

在父親節這個特別的日子裏，最適合選擇一份符合他風格及喜好的禮物，向一直辛勞工作的爸爸表達愛意。不同面貌的父親……或嚴肅，或親切，或認真，或風趣，對家人的關愛卻是同樣無微不至。而充滿親情暖意的父親節今個星期日就到了，不少品牌臻選了一系列精品作為最具誠意的父親節禮物，為父親帶來舒適時尚的夏日，並使當代男士可同時表現活力及紳士風範。現在，多款精選時裝、包袋、腕錶、配飾等，各具象徵意義，藉此致敬永恒父愛！

◆如喜歡旅遊的爸爸，可為他選擇輕便背包。

# 為爸爸打造 時尚夏日造型

## 臻選禮物致敬永恒父愛

### 型格穿搭 服裝

為慶祝即將來臨的父親節，多個服裝品牌挑選了一系列男士服裝，讓你可揀選最適合的給他，打造不同造型的爸爸，如紳士型、運動型、活力型等。

#### The North Face Urban Exploration 2024 春夏系列

踏入初夏，The North Face Urban Exploration 2024 春夏系列 6月單品，將戶外元素及防曬功能融入都會時裝，喚醒夏日穿搭活力。男裝輕版恤衫為探索者提供UPF50+防護，無懼烈日侵襲；其波點印花與古巴領設計，為復古元素注入全新創意靈感，展現獨特探索個性。男裝短袖T恤則以寬鬆的輪廓剪裁呈現，打造多樣風格，胸前撞色印花LOGO配上宇宙戶外元素印花，演繹出活力風格。男裝超輕量短褲備有UPF40+防護加持，提供全面防曬保護；下擺的反光波點印花與恤衫印花相呼應，於夜幕之下聚集視線焦點，詮釋出色組合搭配。



#### AIX Armani Exchange 男裝系列

AIX Armani Exchange 是 Armani 世界在都市中的延伸，這一系列的服裝線條簡潔、廓形寬鬆、色彩中性、功能性強，沒有繁瑣細節，易於混搭，彰顯都市格調。服裝着眼日常，在紳士與柔美之間自然過渡，同時在運動衫、短褲、T恤、派克大衣和飛行員夾克等 AIX 着裝語言基礎之上，發展出了全新頗具動感的正裝風格。例如，在男裝系列中，運動風格的西裝外套與符合人體工程學剪裁的長褲互相搭配，淡化了西裝的概念，而襯衫式外套則以工裝為靈感；系列的另一個特點是以材質和顏色的混搭來突顯服裝的各個部分或襯裡。還提供了羽絨夾克、馬甲和防雨尼龍大衣。

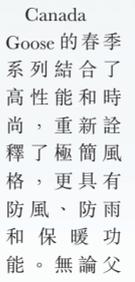


#### adidas Training AIRCHILL



adidas Training 推出 AIRCHILL 訓練裝備，系列以疏通針織物料加強空氣流動，幫助運動員在高強度訓練時保持乾爽舒適。AIRCHILL 為超涼快感而特別設計，鬆身針織物料將空氣流動加倍，讓運動型爸爸感受更強的透氣度，在高強度訓練中也能有效排走汗水。其物料提供最佳空氣流通度，並以特別的透氣網面設計提升涼快乾爽感覺，設計以輕盈感包覆身體，為他進行高強度訓練時營造「零干擾」的訓練專注力。

#### Canada Goose 春季系列



Canada Goose 的春季系列結合了高性能和時尚，重新詮釋了極簡風格，更具有防風、防雨和保暖功能。無論父親親喜愛冒險精神還是追求時尚品味，都能讓他在戶外活動中感到舒適和自信。其經典之選 Burnaby 工裝外套、Nanaimo 外套和 Rosedale 外套的設計集功能性和時尚於一身，具備高度防風性能。簡潔俐落的造型能夠抵擋強風，非常適合春季時尚搭配。



### 精選功能 包袋

如經常公幹或喜歡旅遊的爸爸，不妨為他選擇輕便背包及多功能的行李箱。國際旅行及生活用品品牌 TUMI 以「至臻工藝 Ultra-Craft」，在未來主義和量身訂製之間取得全新的平衡，打造高性能與現代設計。今季靈感來自熱帶之都「獅城」新加坡，透過其國家建築感的輪廓、彩虹色五金件、充滿活力的配色和獨特紋理元素與產品設計相結合，展現了新加坡包容萬象、前衛動感的城市魅力。其適用於男士辦公場景、戶外運動及其他場合的 Alpha Bravo 系列高性能產品也被注入了全新色彩，系列的雙肩包、手提包、旅行包可供男士隨身攜帶至任何場合，適配各類需求，全新配色的漸變寶藍為 Alpha Bravo

