

創建網絡城加速轉型 完善數字經濟生態



◆ TECOM Group 商業租賃執行副總經理 Ammar Al Malik 接受香港文匯報訪問時表示，DIC是容納世界各地大企業國際創新中心。

Ammar 表示，DIC曾派代表團多次訪問中國，希望吸引內地的初創企業進駐迪拜。「中國是龐大市場，一旦中國的初創企業成長起來，很快便不再是初創，而是大企業。這些剛成熟的大企業都希望到中國境外擴展業務，阿聯酋便是一個充滿機遇的市場，創科配套齊全的迪拜更是理想的落腳地。」他指，迪拜包括DIC都持續與中國對話，向中國的初創企業多番強調迪拜的龐大機會，「我們剛於上月迎接了一個來自中國的代表團。迪拜和DIC將繼續參與更多與中國的交流活動，相信未來幾年會有更大潛力。」

創建自由區 降外資落戶門檻

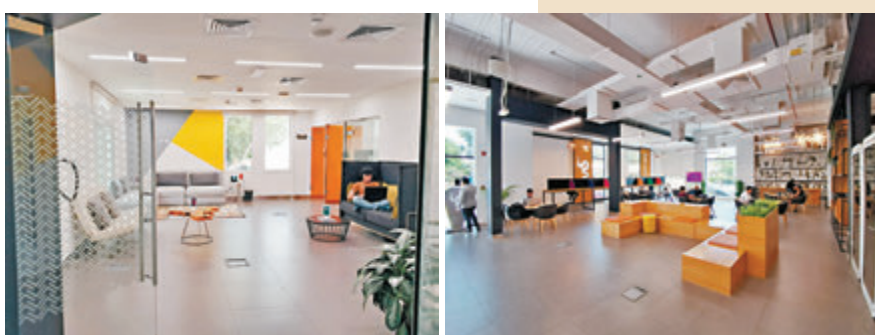
他指出，以前外資到迪拜開公司，法例規定他們必須要有當地的合作夥伴。為打造完整的創科生態系統，迪拜政府創建了包括網絡城在內的多個自由區，提供資產型激勵政策（Asset Based Incentives），容許外資企業在自由區內擁有其公司100%所有權及百分百資金匯回。另一方面，TECOM的租賃部門直接與迪拜政府各部門聯繫，為外資提供在自由區開設公司所需的諮詢、牌照、員工簽證及辦公室等一站式服務，簡化在迪拜開公司的程序，外資無需再穿越城市與不同的政府部門會面，一切都可以在自由區內的生態系統內完成。

人口年輕 企業規模迅速擴大

Ammar 續指，TECOM 旗下自由區已累計服務近1.1萬間公司，其中逾3,500間位於DIC內，包括財富500強企業及約3.5萬名專業人士。企業在網絡城或其他迪拜的自由區設立總部，主要因為他們視中東為一個年輕而潛力龐大的市場，沙特阿拉伯和埃及等中東世界的經濟體都正逐步開放，而阿聯酋和迪拜是中東的門戶，為企業開發中東市場提供機會，同時連繫非洲和東歐。阿聯酋的人口年輕活躍，渴望使用新技術，當地的網絡普及率及社交媒體內容的使用率都很高，GDP增長亦跑贏世界大部分地區。曾有企業在進入網絡城時只有2名員工，僅一年多時間，員工人數便增至100人。

不同自由區有不同政策設施

TECOM Group 投資組合由10個商業區組成，服務於6個知識型經濟領域，包括設計、教育、製造、媒體、科學和技術，擁有迪拜網絡城、迪拜工業城、迪拜媒體城、迪拜知識園、迪拜科學園、迪拜設計區，以及初創企業孵化器in5等項目。該集團向近1.1萬名客戶和逾12.4萬名專業人士提供多樣化度身定製的租賃組合，包括辦公室、共享辦公空間、倉庫、土地、電話服務中心及高等教育校園等。不同的自由區都擁有特設的政策和設施，包括實驗室和廠房，以支援特定的技術生態系統。值得注意的是，TECOM Group 旗下項目正製作中文版網頁，意味中資企業將是迪拜未來的重點招商目標。



