



西方勢力反復抹黑香港法治意欲何為



黃少康 全國政協委員 香港惠州社團聯合總會主席

以英美為首的一些西方政客無視案件中的嚴重犯罪事實，開始對香港的司法正義指手畫腳。他們一方面高談闊論法治，另一方面卻對顛覆國家政權這種犯罪行為視而不見，甚至為罪犯開脫；一方面猛烈抨擊香港的人權和民主，另一方面卻對美國瘋狂撲殺「反戰援巴」的高校抗議浪潮啾若寒蟬。這種雙重標準的行為，再一次暴露了他們在維護國家安全問題上的虛偽性，不禁讓人哂笑。

他們想先聲奪人飾非掩過。心理學上有一種叫做「自我防禦」的機制，它指面對錯誤或失敗時，有些人可能會感到恐懼、不安或羞愧，為了減輕這種負面情緒，他們可能會選擇先聲奪人，通過主動發言或辯解來轉移注意力，避免被指責或質疑，維護自己的自尊和形象。「修例風波」起底後，一些「假記者」、「洋指揮」等西方反華組織浮出水面，連「黎智英案」揭露的勾結串謀的國外勢力。於是他們掩耳盜鈴，急於「站出來」說話，把自己置於道德制高點，美化自己分裂別人、破壞別人的醜行。但事實勝於雄辯，包括阿拉伯之春、鬱金香革命、茉莉花革命等顏色革命都可見西方勢力的影子。他們如何文過飾非也無法掩蓋自己的罪行！

他們當然更想攪亂香港。他們想通過非傳統、非

「35+顛覆政權案」用鐵一般的事實證明，危害國家安全的不利因素確實潛在我們周圍。在人們享受着和平與繁榮的安寧局面下，企圖破壞政權、顛覆國家的存在卻如同暗流湧動。它時刻提醒着我們，莫忘乎所以！國安威脅不是誇大其詞，國安立法並非空穴來風，國安有法才能乾坤穩固！

硬碰硬的方式克敵制勝。西方國家對敵對國家或地區的慣用伎倆之一，就是用它的傳媒口舌，在政治事件上借題發揮，進而混淆視聽、誤導公眾，在這種頻繁地「軟攻擊」之後，最終輕則造謠中傷當地的法治環境、營商環境，造成資本逃逸、發展受阻；重則蠱惑人心，煽動當地不法分子破壞解構當地政權，達到「和平演變」。所以，這是香港本身要特別警惕、保持高度清醒的，不能任由其胡說八道，要保護香港的「金字招牌」。

他們最終想阻止中國和平崛起。特別是美國，在貿易戰、科技戰明面上與遏制中國經濟社會發展，在台灣、南海、新疆、西藏等問題上顛倒是非、強行幹預，而香港是他們手中的一張牌。香港好，中國好；中國好，香港更好。他們破壞香港的繁榮穩定，目的在於破壞「一國兩制」，根本在於破壞祖國統一大業，核心在於破壞中國推進強國建設和民族復興偉業。

西方反華勢力亂我亡我之心昭然若揭，我們不能被其幹擾判斷，更不能對其置若罔聞，而要旗幟鮮明地直接反擊、敢於譴責，在世界各大舞臺上傳播香港的真實聲音。這不僅是捍衛我們香港的當前利益，更是防止任其污蔑，眾口鑠金，陷香港於污泥爛垢之中，影響中國和平崛起之路。

提升服務質素 促進旅遊競爭力

周厚立 全國政協委員 香港島各界聯合會會長



日前文化體育及旅遊局局長楊潤雄宣佈，啟動覆蓋全港18區，包括學校、大小商戶和各行各業的「好客之道」運動，期望全港社會齊心發揮好客精神，熱情接待訪港旅客，令旅客留下美好印象。同時透過學校與社區等層面攜手合作，其中教育局會為學校提供學與教資源、建議學校積極推動與禮貌主題相關的學習活動。除了要充分發掘香港豐富的旅遊資源和開發多元旅遊產品外，同時弘揚熱情好客的精神，不斷提升服務質量，全力打造香港「最佳旅遊目的地」的金字招牌。

筆者十分支持是次推廣「好客之道」運動。香港本身擁有豐富的旅遊資源，除了具有中西文化薈萃的歷史遺跡，還有山水相連的獨特自然景觀，以及四通八達的交通基建、服務高質的酒店和融合中西各種菜系的餐館。而且香港獨有中西文化交匯、傳統與現代糅合的特點，每年都會舉辦大量國際級文化、體育等盛事，以多元的文化魅力，吸引世界各地的遊客前來觀賞。

根據旅發局數字統計，今年首4個月，訪港旅客共有1,460萬人次，較去年同期上升一倍。但在旅遊業復甦的同時，本港服務質素仍有提升的空間。據中國旅遊研究院日前公布內地旅客最滿意的目的地排名，香港只位列第七，不及排名首位的澳門。翻查疫情前的2017年，香港曾經排在首位，當年澳門的排位是第十。疫後全面復常以來，澳門旅遊業已迎頭趕上、躍升至第一位。由此可見，遊客對本港旅遊服務行業諸多不滿的客觀事實，亦對香港旅遊市場發出了警告。

