

# 訪澳門旅客人數消費額雙升 全球路演力拓國際客源 澳港合作冀掀灣區旅業高潮

「機遇灣區」「機遇香港」「機遇澳門」主題採訪活動昨進入到澳門採訪階段。澳門旅遊局局長文綺華接受訪問時指出，澳門整體旅遊業發展態勢向好，旅客到澳門的人數及消費額繼續上升。首5個月入境旅客累計約1,417.8萬人次，日均逾9.3萬人次，同比增50.3%，已恢復至2019年同期約82.5%；首季旅客總消費錄得203.5億澳門元，同比增35.9%，比2019年同期增加20.2%；今年首季旅客人均消費較2019年同期錄得40.3%的升幅。她表示，未來將積極全球路演，積極拓展內地及國際客源，鞏固澳門「世界旅遊休閒中心」地位。在旅遊業發展上，她形容港澳「唇齒相依」，建議發揮牽引作用，做好「一程多站」，吸引更多遊客來區內遊玩。

◆文：香港文匯報記者 蔡競文 ◆圖：香港文匯報記者 黃艾力



◆首5月訪澳門旅客人數及消費額均勁升。



文綺華在「機遇澳門」主題活動接受訪問時介紹，今年澳門整體旅遊業發展態勢向好，原因主要受惠於元旦、春節黃金週、勞動節及復活節等傳統節慶假期以及澳門特區政府持續舉辦精彩多元傳統節慶和文旅活動帶動，當局並結合業界社團的文娛和社區活動，配合面向海內外市場的線上線下全方位宣傳和推廣活動，今年以來，澳門入境旅客及消費額都延續穩中向上的上升態勢。



◆文綺華

年可回復到疫情前的水平。

文綺華認為，國家明確澳門作為「世界旅遊休閒中心」的發展定位，澳門擁有兩大亮麗名片——世界遺產「澳門歷史城區」和「創意城市美食之都」，是澳門最大特色也是寶貴資源和優勢，對推動旅遊可持續發展起重要作用，可以說，是「世界旅遊休閒中心」的重要支撐。澳門得到國家政策支持，今年至今，中央陸續公布多項惠澳措施，包括參團內地旅客7日內可「團進團出」方式經橫琴口岸多次往返橫琴與澳門；亦先後新增10個內地城市開放港澳「個人遊」等。

## 擁兩大亮麗名片 建旅遊休閒中心

文綺華強調，「我們必把握中央惠澳舉措之機遇，乘著澳門自身與區域優勢，促進澳門與橫琴融合發展，加強粵港澳大灣區旅遊合作，同時配合澳門1+4經濟適度多元發展策略，推動「旅遊+」聯動效應，多措并举，積極拓展內地以至國際客源市場，做優做精做強綜合旅遊休閒業，把澳門國際大都市「金名片」擦得更亮，鞏固澳門世界旅遊休閒中心之地位。」

談到與香港旅遊業的合作，她形容港澳「唇齒相依」，「香港和澳門長久以來都是親密的合作夥伴，兩地若舉辦旅遊展、美食展，旅遊部門也會互相捧場。」她指，澳門和周邊城市聯繫、合作更緊密，做好「一程多站」，能吸引更多遊客來區內遊玩，「大灣區內四個主要城市，澳門、香港、甚至和廣州，應該要有牽頭作用。」她提到，已經和國泰航空在往來首航航班展開合作，將來還會有更多合作。

## 今年澳門旅遊業強勁復甦

◆首5個月，澳門的入境旅客累計約1,417.8萬人次，日均超過9.3萬人次，入境旅客按年增加50.3%，並恢復至2019年同期約82.5%。

◆首5個月的內地旅客累計接近989.5萬人次，按年增長62.2%，恢復至2019年同期的81.0%。

◆首5個月的香港及台灣地區旅客分別錄得約298.1萬及32.4萬人次，按年增加4.6%和144.2%，恢復至2019年同期的97.1%和73.4%。

◆首5個月入境澳門的國際旅客約97.8萬人次，日均超過6,400人次，按年上升約175.9%，恢復至2019年同期的66.9%水平。

◆首季（1至3月）旅客總消費錄得203.5億澳門元，按年增加35.9%，較2019年同期亦增加20.2%。首季旅客人均消費較2019年同期錄得40.3%的升幅。

整理：香港文匯報記者 蔡競文

## 澳門土生葡人青協：直播電商助推澳門貨



◆戴顯揚

香港文匯報訊（記者 蔡競文）澳門土生葡人青年協會副會長戴顯揚昨在「機遇澳門」活動中接受訪問時

指出，澳門是東方打通葡語世界的重要橋樑，該會正積極推動澳門特區政府打造直播電商平台，通過新媒體推廣澳門的商品和故事。戴顯揚表示，澳門土生葡人青年協會目前在澳門成立了澳門直播協會，2022年在經科局支持下，開發了澳門直播服務中心，面向全澳門的中小企業提供直播電商服務。他說，「現在內地品牌出海的需求也很大，我們認為澳門是個很好的橋樑，我們與橫琴的合作也包括出海這個板塊。」他認為，在橫琴的發展空間很大，可以透過橫琴幫助內地品牌實現出海的目標。

