

「糉」指揮擊鼓 海濱遊人喝彩

千架無人機砌糉慶佳節 旅客讚免費雪糕消暑

為慶祝端午佳節兼預告將於本月15日和16日於尖東海旁上演的「香港國際龍舟邀請賽」，香港旅發局昨日晚上8時，於灣仔海濱上演以端午節龍舟為主題的無人機表演。演出歷時10分鐘，由千架無人機拼湊出端午糉子、龍舟競渡等動態圖案，吸引不少市民到場觀賞。有市民指氣氛熱鬧，十分盡興，希望特區政府可多辦類似活動。亦有旅客表示，無人機設計用心，對「糉子打鼓」印象最為深刻，又指很開心有免費雪糕領取，能夠解暑和品嚐屬於香港市民童年回憶的味道。

◆文：香港文匯報記者 吳健怡
圖：香港文匯報記者 北山彥、曾興偉



◆無人機拼湊出龍舟競渡等動態圖案，吸引不少市民到場觀賞。



◆市民用手機捕捉精彩一刻。



◆王女士與小朋友一起品嚐富豪雪糕。

旅發局昨日在灣仔海濱向遊人派發免費雪糕，每人一杯，送完即止，現場廣播一度指至少要等候60分鐘。歷時10分鐘的端午節龍舟主題無人機表演分為五幕，逾千架無人機在維港上空拼出卡通版糉、龍舟競渡、龍舟漿、飛龍等圖案。現場配上激昂的音樂，海邊圍觀的人流如鯽。其中一幕名為「為健兒擊鼓打氣的『糉』指揮」，以無人機拼成正在擊鼓的糉，讓不少市民和旅客擊掌叫好。

來自山東的吳先生昨日傍晚6時便到灣仔海濱預先找到位置。他指今次是首次觀看無人機表演，特別帶了專業相機來拍攝。他表示：「為健兒擊鼓打氣的『糉』指揮」一幕讓他想起白天觀看的龍舟比賽，所有健兒團結一心向前，「我認為只有團結奮勉，才是促進社會進步的真正力量。」

倡有表演時 周邊設美食街

來自河南的胡女士帶同子女特意來看無人機表演，她指由於天氣熱，很開心有免費雪糕領取，「雖然等了約一小時，但知道香港的富豪雪糕很出名，是香港市民的童年回憶，很美味。」她建議香港有無人機表演時，可在周邊設置一條美食街，讓遊人可以在視覺和味覺上都得到滿足。

港人鄭先生指出，由於昨日要上班，錯過了去現場觀看龍舟比賽的機會，而無人機表演十分精彩，「有一幕拼湊出龍舟和『端午快樂』字樣，以及一幕名為『糉子隊伍』旗開得勝，以無人機拼湊成3艘在海面上行



◆「糉子打鼓」動態圖案。

走的龍舟，非常生動，好像在現場競賽一樣。」他認為政府應舉辦更多類似活動，「全民歡樂，經濟也會好起來。」

小食店主料生意至少增30%

灣仔海旁聚集人群，亦為附近商舖帶來商機。經營小食店的張先生十分滿意昨日的人流，預期生意額會至少有30%增長，「每次有無人機表演，都能額外帶來三四成生意，但平日海旁人流疏落。我認為除了節日外，平日亦可以舉辦活動，吸引市民和旅客消費。」

香港特區行政長官李家超、特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄亦有到場觀賞。楊潤雄表示，一直有留意到內地一些社交平台對香港不同的旅遊景點或項目的評語，相信每次不同主題的無人機表演都能帶給他們驚喜，成為他們訪港的其中一個吸引點。至於未來數個月的無人機和煙火表演已有初步計劃，旅發局會適時公布。

