

# 效忠國家和特區是公務員政治中立的前提



公務員事務局頒布更新版《公務員守則》，即時生效，所有公務員和其他政府僱員（包括受聘於非公務員合約僱員計劃、退休後服務合約計劃及其他非公務員聘用條款的僱員）均須遵守。更新版守則因應涉及《維護國家安全條例》生效，列明特區公務人員須為維護國家安全的工作，提供一切所需的協助。守則也述明了公務員團隊須共同恪守12項基本信念，包括維護憲制秩序及國家安全；以民為本；熱心公共服務；盡忠職守；堅守法治；廉潔守正；政治中立；專業精神；團隊精神；效益為本；績效問責；以及保密原則。此外，公務員必須遵守與更新版守則要求相符且切合社會對公務員的期望的操守準則。守則指，公務員政治中立必須以效忠國家和香港特區為前提。所有公務員必須對在任的行政長官及政府完全忠誠，並須竭盡所能地履行職務。守則又說，過去曾經有人曲解「政治中立」的含意，公務員必須對此有所辨識和警惕。輿論都認為這一更新，以及守則對「政治中立」的闡述，是天經地義、符合國際慣例的。

馮煒光

過去有人說「政治中立」不應理解成對國家和特區忠誠，只需對香港市民忠誠，盡心盡力為香港市民服務便可以。這條歪理，是企圖把國家、特區和市民割裂和對立起來。

## 沒有搞割裂和對立的理由

誠如守則第二十九條所言：「公務員須緊記自己是中華人民共和國香港特區政府的公務員，須本着熱誠為社會、特區政府和國家服務，並對此感到自豪。他們的主要職責是為市民、香港社會乃至國家謀福祉。」香港是中華人民共和國的特區，「一國」是「兩制」的前提和基石。特區的設立源自國家憲法，權力源自中央人民政府的授權。公務員今天手中的權力來源，也是源自國家憲法和中央人民政府的授權。國家、特區和市民沒有割裂和對立的理論依據。香港公務員首先是國家的特區公務員，他們服務市民的前提是效忠國家和特區。

過去有人仿效西方政客，借監管政府之名狙擊施政，這是把公權力妖魔化，令政府空轉、社會內耗的詭辯。美西方近年也因為把「民主」（democracy）異化成「否定式民主」（vetocracy）而深陷泥淖。美西方政府經常因為這種異化而寸步難行，社會不斷內耗，效率低下，而影響其國民福祉。然而不管美國如何把「民主」異化，美國仍然十分強調所有公職人員包括所謂「司法獨立」下的法官，都必須對美國憲法忠誠。美國甚至要求法官宣誓「對付美國海內外的所有敵人」。原文是：I will support and defend the Constitution of the United States against all enemies, foreign and domestic.

美國自詡為「民主燈塔」，並不時把其對「民主」的理解渲染為「普世價值」。然而美國的公職人員包括法官都必須宣誓支持及保護美國憲法，並沒有把憲法、國家和美國國民割裂和對立起來。自詡為「議會之母」的英國，也要求其公職人員包括民選議員宣誓效忠英國王室。美西方不斷吹噓宣揚其所謂「民主」，並在全球輸出，但從來沒有把「政治中立」理解成對其國家和憲法的不忠誠。全球其他國家也從來沒有把「政治中立」曲解成不用對「國家和憲法」效忠。

## 曲解「政治中立」者可以休矣

守則第五十五條在進一步闡述「政治中立」時說：「公務員絕不能因為自己的政見而選擇性地拒絕、拖延或消極地執行他們個人未必認同的政府政策，或以任何其他方式致使他人對政府採取不信任或敵視的態度。」這是公務員展現「完全忠誠」的具體表現，公務員必須對在任特首效忠。對在任特首領導下的特區政府所制訂的政策，公務員不管是否認同，都必須忠實地執行，絕不應藉口「對市民負責」來拒絕、拖延、消極執行、公開反對甚至組織集會予以抵制。誠如前述，特區公務員首先是我國的公務員，必須以對國家和特區效忠為前提，必須對在任行政長官及政府完全忠誠。

