

真維斯攜手敦煌博物館發布聯名系列

真維斯國際(香港)有限公司首次攜手敦煌博物館推出聯名系列產品，將敦煌壁畫元素進行潮流演繹，碰撞出「古老卻新潮」的國潮風格。伴隨着推廣宣傳片的釋出，品牌代言人張若昀演繹穿越時空「叻」遊千年敦煌，與文物對話，再現大漠傳奇。官方宣傳當日，宣傳片同步登上內地各大城市地標大屏，並以話題「真有些敦煌在身上」為聯名系列造勢，引發大眾關注與討論。

近年來，真維斯國際(香港)有限公司為推動傳統文化傳承與創新方面屢作嘗試。2023年3月，真維斯母公司旭日集團參與多個文化系列項目，包括支持故宮「譬若香山：隄陀羅藝術展」，攜手故宮博物院共同支持香港故宮文化博物館文化傳承工作等；同年，真維斯還推出故宮文化聯名系列，講述「穿梭的故宮故事」，引發熱議。

在倡導文化自信的社會脈絡下，真維斯希望透過時尚與傳統文化融合創新的契機，讓更多人發現真維斯的另一面。相信這次聯名系列的推出，將為新國潮服飾發展再添活力！以潮流之名，揭開敦煌神秘之紗。

漫遊在敦煌博物館，不難發現壁畫作品充滿祥瑞喜樂的氛圍，也為真維斯與敦煌博物館聯名系列鋪墊下喜悅輕鬆的基調。這次「夢幻連動」碰撞出多重火花，將敦煌文化元素採波普風格、潮流風格等時尚元素，或時下人們喜聞樂見的流行語言，展現大眾的穿着自由與個性表達。聯名系列圍繞着人們耳熟能詳的九色鹿、伎樂天、守寶神龍、伎樂神舞等藝術作品展開構思，經由真維斯設計團隊的精彩演繹，提取祥雲、九品蓮花、印章等東方傳統元素作點綴，運用琵琶、長巾詮釋敦煌文化的標誌性特點，配以富有強烈視覺性的設計字、具有力量感的水墨書法字及潮流感塗鴉字強化聯名系列的設計質感。真維斯意圖在傳統文化與休閒服飾中尋找平衡，將源遠流長的絲路文明，融入國人時尚表達中，為傳統文化再創新延伸創作空間，輸出新式國潮風格。錦繡細墨墨花翻，河東二柳敦煌索。絢爛的敦煌藝術瑰寶，在漫長的絲路歷史長河交匯融合，誕生了富有異域特色的中華傳統文化；千年後的今天，敦煌文化植入潮流元素，以休閒時尚詮釋敦煌之美。



香港紡織商會 余青

李寧公司實踐 ESG 理念 香港辦公室推行智慧辦公

作為國內運動品牌的龍頭企業之一，李寧集團以長期發展的永續理念與切實的實踐變革，探索着向「新」提「質」的嶄新道路。如何以綠色科技推動企業的長期穩健發展？近日，李寧集團發布的《2023年環境、社會及管治(ESG)報告》給了答案。

向「新」而行 科技創新培養永續競爭實力

過去10年，李寧單品牌研發投入總計已超30億元人民幣，2023年研發投入增速繼續超越營收成長速度，長期的技術支援為李寧聚焦產品科技創新升級、完善專業運動產品實力構築了強大的護城河。李寧的永續策略涵蓋了在產品設計、生產材料採購、生產加工、行銷、廢棄物處理的全價值鏈環節融入負責理念，完善社會與環境管理體系，透過創新和變革向永續願景邁進。基於這樣的策略，李寧公司將技術創新拓展到低碳領域，透過材料與科技創新，推動李寧產品專業性能提升，支持更出色的運動表現，同時探索多元環保產品落地方案，為消費者提供更多綠色選擇。

而在服飾產品方面，可再生材料的技術創新也為服裝生產帶來了新的可能。在中國男子籃球職業聯

賽(CBA)2023-2024賽季，李寧公司透過結合專業賽事資源，在職業運動的舞台上，使用回收塑膠瓶製成的環保紗線完成比賽服的生產。整個賽季中使用環保紗線製作的賽服達到6400套，以每套比賽服的製作需回收約26個塑膠瓶為計，環保賽服的生產將共回收超過166400個塑膠瓶，重量達3308公斤。這項措施不僅是李寧公司身體力行推進環保回收的有力實踐，也有效借助專業運動賽場，實現了可持續技術創新與體育運動、專業運動服飾的融合，宣揚傳遞了環保理念。