香港服務業出現的問題一定程度上是受制於租金高昂、

人手不足、空間有限等本地環境的限制，以及面臨來自周邊城市的競爭，因此提升服務質素是一條必行之路，在價格高的基礎上若沒有好的服務，不僅旅客不願來，市民也會更多選擇北上消費。特區政府大力宣傳好客之道，致力提振旅遊業、刺激消費、拉動經濟，鼓勵旅遊業界熱情待客，社會上各行各業都應積極配合，責無旁貸。旅客在香港遇到突如其來的困難或不便，香港各行各業的從業員和市民主動施以援手，幫助旅客解決問題，都能給旅客留下良好的印象。熱情有禮，文明待客，是香港作為國際旅遊城市最基本的要求。

推行文明待客，提升服務質素，是促進香港旅遊競爭力的不二法門。因此必須大力改進旅遊服務的不良之風，並順應市場變化因勢利導，推出多元化的特色深度遊，以吸引更多內地遊客，尤其加大向新增的內地個人遊城市宣傳。同時要提升旅客的滿意度，要高度關注旅遊業相關行業的培訓，致力提升服務意識和技能。確保酒店、餐飲、零售等直接與旅客打交道的前線員工具備良好的職業素養和服務態度，提供個性化服務，滿足不同客人的不同需求，讓顧客感受到舒適愉悅，才能在激烈的市場競爭中立於不敗之地。

時代在變，香港亦需要主動識變、應變和求變。推行好客之道，不僅是對旅遊業界的要求，也要落實到社會各界，人人都積極多行一步，擔當「禮貌大使」，從小事做起，以舉手之勞，盡好客之道。具體到在問路、搭乘交通工具等細節上為來港旅客提供便利，方能體現香港待客的貼心周到，並展現出香港文明高質的現代化都市素養，爭取更多回頭客，香港「好客之都」的聲名自然不脛而走，廣泛傳播。

發揮香港優勢 為中國式現代化作出新貢獻

莊紫祥 全國政協委員 大灣區金融科技促進總會會長 香港各界慶典委員會基金會主席



隨着中國式現代化進程的深入推進，香港作為國際金融、貿易和航運的中心，其獨特地位和角色日益凸顯。作為連接國內外的橋樑和紐帶，香港在這一進程中將發揮不可替代的作用，為中國式現代化作出新的更大贡献。

一、獨特優勢與國際地位

香港作為國際大都市，擁有獨特的文化融合、經濟活力和創新精神。這些優勢不僅為香港自身發展提供了強大支撐，也為中國式現代化注入了新活力。香港人應當深刻認識到自身的使命與責任，以更高的政治站位和大局意識，積極參與國家現代化建設。

二、深化金融改革與國際合作

香港作為國際金融中心，其金融體系的健全與國際合作能力至關重要。我們要進一步深化金融改革，優化營商環境，提升國際競爭力。同時，加強與國際金融機構的合作，推動人民幣國際化進程，為中國式現代化提供有力的金融支持。

三、培育新興產業與推動創新發展

面對全球經濟的新形勢和新挑戰，香港必須積極擁抱新經濟、新業態，培育和發展新興產業。通過加強科技創新、推動產業升級、優化人才結構等措施，為香港經濟注入新的增長動力。同時，加強與內地及國際的科技合作與交流，共同推動創新發展。

四、堅持制度創新與文化傳承

在推進中國式現代化的過程中，香港要堅持制度創新與文化傳承相結合。既要學習借鑒國際先進經驗和管理模式，又要保持香港自身的特色和優勢。通過推動文化產業的發展、加強與國際社會的文化交流合作等方式，展示中華文化的魅力和影響力，打造具有香港特色的現代化範例。

五、團結一心 共創美好未來

面對新時代的挑戰和機遇，香港社會各界要緊密團結在一起，共同為中國式現代化貢獻力量。特區政府要加強領導和協調，為香港發展提供有力保障。全體市民要積極響應國家號召，主動融入發展大局，不斷完善自我、超越自我、實現自我價值的提升。在團結一心、共同努力下，我們一定能夠開創香港更加美好繁榮的未來！

大灣區新業態新機遇湧現 助力港青逐夢創出新天地

陳曉津 福建省政協委員 台灣各界協會主席 香港福建社團聯合會副主席



特區政府於今年初公布了「大灣區青年就業計劃」，鼓勵企業提供職位，聘請香港的青年到大灣區內地城市工作，促進他們的事業發展及大灣區內的人才交流。

香港青年對大灣區的信心和認同的源頭之一是大灣區的建設速度。2019年《粵港澳大灣區發展規劃綱要》發布，提出要將大灣區建成充滿活力的世界級城市群、國際科技創新中心、「一帶一路」建設的重要支撐、內地與港澳深度合作示範區、宜居宜業宜遊的優質生活圈、高品質發展的典範。《綱要》發布5年以來，為港澳居民在內地學習、就業、創業、生活提供更加便利的條件；創造更具吸引力的引進人才環境，實行更積極、更開放、更有效的人才引進政策。

