# 紫金前景看好

金生產企業,2023年主要礦產品產量和經

濟指標保持全球前十並排位提升,歸母淨

利潤同比增長5.38%至211億元(人民幣,

下同),經營性淨現金流同比增長28.5%至

礦產黃金及銅產銷均穩增

億元,毛利分別同增24%及環增19%至

37.6 億元;礦產銅產量同增5%及環增4%

至 26.3 萬噸,銷量同增 8%及環增 4%至

集團近期公布至2028年主要礦產品產量

規劃,提出力爭將去年1月指定的2030年

主要經濟指標提前至2028年實現。集團規

21.3萬噸;受益於去年博爾冶煉廠投產

首季度電解銅銷量達2.9萬噸。

今年首季度礦產金營收同增17%至73.2

369億元,業績穩健。



繼早前「鴿派信號」後,歐洲央行於近日 如期宣布2019年以來首次「降息」,將三大 **透視** 關鍵利率均下調 25 個基點。同時,美國近期

數據顯示其通脹增速有所放緩,勞動力市場走軟,美聯儲降息預期升溫。 考慮近期加拿大央行在 G7 國家中率先降息,為四年來首次,歐洲降息亦加 劇了與美聯儲的政策分化,或進一步推動美聯儲減息,相信帶動全球進入 「减息周期」。消息刺激下,美元指數走弱,美債收益率下降,金價一度 升至兩周高點,收報2,375.60美元每盎司。

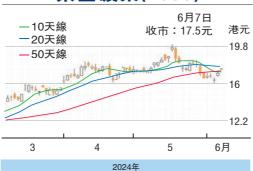


**一** 勢及經濟發展仍具 複雜及不確定性, 存款及 債券等固定收益在「减息 周期」下吸引減弱,黃金 始終是良好的避險及分散 配置選擇,料金價有望繼 香港股票分析師協會主席 續震盪上行及提升黃金需

此外,由於生產方面的挑戰等因素,目 前全球銅市場正在收緊,料今年的供應增 長或受限,而銅在電氣化和可再生能源基 礎設施及綠色能源解決方案中有關鍵作 用,因此需求仍在持續增長。供需不平衡 下,料銅的看漲前景加強。

紫金礦業(2899)是少數能貢獻銅增量的

紫金礦業(2899)



劃 2028 年礦產銅產量 150-160 萬噸,礦產 金100-110噸,礦產鋅/鉛55萬-60萬噸, 礦產銀600噸-700噸,鋰(LCE)25萬-30 萬噸,礦產鉬2.5-3.5萬噸;以規劃中值計 算,預計銅、金、鋅/鉛、銀、鋰及鉬產 量 2023-2028 年的複合增長率分別為 9%、 9%、4%、10%、147%及30%。

#### 規劃實現助貢獻更多增量

集團是全球前10家頭部銅企中唯一連 續五年礦產銅產量超過產量指引的公司, 相信如規劃實現,將可為集團未來發展貢 獻更多增量,並有望持續受惠黃金及銅雙 賽道前景,不妨留意。

(筆者為證監會持牌人士,未持有上述股 份)

## 燃氣接駁或迎來復甦

回顧上周,恒指全周升 287點,收報18,366點; 國指升117點,收報6,510 點;上證指數跌35點,收 現轉折信號。

南華金融副主席 報3051點。美國本周將會 公布CPI、議息結果和首次申領失業救濟 金人數。香港和內地端午節休市。

恒生指數上周五有轉弱跡象,消息面上 美國公布非農業就業報告顯示,在5月份 創造了 18.5 萬個新的工作機會,這比 4 月 份的 17.5 萬個有所提高。失業率預計將保 持在 3.9%, 而平均時薪(一種衡量薪資通 脹的指標)預計將從上個月的 0.2% 增加 到 0.3%。預計薪資年增率將保持在 3.9%。

數據繼續走強顯示美聯儲的減息可能進 一步押後,對A股及港股形成利空。筆者 仍認為恒指只屬於回調,內地的強力拯救 樓市措施已經對於港股形成政策底部,短 期港股回歸到17,000點或以下水平的幾率 較低。但介入的話需要繼續關注有沒有出

華潤燃氣(1193)是一家專注在一線城市的 燃氣供應商,根據公司2023年年報顯示, 公司擁有276個城市燃氣項目,15個項目 為省會城市,76個為地級城市和超過5,000 萬戶的接駁用戶。

因為主要是大城市的燃氣專案,而且公 司主要城市燃氣專案廣泛分布於內地經濟 較為發達的區域,且集中在國家天然氣主 幹管線周邊,擁有充足的氣源保障和廣闊 的用氣市場。