### 加強與葡語系國家聯繫

他指出，他們與橫琴的商家和直播基地有很多交流，該會的任務是推廣澳門商品，並把內地商品推向世界各地，並通過電商加強與葡語系國家的聯繫。他看到很多國家在發展自己的電商平台，例如葡萄牙和巴西。澳門的商品在電商世界中具有新鮮感，傳統品牌每年也推出新產品和新包裝。「很多內地朋友對澳門的商品並不太熟悉，所以需要宣傳讓其變得更有熱度。而且，澳門是中葡文化交融的地方，對行業發展和國際連接有很大的幫助，所以澳門的直播產業具有良好前景，特別是在接下來的三到五年內是非常重要的紅利期。」他表示。

另外，作為澳門土生葡人，他認為土生葡人在澳門回歸前後對澳門的發展都起到了重要作用，尤其是在語言和文化的連接上。過去，葡語的使用比例很大，所以有很多翻譯和溝通方面的需求。回歸後，澳門特區政府對土生葡人文化的支不減反增，這亦體現在多個文化活動中。他希望，未來能繼續推動土生葡人文化，為澳門和國家的發展貢獻力量。

## 馬天龍：葡語國家專才在澳門灣區大有可為

香港文匯報訊（記者 蔡競文）澳門商業雜誌總監馬天龍（José Carlos Matias）是土生土長的葡國人，在2003年來到澳門前，他甚至從來沒有離開過歐洲。在澳工作、生活20餘年，他見證了澳門的成長和發展。他昨日在「機遇澳門」活動中接受訪問時指出，中葡關係不僅僅是經濟和貿易的往來，更是因為澳門和葡國連接，有了更深層次的文化、藝術、專業交流與合作的體現。他十分鼓勵葡語國家的專業人士到澳門工作和定居，在大灣區內尋找更多發展機遇。

### 土生土長葡國人見證澳門發展

「是巧合和機遇讓我來到了澳門」，他透露，2003年因為第一屆中國—葡語國家經貿合作論壇在澳門舉辦，他以記者身份來澳參

與，當時又恰逢東莞、中山、佛山、江門四市開通赴港澳個人遊，他既是報道者，也是歷史的見證者。一見20多年，他已經在澳門生根發芽，2020年便開始擔任雜誌總監這一職位。

### 澳包容開放增對中國文化興趣

他十分欣慰見到愈來愈多的葡語人士到澳門工作，尤其《粵港澳大灣區發展規劃綱要》提出，支持澳門建設中國與葡語國家商貿合作服務平台後，一些在教育、法律、建築等領域的葡語專業人士，願意遠赴澳門，為推進中葡關係貢獻力量。4月結束的中葡論壇還指出，會推動符合條件的中葡項目優先在橫琴粵澳深度合作區落地，他相信大灣區將在促進中國和葡語國家經貿合作中發揮更大作用。

馬天龍回憶，雖然對中國文化沒有很深認識，定居澳門後卻從未遇到過「文化衝擊」，融入澳門文化是一個「感到興奮且充滿挑戰」的過程，當地包容、開放的文化促使他對中國文化更有興趣，從而衍生出要「去每一個內地省市旅行打卡」的目標。作為過來人，他建議新來澳的葡語人士，要保持開放、積極以及建立跨文化交流的心態，更快融入本地生活。



◆馬天龍

他也希望，澳門特區政府和葡語國家能多多宣傳，令葡語民眾感受到灣區的發展潛力，同時大灣區內的政府也應該採取更為開放的政策，吸引更多來自葡語國家的專業人才。

## 港珠澳大橋成灣區經貿新通道



◆李強

香港文匯報訊（記者 蔡競文）作為目前世界最長的跨海大橋，港珠澳大橋正演變成大灣區的經貿新通道，在促進灣區人流物流方面發揮着重要作用。大橋開通至今年4月，經港珠澳大橋珠海口岸進出口總值已突破8,450億元人民幣，涉及全球超過230個國家/地區。港珠澳大橋管理局局長助理李強昨在「機遇灣區」採訪介紹時指出，隨着粵港澳三地理念對接、規則對接、標準對接的步伐越來越快，大灣區的融合發展將進一步加速。

據港珠澳大橋管理局介紹，今年首5個月，經大橋往來珠海、港澳方向旅客累計約1,165萬人次，日均7.7萬人次，按年上升57%，其中珠港間佔約四成，港澳間佔約六成。大橋雙向總車流按年增長187%。另外，自去年7月「港車北上」正式實施以來，截至今年3月9日大橋累計通行超過50萬車次，北上車主出行主要集中在珠海、中山、江門等城市。

### 首5月大橋雙向總車流增187%

大橋管理局表示，「澳車北上」、「港車北上」

得到港澳居民熱烈反響，體現大灣區城市民生領域不斷融合的趨勢，見證內地與港澳的「雙向奔赴」。目前「北上」車主出行主要集中在珠海、中山、江門等城市，相信隨着三地往來活動的密切增長，未來北上的範圍將進一步擴大。

### 經大橋珠海口岸進出口超8450億

物流方面，據統計，自大橋開通至今年4月，經港珠澳大橋珠海口岸進出口總值突破8,450億元人民幣，涉及全球超過230個國家/地區。大橋管理



局表示，將積極配合珠海市加快建設港珠澳大橋經貿新通道，着力打造港珠澳大橋經貿新通道高質量載體。大橋口岸24小時通關優勢和便捷的交通網絡，讓大橋成為粵港澳大灣區至關重要的物流「大動脈」。