筆者身兼莞澳濱海灣港澳青年創新創業基地始創會長，見證越來越多的青年融入灣區、紮根灣區，在追夢築夢的過程中不斷收穫成長。許多港青見識到內地在全方位等方面的優勢，切身感受到內地的發展速度，對內地和香港的優勢互補、大灣區巨大的市場潛力就有了更深入的認識。事實上短短數年間，特區政府出台的多樣化的內地交流、實習、就業計劃，讓香港青年有了更多深入瞭解大灣區的機會，從中對內地增加了解更釋除許多疑慮。

自港珠澳大橋、深中通道、黃茅海跨海通道等大型基礎設施相繼通車，為大灣區9個城市聯動打牢基礎，繼而「港車北上」、「澳車北上」、「一站式通關」、「合作查驗、一次放行」、深港交地鐵「一碼暢行」等為惠民政策落地，大灣區「一小時生活圈」已成為現實。加上前海深港現代服務業合作區、橫琴粵澳深度合作區、河套深港科技創新合作區等重大合作平台，因地制宜的新制度、新規則正推動粵港澳融合發展，數以千計的港澳企業入駐其中，新業態新機遇不斷湧現，港澳人才紛紛落地生根。

以莞澳濱海灣港澳青年創新創業基地為例，基地以打造港澳台青年在莞創新創業的服務平台為目標，深入建立對接資源的橋樑與創新創業服務體系，說明港澳青年搭建在莞安居樂業的「事業圈+生活圈+朋友圈」，加上濱海灣的區位優勢與產業資源疊加，將進一步引導更多香港青少年到內地學習交流、實習就業、創新創業。

廣東不斷完善港澳青年就業創業服務體系，為來到大灣區內地九市就業創業的港澳人士提供多項扶持政策，同時大力推進港澳青年創新創業平台建設。目前，廣東已建成「1+12+N」港澳青年創新創業基地體系，為港澳青年創新創業提供了良好的條件和充足的選擇。不斷推出的優惠政策和便利措施，讓香港青年對逐夢大灣區有了更多勇氣和底氣。筆者相信，香港青年對去大灣區內地城市就學、創業、生活的意願大幅攀升，對大灣區發展現狀和前景瞭解增多、信心增長，意味著他們有機會站上更加寬廣的發展舞臺。

以「好客之道」 呈現「好客」香港

宣武兵 河北省政協委員 港區省級政協委員聯誼會副秘書長



在「好客之道」運動啓動禮上，特區文化體育及旅遊局局長楊潤雄表示，要積極落實「香港無處不旅遊」理念，鼓勵市民大眾一同發揮好客精神，並以「做多一步，好客之道」為宣傳口號，冀擦亮香港國際旅遊城市的「金字招牌」。

香港一直以來以開放包容、充滿活力而聞名，近年來，隨着全球旅遊業的蓬勃發展，香港旅遊業也迎來了前所未有的時代機遇。為了更好發揮香港的獨特優勢，吸引更多遊客走進香港、認識香港、了解香港，我們需要從自身做起，發揚好客精神，共同為香港旅遊業發展貢獻力量。

充分認識好客的重要性。香港擁有豐富多元的歷史文化和風景優美的海濱資源，在這裏，可以感受海洋性、開放性、包容性的嶺南文化底色，可以享受美食、購物與旅行相融合的充實體驗，都市與自然共享，繁華與寧靜共生，這些都是香港的魅力所在。我們應當珍惜這些特色和優勢，熱情服務遊客、積極推廣香港，讓更多的人了解和喜愛香港。

切實發揮好客的引領作用。在推廣香港文化、歷史和旅遊資源的同時，我們還需要加強航空、旅遊、零售等業界合作，共同打造更多體驗亮點和特色專案，推出高質量的旅遊線路和產品，增加文化活動和節慶活動的宣傳和落地，吸引更多的遊客前來香港旅遊。

廣泛動員社會各界參與。文化體育及旅遊局、教育局、各區民政事務處將陸續開展「做多一步、好客之道」宣傳，讓好客精神傳遍香港每個角落。隨着太原、哈爾濱等8個城市開放香港自由行，港澳開放「個人旅遊簽注」的城市已擴容至59個，吸引了越來越多內地旅遊業界代表到港籌劃香港遊產品，為遊客深度挖掘好去處、打造新體驗。

我們每個人都是香港旅遊宣傳員，也是香港旅遊形象代言人，從身邊小事做起，多一份微笑，多一份關懷，多一份友善，積極參與推廣香港文化和旅遊事業，相信香港國際旅遊城市的「金字招牌」會更加閃亮。