◆ 迪拜年輕人口佔比高，相比其他數字化採用率較高地區的平均水平高出1.5倍。圖為DIC內的初創孵化器in5設施。

中東商機系列 之五

為促進迪拜邁向知識型及創新型經濟體，當地政府1999年成立了TECOM Group及旗下專注於創新科技的迪拜網絡城（Dubai Internet City，DIC），作為迪拜經濟轉型的催化劑和載體。TECOM Group商業租賃執行副總經理Ammar Al Malik 早前接受香港文匯報訪問時表示，DIC是容納世界各地大企業國際創新中心，許多中國企業和遊戲公司都已在DIC設立總部，包括華為、騰訊、小米和抖音等，亦有很多來自亞洲、非洲、美洲和歐洲的大企業。他肯定地指出，也有愈來愈多香港金融科技公司在迪拜和DIC設點。他強調已多次派代表到訪中國內地和香港，並與中國內地和香港許多初創公司建立了關係，特別是香港在金融科技和金融領域名聞遐邇，相信迪拜及DIC未來在這些領域與香港企業有更多合作和更緊密關係。

◆ 文、圖：香港文匯報記者 曾業俊

迪拜招全球初創 力吸中企進駐



◆ 迪拜網絡城（Dubai Internet City，DIC）是容納世界各地大企業國際創新中心，許多中國企業和遊戲公司都已在DIC設立總部，包括華為（右圖）、騰訊、小米和抖音等。



GCC 電子支付市場規模龐大

根植中東和北非市場的一站式電子支付應用程式Careem自2012年於迪拜創立以來，已累計擁有5,000萬名客戶，業務遍及從摩洛哥到巴基斯坦等10個國家的70多個城市，服務涵蓋出行、訂購食品和雜貨、管理付款等。公司旗下電子支付部門Careem Pay副總裁Mohammad Elsaadi對香港文匯報表示，中東海灣阿拉伯國家合作委員會（海合會，GCC）地區的電子支付市場相當龐大，規模逾5萬億美元，且增長前景相當可觀，目前GCC地區有近6億人口，當中逾半數為大約13歲的年輕人；區內有八成人口居住在城市，智能手機普及率亦同樣達到八成，相比其他數字化採用率較高地區的平均水平高出1.5倍。

Elsaadi稱，單以阿聯酋而言，匯款是阿聯酋相當大的市場。據估計，每年有500億美元從阿聯酋匯往世界各地，因此Careem在去年首季啟動這項業務，向巴基斯坦匯款，並在同年夏季開展了印度業務，又於今年4月啟動了英國業務。公司錄得一名客戶，在一年之內就透過Careem的應用程式匯款逾9萬美元。

GCC地區發展碎片化

然而，Elsaadi指出，GCC地區目前仍較碎片化，當中每個國家都有自己的市場，並正各自面臨挑戰。在某些情況下，創科企業仍面臨基礎設施薄弱、銀行賬戶滲透率低的問題，整個GCC地區的情況並不一致，相信仍有一段頗長的路要走。

近幾年中國的科技企業積極拓展中東以及北非（MENA）市場，阿里巴

巴旗下支付寶已在迪拜落地，並於當地成立總部。

支付寶已在迪拜落地

面對來自中國的科技巨頭競爭，Elsaadi認為，各個領域都存在競爭，但Careem在整合所有服務和建立一站式平台方面非常獨特，相信不會與對手構成惡性競爭，未來會繼續確保每項服務都是同類中最好。MENA是相對新興且龐大的市場，現時仍存在大量發展機會，客戶都在渴求更優質的服務，因此競爭仍處於起始階段，市場遠未飽和，Careem期望未來有更多感興趣的國際參與者進入MENA市場。

Elsaadi補充，真正在全球範圍內取得成功的金融科技公司少之又少，因為現實情況是，金融科技本質上與當地市場動態、當地機構、當地網絡、當地法規等緊密相聯，因此拓展金融科技要面對的最困難事情之一就是獲取客戶。因此，考慮到MENA市場的方式和趨勢，Careem的定位非常獨特。

