

京東618 數字人促近百億生意

布局3D購物 京東.Vision 月底登場

今年「618」，直播仍是重頭戲。今年「618」網購年中大促中，生成式AI新技術火爆並被廣泛應用。京東在昨日舉行的媒體公開日活動中透露，京東虛擬數字人直播已服務5,000多家品牌，帶動GMV（商品成交總額）近百億元（人民幣，下同）。另外，京東同時首發京東Apple Vision Pro版，探索提供「3D虛擬沉浸式購物」體驗，6月28日隨着蘋果Vision Pro在內地正式上市，京東.Vision將作為內地首批發布的Vision Pro應用與用戶見面。

◆香港文匯報記者 海巖 北京報道



◆京東表示，今年618直播銷售表現亮眼，數字人直播間觀看總時長超過38萬小時，數字人直播間用戶互動頻次超過400萬次。

繼劉強東的數字人分身4月亮相京東直播間後，今年618期間，格力董明珠、海信胡劍滄、LG李東善等多位企業創始人或CEO通過數字人現身京東直播間。京東還幫助不少中小企業和商家進行虛擬數字人直播。京東表示，今年618直播銷售表現亮眼，數字人直播間觀看總時長超過38萬小時，數字人直播間用戶互動頻次超過400萬次。

數字人成本低至幾十元

「原來製作一個數字人要上百萬元，隨着2023年初大模型與數字人結合且技術逐漸成熟，數字人製作成本不斷下降。」硅基智能CTO林會傑在接受採訪時指出，現在製作一個數字人的成本已經降低到幾十到幾百元，為原來的1%甚至更低。

京東相關部門負責人在媒體公開日上也指出，隨着AI大模型的應用，無需真人去錄影棚拍攝，京東就可以借助技術實現全AI數字人的生成。「多模態大模型的應用，可以讓數字人更真實，語言更生動，動作幅度可以更大。」

為5000多家品牌服務

京東披露相關數據稱，京東言犀數字人可以實現5-10分鐘小樣本素材形象建模，目前服務品牌5,000多家，數字人主播帶動的GMV近百億元。言犀數字人直播等成本是真人的十分之一，閒時直播轉化率超過30%。

據上述負責人介紹，在內容創意、廣告投放、自動化營銷、客戶管理等多個領域應用AI技術，AI文案、AI做圖、

AI客服、AI導購、AI直播等領域落地應用，幫助商家實現生意增長。「京東言犀AI的語音技術目前突破黃金60秒，在60秒內，我們已經無法判斷溝通對象是AI還是真人。」

昨日，京東還宣布，隨着Apple Vision Pro在內地正式上市，京東.Vision將作為內地首批發布的Vision Pro應用與用戶見面，首期以家場景為核心，覆蓋多個家電家居與潮流數碼產品，後續將逐步拓展至全品類。

京東Apple Vision Pro負責人匡浩介紹，Vision Pro是下一代空間計算設備，京東也看到空間計算的潛力。比如對於尺寸不合適、風格不合適這樣的兩大典型購物痛點，空間計算設備可以帶來購物體驗的升級。

Vision Pro顛覆用戶體驗

「借助Vision Pro，用戶可以把商品從虛擬空間中直接拖拽到現實中，從而完成擺放測量，了解是否適用；通過這種方式，還可以直接看到商品擺放在家中的樣子，確定風格是否搭配。」匡浩指出，調研中發現，看3D建模的用戶與看2D的用戶相比，因為前者更了解產品的細節而轉化率更高。「目前Vision Pro最大的問題就是成本高，即將上線的Vision Pro即使是最便宜的型號仍然需要29,999元。隨着設備的產量和規模化，未來一定會降價，空間計算的技術是劃時代的技術，隨着硬件成本的降低，普及率會越來越高，我們決定緊跟這個技術，這會顛覆電商的用戶體驗。」

