四成。

另一攤位負責人Lato-na介紹，其攤位主要售賣茶類飲品以及雪糕，包括樽裝港式奶茶和奶茶味雪

糕，今次更專門推出全新口味的檸檬茶，特別配有本地醬園生曬鹽的益鹽檸檬氣泡紅茶蜂蜜。她表示希望為本地經典飲品增添新風味，亦期望來自其他地方的旅客品嚐到本地港式味道。

她說，以往主要在商場內售賣有關飲品和雪糕，今次亦是第一次在星光大道擺檔，感覺星光大道人流較想像中更多，且戶外環境較在商場內為熱，相信市民及旅客在夏日會更願意購買凍飲或雪糕。

## 政府業界擬聯推優惠 冀延續訪港熱潮

香港文匯報訊(記者王儂)香港多區在明日會舉行龍舟賽事，晚上亦有無人機表演，香港旅遊促進會總幹事崔定邦昨日接受香港文匯報訪問時透露，特區政府正與業界商議在國際龍舟邀請賽及父親節前後推出聯合優惠措施，包括聯合優惠套票等，希望將遊客訪港熱潮持續整個下半年。

### 龍舟賽加父親節 訪港客料急增

雖然明日是端午節正日，但崔定邦坦言，由於端午節適逢內地高考期，預計這幾天訪港內地旅客數量僅較平時周末上升一兩成，反而本月15日各省市高考均已結束，當天舉行國際龍舟邀請賽，晚上有煙火表演，16日為父親節，相信屆時旅遊業將迎來暑假旺季，倘天氣理想，相信訪港遊客數量會出現明顯增長，令旅遊、餐飲、零售、酒店相關行業獲益。

他續說，父親節後直至10月1日的國慶，整個下半年都是傳統旅遊旺季，旅遊和相關行業將受益於逐漸增加的內地遊客潮。在特區政府牽頭下，各行各業正籌謀推出聯合優惠套票，希望增加香港旅遊吸引力，令訪港旅客進一步上升。

他再次呼籲市民響應特區政府正推行的好客之道運動，善待遊客，「旅遊及相關行業已成香港經濟重要動力，過門都是客，給遊客良好旅遊體驗，亦是城市文明程度的顯現。」

「內地端午三天小長假，相信遊客數量會有增加，但同時每逢節假日北上消費市民人次亦會大增，一加一減之下，(餐飲業)反而較平時周末生意差。」香港餐飲聯業協會會長黃家和向香港文匯報表示，根據入境處數據，每逢周末有近40萬人次的市民出境，入境遊客僅10萬餘人次，「就算這個小長假有50萬人次遊客訪港，但幾乎肯定逾百萬人次港人離境。所以

現在每逢周末和節假日，生意不如平時，與疫前情況相反。」

### 餐飲業料父親節生意有增長

不過他透露，本月16日父親節的餐飲業生意額會有增長，按以往經驗，整個餐飲業父親節生意會增加500萬元至600萬元生意，但未及母親節時的暢旺，「香港爸爸最慘，辛辛苦苦養家之餘無人愛。」他期望在暑假旺季，遊客數量會有明顯增幅。

黃家和認為，無人機表演、煙火和龍舟賽事仍未足以吸引遊客，「內地類似的節目更多，遊客不會因為這些活動專誠來港，只是來港後順便參與，而活動舉行時維港兩岸食肆的生意確會增加，但同時抽走其他區的生意額，對整體生意額增長有限。」他建議特區政府應積極在各區發展旅遊項目，「區區有得玩，遊客才會增加留港日數，令整體消費金額增加。」

## 高鐵港段夕發朝至臥鋪熱賣

香港文匯報訊(記者劉明)高鐵香港段前往北京及上海的臥鋪列車本週六(15日)通車，香港特區政府運輸及物流局局長林世雄將乘坐首班臥鋪列車前往北京。他表示，兩列夕發朝至的首發臥鋪車票上週三開始發售，提供了搭乘航機以外的選擇，乘客反應相當熱烈。同日湖南長途線開通後，高鐵香港段到內地增至78個站點，特區政府會繼續發揮高鐵香港段與全國高鐵網絡互聯互通優勢，鞏固香港作為國家南大門的策略性交通樞紐地位。



