

# 安永：中證監惠港措施帶動 內企南下勢增多 IPO回暖港今年有望晉全球集資五強

今年上半年全球IPO活動持續放緩，IPO宗數及集資額分別下跌15%及17%，香港新股市場亦不例外。據安永昨日發表的報告，預計本港上半年將有28家公司首發上市，合共集資121億元，較去年同期分別下降3%和32%。上半年計，香港IPO宗數全球排名第四位；集資金額則全球排名第十位。展望全年，安永亞太區上市服務主管蔡偉榮表示，預計今年香港IPO集資額達500億元，料全球排名首五位內。

◆香港文匯報記者 岑健樂

安永大中華區昨發布《中國內地和香港IPO市場》報告，總結回顧2024年上半年全球及大中華區IPO活動，並展望下半年市場前景。報告指出，由於利率持續高企和全球宏觀經濟增長放緩，企業在股票發行數量和集資額方面較克制。但港股於第二季，尤其是5月開始回升，流動性等各項市場指標逐漸改善，投資者情緒有所提升。第二季IPO宗數和集資額按季分別上升33%和52%。

## 港主板平均超額認購196倍

報告顯示，香港今年上半年有92%的主板上市企業錄得超額認購，同比增加6個百分點。主板平均超額認購196倍，對比去年同期為8倍。期內，超額認購倍數最高的主板IPO錄得432.34倍超額認購，去年同期最高超額認購僅33倍。就具體行業來看，科技企業IPO宗數及集資額均列首位。期內有第一家特專科技企業通過18C章上市。

今年上半年，內地企業繼續主導香港IPO市場。自去年下半年起，不少內地企業已諮詢或啟動赴港上市項目，今年以來氣氛更見進一步加強。安永香港資本市場服務發言人賴耘峯昨表示，選擇赴港上市的內地企業之中，一部分籌劃赴港上市已久，另有部分則鑑於目前的監管環境選擇改道香港。對內地企業來說，港股上市週期的相對較短，以目前的監管環境而言，亦較A股上市有更高確定性。

此外，中國證監會於今年4月發布5項資本市場對港合作措施，支持內地龍頭企業赴港上市融資，料內地企業從A股「改道」香港上市的步伐加快。隨着內地行業龍頭企業赴港上市，IPO集資規模也有望增加。賴耘峯指出，內地企業啟動赴港上市工作的數量在今年三四月開始明顯增多，相信第三季度遞表企業數量會大增。除了致力把握內地企業赴港上市的窗口期，特區政府及監管機構繼續提升香港市場競爭力，包括提升股市效率及流動性，以及吸引中東和東南亞企業來港上市，也起到重要作用。

## 高息環境致全球IPO放緩

另一方面，報告指出，因各地央行繼續致力於控制通脹水平，利率保持高位，使資本成本居高不下，全球上半年IPO活動持續放緩，共有532家企業在全球上市，集資517億美元。與去年同期相比，IPO宗數和集資額分別下降15%和17%。美國和印度市場IPO活動表現略優於全球。全球IPO集資額前兩位來自美國市場的紐約證券交易所及納斯達克證券交易所，合共集資約179億美元。印度市場的IPO宗數大幅超越全球，達141宗，IPO數量位列第二位的納斯達克證券交易所則為53宗。在全球前十大IPO中，大部分於美國上市，以零售和消費品以及科技行業為主。

## 18C股黑芝麻智能 通過上市聆訊



◆黑芝麻智能與超過49名整車廠及Tier1達成合作。資料圖片

香港文匯報訊（記者 蔡競文）港股市昨日迎來首隻18C新股一品泰科技（2228）掛牌上市，另一隻同樣申請以18C形式上市的黑芝麻智能，本週三（12日）正式通過港交所上市聆訊，邁出登陸港股的重要一步。

## 主攻自動駕駛芯片

黑芝麻智能是內地自動駕駛芯片領域的主要企業，更是2023年3月31日港交所18C上市規則生效以後，最早以此規則遞交A-1上市文件的企業。資料顯示，黑芝麻智能於去年6月30日首度遞表港交所，力爭港股「自動駕駛計算芯片第一股」，不過被昨日掛牌的晶泰科技，後來居上。