李寧華東智慧物流中心黑燈倉庫

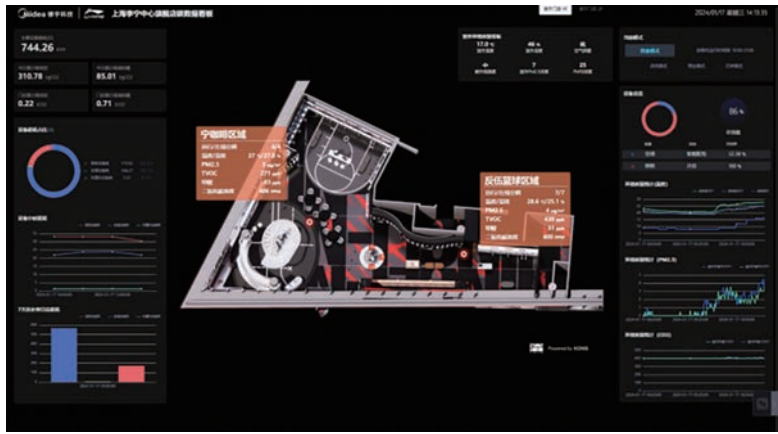
除了借助再生能源，推行智慧系統，強化能耗管理也是企業節能減排的重要途徑。如今，李寧在上海、深圳、香港的辦公中心均已推行智慧辦公系統，透過環境能耗監測與演算法最佳化，可自動調整照面、空調、新風等系統的供能匹配。

李寧也將綠色環保概念融入了門市營運中——在上海李寧中心旗艦店，門市採用了積板等多元化環保建材，在實現零甲醛、可降解的同時，減少了對日益稀缺的木材資源的依賴。此外，門市也開展了多項節能減排措施，並搭建了覆蓋店內主要設備的即時能耗監控和智慧控制系統，以靈活的調控系統與智慧切換，有效提升了能源的整體管理效率。

在追求永續穩健發展的道路中，李寧公司將繼續一步一腳印地前行，以永續的理念與實踐，建構更健康美好的世界。

香港紡織商會 梅荆

上海李寧中心旗艦店碳數據看板。



推動亞洲品牌引領世界

上月，筆者獲邀到上海出席「中國品牌日」專題會議，並擔任演講嘉賓，今年的活動主題是「中國品牌，世界共享；國貨潮牌，品類未來」，雲集國內知名品牌，向國際展示其創新與硬實力。事實上，筆者在不同場合都提及過，全球供應鏈中，品牌發展是最高增值的環節，要提高一個產業的附加價值，其中一個方向是從研發、設計、營銷品牌等着手，香港紡織及製衣業界亦一直為此努力。

適逢今年3月出席全國兩會，李強總理提出「新質生產力」一詞，對業界來說是一個啓示。透過「新質生產力」，以智能製造、智慧零售、智慧營銷，運用人工智能和大數據，研發新物料、新科技等多元化策略，將整個產業轉向高增值發展，可助力業界發展品牌。

歐美、亞洲品牌將平分秋色

目前，歐美品牌主導世界服裝市場，但隨着區域全面經濟夥伴協定(RCEP)生效、亞洲中產人口上升，全球形勢將會大翻盤，對業界而言是新市場、新機遇。首先，根據RCEP，區域內90%以上的貨物貿易將逐步實現零關稅，故未來亞洲經濟貿易將更加緊密，區域經濟一體化的動能會更強勁，改變了全球的經貿格局。更重要的是，亞洲對全球的影響力正在提升，亞洲人口佔了全球6成，2024年亞洲國家國內生產總值(GDP)規模佔全球比重預計為49%，為世界經濟增長作出了有力貢獻，特別是服裝零售方面，亞洲的份額佔比達4成。可以預見，亞洲市場將成為兵家必爭、不能忽視的消費市場，亞洲品牌的影響力將大幅提升，甚或與歐美品牌平分秋色。

進軍亞洲市場「黃金機會」

面對新市場、新機遇，業界應裝備好自己，積極發展品牌，把握好進軍亞洲市場這個「黃金機會」。根據筆者以往在亞洲地區營商的經驗，有三點想分享：

(一) 具特色的品牌

雖然紡織及製衣是傳統行業，但可從設計、物料入手，打造令人有記憶點的產品，凸顯品牌獨特性。配套上，香港有好多機構可以合作，例如物料研發方面，可與擅長原材料基礎研發的香港紡織及成衣研發中心合作；設計方面，香港理工大學有源源不絕的設計人才，為

業界提供全方位支持，業界不妨多加運用現有的配套資源。

(二) 嚴謹的品質管控

品質管控是製造業的重要關卡，關係着品牌的商譽，因此品質管控的嚴謹程度，是一間公司產品力的展現。隨着智慧製造的應用，產品的品質管控將進一步提升，例如部分廠房有自動化機械，在生產時收集車間數據，可更準確地得知出錯的部分，確保產品品質。

(三) 因應市場「本地化」

不同地方的文化、消費習慣不同，設計、銷售方式需因應市場「本地化」，不能以同一標準應對不同市場。尤其在東南亞市場，因氣候炎熱，主打生產夏季服裝，面料要吸汗，顏色亦相對鮮艷等，與歐美市場不同。其實企業只需掌握消費習慣的大數據，即可「以銷定產」，按照銷售數據即時調整產量，減低庫存。同時，通過大數據，亦可準確預測下一季的流行的款式和顏色，更好掌握消費者的喜好，加強智慧銷售和設計的能力。