◆高鐵臥鋪列車除房間內有上下層床鋪，走道上亦有摺椅讓乘客坐坐。  
網誌圖片

### 元旦新春每日平均客量逾10萬

林世雄昨日發表網誌，表示高鐵香港段2018年落成啟用以來，香港可乘坐高鐵到內地大江南北不同站點，去年全年經香港西九龍口岸出境的旅客約1,965萬人次，創新高鐵香港段開通以來新高，今年首五個月平均每日接載近7萬乘客人次，較疫情前2019年的平均每天約4.6萬人次上升五成，今年元旦假期和農曆新年假期期間平均每日客量更超過10萬人次。

上週二迎來高鐵香港段引進臥鋪列車的好消息，他感謝中央對香港的關愛和中國國家鐵路集團有限公司與內地各單位的支持。在夕發朝至臥鋪列車開通後，乘客傍晚從香港市中心出發，翌日上午就能到京滬兩地市中心車站，體現京港、滬港同心連線。

乘客對首發臥鋪列車反應熱烈，林世雄對有年長市民表示很高興可乘坐動臥舒適便捷地回鄉探親感到欣慰，強調特區政府的措施均以民為本，前往北京西站及上海虹橋站的臥鋪列車分別於晚上6時多及7時多開出，翌日未到清晨7時便抵達目的地，可以為上午就要在北京或上海開會的商務旅客或有活動的其他旅客，提供早一天搭飛機以外的選擇，且不少高鐵站位於市中心，亦為乘客節省由機場前往市區時間，且搭乘夕發朝至更可欣賞不同省市清晨風光。

他透露，會在周六臥鋪列車在香港西九龍站投入服務當天乘坐首發的D910號列車前往北京西站，與其他乘客一同體驗這趟極具紀念價值的旅程。

### 同日開通湖南長途線增6站點

高鐵香港段同日將開通全新湖南省長途線，增設邵陽、懷化南、洞口、鳳凰古城、吉首東及張家界6個站點，直達歷史文化名城鳳凰古城、世界自然遺產武陵源自然風景區所在的張家界，以及邵陽的崀山風景區。同時，廣州東、深圳北與福田短途列車班次亦再加密，往來廣州東站班次由每日20班增至26班；往來深圳北由146班增至159班，周六更達161班；往來福田站則由97班增至106班，周六再增至109班。部分新增班次同時適用於「靈活行」，方便乘客彈性更改班次。

## 800義工探老友記 贈糰送果慶佳節

香港文匯報訊(記者劉明)在端午節，不少家庭會共聚過節，或外出用膳，但對獨居及雙老長者而言，每逢節慶日子也只能獨自度過。香港鄰舍輔導會深水埗康齡社區服務中心在端午節前夕特別籌組超過800名義工，於本月1日及昨日一連兩個周末探訪區內長者，向他們送上載有糰子和水果的福袋，表達關懷之情，歡度端午佳節。

香港鄰舍輔導會表示，今次活動探訪超過1,800名獨居或雙老長者，涵蓋石硤尾邨、白田邨、澤安邨、南山邨、大坑東邨及部分私人樓宇。義工「出力」探訪，不少善長人翁亦踴躍捐輸，將心意化成送到長者手上的福袋，讓長者享用

糰子和水果過節。

該會已連續25年舉行同類探訪活動，參與的包括公營及私營機構、個人義工和團體等，義工數目龐大，當中更不乏長者義工，反映社會人士對長者的關愛，齊心探訪深水埗獨居、雙老長者，在端午節中體現同舟共濟精神。

今次端午大型探訪分兩日進行，在本月1日的首天活動當日，香港懸掛三號風球，風雨交加，但無阻義工的熱心，數十名義工冒雨到探訪不同長者，送上親切問候及派送愛心福袋。昨日天公造美，第二次活動順利舉行。

兩日活動合共有逾800名義工參與，



◆義工向長者送上載有糰子和水果的福袋，歡度端午佳節。

鄰舍輔導會安老服務總監李陸國感謝一眾義工和捐贈福袋及捐款支持今次活動的有心人，讓獨居和雙老長者都能感受到滿滿關懷和節日祝福，期望募集更多善心人讓愛心行動繼續延續下去，說動人的香港故事。