另外，京東已經完成鴻蒙原生應用的開發，京東鴻蒙版App即將在華為應用市場上架。京東.Vision這一visionOS原生應用會在6月28日內地首批發布。

粵天雨連綿 除濕機好賣

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）今年3月至今廣東天雨連綿，京東618數據顯示，廣東人今年最愛買的商品之一是除濕機。廣東成交額增速排名前五的品類分別是瓷磚、除濕機、梭子、榴槤及拍立得；人均消費金額排名前五的品類是手機、冷氣機、平板電腦、平板電視及雪櫃。

具體到城市區域，深圳市購買力最強。「世界長壽之鄉」廣東博羅是最愛消費健康產品的縣城，至於潮州是購買力增速最高的城市。其他省市，上海最愛買養生產品，福建漳州人均購買運動相關產品件數最多，武漢人均圖書消費

最多。值得一提的是，廣東成為全國消費力最高的省份，西藏在次日達政策的刺激下成為消費力增長最快的省份。

國貨引領消費新風尚

Apple、華為、小米為熱銷品牌前三，超薄洗衣機、國貨美妝、便攜充電槍等產品今年增長特別快。此外，國貨引領消費新風尚也成為一大消費趨勢，熱度TOP100品牌中，國貨品牌佔比超過70%，90後和00後國貨消費金額佔比超過55%，「新中式」成為搜索熱詞，新中式產品種類同比增長超120%、新中式產品用戶數同比增長超100%。



◆在浙江省溫州綜合保稅區京東倉內，工作人員按照訂單配送貨品。

新華社

畢馬威料港全年IPO 晉全球前五位



◆畢馬威劉大昌(右)認為，下半年香港IPO活動表現有望較上半年好。旁為朱雅儀。

香港文匯報記者岑健樂攝

香港文匯報訊（記者 岑健樂）畢馬威最新發表的《中國內地與香港IPO市場2024年度中期回顧》顯示，今年上半年香港IPO市場共錄得27宗上市項目，集資116億港元，較去年同期減少35%及15%。集資額在全球排名第十。畢馬威中國資本市場合夥人劉大昌認為，下半年香港IPO活動表現有望較上半年好，預期全年將有70至80隻新股，集資總額有望躋身全球首五位，合共達600億港元。

「第18C章」機制利集資

畢馬威中國新經濟市場及生命科學行業香港主管合夥人朱

雅儀解釋指，季內成香港迎來首家根據「第18C章」機制上市的公司，反映香港一直致力於促進創新和技術發展，而此等先進技術公司選擇在港上市將進一步提升香港作為區域創新中心的地位。而且，受惠於中證監於4月發布5項資本市場對港合作措施，以及A股上市申請人有意轉赴香港集資，香港IPO申請數目大增，是香港IPO市場反彈的積極信號。

此外，該行表示，近月來香港還一直與中東保持積極交流與對話，務求加強跨境投資活動。隨着IPO活動重拾升軌，香港有望成為中東企業在海外上市具有吸引力的目的地。基於上述因素，該行對2024年下半年IPO活動回升保持樂觀。

上半年全球IPO少20%

回顧今年上半年，受利率高企與地緣政治衝突等因素影響下，包括香港在內的全球IPO活動表現面臨壓力。該行表示，上半年全球IPO集資總額達516億美元，交易總數為513宗，集資額及數量均較2023年同期減少約20%。當中，香港IPO市場共錄得27宗上市項目，集資116億元，較去年同期減少35%及15%。雖然美國IPO市場表現正面，但受到亞太地區放緩所影響，整體IPO活動仍然偏軟。紐約證券交易所和納斯達克的IPO躋身全球IPO募資排行榜前兩位，上海證券交易所和深圳證券交易所則跌至第四及第五位。

A股三大指數升 車路雲概念飆5%

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）武漢獲批高達170億元（人民幣，下同）車路雲一體化項目，昨日A股汽車行業、概念板塊攜手狂飆，滬深三大指數均飄紅。截至收市，上證綜指報9,300點，漲14點或0.48%；深圳成指報9,318點，漲37點或0.4%；創業板指報1,811點，漲5點或0.29%。兩市共成交7,370億元。

