

梅鐸旗下集團與OpenAI合作 助訓練大型語言模型

傳媒紛向 AI 科企賣料

「數據金礦」好過廣告收益

香港文匯報訊 人工智能 (AI) 浪潮席捲全球，傳媒亦有望利用這一機遇「生財有道」。據英國《金融時報》等媒體報道，多間新聞出版商與傳媒集團正與大型科企合作，以高價出售自家數據及作品，讓科企用於大型語言模型 (LLM) 以訓練 AI 系統。澳洲傳媒大亨梅鐸名下的新聞集團較早前便宣布與美國 AI 科企 OpenAI 達成合作協議，旗下傳媒《華爾街日報》透露，這份至少 5 年期的合約價值高達 2.5 億美元 (約 19.5 億港元)。分析指「數據金礦」或有望取代廣告創造營收，影響傳媒界商業模式。

德國傳媒集團 Axel Springer 擁有政治新聞網站 Politico 等多間傳媒，該集團早前與 OpenAI 達成協議，允許利用旗下所有傳媒內容，訓練其 AI 聊天機械人 ChatGPT。《金融時報》報道，協議採取「兩步收費」，OpenAI 會提供一筆過資金，購入 Axel Springer 所有歷史內容作培訓用途，至於旗下媒體每年新創作的內容，OpenAI 則以年費形式持續購入，保證 Axel Springer 持續獲得報酬。

梅鐸新聞集團年袋 3.9 億

新聞集團透過與 OpenAI 合作，雖未有披露合約實際數據，但估算其在未來 5 年內，每年可獲得約 5,000 萬美元 (約 3.9 億港元)。報道指當中一部分以現金支付，另一部分則由 OpenAI 提供各項 AI 服務抵償。值得注意的是，Axel Springer 與新聞集團並非簽署獨家授權合同，意味它們還可以與其他 AI 科企簽訂類似合約，繼續獲得授權收入。

Reddit 口語化討論內容吃香

圖像數據庫 Shutterstock 早在去年，已與 OpenAI 簽署為期 6 年合作協議，公司去年透過 AI 授權業務，獲得 1.04 億美元 (約 8.1 億港元) 額外收入。彭博通訊社分析指出，圖像數據庫與廣告公司、傳媒機構和創意藝術家簽約的傳統業務，近年已經放緩，AI 授權無疑有助企業提振營收。不過 Shutterstock 行政總裁亨尼希認為，公司未來並不代表缺乏潛在客戶，能否維持滿足簽約科企需求的内容輸出才是重點。

近期在美國上市的社媒論壇 Reddit 公布份業績顯示，公司從 AI 授權交易中預計獲得 6,600 萬美元 (約 5.15 億港元) 收入。路透社報道，Reddit 擁有超過 10 萬個論壇和子板塊，內容包羅萬有，用戶們口語化的討論內容，正是生成式 AI 最需要的數據庫。業界分析估計，Reddit 還有大量國際用戶市場等待開發，與 AI 合作的後續發展充滿潛力。

《衛報》引述英國傳媒營銷公司 Enders 高級分析師伯恩斯分析，AI 與傳媒機構之間不確定的權力平衡，是雙方合作的潛在風險，「這些早期交易開創了一些先例，但出版商的問題是：人們都不知道一年後的 AI 產品會是什麼樣子，出版商甚至可能不知道要提出什麼要求。」

香港文匯報訊 美國新聞網站 Axios 行政總裁范德黑是首批因人工智能 (AI) 而調整公司策略的新聞主管之一，他認為 AI 將「淘汰媒體產業中弱小、普通和毫無準備的企業」。為應對 AI 的崛起，Axios 將專注提供專業的新聞報道、值得信賴的內容，以及面對面的人際互動，具體措施包括舉辦更多現場活動、圍繞明星記者建立會員計劃，以及擴展高端訂閱通訊。

范德黑過去一年裏，一直思考如何應對 AI 崛起，他認為媒體要生存，就必須提供 AI 無法取代的專業知識和人際關係，「我們正處於人們與新聞和資訊的關係方式發生根本性轉變過程中，這種轉變較從印刷到數碼的轉變更深刻。從現在起的 5 至 10 年後，我們生活在 AI 主導的虛擬世界中，誰是媒體領域提供優秀內容並蓬勃發展的參與者？最好是我們。」

與有才華員工保持一致

Axios 正投入大量資金，在全球各地舉辦更多活動，公司在去年的活動業務部分按年增長 60%。公司還針對部分記者，推出每年 1,000 美元 (約 7,800 港元) 的會員計劃，提供獨家報道、活動和網絡服務，首個計劃於今年 3 月宣布，聚焦為傳播專業人士撰寫每周通訊的明星記者霍金斯，她的通訊將繼續免費，但付費訂閱者可閱覽更多新聞和數據，以及每季與霍金斯進行通話。范德黑說：「我正努力讓公司與擁有才華的人保持一致：他們蓬勃發展，我們也蓬勃發展。能告訴你不知道的事情的人只會愈來愈重要，沒有機器可做到這一點。」



◆Reddit 獲 AI 科企青睞，近期在美國上市。網上圖片



◆傳媒有望利用 AI 機遇「生財有道」。圖為新聞集團印刷廠。網上圖片

急於達協議賤賣內容 恐重蹈被科企搵笨覆轍

香港文匯報訊 科技業刊物《The Information》創辦人、《華爾街日報》前資深記者萊辛在《大西洋月刊》撰文，指出新聞機構為避免人工智能 (AI) 公司竊取報道內容的行為，急於與科企達成協議，憂慮此舉會「賤賣」新聞內容，違背自己的利益。

