



精緻的銀包、織有龍紋的地攤、華麗的塔拉茲，玄武岩材質的高腳杯……《榴花照眼 文化傳香——亞美尼亞18-20世紀文化瑰寶展》正在西安博物院展出中。近百件亞美尼亞精美文物集中亮相，在呈現古絲綢之路上不同文明和璀璨歷史文化的同時，亦帶領觀眾走進「高加索明珠」，沉浸式探秘古絲綢之路上另一個文明古國令人驚嘆的歷史文化遺產，展覽持續至8月17日。

◆文、攝：香港文匯報記者 李陽波  
實習記者 豆潔 西安報道



◆亞美尼亞傳統服飾塔拉茲，是亞美尼亞文化精髓的重要表現之一。



◆亞美尼亞龍紋地毯和中國清代龍紋絲綢同場展出。

## 近百件亞美尼亞精美文物亮相西安

# 展現古絲綢之路

◆亞美尼亞19世紀銀質腰帶扣。



# 多彩文明

位於歐洲與亞洲交界、外高加索山脈南麓的亞美尼亞，擁有悠久的歷史，亞美尼亞文明亦是人類歷史上最古老的文明之一。2024年恰逢「絲綢之路：長安——天山廊道的路網」申遺成功十周年，作為古絲綢之路上重要的文明古國，中國與亞美尼亞雖遠隔萬里，但通過絲綢之路兩國彼此互通、互鑒，共同構成了東西文化交流與文明演進的多彩畫卷。

此次《亞美尼亞文化瑰寶展》由西安博物院與亞美尼亞埃里溫歷史博物館聯合主辦，分為美麗的高加索明珠、亞美尼亞傳統服飾、亞美尼亞銀製手工藝品、亞美尼亞地毯藝術、絲路連接世界五個單元。展覽選取了來自兩個博物館的精美文物117件/組，其中更有多件文物是首次公開展出。

### 觀「世界地毯編織搖籃」龍紋地毯

亞美尼亞是著名手工地毯編織中心地之一，素有「世界地毯編織搖籃」之稱。當地豐富的綿羊毛、山羊毛、駱駝毛和絲綢等編織材料，以及「胭脂蟲」等價值非凡的天然染料，再加上亞美尼亞深厚的文化底蘊，造就了亞美尼亞地毯裝飾華麗、色彩明艷、圖案豐富等獨特的風格，堪稱是亞美尼亞文明「活化石」。亞美尼亞地毯從最初的生活必需品、裝飾品，不斷改進、發展、創新，最終成為藝術品。

「這件來自亞美尼亞的地毯，是本次展覽的一大亮點。」為了讓觀展者從每一條經緯的走向之間，感受到亞美尼亞高超的編織技

術，同時進一步了解絲綢之路在促進不同國家和不同民族間交往所發揮的巨大作用，展覽專門將亞美尼亞龍紋地毯和中國清代龍紋絲綢進行了同場對比展出。西安博物院陳列展覽部館員、策展人李謙在接受記者採訪表示，亞美尼亞龍紋地毯將當地精湛繁複的圖案設計、豐富多變的色彩應用，以及無與倫比的製作工藝，都展現得淋漓盡致。兩件文物所處年代相近，但是龍紋的造型和內涵卻大有不同。這也正是絲綢之路在促進東西方雙向文化傳播，形成豐富文化交流盛況的最好展現。

### 亞美尼亞銀腰帶記錄歷史彌足珍貴

除了手工地毯，亞美尼亞銀製器物也以獨具匠心的設計、登峰造極的工藝而聞名於世。據介紹，自青銅時代早期起，亞美尼亞就是一處重要的銀製器物製作中心，亞美尼亞人利用金屬銀製作服飾配件、珠寶、生活器皿和宗教物品的傳統已流傳數千年之久。

銀腰帶是亞美尼亞傳統服飾必不可少的配件，也是亞美尼亞民族認同的象徵，本次展覽展出的多條亞美尼亞銀腰帶備受關注。「當年的工匠運用亞美尼亞特有的花鏤鑲嵌和烏銀鑲嵌技術，在銀腰帶上裝飾動物、花朵等精美的圖案，象徵着成長、活力與生命的循環。」西安博物院工作人員告訴記者，現場展出的銀腰帶，其帶扣是鏤空的青蛙造型，上面還有花卉，表示生命繁榮的吉祥寓意。同時每一節帶身上都能看到一個建築物，它們都是當時的著名建築，但因各種原因現在已經不復存在了，所以更顯珍貴。

### 傳統服飾展現豐富綿長的民族底蘊

亞美尼亞傳統服飾塔拉茲，是亞美尼亞文化精髓的重要表現之一，體現了亞美尼亞豐富而綿長的歷史沉澱與民族底蘊。記者在展覽現場看到，展出的亞美尼亞傳統女性服飾顏色多樣，包括紅、綠、藍等，而男性傳統服飾顏色較少，主要以深色為主。服飾紋樣亦豐富多彩，包括植物、動物和各種幾何圖形，襯衫上一般還繡有「穿戴此物，健康保佑」等吉祥話語。