### 受惠中央出手支持房地產

2023年,公司新註冊專案4個,市場空

間不斷擴大;年內完成重慶燃氣財務併 表、廈門專案股權增持和控股昆明煤氣。 透過收購合併,公司將會有更多的增長空 間。另外,燃氣股其中一個最重要的指標 為接駁收入,內地政府出手拯救房地產市 場,房地產銷售預料會出現反彈,對於接 駁用戶數量會有一定的幫助。接駁收入將 預示著將來的供氣收入。若接駁用戶有所 增加,對於公司的增長和估值提升有非常 大的幫助。

公司現時預測2024年全年市盈率為11.7 倍,2025年預測市盈率10倍左右。估值較 低,加上股息率達到4厘,擁有不錯的防 守力,各位投資者可以多加留意。

(筆者為證監會持牌人士,本人及其關連 人士沒有持有報告內所推介的證券的任何 及相關權益。)



佔溢利於 2024 年一季度 為 53.68 億元(人民幣,下 同)同比增長59.68%,而 2023年同期則由上年之蝕 轉盈賺33.58億元,業績

美團-W(3690)股東應

良佳。

要談就先談美團的(甲)成本控制,取得理 想成效(I)特別是以生產為主的銷售成本 475.79 億元同比上升 22.6%, 比收入總額 732.75 億元的 25.%升幅少增 2.4 個百分點, 遂使毛利 256.96 億元同比上升 29.29%,和 毛利率34.77%提升1.14個百分點。

(II)經營業績,是季度更有經營溢利52.09 億元,同比增加45.29%,因研發開支持平 於上年度的50億元、一般及行政開支增 15.2%,和有其他收益13.91億元而上年同 期則無此數,遂抵消銷售及營銷開支增 33.1%等項目的壓力。

## 美團穩收控本業績良佳

## 兩大核心業務表現理想

(乙)核心業務,美團即使改變了主項業務 的類分和具體內容,但兩大項的表現良 佳,特別是(一)核心本地商業業務,收入 546.25 億元同比增長 27.57% 比上年高 2 個 百分點,經營溢利96.98億元升17.8%,其 中:配送服務收入210.65億元,同比增 24.26%而上年升19%;佣金收入200.34億 元,升26.68%;在線銷售服務收入103.07 億元,增33.76%而上年增10%;和其他服 務收入32.19億元,升33.3%。

具體業務的發展情況為①美團閃購於第 一季度保持快速增長乃得益於交易用戶數 的大幅增加及交易頻次的更快增長。截至 第一季度末有約7,000家「美團閃電倉」, 其訂單量佔比進一步提升。(II)到店業務方 面,進一步迭代了產品,傳統貨架模式的 基礎上,豐富了內容。商戶也更願意「特

價團購」活動中提供深折優惠。該集團積 極上線低線市場的商戶,包括網紅店、連 鎖店及本地特色店。 就酒店及旅遊業務而 言,內地酒店間夜量及交易金額是季度同 比實現了強勁增長。

(二)新業務收入 186.5 億元同比增 18.57% 低於上年的 46.93%, 經營虧損 27.5 億元大 減 45.18%, 其中:佣金收入 6.23 億元,升 49.98%高於上年的22.%;在線銷售服務收 入8.348 億元,增1.3倍;和其他服務收入 179.43 億元,升17.76%。「美團優選」業 務更加注重運營提升及高質量增長,主要 是提高商品加價率,通過改善倉庫運營降 低件均履約成本,提升營銷效率。此經營 虧損環比及同比均大幅收窄。該集團管理 層表示,會致力於進一步提高運營效率, 並增強在產品選擇及履約方面的能力。

(筆者為證監會持牌人士,無持有上述股 份權益)

紅籌國企 窩輪

張怡

## 中廣核電力呈強續攀高

中資電力股在上周五的跌市中明顯成為 資金熱捧對象,多隻股份更創出年內甚至 是多年以來高位。事實上,中廣核電力 (1816)上周五曾高見3.2元,創出2015年11 月底以來高位,收報3.18元,仍升0.12元 或 3.92%。中廣核電力為今年以來的強勢 股之一,集團核心業務盈利保持穩定,成 為推動股價得以明顯跑贏大市的主要原 因。儘管該股今年以來累積的升幅頗大, 但因市場對行業前景續抱信心,料其後市 上升的空間仍有望擴大。