賦予全新活力。

Victorinox 全新 Airox Advanced 系列行李箱輕巧纖薄，重量僅由 2.9 千克起，以輕便擺脫傳統行李箱的累贅，配上標誌性品牌橫向條紋設計的啞面硬殼，有效減低損壞風險，為喜歡無拘無束的他提供易攜性。其匠心在於由瑞士設計及製造出實用與時尚兼備的行李箱，外部安裝雙伸縮式拉桿，舒適又穩定；內部採用蝴蝶式開合設計，方便兩邊收納而不受網布阻隔阻礙，配上抗菌銀灰色裡布和紅色飾邊，容易打理又不失時尚，加上額外 4 厘米的擴展空間，自此無懼「爆嚙」風險，將他在旅途中的收穫都收好收滿！



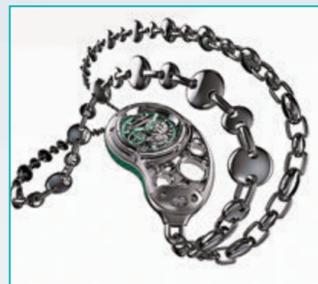
◆TUMI Alpha Bravo 系列



◆Victorinox Airox Advanced

### 悠閒奢華 錶飾

臨近父親節，有腕錶及首飾品牌臻選了一系列奢華禮品，為父親送上驚喜，獻上真摯心意及愛意。例如，瑞士奢華製錶品牌 Hublot 宇舶表更與當代藝術家 Daniel Arsham 攜手合作，推出 Arsham Droplet 懷錶，捕捉前衛設計項目，將過去、現在與未來巧妙結合。Daniel Arsham 以將日常物品轉化為「未來遺物」的獨特風格著稱。全新時計將 Hublot 宇舶表的精湛製錶工藝與 Daniel Arsham 的獨特藝術視角超卓融合，成功打破了傳統製錶技藝的疆界。Arsham Droplet 懷表的靈感源於自然界中的天然流體形態，無疑是製錶界具有里程碑意義的真正傑作。全新時計採用鈦金屬、橡膠及藍寶石材質製成，以融合之藝詮釋精緻和諧美感。



◆Hublot Arsham Droplet 懷錶

Victorinox Dive Pro 系列潛水腕錶均於瑞士的手錶技術中心設計、製造和測試，經過重重關卡誕生出久經考驗且可靠的 Ronda 715 石英機芯，以及具有 38 小時續航力並能快速設定日期星期的新款 Sellita SW 220-1 自動機芯；配上 Swiss Super-Luminova 夜光指針和 12 點特大時標發光圓點，確保爸爸在日常或潛水期間都能清楚讀取時間指示，潛水時更可使用刻有 20 分鐘時計的單向旋轉錶圈，加上防刮防反光的藍寶石水晶錶面、受保護的旋入式錶冠，無論是岸上或水底的旅途，都能安心掌握時間，不錯過任何重要行程，不留下任何遺憾，盡情享受旅途中的每分每秒。

另外，John Hardy 送上時尚型格的 Mens 系列，採用符合道德標準採購而來的鑽石及再生金屬打造獨一無二的飾品，系列以標誌性的方形編織鏈條為重心，以手工錘擊技術打造出奪目的紋理，大膽的設計為作品增添獨特美感，作品包括單圈、雙圈及三圈手鏈，以及一系列串珠手鏈和項鍊。其標誌性方形編織高貴的戒指亦是今個父親節的必備單品，以黑瑪瑙、綠松石、青金石及鑽石的迷人魅力，與吊墜互相襯托出俐落的造型。品牌以型格精緻的飾品，彰顯父親們的時尚格調。



◆John Hardy Mens 系列

## 全新 UV Daily 煥白防曬乳系列 五重隔離技術 強化肌膚屏障

近年，許多女性都做 Facial 保持年輕肌膚，做完激光後美容師都叫做足紫外線防曬，避免傷害肌膚，防紫外線和防曬變成是一年四季都要做好的功夫，所以選用這類產品都很重要。韓國知名護膚品牌雪花秀推出全新 UV Daily 煥白防曬乳系列，由 3 重升級至 5 重隔離技術，一抹於肌膚即時降溫 4°C，重點是針對 UVA、

UVB、紅外線、日常使用電子產品產生的藍光及空氣中的微細懸浮粒子而引發色斑、肌膚細胞老化導致肌膚屏障受損等，從而引發色素沉澱和皺紋的出現等問題。

系列內的專利防曬成分 UV Daily Multi Protection Complex 亦進一步改良，除了原有五種天然成分（包括桑白皮、桑葚子、烏梅、黃芩及白參多醣體），還

添加凝聚 AmorePacific 20 多年美白科學研究而成的強大活性成分 Melasolv，有效於肌膚表面形成一層透薄而精細的保護膜，徹底抵禦紫外線，並阻擋細小灰塵阻塞毛孔，促進細胞保潔去角質老死皮，使肌膚細胞更強韌健康，並強化肌膚屏障。

同時，產品有 3 種質感配方供選擇，滿足不同需要，煥白補濕防曬乳霜具 12 小時長效水潤保濕；煥白提亮防曬乳霜具備調色及 12 小時持妝功能，適合平日上班用；而煥白防水防曬乳霜是強效防水耐汗，適合戶外活動使用，簡單一步做到抗光、抗熱、抗老、抗污染效果，保護皮膚免受有害環境刺激。



◆全新 UV Daily 煥白防曬乳系列

◆文、圖：寧寧