總的來說，公務員體制的憲制基礎、權力來源、國際慣例，公務員對國家和特區完全忠誠，是天經地義的。一切試圖把「政治中立」予以曲解，把「政治中立」作為藉口，不盡心協助在任特首和政府工作的歪風邪說，可以休矣。

# 展現旅遊新魅力 推動消費增長

李梓敬 立法會議員

## 時事 梓引

香港過往有盛事之都的美譽，但經過三年疫情，復常步伐較其他方緩慢。特首李家超近年銳意推動盛事經濟，在文化體育及旅遊局、旅遊事務署等部門統籌協調下，今年香港盛事將超過210項，部分已舉辦的盛事如「多啦A夢」無人機匯演、金庸百年誕辰紀念展等亦獲得不俗評價，「無處不旅遊」效果顯著，有助吸引優質旅客，帶動本港經濟。

政府由全面復常後開始推動「你好，香港！」宣傳，其後為進一步刺激本地經濟及消費市場，舉辦一系列「日夜都繽紛」活動，以至近月積極推動盛事經濟，展現了提速提效解決各項社會及民生問題的決心。在各方的努力下，今年合計盛事超過210項，相當於每兩天就有一項盛事，預計全年盛事可吸引約170萬名旅客參與，為香港帶來約72億元消費額。旅遊局最新數據顯示，今年1月至4月，訪港旅客人次共超過1,460萬，按年增加一倍。五一黃金周期間，內地南方城市及香港均受惡劣天氣影響，仍錄得76.6萬內地旅客訪港人次，按年升22%，顯示接連的盛事活動，已成功吸引旅客，積極協助籌辦盛事及旅遊推廣的旅遊事務專員沈鳳君絕對應記一功。

盛事不斷，除有助促進本港旅遊業，亦為本地市民帶來消閒娛樂，增

加歸屬感，同時帶旺零售業及餐飲業市道。更重要的是，盛事吸引各國官員、跨國大企業管理層、文化界及體育界精英等來港，他們表達來港的親身體驗，絕對有助宣傳香港好客形象，同時讓更多人了解香港的實況。只要能聚焦不同的客群，盛事活動絕不需要嫌多。

無可否認，每項盛事未必能盡善盡美，過程可能出現小瑕疵，但事實上舉辦盛事的團隊已為每個項目努力奉獻，節目整體的成效瑕不掩瑜。

另一方面，內地一直是香港旅遊業最重要且深具潛力的客源市場。隨着內地開放赴港「個人遊」城市總數增至59個，特區政府應加強推廣，積極邀請當地業界、名人及傳媒來港，親身感受本地旅遊魅力，再透過小紅書等社交平台將香港旅遊吸引力推廣出去，帶動本地旅遊經濟的氛圍。

一個旅遊城市的吸引力，當然不能單靠辦盛事，自身還需要有豐富的內涵特色。事實上，香港具質素的景點供應不少，尚有大量潛力可供挖掘，就如香港國家地質公園是全球213個聯合國教科文組織世界地質公園其中之一，但根據旅遊局去年的分析報告，只有1%訪港旅客曾到此遊覽。政府確有必要加強向海外推廣，同時增加旅遊配套，讓內地及海外旅客能認識這美麗的大自然瑰寶。



# 發展演唱會經濟 增強香港競爭力

王蘇 資深媒體人



特區政府創新求變，以盛事帶動經濟增長，而演唱會經濟正是盛事活動的皇冠明珠，尤其值得特區政府關注，做好頂層設計、出台支持政策，把演唱會經濟打造成香港經濟增長新引擎，以此力促建設香港成為中外文化藝術交流中心。

韓星鄭智薰（Rain）、扈賢珠（Jessi）、權恩妃（Kwon Eunbi）等日前參與在香港舉行的「WATERBOMB HONG KONG 2024」戶外音樂表演，吸引了8,000名觀眾入場一起「濕身」。一直未有公布香港開唱時間的Rain，就留待唱最後一首歌時，揭曉7月將在港開個唱的喜訊。壓軸登場的他，向觀眾大喊「Love Hong Kong！」並用廣東話大叫「我愛你」，向觀眾高呼：「7月演唱會見大家！」

許多國際級歌手近期陸續敲定巡演日程，有歌手已落實會先到香港開演唱會，令香港歌迷正期待。2024年香港演唱會時間表正在排期，每月最新最熱門演唱會、粉絲見面會及音樂節活動，讓一般音樂愛好者有了更多香港好去處。