業績方面,截至2023年12月底止年度, 中廣核電力營業收入825.49億元(人民幣, 下同),按年微降0.3%。歸屬股東淨利潤 107.25 億元,增長7.6%,每股收益21.2 分。末期息派 9.4分。此外,集團首季實現 營業收入191.82億元,按年增加4.9%。歸 屬股東淨利潤 36.04 億元,增長 3.4%,每 股收益7.1分。

中廣核電力較早前公布,今年首季,集 團營運管理的核電機組總發電量約為 550.80 億千瓦時,較去年同期增長0.39%。 總上網電量約為518.14億千瓦時,較去年 同期增長1.83%。

季內,集團按計劃完成4個年度換料大 修和2個十年大修,並開始2個十年大修和 1個首次大修。次季,除繼續進行已開展的 機組換料大修外,集團計劃新開展3個年 度換料大修。

集團業績表現平穩增長, 觀乎即使該股 走高,仍見外戶大戶進一步增長其權益。 香港聯交所最新資料顯示,5月31日,外

資貝萊德增持中廣核電力382.5萬股,平均 每股作價2.9909元(港元,下同),總金額約 1,144.02 萬元。增持後最新持股數目約6.72 億股,持股比例為6.02%。

就估值而言,中廣核電力往績市盈率 13.68倍,市賬率1.29倍,論估值仍處於合 理水平。可考慮趁股價回調至3元附近部 署收集,中線上望目標為3.5元,惟失守50 天線支持的2.76元則止蝕。

### 建行逆市穩 看好留意購輪

建設銀行(0939)上周五逆市向好,收報 5.66元,升1.25%。若看好建行後市反彈勢 頭延續,可留意建行星展購輪(25270)。 25270 昨收0.118元,其於2025年2月17日 最後買賣,行使價6.99元,兑換率為1,現 時溢價 25.58%, 引伸波幅 32.43%, 實際槓 桿8.36倍。

## \* 上周五收市價

股份	*收報(元)	股份	*收報(元)
紫金礦業(2899)	17.50	恒安國際(1044)	26.20
華潤燃氣(1193)	28.55	中國鐵建(1186)	5.61
美團-W(3690)	110.40	中廣核電力(1816)	3.18

₩麒 致勝

血



港股投資者一直期待外資重新入市,以斷定港 股再新起飛。近日,摩根大通大手筆增持了多隻 中資港股,一天之內掃貨金額超過33億元。另 外,根據聯交所資料,資產管理規模逾2,000億 美元的 Lazard Asset Management 近日以均價 27.2元, 掃入恒安國際(1044)約1,528萬股, 涉資 逾 4.15 億元, 持股由 4.2%升至 5.52%, 突破 元字證券基金投資總監 5%,到達要披露股權變動的水平。

恒安能夠被外資看起,相信符合了多個標準。 首先,恒安的三大核心業務板塊收入(紙巾、衞生巾及紙尿片業 務)在過去的兩年內保持強勁增長,未有受內地消費市道轉弱影 響,公司權益持有人應佔利潤更同比顯著上升約45.5%至28億元 (人民幣,下同),基本面得到了專業投資者的認同。

#### 高端產品受惠剛需續升

集團高端產品受惠於剛性需求持續上升,例如旗下新推出的內 地首款TAD產品心相印「絨立方」超高端紙巾,升級衞生巾產品 如「萌睡褲」系列及於高端產品「天山絨棉」系列等,憑藉品質 及品牌形象,深受消費者青睞。恒安能夠在行業不景氣的情況下, 其紙巾及衞生巾業務仍錄得銷售增長,凸顯了其領導龍頭地位。

恒安現時年產能高達1.47百萬噸,預計今年將在湖南、湖北、 廣東等地遂步完成增加產能,以迎合市場情況和滿足銷售增長的 需求。另一個增長點是,其電商及新零售渠道(包括零售通及新 **山心** 通路)保持強勁發展勢頭,年內銷售收入增長超過17.7%至超過 約71.6億元,佔集團整體銷售比例亦上升至約30.1%,而新零售 同 渠道對紙巾業務、衞生巾業務及紙尿褲業務的銷售貢獻,分別約 35.3%、約26.5%及約52.8%,可見其重要性。

外資大行亦非常關注環球企業在高息影響下,財務壓力的情 況。恒安去年度淨負債比率約為負26.4%,負債比率顯著改善至 約69.8%,加上手頭上現金有50億元,淨現金實力,反映了其穩健的健康財 務狀況,全年派息每股人民幣1.40元,股息率超過5%。