冀與內企增交流學習

回顧2017年，當時騰訊和阿里巴巴都有份投資的內地移動出行平台滴滴出行，就曾與Careem達成策略夥伴關係，滴滴宣布對Careem進行投資，雙方也在智慧交通技術、產品開發與營運等方面展開共享和合作。問及Careem目前是否有意與其他中資企業合作，Elsaadi指出，中資企業有很多值得學習的地方，而中國當地的市場情況亦與MENA地區非常不同。從宏觀角度看，阿聯酋和中國之間的關係亦日益緊密，雙方建立了許多經濟聯繫。目前阿聯酋有2%人口實際上來自中國，而許多在市場上投資最多的應用程式開發商亦都來自中國。因此，雖然Careem暫未有具體計劃與特定中資企業合作，但Careem很樂意向那些尋求在阿聯酋擴張的中資企業學習，冀望未來可以有更多交流。



◆ VentureSouq 首席執行長 Sara Enan 表示，愈來愈多來自中國內地和香港的初創企業在迪拜尋求創業投資和擴張機會。

VentureSouq (VSQ) 是一家以中東以及北非（MENA）地區為核心市場的創投基金管理公司，擁有全球投資組合，包括管理主題基金，目前專注於金融科技和氣候科技。公司首席執行長 Sara Enan 向香港文匯報表示，現時愈來愈多來自中國內地和香港的初創企業在迪拜尋求創業投資和擴張機會，並形成增長趨勢，這是由於阿聯酋的戰略位置、有利的監管環境和資本渠道。VSQ和迪拜的許多創投基金主要對滿足新興市場獨特需求和機會的金融科技業務感興趣，一些關鍵領域包括B2B和企業軟體、另類信貸、房地產科技及基礎設施。

VSQ聯合創辦人暨普通合夥人 Tammer Qaddumi（圖）表示，海灣阿拉伯國家合作委員會（海合會，GCC）包括阿聯酋、沙特阿拉伯、巴林、科威特、阿曼、卡達在內，雖然是各自獨立的「波斯灣六國」，但在人口結構、人均國內生產總值、經濟驅動因素等方面都具有相似屬性，政策方向亦大致相同。以往「波斯灣六國」都嚴格管控經濟，有限數量的銀行擁有固定的市場份額，政府是主要貸款對象和客戶，銀行業長期保持高利潤、低競爭。然而，這些國家在過去8年都持續改革開放，正經歷徹底轉變，包括引入私有化並允許私人企業獲得過去只屬於公營機構的市場份額。預料隨GCC地區繼續開放私人市場，區內國家對工作及收入分配的需求將大增，創投公司則協助政府在私人領域尋求資金與有潛力的初創企業，藉此創造職位並推動經濟。他認為，隨「波斯灣六國」主動招商引資，GCC地區充滿機遇，初創企業和資金流激增，當這些企業賺錢後又再開創新企業，形成良性循環，並且需要創新技術滿足龐大的中東市場需要。

GCC 國家資本巨 投資需求大

創投基金覓潛力初創助轉型

Tammer指出，售賣石油所賺取的外匯一直是GCC國家主權財富基金的主要資金來源，這些基金規模相當巨大。隨GCC國家改革開放，這些主權基金不僅投資國際性基金，還投資區域性基金，而這些區域性基金就將資本注入區域公司，協助創造活躍的私人市場。政府作為催化劑，釋放了巨量的私人資本和國際資本，創造出資本循環。此外，政府亦透過直接聯繫監管機構，改革資本市場和金融科技領域的法律法規，設立沙盒以測試監管成效。

Tammer續指，鑑於中東各國都存在競爭，各國之間充斥商業障礙，企業較難在不同中東國家之間遷移。因此，包括VSQ在內的創投基金管理公司主要物色適應力強的企業，這些企業需要足夠智慧和知識，有能力跨越並統一整個中東市場，同時聯繫到巴基斯坦、埃及和北非。

迪拜人才庫急速增長 誘初創

VSQ聯合創辦人暨普通合夥人 Sonia Gokhale指出，過去5年在政府支持下，迪拜人才庫急速增長，大量企業在迪拜落地，讓當地成為人們可以建立、培育和發展他們公司的地區。初創企業想在中東成為「獨角獸」，必須要有能力在不同市場開展業務和營運，迪拜和沙特阿拉伯都是理想的創業選址，企業可以這兩地為根據，再「跳出」其他多個中東和北非市場。