

疫後翻身莎莎全年賺2.2億恢復派息

受港澳與內地通關後內地旅客重臨帶動，莎莎(0178)截至3月底全年錄得股東應佔盈利2.19億元，按年增2.76倍，每股盈利7.1仙。集團全年度營業額43.7億元，按年升近25%，港澳營業額升31%至34億元；內地營業額升近10%至5.8億元。集團主席及行政總裁郭少明於業績發布會上表示，雖然港人北上消費成風，但對香港零售市場前景仍然有信心，香港對旅客來說仍有吸引力，相信北上消費人數會漸漸回落，香港仍是集團主要發展市場。該股昨收報0.82元，升7.9%。

◆香港文匯報記者 莊程敏

莎莎指，考慮到集團的營運已恢復穩健並錄得盈利，董事會建議恢復派息，末期每股5仙，等於年內盈利約70%，並將維持穩定的股息政策。期內集團毛利率升至40.8%，按年增加0.8個百分點。

莎莎亦宣布今年4月1日至6月16日的營運數據，期內總營業額較去年同期下跌9.5%，其中，香港及澳門按年跌21.8%，內地則增加83.9%。郭少明解釋指，去年4月是香港剛全面通關，不少旅客來港消費，今年旅客人數減少，加上港人北上消費，以及趁長假期短線或長線外遊，但這對於集團而言比較正常。他指港人北上消費之後可能會慢慢回落下來，通關基數本身已經較高。另外，由於網上銷售不錯，集團將加強在網上的推廣。

展望未來，莎莎指，儘管宏觀經濟環境不明朗，推高區內的生活成本，以及零售經營環境面



◆郭少明(中)表示，莎莎會加強與內地平台的合作，線上獨家品牌的銷售比例目標由目前的37%提升至40%。
香港文匯報記者莊程敏攝

臨挑戰，集團仍然專注實現可持續盈利。集團將通過加強獨家品牌陣容，實現全渠道銷售的利潤增長，並透過投資及發展獨家品牌，來實現此戰略。集團並將加強管理庫存，降低庫存周轉天數和避免減價促銷，以提高投資回報率，減少所需的營運資金。

未來加強拓東南亞市場

郭少明指，將會加強在東南亞的發展，除了有助招徠更多獨家品牌的合作外，因為新加坡、馬來西亞及泰國已向內地旅客開放免簽，他們認識集團的品牌，會在當地的分店購物。

會上，郭少明建議政府加快與內地商討，開放內地旅遊一簽多行或免簽來港，特別是鄰近香港的城市，並將內地旅客來港消費的免稅額由目前5,000元提高至15,000元，因為多了1萬元免稅額也可以買好多護膚及化妝品。集團上財年於本

港開設了五間分店，今年未有設下開店目標，過去店舖租金維持佔營運的成本12%，最近回落至約11%，主要因為部分業主沒有加租，個別更願意減租，令續租租金水平下跌。他希望店舖數目回到疫情前水平，但實際情況就要視乎政府政策能否吸引更多旅客來港。

內地客單價平均跌至420元

郭少明又透露，現時香港客人單價平均維持約230元至250元，內地客單價平均由480元跌至420元，但認為旅客群有變化，現在大多為年輕群體，消費水平下降是正常。線上銷售方面，他指會加強與內地平台的合作，亦會引入更多新產品吸引顧客，獨家品牌的銷售比例由目前的37%提升至40%。雖然內地網上銷售增幅強勁，關閉了部分分店，但未來若有合適的地點，及內地消費市場進一步改善，會考慮重新增設分店。

維他奶：下半年未有加價計劃

香港文匯報訊(記者 蔡競文)維他奶(0345)公布截至3月底止年度業績，全年盈利約1.16億元，按年升1.5倍，受惠於內地收入增長，以及香港業務表現穩健，每股派末期息6.3仙。被問及產品提價方面，該集團首席財務總監吳茵虹表示，香港市場已於今年3月、4月加價，幅度約為低單位數，下半年未有進一步加價的打算。內地市場方面今年則沒有計劃加價。