「亞美尼亞傳統服飾種類繁多，根據地域和氣候環境的不同，有東、西亞美尼亞之分。」西安博物院工作人員表示，特別值得一提的是，亞美尼亞傳統服飾紋樣豐富，不同的服飾紋樣代表了不同的民族文化和社會環境，也體現了性別、年齡和社會地位的差異，同時還兼具裝飾與儀式意義。此外，為豐富展覽內容，現場還設置了亞美尼亞風貌介紹以及手工藝品的解讀視頻等視聽設備，以增加展覽維度。同時推出亞美尼亞服裝互動換裝環節，使觀眾對亞美尼亞服飾有更深層次了解，並提高觀眾觀展的參與度。

「中國與亞美尼亞，兩個擁有燦爛歷史文化的國度，自古以來就通過絲綢之路緊密相連。而西安市和亞美尼亞埃里溫市同為世界著名歷史文化名城，悠久的歷史文化滋養了兩座偉大的城市。」西安博物院副院長李燕表示，希望通過本次展覽，以文物為媒，絲路為橋，串聯起絲綢之路上的古老文明，呈現不同歷史文化的璀璨奪目，描繪多元互動的人文交流圖景，進一步促進兩國人民的相知相親。

## 多件彩繪瓷文物首展 彰顯絲路交融之美

張騫「鑿空」西域之後，中國與西亞之間的交流更加頻繁緊密。長期行走在絲路上的商人、使節、僧侶，他們不畏艱險，或駕駝騎馬，或用船運，在傳遞貨物的同時也傳遞着文明渴望相遇的期許。獅子、葡萄、石榴等物種跨越千山來到中國，成為文化交流的使者，絲綢則隨着商隊踏上西行的道路，成為聯結中外的紐帶。此次展覽，除了唐代三彩鳳首壺、金背瑞獸葡萄鏡等「明星」文物，還首次展出了蕃紅花卉紋盤、五彩過枝瓜果紋盤等多件彩繪瓷文物，充分彰顯了絲綢之路交流融合之美。

### 西域水果圖案備受古人喜愛

中國彩繪瓷是以繪畫的方式裝飾而成的瓷器，最早出現於三國時期，經唐、宋、金時期的發展，元、明、清時期達到繁榮。西安地區彩繪瓷品種多樣，器形種類也比較全面，從實用品到陳設品皆有。

「你看這件清代五彩過枝瓜果紋盤，色彩鮮艷，盤中繪製的水果圖案，既有中國傳統果蔬，也有來自異域的葡萄。」西安高校文博學者黨輝告訴記者，早在先秦時期，葡萄的種植和葡萄酒的釀造已經在西域地區流行。隨着絲綢之路的繁盛，葡萄從西域傳入中國。因葡萄枝葉蔓延，果實累累，也特別貼近人們祈盼子孫綿長、家庭興旺的願望，成為人們喜聞樂見的裝飾題材。特別是在唐代，人們對葡萄紋的裝飾逐漸擴展到錦緞、壁畫、銅鏡和瓷器上，成為唐代具有代表性的圖案紋飾之一。

除了葡萄和葡萄紋，現場展出的另一件粉彩花蝶紋碗，畫的則是三顆鮮翠欲滴、同樣來自西域的石榴。「中國人向來喜歡紅色，石榴花顏色鮮艷絢麗，燦若雲霞。同時石榴多子，常被人們視為多子的祥瑞之果。因而自從異域通過絲綢之路傳入中國，千百年來一直備受人們的喜愛。」黨輝表示，本次展覽首次公開亮相的這些彩繪瓷器，均繪有葡萄或石榴紋飾，可見當時這些從西亞傳入中國的水果早已飛入尋常百姓家。不僅充分凸顯了絲綢之路在推動東西方文化交流，促進世界交融發展中發揮的巨大作用，同時也展現了古代中國民眾對美好生活的追求和嚮往，以及漢唐社會的富足安樂。



◆唐代金背瑞獸葡萄鏡。



◆清代五彩過枝瓜果紋盤上繪有來自西域的水果。

## 郵壇茶座

# 永遠的童真——特54《兒童》郵票

擺在面前的這套特54《兒童》郵票，12枚排開看，那畫面上的12個小朋友依舊是那麼鮮活、傳神、憨態可掬。設計家寥寥幾筆就把一個個小孩的體態動作、眉目神情表現得那樣淋漓盡致，真是個功夫。尤其是那聽聽囑咐的小淘氣，用畫石畫指揮台的小警察，斜挎寶劍、心滿意得的小帥哥……無不形神兼備，惹人憐愛，都會勾起人們對童年的懷想，甜蜜而惆悵。《兒童》郵票能一代一代引起孩子們的興趣，是具有多麼大的藝術魅力啊！

