

技術出海 應對新能源車「關稅大棒」

中國車企未雨綢繆「反向合資」

零跑

助歐洲車企實現2030電氣化目標

今年5月，美國宣布對中國電動汽車關稅從25%提高到100%，日前歐盟及土耳其也步美國後塵祭出「關稅大棒」。6月12日，歐盟宣布對進口自中國的電動汽車徵收臨時反補貼稅，擬在目前10%的關稅基礎上，徵收17.4%至38.1%不等的臨時反補貼稅。土耳其也決定對進口自中國的汽車徵收40%的額外關稅，每輛車額外關稅最低為7,000美元。對此，中國新能源車企憑借創新技術及未雨綢繆的全球化市場策略，尋求更廣闊的發展空間。其中，浙江新能源車企與Stellantis、雷諾等國際大牌車企實現「反向合資」，不僅尋求更廣闊的海外市場，更讓領先的中國綠色智能汽車技術惠及全球。而比亞迪汽車出口目的地正在日益多元化，今年1—5月，比亞迪新能源乘用車出口超17.6萬台，出海進程加速。

◆香港文匯報記者 王莉、李昌鴻 杭州、深圳連線報道

「和零跑汽車的合作能讓我們更快速推出具有更高競爭力的電動汽車，不僅能增加我們的利潤，而且也更高效來應對全球變暖問題。」今年5月14日，全球第四大汽車集團Stellantis與浙江零跑科技股份有限公司合資成立「零跑國際」，成為中國汽車行業首個「反向合資」公司。Stellantis集團全球CEO Carlos TAVARES表示，零跑國際合資企業的使命，就是在中國以外的海外市場進行汽車銷售。

他指出，借助零跑汽車「四葉草」中央集成式電子電氣架構、CTC電池、全新油冷電驅為代表的LEAP3.0創新技術和擁有的優秀成本效益的智能電動體系，能夠幫助Stellantis實現「Dare Forward 2030」戰略規劃中的電氣化目標。據悉，「Dare Forward 2030」戰略規劃是指，到2030

年，Stellantis集團在歐洲售出的所有乘用車均為純電動汽車，在美國售出的乘用車及輕型卡車中有50%為純電動汽車。

零跑科技創始人、董事長兼CEO朱江明亦表示，零跑與Stellantis是強強聯合。對於零跑汽車來說，可以借助Stellantis集團現有的服務網絡、物流網絡和售後支持體系，為海外客戶提供高質量的服務，極大降低了出海的成本和風險。

據相關媒體報道，在歐盟新近宣布對中國電動汽車加徵關稅後，Stellantis CEO Carlos TAVARES

表示，零跑汽車的部分生產將轉至歐洲當地，因為歐盟委員會宣布的關稅水平高於自己此前認為「進口比本地生產更划算」的水平。Stellantis作為世界第四大汽車製造商，將努力保持競爭力，而不是依賴關稅保護。他認為，布魯塞爾計劃徵收的關稅旨在「糾正」歐洲汽車製造商與中國競爭對手相比缺乏競爭力的問題。



▲零跑汽車自研的電芯成組技術。
香港文匯報浙江傳真

吉利

與雷諾合資 料年營收150億歐元

零跑國際的成立是中國車企「反向輸出」的一個縮影。5月31日，吉利控股集團和吉利汽車控股有限公司也與雷諾集團正式成立HORSE Powertrain Limited。新公司總部位於英國倫敦，將致力於為全球合作夥伴提供整套先進的動力總成技術產品，包括混合動力系統、燃油動力系統、變速箱和電池解決方案等。預計年營收將達到約150億歐元。

「合資公司的成立是為解決交通運輸脫碳這一汽車行業的最大挑戰做出的重要部署。」雷諾集團CEO Luca de Meo表示，「我們很高興與吉利這樣領先的公司合作，打造一家有技術實力和專業底蘊的新公司，開發超低排放燃油動力和高效混合動力技術，這是我們決勝未來的關鍵。我們將共同努力在最新業務中應用創新技術，應對脫碳挑戰。」

吉利控股集團董事長李書福亦表示，汽



◆早前，顧客在以色列特拉維夫一家吉利銷售點內洽購。資料圖片

車行業的使命是在未來幾十年實現淨零排放，全球資源協同、技術多元化和專業能力共享勢在必行。「我們很高興完成了與雷諾集團的合作項目，新公司的成立將在可持續出行領域開闢新篇章。憑借先進的技術、豐富的产品組合和規模化發展的成本優勢，HORSE Powertrain Limited必將為全球汽車行業低碳減排作出貢獻。」

比亞迪

出口目的地日益多元 多國建生產基地

歐盟將針對中國電動汽車徵收反補貼稅，其中比亞迪旗下電動汽車出口至歐洲，所要繳納的關稅將合計達到27.4%，較之前大幅增加了17.4%。對此，香港文匯報記者採訪比亞迪。據其回覆的內容表明，比亞迪汽車出口目的地正日益多元化，5月，比亞迪首款皮卡BYD SHARK在墨西哥首發，開啟全球新能源皮卡時代。在巴西，比亞迪生產基地今年3月開工，並已擴大在巴西的投資，增至55億雷亞爾（約合11億美元），增幅高達83%，接近翻倍。而比亞迪「海豚」PLUS版本已在市場下線。印尼工業園區開發商Suryacipta Swadaya4月底宣布，比亞迪將在其開發的新工業園區內建設新的電動汽車工廠。