資料顯示，2021至2023年，該公司分別實現營收0.61億元（人民幣，下同）、1.65億元、3.12億元；三年淨虧損分別為23.57億元、27.54億元、48.55億元。就巨額虧損，該公司指主要是研發投入過多造成。2021至2023年，該公司研發投入分別為5.95億元、7.64億元和13.63億元，分別佔同年總經營開支的78.7%、69.4%和74%。

截至去年12月31日，黑芝麻智能的SoC產品累計出貨量超過15.2萬片。弗若斯特沙利文資料指，按交付數量計，黑芝麻智能去年佔中國高算力SoC市場7.2%份額。而該公司已與超過49名整車廠及Tier1（即「一級供應商」）達成合作，如一汽、東風、博世及馬瑞利等，並獲得16家整車廠及Tier1的23款車型意向訂單。

## 港股結束三連跌走勢

至於港股方面，美國一如預期維持利率不變，反映聯儲局官員對未來息口走勢預測的點陣圖顯示，今年底有機會減息1次，減幅為0.25厘。雖然減息的次數較首季預測時少，但仍然令港股結束連跌3日的走勢，昨日反彈174點，收報18,112點。在美國團(3690)及騰訊(0700)發力下，科指亦回升1.3%報3,739點，全日大市成交為1,073億元，略有縮減。



名次	交易所	集資額
1	紐約證券交易所	108億美元
2	納斯達克證券交易所	71億美元
3	印度國家和孟買證券交易所	45億美元
4	泛歐交易所（主板+創業板）	33億美元
5	馬德里證券交易所（主板+創業板）	29億美元
6	上海證券交易所	27億美元
7	瑞士證券交易所	26億美元
8	沙特證券交易所	24億美元
9	深圳證券交易所	17億美元
10	香港交易所	16億美元

◆左起：安永香港資本市場服務發言人賴耘峯、安永亞太區上市服務主管蔡偉榮，安永香港科技、媒體與電訊行業審計服務主管陳日輝。

## 美息按兵不動 業界反應不一

香港文匯報訊（記者 岑健樂）美聯儲一如市場預期維持聯邦基金利率目標區間於5.25厘至5.5厘不變，議息會議後公布的利率點陣圖顯示，美聯儲官員預計今年美國只會減息1次，金融機構對於美國息口後續走勢意見分歧。渣打大中華及北亞區兼香港財資市場部聯席主管劉孟璣昨表示，美國經濟動力在高息環境下保持強勁，加上美國核心通脹率未回落到目標水平，令美聯儲無迫切性開啟減息周期。對於有市場意見預計美聯儲將會在9月首次減息，他認為符合預期，並預計明年美聯儲將會減息4次。

## 港息未必跟足調整

美聯儲為壓抑通脹，曾於2022年至2023年間大手加息，至於香港的最優惠利率（P）亦有上升，但升幅未有完全跟足。對於香港銀行同業拆息（HIBOR）以至P會否

因美國減息跟隨下調，劉孟璣指出，現時港美息差約70至80點子，處於歷史合理水平。若美國減息25點子，香港息口可能會跟隨下跌，但跌幅未必會跟足，具體息口水平需視乎當時資金需求等因素而定。另一方面，景順亞太區（日本除外）環球市場策略師趙耀庭昨表示，美聯儲此舉是發出「不要指望短期內會減息」信號，但美國減息周期其實只是被延後，未來兩年內減息次數的預期未有改變，仍然是9次，建議投資者應持續關注核心個人消費支出（PCE）數據及就業市場數據。該行預測今年餘下時間仍會減息1至2次，而明年次數會多於今年。

恒生銀行經濟研究部主管兼首席經濟師薛俊昇亦表示，美聯儲維持利率不變，減息次數預測由3次改為1次，主要反映美國通脹回落速度較預期為慢，並認為美聯儲繼續採取按數據而定（data dependent）