旅客港人齊讚有得睇有得食

熱點民議

山東旅客吳先生：無人機表演中，最喜歡「為健兒擊鼓打氣的『糉』指揮」一幕，讓他想起白天觀看的龍舟比賽，所有健兒都團結一心向前。

河南旅客胡女士：天氣很熱，很開心有免費雪糕領取，並知道香港富豪雪糕很出名，是香港市民的童年回憶，味道很美味。

元朗居民謝小姐：下午4點就到場霸位，天氣較熱，有帶風扇。又擔心會下雨而帶備雨衣和雨傘，送雪糕的活動很窩心，可以降溫。

市民王女士：小朋友做完作業後，趁節日放假帶他們出來感受節日氛圍。他們在看過上次多啦A夢無人機表演後，都覺得表演很好看，希望政府以後平時假日都有這種表演。

文：香港文匯報記者 吳健怡

星光大道攤檔：開檔以來最好生意的一天

香港文匯報訊（記者 唐文）觀看龍舟比賽和無人機表演，自然少不了美食相伴，香港旅遊發展局自上周六（8日）至周日（16日），在星光大道舉辦嘜味當夏美食街，設有10個各具特色的攤檔，銷售鹹肉糉、奶茶、雪糕、手工啤酒等本地美食，附近更有各種造型的LINE FRIENDS卡通人物，為維多利亞港增添亮色。昨日下午星光大道人頭湧湧，不少旅客打卡影相之餘，隨手購買一杯冷飲、一份小食，閒坐在海濱觀看海景，等候晚上的無人機表演。有攤檔負責人表示，昨日是開檔以來銷情最好的一天，希望特區政府舉辦更多大型活動，帶旺餐飲零售生意。

飲品攤位半小時賣近20杯

昨日下午，香港文匯報記者在星光大道觀察，端午節主題的LINE FRIENDS公仔十分吸睛，大人小孩都禁不住上前合影，這些卡通人物會在海濱長廊佇立至下月1日。嘜味當夏美食街商戶銷售情況亦理想，遊客沿尖沙咀海濱漫步，走走停停，不少人會隨手買一份美食，坐在長椅上嘆海景。其中一個飲品攤位，約半小時內已賣出近20杯。

在美食攤位的山浪奶茶主要售賣樽裝奶茶和奶茶味雪糕，職

員向香港文匯報記者表示，為配合端午龍舟主題，該店特意推出補充電解質的鹽味紅茶，適合龍舟健兒補充體力，亦會免費派發奶茶吸引消費者，銷售情況較為理想，「有市民走累了、口渴，來買奶茶、雪糕，也有旅客買我們的樽裝奶茶當手信帶回去。」

售賣椰青飲品的攤位負責人吳小姐表示，前幾天的天氣欠佳，遊客在海濱停留時間不長，銷量受到少許影響。幸好昨日天公作美，整個下午放晴和炎熱，加上無人機表演帶動，相信是美食街展期的高峰日，「是開檔以來銷情最好的一天，我們鮮椰水啫喱都賣完了。」她指，該品牌剛剛創立半年，希望藉着是次機會打響知名度。

手工啤酒攤位負責人黃小姐指，據其觀察，內地旅客對酒類興趣一般，本地市民和海外旅客則更青睞啤酒，「一般人飲酒時間會比較晚，攤檔每天只能擺到晚上9點，而8點才有無人機。如果下次能配合活動，延長攤位營業時間就更好了。」

有本地連鎖健身室趁機與小食品牌合作，擺檔推廣，攤檔負責人Tracy指，該健身室已在港經營多年，今次與檸檬王合作在美食街售賣涼果小食，向市民宣傳，「主要是看重尖沙咀一帶人流量多，又有大型活動，銷售小食的同時都可以推廣我們的健身業務。」

深圳來港的旅客吳小姐表示，今年內地端午假期與香港重疊，正好趁機來港旅遊和會友，「過來香港很方便，這次我沒特別計劃行程，但維港是一定要來的。剛才我們在附近茶餐廳吃了午飯，等會可能會買飲料喝。」她指，日內將會返程，希望在臨行前觀賞無人機表演。