內地業務上財年多賺逾4倍

期內，公司EBITDA(未計利息收入、融資成本、所得稅、折舊、攤銷費用及所佔合營公司虧損前盈利)為6.85億元，按年升10%。內地市場於下半年收入回復增長，以人民幣計，全年內地業務經營溢利以當地貨幣計算增長逾4倍；香港經營溢利增加3%，至2.24億元。如果撇除2019冠狀病毒病相關政府補貼，以及節約材料及生產成本，經營溢利增長實際上顯著增加42%。

澳洲及新西蘭方面，雖然市場對植物為本的產品需求旺盛，惟由於短期生產達標挑戰及物流問題造成的缺貨情況，期內收入按當地貨幣及港元計算有所下降。集團現正處理有關問題，並向澳洲廠房提供全面的支援，從而確保可於2024至2025財政年度加快及持續恢復產能。

期內毛利率按年升2.5個百分點至50%，主要由於銷售價格增加以及貿易推廣支出效率提高，惟部分被不利匯率變動及銷售組合影響所抵銷。

對香港市場非常有信心

維他奶行政總裁陸博濤表示，對香港市場非常有信心，相信可以維持個位數增長，未來會繼續研發新產品，過去曾推出有汽茶等產品。此外，執行主席羅友禮稱，看好內地發展潛力龐大，該集團的各種產品例如茶、牛奶和豆奶，每年均有增長。



◆羅友禮(左二)表示，看好內地發展潛力龐大。

中金料今年內地經濟增長5%可達標

香港文匯報訊(記者 岑健樂)今年首季內地經濟按年增長5.3%，表現好過市場預期，大行對內地經濟表現展望正面。中金公司研究部首席宏觀分析師、董事總經理張文朗昨表示，內地經濟正

處於轉型階段，在製造業競爭力持續提升以及海外主要經濟體的經濟增長穩健帶動需求下，預料下半年內地出口增速會較上半年快。而中央政府推動以舊換新等舉措，也將支持消費需求釋放，

令下半年社會消費品零售總額增長有望加快，基建投資表現亦有望改善。此外，他預期將於下月舉行的中共二十屆三中全會將有更多支持經濟發展的政策出台，而且仍有減息及降準的空間，因此有信心今年全年內地經濟可實現增長5%的目標。

特刊

◆責任編輯：溫煦 ◆版面設計：陳文傑

第十八屆香港藝術發展獎

香港藝術發展局
Hong Kong Arts Development Council

嘉許傑出藝術家及團體

由香港藝術發展局(藝發局)主辦的「第十八屆香港藝術發展獎」頒獎禮，於6月11日假香港大會堂圓滿舉行，共頒發31個獎項予本地藝術工作者、團體、學校及機構，表揚他們在各藝術範疇的卓越表現及貢獻。

藝術推廣及教育獎 鼓勵藝術普及化

「藝術推廣及教育獎」旨在表揚出色的藝術推廣及教育計劃，透過創新、有效的推廣策略和執行方法，為普羅大眾提供有趣和豐富的藝術體驗，鼓勵更多人接觸和參與藝術；富公眾藝術教育元素的計劃亦會提升公眾對藝術的興趣，加深對藝術的認識，令藝術成為市民生活的一部分，為普及藝術作出貢獻。

實踐文化共融

創不同協作推行「賽馬會藝術人人連結社」計劃，以層層遞進的活動，包括「細世界嘉年華」、「抖啖氣陶室」及「面對面」，分別在學校、社區及流行文化層面，讓不同文化背景的小童、基層街坊、年輕人和公眾，一同透過藝術創作帶動新的視角和感知，讓人與人之間的分歧轉化為連結，實踐文化共融。

大館文化藝術有限公司

大館文化藝術有限公司聯同香港兩個非牟利音樂機構「一個人一首歌」、「大台主」以及高錕慈善基金，舉辦社區藝術計劃「記不起一個人，哼得出一首歌」，招募香港年輕家庭及新晉音樂創作人參加，讓他們認識腦退化症患者及其家庭的需要和處境，並與他們共同創作歌曲，以歌曲記錄故事，陪伴彼此，哼出連繫，同時透過音樂向大眾傳達以正面的態度面對疾病。