的立場。他預料今年美聯儲將會減息1至2次，每次25個基點。

至於香港方面，他認為，受美聯儲貨幣政策影響，港元利率短期內或維持於偏高水平，但隨着美聯儲稍後展開減息周期，港元利率可望略為回落，有助支持本港經濟繼續復甦，目前估計今年全年香港經濟將按年增長2.8%。

## 美偏鷹取態管理預期

至於中銀香港個人數字金融產品部財富策略及分析處主管張詩琪則認為，基於現時美國就業市場及經濟強勁，且美國通脹存韌性下，美聯儲仍需要時間確認通脹有序回落至目標水平才會開始減息。她解釋，美聯儲既要平衡利率水平對經濟增長的影響，亦要避免在減息開始後通脹出現反彈。因此，美聯儲需要時間觀察，並以偏鷹的取態先行管理市場預期。

## 東亞首季跨境客升五成



◆李國寶、李國章、范徐麗泰及唐英年等出席東亞銀行海港城顯卓理財中心開幕儀式。

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）受惠內地跨境客戶來港開戶、尋求更高回報的投資產品所帶動，不少香港銀行年內均出現開戶熱潮。東亞銀行（0023）海港城顯卓理財中心昨正式開幕，東亞銀行聯席行政總裁李民橋昨表示，該行跨境業務今年首季發展迅速，顯卓私人理財客戶數目按年增長三成，成績理想，內地跨境客戶數目按年增長近五成，帶動相關客戶資產規模按年增加超過六成。

## 近九成新客以數碼平台開戶

近年不少銀行都在熱門旅遊勝地開設財富

管理中心，李民橋說位於海港城的顯卓理財中心，是東亞銀行於尖沙咀區的新據點，已試營三周，其間客戶反應理想。在推廣期內客戶親臨該中心開立顯卓理財戶口，可享達3,200元的獎賞及中心專屬禮遇。

李民橋亦提到，該行在優化網絡據點的同時，也持續投資於金融科技解決方案，以提升服務質素。目前有近九成新客透過數碼平台開戶，今年首季手機理財宗數按年升逾四成，預計未來數碼渠道的收入將會持續上升。

市場關注美聯儲減息時間表，以及對港息影響，對於本港銀行會否減息，李民橋

回應指，市場預期美聯儲下半年有序減息，但視乎當地通脹重返2%的進度。倘美聯儲減息時，料港元拆息亦會回落，但銀行會否減最優惠利率（P），十分視乎個別銀行的流動性、貸款需求及業務策略，對此拭目以待。

另外，東亞銀行海港城顯卓理財中心昨舉行的開幕禮，其邀請的嘉賓可謂星光熠熠，除近年鮮有露面的東亞銀行主席李國寶外，還有多名非執行董事，包括前高官唐英年、范徐麗泰、李國章，還有維他奶（0345）主席羅有禮、偉易達（0303）主席黃子欣等。

## 中銀「理財 TrendyToo」年輕新客升逾五成



◆中銀香港溫曉文（左）及樂高專業認證大師洪子健在《清明上河圖》城樓LEGO模型合照。

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）銀行近年積極開拓年輕客源，中銀香港個人金融及財富管理部副總經理（本地客層）溫曉文昨表示，自推出年輕品牌「理財 TrendyToo」以來，今年首5個月，該行年齡介乎18歲至35歲的全新客戶數目按年上升逾五成；年輕客戶偏好投資股票及外匯，同期此兩項投資的交易金額佔年輕客戶整體投資交易金額逾八成。

「理財 TrendyToo」最新亦推出一系列獎賞，客戶由即日起至7月14日成功登記並完

成任何一項指定理財任務，即有機會參與將傳世名畫《清明上河圖》拼砌成為「全球最大LEGO立體情景模型」世界紀錄，有望共同打破健力士，名額先到先得。客戶同時有機會贏取價值1.5萬元的旅遊禮品卡，可換取雙人亞洲LEGOLAND入場門票連來回機票，名額共4名。

中銀香港表示，是次計劃破紀錄的LEGO情景模型長26米、闊1.78米，最少需動用200萬顆LEGO顆粒建構而成。