市民劉先生昨午與家人在尖沙咀聚餐和欣賞海景，他認為政府不時按不同節慶主題更換海濱裝飾，不僅能為旅客提供打卡點，也可以予市民新鮮感。他支持香港舉辦更多盛事，吸引八方來客，以提振經濟。



◆大人小朋友在公仔前打卡。



◆「嘜味當夏美食街」攤檔供應本地特色小食、消暑飲品和甜品。

周六日共25萬人次內地旅客來港

香港文匯報訊 周末連同端午節連續3天假期，不少內地旅客來港感受香港獨有的端午節慶氛圍。根據入境處數字，周六日（8日和9日）合共有25萬人次內地旅客來港，較上一次長假期、復活節首兩天的17萬人次入境，增加四成多。在此期間，北上人潮也較復活節期間減少一成多，由復活節期間的100萬人次減至84萬人次。

香港餐飲聯業協會會長黃家和指出，北上消費熱潮是否稍為減卻，仍需要時間觀察，但由於仍有數十萬港人離境，故過去兩天全港餐飲業的整體生意額未見起色，初步估計較去年減少三成。剛過去的周末晚上，不少食肆晚市冷清，

應節端午糉子的銷售亦不理想，部分食肆今年索性不再賣糉。

至於即將來臨的父親節，黃家和對市道不感樂觀，「父親節一向都不是很多市民會慶祝的節日。」相對去年，他指出訂枱情況更遜色，預料當日生意額會少一成至一成半。

黃家和提到，食肆結業情況持續，尤其是小店，同一時間下，多了內地大品牌餐飲店舖進駐香港，相信想借香港作跳板發展國際市場，他承認會對本港業界經營帶來挑戰，但業界亦應該把握機遇，向內地食肆學習，包括利用人工智能紓緩人手不足等問題。

「藝術@維港2024」圓滿結束 觀賞人數遠超預期

香港文匯報訊 香港特區政府康文署主辦的大型戶外藝術計劃「藝術@維港2024」上周六（8日）結束，其中在添馬公園和中西區海濱長廊舉行的「teamLab：光漣」和「藝術有理」展覽，共錄得逾130萬人次參觀，當中約兩成成為旅客。康文署發言人昨日指，整個「藝術@維港2024」觀賞人數已超過原先預算的200萬人次。

完善人流管理 應對惡劣天氣挑戰

「teamLab：光漣」戶外藝術展覽製作規模龐大，籌備經年，這是teamLab首次大規模同時在陸上和海上設置展品。因應地理環境的挑戰，康文署和teamLab團隊的設計和工程人員於策展期間緊密合作，在多個相關政府部門的支持和協助下，經過反覆測試，成功將teamLab的作品與香港特定場地完美融合，創造了獨一無二的景觀。策展團隊在兩個多月的展期裏，努力完善人流管理和應對惡劣天氣的挑戰，致力

帶給市民最佳體驗。

康文署表示，根據合作夥伴提供的統計資料，尖沙咀方面的3個項目，包括K11集團與佩斯畫廊合作的Alicja Kwade《世界的秩序（圖騰）》雕塑、信和集團與本地藝術組織HKWALLS合作呈獻的《流動光影》，以及領賢慈善基金會與梵高文化遺產基金會攜手合作籌劃，並由文化體育及旅遊局「文化藝術盛事基金」項目計劃資助的「梵高·樂印」，均分別錄得超過200萬人次參觀。

為了讓有不同能力和有需要者能充分享受和體驗展覽，康文署為超過2,000名有特殊學習需要（SEN）的學生、視障人士和非政府機構受惠對象安排導覽活動。

「藝術@維港2024」透過政府與私人及藝術機構的合作，藉着藝術創作讓市民和遊客享受豐富的體驗，同時展現維港魅力，推動文化發展，打造香港成為中外文化藝術交流中心。