汽車行業利好不斷。近日，湖北省投資項目在線審批監管平台顯示，武漢車路雲一體化重大示範項目已獲批准，備案金額高達170億元，並擬在2024年6月開工。工信部官員表示，將堅持車路雲協同發展戰略，採取更加有力的措施推

動智能網聯汽車高質量發展，高質量推進車路雲一體化應用試點工作。國家發展改革委新聞發言人李超表示，中國消費者對新能源汽車需求還將持續走高，新能源汽車特別是電動汽車仍將保持較快速度增長，這也大幅催生充電基礎設施建設需求。A股汽車行業氣勢如虹，車路雲概念大幅拉升5%，汽車服務、汽車整車、汽車零部件等漲3%。

貴州茅台繼續低迷

貴州茅台依然低迷，收跌1.3%，釀酒行業承壓領跌兩市，古井貢酒、山西汾酒、青島啤酒、瀘州老窖、老白干酒等跌2%，五糧液、重慶啤酒等跌1%。

中證監：穩妥化解重點領域風險

香港文匯報訊（記者 蔡競文）為化解重點領域風險，中國證監會市場監管局一司黨支部昨撰文稱，證監會下一步將繼續增強信心、改善預期上下工夫，穩妥化解私募基金、債券違約等重點領域風險，嚴控增量、妥善處存量。同時，豐富應對市場波動政策工具，加強戰略性力量儲備和市場穩定機制建設，堅決防止股市異常波動。

加強重點投資者監管

中證監官方微信號刊登的文章指出，將加快補齊發行上市、股份減持、退市、交易、行業機構監管等各領域短板弱項，推進系統性重塑資本市場基礎制度，力爭取得實效，持續改善市場預期。要將維護資本市場穩健運行擺在突

出位置，從推動宏觀經濟回升向好、穩定社會心理預期等角度來謀劃資本市場改革發展穩定工作。此外，將圍繞嚴把入口關、嚴格持續監管、加大退市監管力度等，加強上市公司全鏈條監管；加強重點投資者交易行為監測監管，加快健全量化交易監管制度機制，加強高頻交易監管。

中證監還表示，將進一步完善多層次資本市場體系，壯大耐心資本，更好服務科技創新、綠色發展、國資国企改革等國家戰略實施和中小企業、民營企業發展壯大，大力支持新質生產力發展；同時，開展資本市場改革綜合評估，推動股票發行註冊制等重要制度改革持續深化，以及推動保險資金、社保基金、養老金等長期資金積極入市，打通制度堵點。

FundPark 與信保局達創新保險方案

香港文匯報訊（記者 岑健樂）為支持跨境電子商貿，香港出口信用保險局與法國再保險（亞洲）攜手合作為FundPark向香港跨境電商的貿易貸款提供保障，以便利商戶取得貿易融資，同時鼓勵及支持商戶發展跨境電子商貿。

鼓勵支持跨境電子商貿

據FundPark首席執行官及聯合創始人孫慧來介紹，總部設在香港的FundPark是一家金融科技公司，通過利用人工智能技術、電子商貿平台資料及其專利的風險管理平臺，為中小型跨境電商掌握市場洞察和提供資金，協助他們抓緊未來的發展機遇。他表示，這項首創的承保和再保險安排，將可為更多難以從傳統金融機構獲取融資的商戶提供營運資金。

香港出口信用保險局總監趙民忠表示，過去幾年，全球跨境電子商貿蓬勃增長，而這個創新方案將協助電商更易獲得融資，進一步推動跨境電商發展。

法國再保險（亞洲）首席執行官梁煥榮則表示，評估貿易



◆左起：FundPark 首席執行官及聯合創始人孫慧來、香港出口信用保險局總監趙民忠及法國再保險（亞洲）首席執行官梁煥榮。

融資風險絕非易事，尤其是中小型企業，其業務實力和潛力通常不容易從其財務狀況或傳統的風險核保因素中體現出來。法國再保險很高興能與香港出口信用保險局及FundPark合作，共同開發一項以數據為主導的自動化核保工具，協助進行高效率、高成效的貿易信貸風險評估，從而協助保險公司和融資機構在這個未被開發的市場中抓緊機遇。