天獨厚的條件，不僅能吸引大量遊客到訪，帶動本港的消費、餐飲、酒店等產業，演唱會的票務收入、零售業、餐飲等會拉動本地稅收，同時也對香港經濟提振發展產生一定的促進作用，城市的競爭力凸顯，可吸引更多投資和人才流入。

## 做好运营管理打造優質品牌

政府應抓住契機，做好运营管理，冀演唱會既能提升香港作為國際娛樂中心的形象和競爭力，又能展現香港豐富的文化藝術資源和強大的活動組織能力，更名為香港帶來一定的經濟和品牌效應。

成功舉辦大型音樂演唱會，需要大量組織管理、表演、技術等工作人員，為創造就業提供機會。香港啟德體育館即將建成啟用，令香港發展演唱會經濟具備更好硬件條件，同時演唱會經濟的發展，亦將帶動香港相關的基礎設施建設和城市形象升級，進一步提升香港作為國際都會的地位。

香港發展演唱會經濟，還需要配合有效的市場推廣和城市品牌營銷策略，增加演唱會帶來的各種附加價值。當然也需要注意演唱會對環境、交通等設施的影響，特別是為觀眾提供切實可行的服務。

## 演唱會有力量帶動消費

日前一個在西九文化區舉行的音樂節在3號風球下舉行，進場安排受延誤一個多小時，觀眾要在風雨下濕身觀賞。有人理解主辦方安排，雖要「濕身」但覺得「過癮」，不過也有人覺得主辦方照顧不周。到當天晚上10時半散場，觀眾認行李出現大混亂，數以百計觀眾在場等候，滯留至凌晨2時仍未可離場，舉辦者最終為此道歉。

又如首次在港舉行、亞洲大型音樂盛事之「One Love Asia Festival」本月在中環海濱活動空間舉行，大會突然宣布因天氣不穩而延期及更改地點，歌手安排亦有大調動，天后級歌手孫燕姿、徐佳瑩被換成香港歌手容祖兒、湯令山、Mirror成員，令已買門票的歌迷大失預算，已預訂的機票酒店需要改期。主辦單位延期的理由並不充分，應提前準備雨天預案，而不是臨時更改，雖已提供全額退款予歌迷，但部分海外歌迷專程來港看表演，若酒店和機票不補償予他們，「何日君再來」？

這類不愉快事件，如果能預先做好規劃和風險評估，本可避免。主辦單位要痛定思痛，將來加以改善，致力讓觀眾盡興而歸，維持旅客對香港舉辦盛事的信心。

香港舉辦大型音樂會、演唱會有得

在2024年，亦有不少本港巨星宣布開演唱會，包括劉德華、許冠傑、陳蕾、鄭中基、洪嘉豪等。尤其是「舞台王者」郭富城踏入紅館舞台30年，《郭富城 ICONIC 世界巡迴演唱會 2024》將於8月中下旬舉行，首站香港站一連十場；2023年至2024年在港跨年舉行共24場的《張學友60+巡迴演唱會》，是張學友第十次舉行的個人演唱會，自2016年以來再次在紅館舉行，演唱包括《藍雨》、《吻別》等在內的多首經典歌曲。

以上例子，證明香港在發展演唱會經濟的基礎雄厚、優勢盡顯，但對比世界性的演唱會經濟的火爆，香港演唱會經濟的規模、檔次、收益等，仍有改進空間，值得政府和業界思考及完善。

以早前在新加坡開演唱會的美國歌手Taylor Swift為例，有調查顯示，每位觀看Taylor Swift演唱會的粉絲平均為此花費1,300美元（約10,000港元），其中包括396美元的門票、234美元的應援服飾、384美元的住宿費用、106美元的餐飲費用、159美元的購物費用等，單在美國，Taylor Swift總計將為美國帶動50億美元（約390億港元）的消費。