此外,恒安早前公布了股份獎勵計劃,受託人於公開市場已購買合共 540 萬股股份, 佔現有已發行股份總數的約 0.47%, 總代價約 1.36 億元。 透過買入股份作為獎勵,這操作就如回購一樣,是支持未來股價非常重 要的動作,再加上近日獲得北水持續流入,截至6月6日,南向資金就連 續3日增持了2.2萬股。既然已有外資早於27元買入股份,恒安現價約26 元,作為中長線投資者也可留意。

(筆者為證監會持牌人士,無持有上述股份權益)

股市 縱橫

口夕

中

或

韋君

中吉烏鐵路項目三國政府協定於6月6日在北京簽署,利好基建 板塊造好,中國鐵建(1186)上周五升逾1%,技術走勢向好,可看 高一線。

中吉烏鐵路全長523公里,中國新疆境內213公里,吉爾吉斯斯 坦境內260公里,烏茲別克斯坦境內50公里,由三國共建,這條 互聯互通鐵路,成為中國到歐洲、中東的最短貨運路線,將縮短 鳥 900公里,時間節省7至8天,令中國貨物運往東歐和中東成為現 實。據報道該鐵路於今年10月開建,成為「一帶一路」最重要項 鐵 目之一,中國鐵建在項目投標上具有優勢。

中國鐵建5月15日公布,近期中標14個重大項目,金額共計 611.54 億元人民幣,佔公司 2023 年度營業收入比例 5.37%。集團 在財務方面有正面信息:5月底已向受託人及持有人發出通知, 在財務方面有正面信息:5月底已向受託人及持有人發出通知, 贖回2024年6月27日到期的10億美元3.97%的有擔保永續證券, 於贖回日期完成贖回後,所有已贖回的2019年證券將即時註銷。 上述五年期債券遇上美聯儲暴力加息,美元大幅上升,不少企業 為償還美元債受重創。

### 發30億人幣票據享低息

此外,中國鐵建上周四 (6日)宣布,完成發行科技創新可續期 公司債券(第一期),最終發行規模30億元人民幣。其中,三年期 規模15億元人民幣,首年票面利率2.3%;五年期規模10億元人 民幣,首年票面利率2.43%;十年期規模5億元人民幣,首年票面 利率2.7%。上述票據利息遠低於贖回美債利率約1.5厘,大為減 少利息支出。

中國鐵建上周五收報 5.61 元, 升 7 仙或 1.26%, 成交 3,930 萬 一元。過去三個月股價自4.72元升至5月中下旬5.89元後回調,近 日在5.10獲承接再現升勢,收復10天線後,上周五再越20天線, 日在5.10獲承接再現升勢,收復10天線後,上周五再越20天線, 強 日內將出現黃金交叉的上形態,有望上試6.33元的52周高位。

從估值來看,現價市盈率2.96倍,息率6.84厘(末期息0.35元 人民幣,將於7月中旬除淨),而市賬率只有0.22倍,估值吸引, 乃攻守兼備優質基建股,不妨順勢跟進,跌穿5.10元止蝕。

輪證 透視

法興證券

## 攜程下試50天線支持看好留意購輪25675

攜程(9961) 最近公布發行可轉換優先票據,其股價於400元關口整固 下試50天線支持。個股產品資金流方面,截至上周四過去5個交易日, 攜程的相關認購證錄得約150萬元資金淨流入部署。而認沽證錄得約14 萬元資金淨流入部署。

產品條款方面,目前市場上較活躍的攜程認購證為行使價約500元附近 的中期價外條款,實際槓桿約9倍。較活躍的攜程認沽證為行使價約333 元附近的中期價外條款,實際槓桿約6倍。如看好攜程,可留意認購證 25675, 行使價 568.5元, 2024年11月到期, 實際槓桿約7倍; 相反如看 淡攜程,也可留意認沽證23568,行使價284.8元,2024年8月到期,實 際槓桿約10倍。

本文由法國興業證券(香港)有限公司(「法興」)提供。結構性產 品並無抵押品。如發行人或擔保人無力償債或違約,投資者可能無法收 回部分或全部應收款項。以上資料僅供參考,並不構成建議或推薦。結 構性產品價格可升可跌,投資者或會損失全部投資。過往表現並不預示 未來表現。法興為本文所提及結構性產品的流通量提供者。在若干情況 下,法興可能為唯一在交易所為結構性產品提供買賣報價的一方。投資 前請充分理解產品風險、諮詢專業顧問並詳細閱讀上市文件內有關結構 性產品的全部詳情。請於法興網頁hk.warrants.com參閱上市文件。

本版文章為作者之個人意見,不代表本報立場。