香港華人基督教聯會廣蔭頤養院(綜合安老服務)

香港華人基督教聯會廣蔭頤養院(綜合安老服務)推出「一屋正菜」——一個具治療性的多元藝術計劃，採用靈性藝術照顧模式，讓長者可以透過不同活動，如「綠·靈自然藝術工作坊」、表達藝術治療小組、海濱公園發現號慶典和展覽等，通過藝術表達自我，突破框架，整理心靈中的混亂思緒，並學習欣賞生命的真善美。



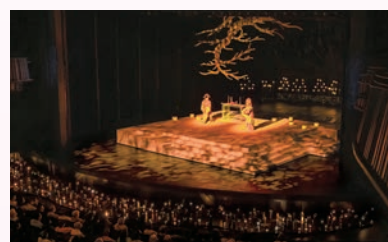
香港文學館有限公司

近年來，影像和網絡新媒體日益盛行，香港文學館有限公司透過香港文學館虛詞·無形YouTube頻道發布「藝文在線等」、「已讀不回Book Channel」及「文藝Follow Me」等節目，積極推廣閱讀風氣，並以文學為切入點，針對多個藝術範疇作評論，促進文學藝術的發展。



桃花源粵劇工作舍有限公司

適逢粵劇經典《帝女花》65周年紀念，桃花源粵劇工作舍推行跨年計劃「帝女花65周年」一系列九個項目。透過《帝女花》的文本、影像、聲音等元素，重塑經典並跨界別創作了不同的項目，以當代的方式展現粵劇、粵曲「美與型」的一面；同時將粵劇重塑為引以為傲的品牌產業，開創跨界藝術新形式。



第十八屆香港藝術發展獎 得獎名單

獎項	得主
終身成就獎	汪明荃博士
傑出藝術貢獻獎	莫華倫博士 吳思遠先生 嚴志奇博士
藝術家年獎	舞蹈：桑吉加先生 戲劇：黃龍斌先生 電影：邱禮濤博士 文學藝術：葛亮教授 媒體藝術：林欣傑先生 音樂：趙太生先生 視覺藝術：黃孝遠先生 戲曲：廖國森先生
藝術新秀獎	藝術評論：曾繁裕博士 舞蹈：曾景輝先生 戲劇：林倩嬌女士 電影：何爵天先生 媒體藝術：董永康先生 音樂：李俊樂先生 視覺藝術：鄭鎮禧先生 戲曲：梁非同女士
學校藝術教育獎	景林天主教小學 (得獎計劃：小眼睛看大世界——元宇宙藝術展計劃) 閩僑小學 (得獎計劃：互動藝術史書) 聖公會聖馬利亞堂莫慶堯中學 (得獎計劃：流轉中的藝術停駐站：「Sonata 藝文空間」——以「停留」作為「流動」的藝術學習形式) 東華三院特殊學校 (得獎計劃：東華三院特殊學校聯校藝術教育發展計劃) 元朗朗屏村惠州學校 (得獎計劃：藝萃匯校園——多元藝術經歷)
藝術推廣及教育獎	創不同協作 (得獎計劃：賽馬會藝術人人連結社) 大館文化藝術有限公司 (得獎計劃：記不起一個人，哼得出一首歌) 香港華人基督教聯會廣蔭頤養院(綜合安老服務) (得獎計劃：一屋正菜) 香港文學館有限公司 (得獎計劃：香港文學館虛詞·無形YouTube Channel) 桃花源粵劇工作舍有限公司 (得獎計劃：帝女花65周年——一系列九個項目)
藝術贊助獎	和記電訊(香港)有限公司 (得獎計劃：3香港贊助全港首個郵輪5G海上直播)

如欲掌握最新資訊，歡迎瀏覽藝發局社交媒體平台：



頒獎禮電視特輯會於以下時段播出：
· 7月6日(星期六)下午2時30分
ViuTV(頻道99)