# 「雙法雙機制」是由治及興的根本保障

嚴剛 立法會議員



中央政府駐港聯絡辦主任鄭雁雄8日在「回顧與展望 發展新階段」國安法律論壇致辭，讓大家都認識到，香港國安法與《維護國家安全條例》、駐港國安公署與特區國安委「雙法雙機制」的落地實施，標誌着香港維護國家主權、安全、發展利益有銅牆鐵壁，標誌着法治香港步入體系完善、效能可靠的新階段，能夠切實有效地確保香港「一國兩制」實踐在正確的軌道上健康運行，從而營造了更加透明穩定公正可靠的營商環境，為香港迎來了全力拼經濟、謀發展、惠民生的新時期。

香港回歸祖國近27年來，法治核心價值自始至終都是香港持續穩定發展的堅強保障。回歸27年來的社會發展充分證明，只有堅持基於國家憲法及基本法的法治核心價值，香港社會才能和諧穩步發展，任何背離基本法初衷的圖謀，都必然給予在特區生活、工作及營商的持份者造成持續性的傷害。事實也充分證明，中央和特區堅持依法治港，香港國安法及《維護國家安全條例》的頒行，令法治成為香港營商、生活、工作，乃至創業的根本保障，能夠確保國家安全及發展利益的同時，也可將個人及企業利益最大化最優化。可以毫不誇張地說，維護國家安全的「雙法雙機制」的有效確立及運作，就是在港營商及創業謀利的有效增值機制。

## 將個人及企業利益最大化

國家安全沒有例外的「特區」，只有國家整體安全，才能有特區社會安全，也才能確保香港特區社會和諧穩定，也才能確保特區「一國兩制」行穩致遠。香港國安法和《維護國家安全條例》不論在執法層面，還是在司法層面，或是維護國家安全與發展利益的憲制層面，都高度體現了普通法的法治精神，嚴格嚴謹覆蓋了香港基本法第二十三條禁止的7類危害國家安全行為，結合香港普通法的司法實踐，清晰界定罪與非罪的邊界，準確無誤地劃定了維護國家安全的底線，完全符合國際資本市場與香港廣大市民的希望，更加符合並能夠維護他們的根本利益。

香港國安法和《維護國家安全條例》的法治實踐也充分證明了相關法律對香港社會經濟持續高質量發展的切實有效的保障。香港特區在去年全年經濟增長3.2%的基礎上，今年首季在外圍經濟因素仍不明朗的情況下，今年第一季實質本地生產總值按年增長2.7%，預期全年仍會有2.5%至3.5%的經濟增長。

從國際專才高才對香港趨之若鶩的可喜現象來看，香港未來仍然是具有國際視野與拓展個人事業的國際專才通才高才大有作為的廣闊天地。截至今年4月底，各項人才入境計劃收到約29萬宗申請，批出約18萬宗，當中逾12萬名人才已到港。2023年以海外為總部的駐港公司超過9,000家，包括來自內地、日本、美國、英國及新加坡等地，而

來自美國的公司數量亦持續增加。資本的屬性就是無利不往，人才及資本真心實意地嚮往香港，足以證明，香港仍然是國際資本及全球專才最具吸引力的、堅實可靠的理想增值地。

## 有效銜接雙聯雙發互聯互動

發揮好「雙法雙機制」維護國家安全、保障個人利益的法治效用，在做好宣傳解說推廣工作的同時，更需要從執法、司法等方面，進一步完善具體的制度和機制，做到兼容互補，實現有效銜接，雙聯雙發，互聯互動。這其中的關鍵就在於準確把握基本法的立法原意，準確把握香港國安法的立法原意，準確把握《維護國家安全條例》的執法司法的法理機制，堅持有法必依，執法必嚴，違法必究，發揮有效的震懾威懾作用，精準界定涉事主體的罪與非罪，防範並制止外部勢力干預破壞，依法打擊各類反中亂港活動。在維護香港法治核心價值的基礎上，善用「雙法雙機制」的法治功能，打造公正透明的自由市場空間，為香港國際金融中心保駕護航。

今年是香港回歸祖國27周年，也是香港特區履行基本法第二十三條本地立法憲制責任邁向由治及興的關鍵之年，只有將維護國家安全與發展利益的「雙法雙機制」有機融入香港普通法體系，始終成為香港法治的重要基石，才能為香港特區、為國際資本、為市民個人帶來持續發展的高光時期，才能讓東方明珠的金漆招牌閃閃發亮、熠熠生輝。