



做好科技金融文章 貢獻國家成就香港

全國科技大會、國家科學技術獎勵大會和中國科學院第二十一次院士大會、中國工程院第十七次院士大會昨日在北京人民大會堂隆重召開，國家主席習近平出席大會，為國家最高科學技術獎獲得者等頒發獎章並發表重要講話。習近平主席強調，中國式現代化要靠科技現代化作支撐，實現高質量發展要靠科技創新培育新動能。國家強調推動科技創新和產業創新深度融合、做好科技金融這篇文章，對香港是前所未有的機遇，與香港發展前景高度關聯。科技金融，是香港的特長所在，也是香港服務國家發展、成就自身產業發展的最核心優勢，香港要繼續做好金融支持科技發展、創科發展又增強香港國際金融中心地位這篇文章，在國家科技金融發展中，發揮香港優勢，成就國家、亦成就香港自己。

習近平主席提出建成科技強國的五大要素：一是擁有強大的基礎研究和原始創新能力，持續產出重大原創性、顛覆性科技成果。二是擁有強大的關鍵核心技术攻關能力，有力支撐高質量發展和高水平安全。三是擁有強大的國際影響力和引領力，成為世界重要科學中心和創新高地。四是擁有強大的高水平科技人才培養和集聚能力，不斷壯大國際頂尖科技人才隊伍和國家戰略科技力量。五是擁有強大的科技治理體系和治理能力，形成世界一流的創新生態和科研環境。

習近平主席強調，要充分發揮新型舉國體制優勢，加快推進高水平科技自立自強；扎實推動科技創新和產業創新深度融合，助力發展新質生產力；全面深化科技體制機制改革，充分激發創新創造活力。香港建設國際創新科技中心，是國家建成科技強國的重要組成部分，香港要積極主動融入國家科技強國建設大局，在國家關鍵核心技术攻關、國家戰略科技力量建設、發展新興產業和未來產業等領域，彰顯香港元素、作出香港貢獻。

國家主席習近平在談到促進科技成果轉化應用時，強調「要做好科技金融這篇文章，引導金融資本投早、投小、投長期、投硬科技。」這對香港發揮優勢、貢獻國家有重要啟示。科技與金融結合，正是香港的優勢所在，特區政府主動作為，在金融與創科優勢結合，以金融促創科發展、以創科加持國際金融中心地位上，積極探索、穩健發展，已獲得可喜成果。

特區政府創新管治、直接投資創科企業，目前已投資港產人工智能獨角獸思謀集團和生命科學人工智能大模型公司百圖生科，思謀集團將在香港創立首個人工智能研究院，百圖生科將在香港設立首個國際創新中心，這將進一步穩固香港在人工智能和生命科技領域的先行優勢。同時，思謀集團亦表示，將視香港為日後上市首選地，這為香港以高科技發展穩固國際金融中心地位帶來新動能。

香港金融、創科互促互進的探索亦體現在港交所上市制度改革發展上。港交所推進上市制度改革，先後進行「同股不同權」改革，未有盈利生科公司及特專科技公司來港上市改革等，令香港已成為亞洲最大及全球第二大的生物科技集資中心；本月中首隻按新機制上市的特專科技新股晶泰科技在港上市，這不僅更加強化香港作為全球創新科技融資中心的新形象，亦進一步穩固了本港全球領先IPO中心地位。

香港作為國際金融中心，擁有優質金融、法治環境，香港風投創投生態蓬勃，可為創科企業籌資、融資提供完善服務。國家大力發展科技金融，將帶來香港發揮優勢、服務國家、成就香港創科產業發展的大好機遇，特區政府要主動與國家有關部門加強溝通，宣講香港科技金融發展優勢，在國家科技金融發展大潮中，發揮香港優勢，成就國家、亦提升香港競爭力。

「有為政府」引領文創產業發展

在創意香港基礎上優化升級的文創產業發展處昨日成立。香港發展文創產業，肩負起增強中國文化軟實力、促進文明交流互鑑、塑造香港國際都會形象的重任。一方面，特區政府未來需要明確文創產業方向，塑造本港文創產業的獨特性，滿足民眾精神文化需求；另一方面，文創產業的蓬勃發展，既要有豐富的靈感與創意，也要有充足的資源投入，特區政府要發揮「有為政府結合高效市場」的作用，鼓勵資本投資文創，推動構建產業鏈，使文化發展獲得不竭的動力。

正如文化體育及旅遊局局長楊潤雄所指，文創處有三大任務要辦。第一是設立專組，物色機會帶領業界到世界各地進行展演；第二是發掘適合且具潛力的項目，推動跨界別、跨文化藝術領域內容應用；第三是推動文化知識產權交易。