與內地品牌「強強聯手」

此外，業界也可考慮與中國品牌「併船出海」，進軍東盟市場。中國內地的零售市場競爭激烈，脫穎而出的中國品牌優勢突出，包括性價比高、規模大等；而香港企業在東南亞市場營商經驗豐富，可作為超級聯繫人，與內地品牌「強強聯手」，進軍亞洲市場。

21世紀是亞洲的世紀，亞洲除了是生產地區，亦是重要的消費市場，是一個大好時機讓亞洲品牌崛起。可以預見，未來將是亞洲生產、亞洲品牌服務亞洲市場，並以此為立足點，進入國際市場，最終達致亞洲生產、亞洲品牌服務全世界。筆者很有信心，香港齊備各項優越條件，有實力發展成國際時裝中心，在打造及發展具影響力的亞洲品牌方面出一分力。

第十四屆港區全國政協委員
香港紡織商會永遠榮譽會長
香港紡織業聯合會名譽會長 陳亨利



弓立口罩全無人自動生產線 為行業帶來零污染及零誤差

4月29日，香港紡織商會邀請香港無紡布協會一行，參觀了弓立醫療集團位於大埔的工場，及其全無人自動生產線。

弓立醫療採用一體化自動生產線，所有的原料纖維以及半成品都通過專用機械人設備，經由條碼、雷射引導等方式進行配送。這種方式不僅大大減少了人工參與，也有效避免了因人為操作而帶來的潛在污染和誤差。弓立醫療集團創辦人黃雪儀指出，「從2020年開始，相信大家對口罩都不再陌生，口罩成為了生活必需品，亦做到好好保護健康的作用。弓立將全無人自動生產線帶到香港，除了從原材料到成品不需要任何人手之外，還可以為顧客帶來獨特性、專屬感。顧客可以透過手機應用程式，DIY一款屬於自己的口罩，包裝，完全不需要經過人手。當需要促銷或廣告時，亦都可以透過程式設計標語、圖案，直接打印。」

在參觀弓立醫療集團的口罩全自動化生產試驗線的過程中，香港無紡布協會對其先進生產技術留下了深刻的印象。從原料的入庫開始，整個生產流程



◆ 疊貨動作也由機械手臂完成。

精密而又系統化。整個生產線的操作僅需在電腦上進行簡單設置，系統便能自動運行，達到客戶的要求。這種高度自動化的生產模式，不僅確保了口罩生產過程中的百分之百無塵環境，還將人為可能導致的誤差減至最低。此外，自動生產線設計允許24小時不間斷生產，間接提高了生產效率。弓立醫療集團由香港生產力促進局提供技術支援，此類生產線系統也可以運用在無紡布生產及紡織業界之中，實在非常值得參考。

這次參觀讓人感受到了在無紡布及紡織行業中，機器人技術和自動化生產線的先進性及重要性。弓立醫療集團的口罩全自動生產試驗線不僅代表了當下的高科技成就，更是第一產業未來發展的寶貴參考。無疑，他們為同行業及未來的技術革新樹立了一個高效、潔淨且自動化的標竿。

香港紡織商會 余青



◆ 生產線使用全自動化操作。

為紡織時裝業開發清潔的生產技術



◆ 結合吸附和再生功能以去除牛仔紡織品廢水中染料的系統。

香港紡織及成衣研發中心致力開發綠色環保技術，推動業界邁向可持續發展，亦令社會得益。最近我們在2024年日內瓦發明展獲得兩項金獎，均是令紡織時裝業生產更清潔環保。

項目「結合吸附和再生功能以去除牛仔紡織品廢水中染料的系統」解決牛仔的染色問題。牛仔紡織物的廢水含有染料和化學物，可危害健康和環境。這項項目開發了原理解法來吸附染料，並令吸附劑再生。研究以摻雜了金屬的活性氧化鋁作為吸附劑，透過靜電及范德華力把染料分子吸在吸附劑表面，令染料廢水變成清澈無色的液體。當吸附劑飽和後，可注入臭氧水，把吸附劑表面的染料分子轉化為水及二氧化碳等無害物質，使其得以更新。當吸附劑回復到



◆ 無氟持久抗水、防撥水及防撥油布。

接近原來的啡色，便可以重新再吸附染料廢水。這個方法可減輕處理廢水吸附劑的問題，經處理的水符合牛仔布生產中重複使用所需用水的專業標準。採用這個方法去除一噸染料廢水，並令吸附劑再生的成本估計約1.6美元，較傳統活性炭吸附方式的2.4美元便宜。

項目「無氟持久抗水、防撥水及防撥油布」開發的表面處理方法，無需使用氟化物，便可以令紡織品達致持久的防水防油效果。研究通過採用海洋副產品和從可再生來源而來的生物聚合物，在布料表面開發出多層複合屏障，有效地為織物添加持久的防水防油功能，這些功能可久經洗滌而不失效，是製作戶外服裝和工作制服的可持續選擇。

香港紡織及成衣研發中心