比亞迪有關負責人表示，比亞迪乘用車出海業務進一步提速，截至目前，比

比亞迪大量電動汽車經小漢港口海外。香港文匯報深圳傳真



亞迪新能源乘用車已進入日本、德國、澳洲、巴西等77個國家和地區。在商用車方面，比亞迪純電動大巴和出租車的足跡已遍布全球77多個國家和地區、400多個城市。

中國新能源車出海前景廣闊

智能化優勢成核心競爭力

專家解讀

中國人民大學重慶金融研究院合作研究部主任劉英對香港文匯報記者表示，即使在歐美貿易保護主義的背景下，中國新能源車的海外市場依然廣闊。中國與150多個國家簽署共建「一帶一路」合作文件，有大量的發展中國家和新興經濟體，都是中國新能源車出海的非常有潛力的市場。

今年5月，美國對中國電動車輛增加關稅到100%，歐盟日前也宣布擬對中國電動汽車徵收臨時反補貼稅。劉英認為，即使如此，歐美市場也並非毫無機會。提及應對措施，她表示，中國新能源車一方面可以降低成本、提高效率，包括產業鏈、供應鏈上的效率，繼續出口歐美市場，另一方面可以將目光多投向其他地區，比如東南亞、中東、拉美地區等，都有廣闊前景。「現在很多新興經濟體高度重視環境保護和氣候變化，也在碳达峰方面各有各的目標和規定，因此它們非常歡迎新能源車。」

她提到，印尼有接近三億的人口，東盟也有六七億的人口，中國的新能源車物美價廉，具有很高的性價比，絕對不是西方所詬病的所謂「產能過剩」，而是「一車難求」。她還指出，歐美通過加徵關稅和反補貼稅等方式，試圖提升自己國家的產能，降低其他國家的產業競爭力，其實是走不通的。「短期來看，或許有用，但放眼長遠，其實是有損本國產業的行為，而且損害了本土消費者的利

益，這是赤裸裸將貿易壁壘當作政治工具在用，對此我們表示反對。」

既要拓展國際市場 也要打通國內市場

談及為何中國新能源車在國際上受到歡迎，劉英認為，除了物美價廉，中國新能源車所具備的智能化優勢也是重要因素。「汽車不再是一個代步工具，而是集影音、娛樂、工作、交流等於一體的智能化設備。」她提到，中國在做的智能網聯汽車，既有感官系統，毫米級雷達，還有一系列決策系統和執行系統，這是汽車行業的新賽道、新模式、新服務，超越了交通工具的範疇，滿足了社交的需要。「新能源車更是基於中國的超大規模市場優勢，在數據技術、電子商務等方面有一系列的比較優勢，在智能網聯方面，中國新能源車有着核心競爭力。」

劉英呼籲，希望國家能從政策層面盡快放開新能源車限購令，滿足國內消費者的需求。「中國目前超過85%以上的新能源車還是銷在國內市場，但因為像北京這樣的超大城市依然在執行限購令，所以看似新能源車『產能過剩』，其實尚不能滿足國內需求。」她認為，中國從經濟大國走向經濟強國，絕不能只依靠海外市場，我們既要拓展國際市場，也要打通國內市場，以此對抗國外有些國家豎起的貿易壁壘，也滿足國內人民對美好生活的嚮往。

◆香港文匯報記者 朱燁 北京報道

澳洲比亞迪車主：

中國品牌帶來了前所未有的實惠

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）隨着中國電車出海步伐不斷加快，國產電車正迅速成為國外市場上的熱門話題，就連國外很多媒體都紛紛報道中國電動汽車的實力。

「我在墨爾本，去年買了比亞迪的ATTO 3，中國品牌給我帶來了前所未有的實惠，不僅購買價格相對市場上其他電動汽車便宜，而且一年下來省了3,000澳元的油費。澳洲可以裝太陽能板的免費充電設備，還有些電力公司會提供免費的充電時段，現在太陽能充電的電費成本基本是開100公里才3澳元，今年6月份我又預定了比亞迪海豹。」名為Thomas的澳洲車主表示，比亞迪在澳洲相當受歡迎，他公司裏三名澳洲當地的同事都和他一樣，購買了比亞迪。他稱讚這部中國產的電動汽車加速快，開起來又安靜又平穩，即使在崎嶇的道路上也能平穩行駛，沒有很明顯的噪音。

還有在澳洲工作的華人陳先生表示，「不要覺得比亞迪只有華人會購買，我在澳洲可以告訴你，絕對有很多當地澳洲人在買。因為比亞迪最大的優勢是價格，不僅比澳洲市場上同等性能的電動汽車便宜兩萬澳元左右，更重要的是使用成本，比如在澳洲使用一些EV Plan

充電一次5澳元基本能跑400公里，同樣馬力的油車跑這點距離最少要80澳元。」

搶佔澳洲市場 銷量屢創新高

更多的海外車主覺得比亞迪「設計超酷」。在國外社交媒體TikTok上，每當有汽車博主分享比亞迪，評論裏很多外國網友都會稱讚比亞迪的外形，包括車頭流暢簡潔的線條、車燈設計等，覺得比亞迪的外觀設計很拉風，甚至不少人評論「Better looking than Tesla!」另外，比亞迪的海外版本還有一些粉色車型，這也吸引了很多國外女性消費者，很多人都會特意去試駕並和比亞迪粉色的車拍照打卡發社交媒體。

有趣的是，海外媒體對比亞迪的評價也都相當高。近期澳洲雅虎財經就用比亞迪做了頭條新聞，文中提中國品牌電動汽車比亞迪在澳洲消費者中非常受歡迎，最近創下了銷售紀錄，並已經成為特斯拉的強大競爭對手。5月比亞迪在澳洲的銷量達到了1,914輛，同比去年5月增長了32%。這也是比亞迪在四個月內第三次打破自己的銷售紀錄，之前的最佳月度銷售成績是在2024年3月交付1,622輛。