「港味」是香港文化事業和產業的獨特屬性。香港文化資源豐富，既有傳統中國戲曲，也有精彩的電視節目、電影、漫畫，還有畫廊、文學館，各高校也舉辦藝術學位課程。多元的藝術精品背後，當然離不開中西文化薈萃的人文面貌。我國文化工作導向，是堅持以人民為中心，把滿足人民精神文化需求作為出發點和落腳點。香港的文化產物，可貴之處在於「港味」，能夠同時吸引本港和境外觀眾。隨着內地、韓國、東南亞等文

化產業在近年取得長足進步，香港文化產業難如以往一枝獨秀，但「港味」獨特魅力依然散發，近期內地熱播電視劇《繁花》取用多首香港經典流行曲作配樂，引起觀眾無限回味，即為一例。特區政府應善用文創處的力量，未來要引領本港文化產業突出「港味」，彰顯國家和香港文化韻味，加強國際傳播力。

文化產業既講求社會效益，也要顧及經濟效益。創意產業相關的企業每年帶來約636億元的經濟貢獻，佔本港生產總值2.3%。在建設中外文化藝術交流中心過程中，香港文化創意產業鏈面臨提提換換階段。坊間經常提出「文化+科技」、「文化+金融」等創新概念，有待具體演繹，引入資金構建新型文化產業鏈，讓有潛質的文化項目或機構可持續發展，才有機會孕育出更多文化瑰寶，並凝聚各地文化藝術娛樂節目在港演出。文創處的使命是推動香港成為亞洲創意之都，培育人才及促進初創企業發展。期待這個新平台全面發揮「有為政府結合高效市場」作用，施行優惠政策，推動商界認識文創產業商機，投資文化藝術，包括電影、舞台表演製作，建設劇場、影城以及版權交易平台等。新型文創投資方興未艾，特區政府也要籌謀政策拆牆鬆綁，便利文創資金和文創人才來港發展，使香港積累更多文創資源，令文創的社會和經濟效益得以彰顯。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

文創處啟動 以產業導向推發展

已與內地3文創品牌簽合作 文體旅局冀港成文藝交流中心

香港特區行政長官李家超在去年施政報告宣布，將「創意香港」改組為文創產業發展處。昨日，特區政府文化體育及旅遊局轄下的文創產業發展處舉行成立啟動禮，並宣布與三個內地主要文創品牌就簽訂合作備忘錄，共同見證香港文化及創意產業邁向新篇。文化體育及旅遊局局長楊潤雄致辭時表示，是次啟動禮是香港文創產業發展一個重要的里程碑，標誌着文創處將負起新使命，在香港營造更好的環境，並以產業導向為原則，進一步推動文化藝術和創意界產業化發展，讓香港發展成為中外文化藝術交流中心。 ◆香港文匯報記者 藍松山



◆特區政府文化體育及旅遊局轄下的文創產業發展處，昨日舉行成立啟動禮。

香港文匯報記者北山彥 攝

「創意香港」於2009年成立，專責推動香港創意產業的發展。由「創意香港」改組而來的文創處於今年6月14日成立，昨日在中環「PMQ元創坊」舉行成立啟動禮。

楊潤雄盼續推文創產業發展

楊潤雄表示，過去15年，「創意香港」成功舉辦或資助了很多項目，培育不少創作者或初創公司，他們現今已成為香港文化、創意及藝術界的中流砥柱。「創意香港」轄下的八大創意產業持續增長，由超過387億元增長至635億元。他期望文創處繼續推動香港文創產業的繁榮和發展，讓香港成為一個充滿文創活力的城市。

為了推動香港品牌與內地文創品牌的聯乘合作，文創處與內地3個重量級文創品牌簽署了合作備忘錄。其中與國博（北京）文化發展產業有限公司就「國博衍藝」，以及與廣州欽錄數科文化旅遊有限公司就「故宮文創香港空間」的合作備忘錄，已於6月19日於北京簽署。

除了這兩項合作備忘錄的簽署儀式在啟動禮上錄播外，政府更即場與長城文創（北京）文化有限公司就「長城文創」簽署合作備忘錄。合作備忘錄旨在推進文創處與相關內地文創品牌在市場發展、推廣及交流方面的合作，以鼓勵香港品牌創作更多兼具中國國家博物館、故宮博物院、長城文化及香港特色的文創產品。

文創產業專員曾昭學表示，有關三個品牌本身是知識產權，過往較少利用本港創意去支持，簽署合作備忘錄後會利用有關知識產權協助發展。他又指，下

階段會嘗試在香港電影方面，商討成立機制製作產品，包括遊戲、公仔等，亦會透過一些有名的設計師製作品牌。

他提到，過往「創意香港」比較注重培育人才，產業方面只能是開放市場，但改組為文創處後，更加希望將整個文創產業向前邁進，但並非一些簡單措施可以做得好，會不斷與每一個產業研究，如何透過一系列支援，將文創產業推進到另一個高峰。

