

廣告人跨界 創意無極限

桂濱：創新是我的DNA

◆全港首個虛擬時裝秀及互動展覽 JUXTA-POSED 2022 FASHION META。受訪者供圖



◆桂濱享受在海上自由航行的感覺。受訪者供圖

◆桂濱向來無懼挑戰，亦不願隨波逐流。張岳悅攝



▲桂濱榮獲2023香港資訊及通訊科技獎之數碼娛樂大獎及數碼娛樂(互動設計)金獎。

敢想敢做 突破界限

桂濱向來敢想敢做，勇於拓展生命的界限。他去年突然決定考個船牌，便立刻去這樣做了，「做藝術需要突破思想界限，而開船是在突破陸地的界限。今年我還想學習開飛機和滑翔傘，在天空中翱翔，突破平面的界限。」無論事業還是興趣，他都有着堅持到底、不放棄的意志，這也是他認為創業者應該具有的特質，而香港資訊及通訊科技獎則為與他一樣的科技創業者提供了更多的發展機會。

由政府資訊科技總監辦公室舉辦的香港資訊及通訊科技獎旨在表揚及推廣優秀的資訊及通訊科技發明和應用，以鼓勵業界精英和企業不斷追求創新和卓越，謀求更佳和更具創意的方案。主辦方除授予得獎者獎座外，還會協助其參加其他區域及國際性獎項和比賽，參與香港天使投資脈絡及香港科技園共同舉辦的投資配對活動等。今年比賽現已開始接受報名，截止日期為7月12日，詳情請見：<https://www.hkictawards.hk>。

或許是廣告人的天性使然，桂濱的創作總能跨越不同的領域，從科技、藝術到時尚，創意無極限。他對創新的執着，像是刻在骨子裏，如曾斥資八位數字、花十年時間，把人體解剖學及時裝知識融入電腦編碼，研發實時虛擬自動試衫系統，並拓展至虛擬時裝秀及互動展覽技術；又如曾耗時兩年，投入近百萬親手打造五部大型即影即有相機，其中最大的一部高2米、闊3米、重550磅，能夠即時曬出A1尺寸照片……他是戰績彪炳的廣告界後起之秀，亦身兼程序員、發明家、攝影師、演員等多重身份，切換於理性和感性之間，以編程開拓事業新出路，又以興趣為驅動打開了新的天地。

◆香港文匯報記者 張岳悅

作為 Manymany Creations 與 Quantum Matrix Limited 的創辦人，桂濱早年藉作品《A Robot's Worth》初試啼聲，贏得多項世界級動畫獎項，遂以數碼動畫為起點踏上創業路。當電腦動畫(CG)廣告和3D電影製作邁向接軌而來，藉創意科技掘到金的他堅信本港CG製作可以走得更遠，他亦從未耽於舒適圈，而是以此為基石大膽嘗試，多元發展。

從無到有 做難而正確的事

桂濱向來無懼挑戰，亦不願隨波逐流，「我喜歡做些沒什麼人做過，但值得去做的事。」故他當年潛心研發專利技術 QFit，利用實時3D真實比例掃描為用戶提供個人化虛擬試穿體驗，解決網上時裝業的痛點。「一開始是受電影《阿凡達》的啟發，想將《阿凡達》真人進入虛擬世界的體驗實體化。在這個系統中，用戶只需輸入身高、體重，再上傳一張自拍照，系統就會為其創建專屬的虛擬分身，並呈現逼真的試衫效果。」此系統早前已獲海港城體驗館和海洋公園多媒體互動體驗館「探索號R」採用，他前年更與香港時裝設計師協會(HKFDA)合作，以科技展示時尚創意和傳統工藝，推出全港首個虛擬時裝秀及互動展覽 JUXTAPOSED 2022 FASHION META，並以此榮獲2023香港資訊及通訊科技獎之數碼娛樂大獎及數碼娛樂(互動設計)金獎。他介紹道：「此次與時尚界合作是我們的新突破，展覽配合本地70多名時裝設計師的作品，藉立體掃描技術將成像即時投射於虛擬布料之上，以作虛擬試穿作品。我們又利用裸眼3D動畫技術打造LED牆，使真人模特與虛擬人物共同展出，令參觀者沉浸在虛擬互動時裝秀體驗中，更可以在『時尚元宇宙』中與其他人交流。」

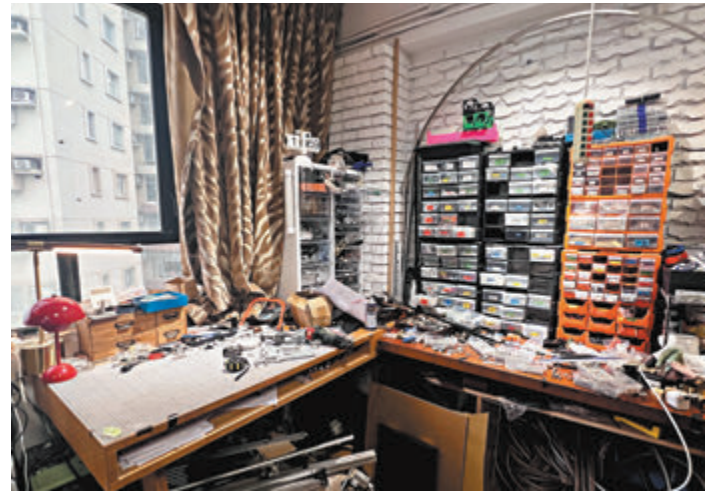
以藝術感性平衡編程理性

桂濱出生於藝術世家，父親是鋼琴家，母親是舞蹈家，爺爺則是廣東粵劇五大門派之一的宗師桂名揚。雖然畢業於香港浸會大學傳理系，主修數碼圖像傳播，事業也屬創意科技領域，但他的業餘興趣則大部分與藝術、發明及探索有關，拚搏程度不亞於本業。「不同