### 設計師與兒童交朋友

《兒童》郵票的設計師萬維生先生是新中國最早的郵票設計師之一，1955年於東北魯迅美術學院畢業後，即專門從事郵票設計工作。他先後設計了40多套郵票，包括《萬里長城》《水仙花》《天鵝》等，而最能體現他藝術特色的郵票代表作當推《兒童》和《天鵝》，他亦一直不斷以這兩個題材進行再創作。

據一些集郵文章介紹：萬維生在設計《兒童》郵票的時候，深入生活，和兒童交朋友，用了一年多的時間去悉心創作。1961年秋天接到設計這套郵票的任務後，他經常到小學和幼兒園、少年宮去體驗生活，同孩子們一起在課堂裏、在遊藝室裏、在各種活動場所裏廝混，注意觀察孩子們的行為、愛好、表情變化。回去再憑記憶畫出孩子們的草圖，但他並不滿意，總覺得缺些什麼。

1962年正月初一，萬維生到廠甸去逛廟會。在那裏看到的孩子們個個無拘無束，無論是挎大刀的、抖空竹的、舉風車的，還是吃糖葫蘆的都那麼專注、那麼歡喜，靈感就像閃電一樣啟動了萬維生的創作慾。他一下子把幾個月來畫的草圖推

翻了，因為那些形象是關在籠裏的小鳥，而在這裏，則是剛出籠子的自由飛翔。他馬上騎自行車回家取來畫夾，一連幾天，天天來到廠甸，等候、觀察、速寫，那些鮮活的兒童形象就從他的筆端流瀉到了畫稿上。

### 創作靈感來源於生活

生活是創作的源泉，一點不錯。上世紀五六十年代，只要時間允許，郵票設計師都是要去體驗生活的，創作出的草圖還要徵求各方面的意見，反覆修改，有着深入實際、踏實認真的創作態度。《兒童》郵票的創作過程再次說明：真正的藝術精品、經得起時間推敲的作品是從生活中、從實踐中、從民間來的。

萬維生創作的兒童形象準確、色彩明快、內容豐富、主體突出，既富於時代感又彷彿繼承了豐子愷的畫風。在反覆的修改定稿中，這些包含着童真的兒童形象終於呼之欲出了。美的東西，肯定會得到愛美的人們的回應。

《兒童》郵票發行後，立即引起了集郵界的興趣。就連從不刊登郵票的《美術》雜誌，也刊登了全套郵票圖樣。上海朵雲軒是專營美術作品的老字號，也看中了這套郵票的圖案，把12幅畫稿刻成木刻印在宣紙上作小畫片出售。兒童用品商店把郵票放大成了櫥窗廣告，還有許多工藝品和玩具也借用了這套郵票的圖案。在集郵熱尚未興起的六十年代，這套郵票引起的社會轟動效應可不算小。

世界上其他國家發行的兒童郵票中，獨具特色，富有新意的也不少，真可謂是琳琅滿目，爭奇鬥艷。新中國郵票中有關少年兒童題材的不少，但出色的卻不多，除了特54《兒童》郵票以外，還有韓象琦設計的特18《兒童》尚有藝術特色，效果傲人。其餘多乏善可陳，不禁令人發問：是缺乏生活了，還是缺少激情了？

### 《兒童》郵票的錯印與無齒票

《兒童》發行時，還有兩點引起人們關注：一

是全套12枚郵票中的第8枚「書包和鞋」，圖號(12-8)有誤印為(12-3)的，這與1961年發行的特45《中國人民革命軍事博物館》總圖號(228)誤印為(229)一樣，因為誤印的數量巨大，談不上珍罕，也就一般看待了。

二是與有齒孔票同時發行了全套無齒孔郵票，這也是特種郵票裏第一套無齒孔郵票。當時無齒孔票的售價為有齒孔票的1.5倍。目前的市價全套有齒新票大約為350元，無齒新票大約為1,700元。

關於無齒郵票的發行量，所有的郵票目錄裏從未註明過。只有吳廷琦老師的《延陵集郵文存》中有關於發行《兒童》無齒票數量的記載：「……經中國集郵公司請准，同時發行無齒票一組，主要為供應出口，確定發行數量為5萬套；在國內集郵機構按總面值1.16元加價50%出售，但計算郵資仍按原面值。」這樣我們才知道《兒童》無齒郵票的確切發行量為5萬套，是相當地少了。

◆作者：林軒（原《郵政周報》副總編、《集郵博覽》主編，參與過50餘部郵政、集郵與收藏方面圖書的編寫。）



◆特54《兒童》郵票（1963年）



◆特54《兒童》郵票（1963年）無齒孔版