據悉，文創處將為文化和創意產業提供一站式服務與支援，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意產業的產業化發展，發揮更主動和積極的角色，加強支援文化藝術和創意界界的發展。

新專組助業界拓海外市場

此外，文創處亦會設立新專組，主動協助業界拓展海外市場，並加強促進知識產權的創造和生產，為業界開拓更多商機，並藉此提升香港的國際地位，同時會繼續在業界發掘合適及具潛質的項目，推動跨界別、跨文化藝術領域的內容應用，加強對業界在內容流通方面的支援，以及加強促進創造和生產文化知識產權，推動文化知識產權交易，並發掘更多商機和商業化機會，以提升經濟效益。

立法會議員陳祖恒表示，期望文創處啟動後，在國家加快發展「新質生產力」的戰略下，繼續積極推動和支援本港時裝業、文藝及創意產業的產業化發展，並發揮香港的國際化和中西文化薈萃優勢，促進國家的文化軟實力和國際文化交流，打造更多具影響力的中國品牌。



◆文創產業發展處昨日即場與長城文創（北京）文化有限公司簽訂合作備忘錄。

香港文匯報記者北山彥 攝

藝術家拍宣傳片 展港文創產業優勢

香港文匯報訊（記者 藍松山）文創產業發展處昨日舉行成立啟動禮，並由本地著名設計師及藝術家又一山人（本名黃炳培），為新成立的文創處創作一條宣傳片。又一山人昨日以「創意：生存·生活·生命」為題，在介紹宣傳片時表示，除了在片中展現香港文創產業的競爭優勢，亦從設計及電影的角度頌揚香港文創產業。

是次宣傳片的結構簡單，共分為生存、生活、生命三個部分，當中包括香港電影、香港漫畫、霓虹招牌等具香港文化的創作，可讓大眾充分理解和欣賞片中的訊息，同時啟發香港的創作者，如何在商業考慮與創作善之間覓得平衡。這部宣傳片展現了香港文創的各個領域，由電影、建築、時尚、平面、產品設計，到社會創新。當中介紹的作品橫跨不同年代，帶領觀眾回顧上世紀五六十年的生活氣息，到上世紀七十年代至九十年代的設計大師經典作，以至新一代文創力量的近20年作品。

又一山人認為，雖然宣傳片只有短短4分鐘，但已足以呈現香港文創產業的整體感覺，讓觀眾對香港文創產業有更深的理解和尊重，認識及欣賞，同時可與設計家、其他界別，甚至創作者展開對話。

林定國：訪中東收穫豐 9月訪大馬越南汶萊

香港文匯報訊 香港特區政府律政司司長林定國上月率團出訪中東國家，昨日他向立法會司法及法律事務委員會交代中東之行時表示，此行收穫甚豐，促成了多方面的成果。他又透露，今年9月，他將再出訪馬來西亞、越南和汶萊等國，其中選擇出訪馬來西亞是因為該國屬重要的普通法管轄區，亦是伊斯蘭國家，並與中國關係良好，所以值得出訪，未來會再揀選具合作機會和潛力的地方出訪。

今年5月18日至24日，林定國率領由香港律師會、香港大律師公會、香港貿易發展局等組成代表團，出訪沙特阿拉伯及阿拉伯聯合酋長國和迪拜。林定國表示，今次是他自2022年上任以來首次率領這類型的代表團出訪，旨在推廣香港的法律及爭議解決服務，並加強香港與中東的合作和交流。

這次訪問共舉行了超過20場會議及活動，包括推廣研討會及午餐宴，以推廣香港的一站式法律服務，以及重點介紹香港在普通法制度下的獨特優勢和作為內地與世界各地之間的「超級聯繫人」及「超級增值人」的戰略角色，讓中東的朋友了解香港是他們拓展投資範圍至中國以至其他地方的絕佳門戶。

對於有議員問及香港在中東的最大挑戰，林定國表示，在拓展中東市場方面，香港面對的競爭很大，因為新加坡在當地發展得更早，但香港要保持有競爭先有進步的心態，「中東市場發展快，競爭和機會同時存在，關鍵在於香港能否把握。」

香港大律師公會主席杜淦堃表示，參與這次中東之行，發現了其他司法管轄區如英國原來已在中東有多年經驗，不少中資企業在當地遇上爭議多採用當地法律，或英國法律，因此大律師公會未來會加強在中東推廣工作。

香港律師會會長湯文龍則表示，律師會在中東之行獲得不少機會與當地法律界人士交流，該會亦成功與迪拜國際金融中心法院在訪問期間簽署的諒解備忘錄。