的範疇其實可以互相啟發，如繪畫使我感到自由，攝影時我便會尋找一些自由的角度，而演戲使我誠實地走到鏡頭前展示自己，令我思考在其他創作中是否也可以呈現誠實的一面。」他續說，「做生意、寫程式和製作相機是理性的事，但寫程式時我也會想到一些藝術範疇的事，若太過理性其實是寫不出特別的程式。」

從數碼到菲林，手造大型即影即有相機的念頭其實源於他攝影時遇到的樽頸位，「我做了很多年數碼攝影，永遠都在屏幕中看相，感覺不到重量，而即影即有還原了攝影的初衷，讓我感到與相片的距離很近。菲林可以重印，而即影即有每張相都是獨一無二的。」他不滿足於小小一張即影即有相片所承載的內容，於是便從零開始學習木工和電工技術，只為親手打造大型即影即有相機，工作間內擺滿了他從各種渠道搜羅來的零件和螺絲，「我想做一件事，就會想方設法去解決困難。」

五部相機中最巨型的名為「Tankenstein」，他特別在其中加入伸縮設計，以方便進入升降機。為何執意要帶着「巨無霸」走到街頭？他解釋道：「人與人之間的交流很重要，我單純地想做這件事，藉攝影建立與陌生人的連結，我會與他們聊天，講述製造這部相機的故事，最後再將這張即影即有當禮物送給他們。」對他而言，Tankenstein象徵着自由創作的靈魂，而來自陌生人的鼓勵也成為他堅持下去的動力。未來，他計劃帶着 Tankenstein 走遍香港各區，也正製作另一部更巨型的即影即有相機，或許還將舉辦攝影展……他只想不斷突破界限，讓自己走得更遠。



◆桂濱的工作間內擺滿了他從各種渠道搜羅來的零件和螺絲。張岳悅攝

美國姑娘漢娜·羅斯：想成為美中交流「民間使者」

上海中心阻尼器、復旦大學校史館、朱家角古鎮……美國姑娘漢娜·羅斯(Hanna Roth)的手機相冊裏多了些「中國元素」。「我拍了很多，準備發布在小紅書上。」在2024年「未來之橋」中美青年交流計劃旗艦活動上海之行期間，漢娜·羅斯接受中新社記者專訪時如是說。這場由中華全國青年聯合會和中國人民對外友好協會共同發起並組織實施的活動也讓她與中國「久別重逢」。

九年未回中國的漢娜·羅斯希望借參訪之機更深入地了解中國。「我在美國聽到的都是美國的科技、創新，我也想知道中國的最新情況。」通過參訪上海城市規劃館，她知道了上海的過去，也了解了上海不遠的將來，「這對我來說很有幫助。」

藉社交媒體與中國朋友保持連結

事實上，在中國出生的漢娜·羅斯始終與中國「保持連結」，「博主」身份讓她收穫了許多粉絲。美國生活的日常、美妆技巧、英語俚語……從2020年中

國社交媒體平台上發布首個「this is me」(這就是我)推文以來，四年間，漢娜·羅斯已累計擁有15萬名中國粉絲。

漢娜·羅斯更喜歡將這「15萬粉絲」稱之為「遠處的朋友」。「我和他們(粉絲)之間沒什麼距離，他們像我的朋友一樣一直問問題，你的眉毛怎麼畫的之類的，感覺都挺好。」

在中國社交媒體發布視頻獲得影響力的同時，漢娜·羅斯的諸多選擇也被「粉絲」影響。為了更好地處理代言、廣告等事宜，剛進入大學的她選擇了金融學專業。「如果未來粉絲量更多，我想成立自己的公司或者工作室，我需要弄懂一些金融知識。」

作為互聯網「原住民」，漢娜·羅斯直言，不論中國還是美國，社交媒體確實給年輕人帶來很多影響。她希望通過分享視頻給「粉絲」帶來更多正向能量。「我的

目標是利用我的平台來激勵和聯繫他人，培養一個由積極參與和積極進取的個人組成的『社區』。」

從北京到上海，接下來漢娜·羅斯將開啟廣州行。喜歡與人交流的她對未知充滿期待，她想了解更全面的中國。「沒去過廣州，很期待。中國很大，我想自己去看看每個地方的特色，這很有意思。」

談及未來，漢娜·羅斯計劃大學畢業在紐約工作幾年後在中國或者亞洲其他國家定居。「我特別習慣亞洲人的生活，我覺特別方便。以前都是陪家人過來，自己也很想在這裏生活。」

中國和美國都是漢娜·羅斯的家。以社交媒體以及科技發展為契機，她期待一個「迪士尼童話」般的世界：「全世界集體協作，那很美。」

◆中新社



◆漢娜·羅斯展示自己現場製作的富蒲花。主辦方供圖



◆今年「未來之橋」中美青年交流計劃旗艦活動上海之行本月拉開帷幕。主辦方供圖



◆漢娜·羅斯在黃浦江遊輪上遊覽上海美景。中新社