未捍衛知識產權有損信譽

萊辛表示，他看到不少傳媒負責人向蘋果公司、Google 和 Meta 等科企讓步，為追逐科企的傳播力量和支付的補償，而與科企匆匆達成交易，試圖安然度過「數碼浪潮」。他提到新聞集團在 2011 年為迎合蘋果和 iPad 而推出新內容，結果投入大量資金但無法帶來任何利潤，卻幫助蘋果銷售更多硬件。一些傳媒為了從 Google 那裏獲得報酬，透過搜尋免費提供新聞報道，卻發現這侵蝕了自己的訂閱業務。傳媒爭相為 Facebook 製作原

創影片節目，並重新調整文章格式，以便在其新應用程式中運作。然而社媒其後取消節目和應用程式，以致許多新聞機構倒閉。

出版商在 AI 方面正犯上同樣錯誤。出版商正與 OpenAI 等科企談判，出售他們的新聞內容，讓科企用作培訓 AI。這些交易相當於和解，有關出版商不僅未能捍衛自己的知識產權，且還用自己來之不易的信譽，換取一些小額現金。而且也沒有令人信服的案例，能說明科企將如何幫助建立新聞業務。

萊辛指出，人們 10 年前至少有理由相信科企會認真對待向消費者傳播新聞。他們建立實際的產品例如 Google 新聞，如今的 AI 聊天機械人卻經常犯錯。儘管 OpenAI 和其他科企表示，他們有興趣建立新的新聞分發和信用模型，但卻很難看出科企打造的 AI 產品，如何為新聞創造有意義的收入，這些公司正利用 AI 顛覆網絡搜索，幫助用戶比瀏覽幾個連結更快找到單一答案。那麼，當 AI 可以給他們答案時，為何還有人想要閱讀一堆新聞文章？

香港文匯報訊 美國科企 OpenAI 於 5 月初宣布已與英國《金融時報》達成協議，後者授權該報的新聞內容，作為 OpenAI 大型語言模型的訓練數據，推動 ChatGPT 等聊天機械人發展。分析認為，大型出版商接連與科企達成協議，令中小型傳媒更難獲科企青睞，而相關協議透明度不足下，中小型出版商談判協議時的議價能力更低。

除了《金融時報》外，OpenAI 早前已與英國、美國、法國、西班牙和德國等國家的出版商達成協議。在媒體行業面臨挑戰的時期，這些授權協議至少為傳媒帶來一線希望。牛津大學路透新聞研究所所長尼爾森表示，「這筆交易對《金融時報》來說是個好消息，或許對其他有興趣達成協議以增加額外收入的大型新聞媒體來說，是一個啟發」，不過交易細節尚未公布。

在交易消息發布之際，人工智能 (AI) 公司正處理與其訓練資料相關的一系列法律問題。對沖基金 Alden Global Capital 旗下 8 家報章上月初控告 OpenAI 和微軟，指控在訓練資料中使用其內容。獨立研究員奧萊尼克表示，「我認為這是科企減輕版權侵權風險的一種方法。」

授權交易欠缺透明度

事實上，授權交易欠缺透明度，因其並未與財務數據一起公布。去年 7 月，美聯社是最早與 OpenAI 簽署協議的機構之一，當時也未透露財務條款。媒體行業還存在一個更廣泛的擔憂，當知名出版商同意與 OpenAI 等科企達成交易時，小型媒體便難以獲得科企青睞，欠缺議價能力。路透新聞研究所高級研究員奧萊尼克表示，「大型平台正與新聞機構中最大及最受信任的數間傳媒進行交易，可能會進一步加劇業內更廣泛的不平等現象。」



《紐約時報》企硬打官司 傳媒對 AI 交易存分歧

香港文匯報訊 美國不少大型出版商均受到人工智能 (AI) 企業的威脅，有傳媒集團決定與 AI 企業達成出售內容和資訊的協議，藉此獲取額外收入，但《紐約時報》等媒體則決定與 AI 科企對簿公堂，阻止科企免費獲得媒體內容。究竟是採取合作方式還是「硬碰硬」，業界存在不少分歧。

新聞媒體聯盟代表出版商，並就如何處理生成式 AI 模型向成員提供建議。該聯盟行政總裁科菲表示，「AI 科企的產出可能會與我們整個行業競爭，這就是為何它對傳媒業是一種生存威脅。」擁有《名利場》、《Vogue》和《紐約客》等刊物的國際期刊出版集團 Condé Nast 行政總裁林奇表示，他支持業界與 AI 科企合作，但如何合理使用數據是關鍵，最重要是保護傳媒

《紐約時報》堅決阻止 AI 科企免費獲得媒體內容。網上圖片



者的知識產權。林奇解釋說，該公司去年初制訂 AI 原則，並已傳達給員工。他 1 月前往華盛頓，在參議院小組委員會關於後 AI 世界新聞業未來的聽證會上作證，呼籲國會澄清何謂合理使用數據。「這種模糊性只會阻礙交易完成。」林奇稱，「我們更願意完成許可交易，如果不這樣做，我們就會走《紐約時報》的舊路。」

德國出版商 Axel Springer 去年春天與美國科企 OpenAI 就其培訓聊天機械人 ChatGPT 產品的內容達成協議，很大程度是因 Facebook 和 Google 多年前壓垮了出版商，並拿走它們的內容，但沒有給予他們適當的補償。Axel Springer 行政總裁多普夫納因此汲取教訓，「我們希望探索 AI 推動新聞業的機會，將新聞業的品質、社會相關性和商業模式，提升到一個新的水平。」

提供專業知識 人際關係 抗 AI 取代

中小型傳媒議價能力低 加劇業界不平等